

中国动力电池回收行业发展趋势研究与未来前景 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力电池回收行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740500.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：动力电池各部分物质都能与环境中特定物质发生化学反应产生对环境有危害的污染物。随着退役、报废锂电池数量快速增长，我国动力电池回收行业需求将持续上升。磷酸铁锂电池的早期循环寿命可达2000-3000次，三元电池的早期循环寿命可达1500-2000次，早期动力电池的使用寿命大致为5-8年。据此假设，早期装机动力电池将在2023-2030年迎来大规模退役。根据数据，2023年，全国停用新能源汽车38.9万辆，累计停用新能源汽车87.8万辆；2030年退役电池和新能源汽车分别达到148.7GWh和298.91万辆。对此，大量资本涌入动力电池回收行业，2024年，我国已有近19万家企业的经营范围包含“动力电池回收”。不过，我国动力电池回收行业还面临诸多挑战，如市场规范尚未完全建立、回收渠道可能存在不稳定性.....

1、回收处理报废锂电池对环保具有重要意义

动力锂电池主要由正极、负极、隔膜、电解液、外壳等组成。其中，正极由一定比例的活性物质、导电剂和粘结剂组成；负极主要由活性物质、分散剂和粘结剂组成；电解液主要包含有机溶剂（碳酸乙烯酯、碳酸甲乙酯、碳酸二甲酯、碳酸丙烯酯等）和电解液溶质（LiPF₆、LiBF₄、LiClO₄等）。动力电池各部分物质都能与环境中特定物质发生化学反应产生对环境有危害的污染物。随着退役、报废锂电池数量快速增长，锂电池的无害化处理和资源利用对环保具有重要意义。

报废动力电池成分对环境危害

材料

具体物质

化学性质

对环境影响

正极

LiFePO₄、LiNi_xCo_yMn_zO₂

与酸碱反应生成重金属

重金属污染难治理且对人体有害

负极

石墨

高温燃烧不充分产生CO

产生粉尘

有机溶剂

碳酸乙烯酯、碳酸甲乙酯、碳酸二甲酯、碳酸丙烯酯等

水解产生酸、醛

有刺激性气味，对人体有害

电解质溶液

LiPF₆、LiBF₄、LiClO₄等

强腐蚀性，遇水或高温产生有毒气体

产生有毒气体，污染环境

资料来源：观研天下整理

欧洲《电池与废电池法规》正式生效，对回收原料使用比例提出要求。2023年8月17日《电池与废电池法规》正式生效，管控对象为便携式电池、启动、汽车用蓄电池（SLI电池）、轻型运输工具（LMT）电池、动力电池和工业电池五类电池，监管内容主要包括碳足迹、再生金属使用比例、电池标签与电池护照、废旧电池及电池材料的回收、化学性能与耐久性 & 供应链尽职调查等方面。

欧盟《电池与废电池法规》主要内容

类别

管控对象

实施时间

关键时间点

碳足迹

动力电池、LMT电池、可充电工业电池

2025年2月18日起

2025年2月18日：电动汽车电池提供碳足迹声明；2026年8月18日：电动汽车电池提供碳足迹性能等级；2028年2月18日：电动汽车电池提供低于碳足迹阈值证明

再生金属使用比例

动力、LMT电池、SLI电池、容量大于2kWh的工业电池

2028年8月18日起

2028年8月18日：工业电池（容量大于2kWh）、电动汽车电池及SLI电池提供锂、钴、镍、铅再生金属使用比例；2028年12月31日前：对再生金属使用比例要求进行重新评估；2031年8月18日：工业电池(容量大于2kWh)、电动汽车电池及SLI电池再生金属使用最低百分比为锂6%，钴16%，镍6%，铅85%；2033年8月18日：LMT电池提供锂/钴/镍/铅再生金属使用比例；2036年8月18日：工业电池(容量大于2kWh)、LMT电池、电动汽车电池及SLI电池再生金属使用最低百分比为锂12%，钴26%，镍15%，铅85%

电池标签与电池护照

所有电池（实体标签）；动力电池、LMT电池、容量大于2kWh的工业电池（电池护照）

实体标签：2026年8月18日起；电池护照：2027年2月18日

2026年8月18日：所有电池贴有包含一般信息的电池标签；2027年2月18日：所有电池贴二维码；2027年2月18日：LMT电池、工业电池(容量大于2kWh)、电动汽车电池应有电池护照
废旧电池及电池材料的回收

生产商作为生产者责任延伸责任主体，对首次投入市场的电池承担回收管理责任。后市场阶段各责任主体必须将报废电池转交给电池生产者或指定的回收组织。

2025年12月31日前

2025年12月31日前：电池回收利用效率，铅酸电池75%，锂电池65%，镍镉电池80%，其他50%；2027年12月31日前：电池材料回收率，锂50%，钴、镍、铅、铜均为90%；2030年12月31日前：电池回收利用效率，铅酸电池80%，锂电池70%；2031年12月31日前：电池材料回收率，锂80%，钴、镍、铅、铜均为95%

资料来源：观研天下整理

2、新能源汽车产销量及动力电池装车量上升，退役潮临近

近年来，在政策补贴支持、市场需求增多、技术推进和产业链建设等因素推动下，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续多年位居世界首位。根据中国汽车工业协会数据显示，2024年，我国新能源汽车产量为1288.8万辆，同比增长34.4%；销量为1286.6万辆，同比增长35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.9%，较2023年提高9.3个百分点；2024年我国动力电池累计装车量548.4GWh（吉瓦时），累计同比增长41.5%。

数据来源：观研天下整理

动力电池的寿命可以分为循环寿命与日历寿命，按行业算法，以循环寿命为标准进行测算。根据新能源汽车动力电池循环寿命测试标准，动力电池的电池容量衰减到初始容量的80%以下时，该动力电池就需从新能源汽车上退役。磷酸铁锂电池的早期循环寿命可达2000-3000次，三元电池的早期循环寿命可达1500-2000次，早期动力电池的使用寿命大致为5-8年。据此假设，早期装机的动力电池将在2023-2030年迎来大规模退役。

3、新能源汽车停用量和退役动力电池规模快速增长

根据数据，2023年，全国停用新能源汽车38.9万辆，同比增长161.2%；全国累计停用新能源汽车87.8万辆，其中停用新能源汽车产生退役动力电池14.5万吨，车辆维修产生退役动力电池2.3万吨。根据相关资料，预计2024年我国动力电池退役量将达到20.2GWh，同比增长48.53%，退役新能源汽车40.29万辆，同比增长46.56%；2030年退役电池和新能源汽车分别达到148.7GWh和298.91万辆，2025-2030年退役电池和退役新能源汽车年均复合增速分别达到37.64%和38.11%。

数据来源：观研天下整理

4、大量资本涌入动力电池回收行业，相关企业数量正在快速上升

在庞大的需求规模吸引下，越来越多的资本扎堆涌入动力电池回收市场，相关企业数量正在快速上升。2018年，我国仅有5家动力电池回收企业符合国家行业规范条件，而截至今日已经扩充到156家。在企业注册量方面，2018年，我国电池回收相关企业注册总量约2000家，

2023年已经突破4.59万家；截至2024年底，全国已有近19万家企业的经营范围包含“动力电池回收”，其中有超4万家企业仅成立不到1年。

数据来源：观研天下整理

而由于短时间内涌入企业数量过多，我国企业处理废旧动力电池时甚至采用集中拍卖的方式，一度出现新旧电池价格“倒挂”现象，也就是退役动力电池的回收价格高于全新动力电池的价格。

5、我国动力电池回收行业还面临哪些问题？

不过，我国动力电池回收行业还面临诸多挑战。第一，整个动力电池回收行业尚处起步阶段，许多市场规范尚未完全建立。例如，上下游协作没有太多标准可循：动力电池在回收时，没有一个准确的评估标准，“就像赌石一样要看运气”；不同动力电池制造技术不同，“拆一块电池比造一块电池还难”；动力电池“身份证”未完全普及。因此，要求电池回收企业具备完备成熟的回收技术，丰富的处理经验及成熟的回收技术可以降低企业的工艺成本，帮助企业获得更多回收资源，是回收企业的主要竞争力之一。

第二，因为私家车逐渐参与到回收中，导致退役动力电池在回收前的流程就不可控，无法被回收到正规企业。

第三，动力电池厂商回收难点在于回收渠道可能存在不稳定性。电池回收企业需要同电池生产商、车企等能够回收电池的各企业、机构签订相应回收合同，涉及范围较广，各方信息沟通反馈可能存在问题。

这也导致动力电池回收行业混乱。根据国务院发展研究中心发布一份《调查研究报告》显示，2023年，我国新能源车动力电池规范化回收率不足25%。不过，相关监管政策也已逐步推进。

2023年12月，工信部出台的《新能源汽车动力电池综合利用管理办法（征求意见稿）》对国内动力电池的各个环节提出更严格的监管措施，对上述行业问题均有一定改善作用。

企业也可以进行多方和合作优势互补可能成为未来的回收模式：通过单一主体进行的电池回收在渠道稳定性、专业技术资质、专业人员配备等方面各有优缺点，形成电池回收的规模效应较为困难。各环节主体之间加强合作，有助于降低信息沟通成本，丰富回收渠道，形成技术互补。多方合作的回收模式更可能成为未来的回收行业的发展方向。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国动力电池回收行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032

年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

目录大纲:

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国动力电池回收行业发展概述

第一节 动力电池回收行业发展情况概述

- 一、动力电池回收行业相关定义
- 二、动力电池回收特点分析
- 三、动力电池回收行业基本情况介绍
- 四、动力电池回收行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、动力电池回收行业需求主体分析

第二节 中国动力电池回收行业生命周期分析

- 一、动力电池回收行业生命周期理论概述
- 二、动力电池回收行业所属的生命周期分析

第三节 动力电池回收行业经济指标分析

- 一、动力电池回收行业的赢利性分析
- 二、动力电池回收行业的经济周期分析
- 三、动力电池回收行业附加值的提升空间分析

第二章 中国动力电池回收行业监管分析

第一节 中国动力电池回收行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国动力电池回收行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对动力电池回收行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国动力电池回收行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对动力电池回收行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对动力电池回收行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对动力电池回收行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对动力电池回收行业的影响分析

第四节 中国动力电池回收行业投资环境分析

第五节 中国动力电池回收行业技术环境分析

第六节 中国动力电池回收行业进入壁垒分析

一、动力电池回收行业资金壁垒分析

二、动力电池回收行业技术壁垒分析

三、动力电池回收行业人才壁垒分析

四、动力电池回收行业品牌壁垒分析

五、动力电池回收行业其他壁垒分析

第七节 中国动力电池回收行业风险分析

一、动力电池回收行业宏观环境风险

二、动力电池回收行业技术风险

三、动力电池回收行业竞争风险

四、动力电池回收行业其他风险

第四章 2020-2024年全球动力电池回收行业发展现状分析

第一节 全球动力电池回收行业发展历程回顾

第二节 全球动力电池回收行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲动力电池回收行业地区市场分析

一、亚洲动力电池回收行业市场现状分析

二、亚洲动力电池回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动力电池回收行业市场前景分析

第四节 北美动力电池回收行业地区市场分析

一、北美动力电池回收行业市场现状分析

二、北美动力电池回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美动力电池回收行业市场前景分析

第五节 欧洲动力电池回收行业地区市场分析

一、欧洲动力电池回收行业市场现状分析

二、欧洲动力电池回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲动力电池回收行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球动力电池回收行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球动力电池回收行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国动力电池回收行业运行情况

第一节 中国动力电池回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动力电池回收行业市场规模分析

一、影响中国动力电池回收行业市场规模的因素

二、中国动力电池回收行业市场规模

三、中国动力电池回收行业市场规模解析

第三节 中国动力电池回收行业供应情况分析

一、中国动力电池回收行业供应规模

二、中国动力电池回收行业供应特点

第四节 中国动力电池回收行业需求情况分析

一、中国动力电池回收行业需求规模

二、中国动力电池回收行业需求特点

第五节 中国动力电池回收行业供需平衡分析

第六节 中国动力电池回收行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国动力电池回收行业产业链及细分市场分析

第一节 中国动力电池回收行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动力电池回收行业产业链图解

第二节 中国动力电池回收行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动力电池回收行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动力电池回收行业的影响分析

第三节 中国动力电池回收行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国动力电池回收行业市场竞争分析

第一节 中国动力电池回收行业竞争现状分析

一、中国动力电池回收行业竞争格局分析

二、中国动力电池回收行业主要品牌分析

第二节 中国动力电池回收行业集中度分析

一、中国动力电池回收行业市场集中度影响因素分析

二、中国动力电池回收行业市场集中度分析

第三节 中国动力电池回收行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国动力电池回收行业模型分析

第一节 中国动力电池回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国动力电池回收行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国动力电池回收行业SWOT分析结论

第三节 中国动力电池回收行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国动力电池回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国动力电池回收行业市场动态情况

第二节 中国动力电池回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动力电池回收行业成本结构分析

第四节 动力电池回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国动力电池回收行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国动力电池回收行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国动力电池回收行业所属行业运行数据监测

第一节 中国动力电池回收行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力电池回收行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动力电池回收行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国动力电池回收行业区域市场现状分析

第一节 中国动力电池回收行业区域市场规模分析

一、影响动力电池回收行业区域市场分布的因素

二、中国动力电池回收行业区域市场分布

第二节 中国华东地区动力电池回收行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力电池回收行业市场分析

(1) 华东地区动力电池回收行业市场规模

(2) 华东地区动力电池回收行业市场现状

(3) 华东地区动力电池回收行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力电池回收行业市场分析

(1) 华中地区动力电池回收行业市场规模

(2) 华中地区动力电池回收行业市场现状

(3) 华中地区动力电池回收行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力电池回收行业市场分析

(1) 华南地区动力电池回收行业市场规模

(2) 华南地区动力电池回收行业市场现状

(3) 华南地区动力电池回收行业市场规模预测

第五节 华北地区动力电池回收行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动力电池回收行业市场分析

- (1) 华北地区动力电池回收行业市场规模
- (2) 华北地区动力电池回收行业市场现状
- (3) 华北地区动力电池回收行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动力电池回收行业市场分析

- (1) 东北地区动力电池回收行业市场规模
- (2) 东北地区动力电池回收行业市场现状
- (3) 东北地区动力电池回收行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动力电池回收行业市场分析

- (1) 西南地区动力电池回收行业市场规模
- (2) 西南地区动力电池回收行业市场现状
- (3) 西南地区动力电池回收行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动力电池回收行业市场分析

- (1) 西北地区动力电池回收行业市场规模
- (2) 西北地区动力电池回收行业市场现状
- (3) 西北地区动力电池回收行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国动力电池回收行业市场规模区域分布预测

第十二章 动力电池回收行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国动力电池回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力电池回收行业未来发展前景分析

一、中国动力电池回收行业市场机会分析

二、中国动力电池回收行业投资增速预测

第二节 中国动力电池回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力电池回收行业规模发展预测

一、中国动力电池回收行业市场规模预测

二、中国动力电池回收行业市场规模增速预测

三、中国动力电池回收行业产值规模预测

四、中国动力电池回收行业产值增速预测

五、中国动力电池回收行业供需情况预测

第四节 中国动力电池回收行业盈利走势预测

第十四章 中国动力电池回收行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国动力电池回收行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国动力电池回收行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 动力电池回收行业品牌营销策略分析

一、动力电池回收行业产品策略

二、动力电池回收行业定价策略

三、动力电池回收行业渠道策略

四、动力电池回收行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740500.html>