

中国洗涤用品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗涤用品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国洗涤用品市场规模稳步增长。从产量结构看，合成洗涤剂为国内主流产品。从消费结构看，洗衣液、洗衣凝珠消费占比上升明显；衣物柔顺剂、干洗剂等洗衣助剂产品也占据了一定比重；而洗衣粉、洗衣皂等相对传统的洗涤用品市场受到挤压，占比有所下降。我国洗涤用品市场国产化趋势明显，国产占据绝大多数市场，但在沐浴露、洗发水等个人护理类产品市场中外资厂商仍处于较领先地位。未来，随着消费者对产品提出更高要求，我国洗涤用品将朝浓缩化、功能化、绿色化方向发展。

一、我国洗涤用品市场规模稳步增长，2023年达750亿元

洗涤用品是指用于清洗和去除各种物体表面污垢的化学物质或产品，这些产品通常包含能够分解、乳化、悬浮或去除污渍、油脂和其他杂质的活性成分。它们的主要功能是清洁和去污，通常含有表面活性剂、助洗剂、防腐剂、香精等成分，以提供更好的清洁效果和用户体验。

近年来，随着消费者生活水平提高和清洁卫生意识的增强，我国洗涤用品市场规模稳步增长。2015-2019年我国洗涤用品市场规模年均复合增长率为 4.4%，2023年我国洗涤用品市场规模约为750亿元，增速为0.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、合成洗涤剂为国内洗涤用品行业主流产品，占比达90%

从产量结构看，合成洗涤剂为国内主流产品，2021年产量超1000万吨，占比90%；香皂产量约为 120 万吨，仅占比 10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、洗衣液、洗衣凝珠消费占比较高，洗衣粉等传统洗涤用品市场受到挤压

消费大类方面，洗衣液、洗衣凝珠等具备高浓缩、高便捷性、高端性的产品消费占比上升明显，其中，洗衣液水溶性强和适用范围广，凭借温和不伤衣、深层洁净的标卖点快速推广，至2023年消费占比已高达49%，较2008年提升45pct；洗衣凝珠使用更为简便，同时去污能力强，但由于价格限制，成为仅次于洗衣液的第二大洗涤用品，2023年消费占比达13%。随着消费升级及消费者清洁要求提高，衣物柔顺剂、干洗剂等洗衣助剂产品在洗涤用品消费市场中也占据了一定比重；而洗衣粉、洗衣皂等相对传统的洗涤用品消费占比则有所下降，2023年分别为10%、8%，较2015年的53%和43%减少43个百分点、减少35个百分点，原因在于尽管洗衣皂中的自然成分对皮肤相对温和，但不易溶解，清洗后有残留物附着衣物上，使得衣物变硬、变色；洗衣粉价格便宜，去污能力强，但作为传统日化品，碱性较强，手洗对皮肤伤害较大，且可能导致衣物掉色，已难以满足当代消费者日益提升的清洁要求。

洗衣液	洗衣凝珠	洗衣粉	肥皂	洗涤方式
手洗	机洗	机洗	手洗	手洗
去污能力	适中	较好	较好	较好
刺激性	不刺激	无刺激	易伤手、伤衣	不伤手、易伤衣
适合面料	洗涤丝毛等纤细织物，对羊毛等最好使用专用洗衣液。	棉、麻等织物、化纤类较脏的衣物。	棉、麻等织物、化纤类较脏的衣物。	几乎所有面料
优点	温和不伤衣，手洗不伤手，抗硬水，适用性广，使用方便，水溶性好，容易漂洗各种衣物。	使用便捷，去污渍能力强，温和不伤衣物，留香持久。	价格便宜，手洗对污渍去除能力强。	对皮肤相对温和，手洗去衣物污渍。
缺点	使用量不易控制	价格较贵	不易溶解，清洗后残留物使衣物变硬	不完全溶于水，手洗伤手，衣物掉色

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国洗涤用品市场国产化趋势明显，个人护理类产品市场仍由外资厂商主导

我国洗涤用品市场国产化趋势明显，国产占据绝大多数市场，但在个人护理类产品市场中外资厂商仍处于较领先地位。

从企业竞争来看，2020 年市占率前两名的广州立白与纳爱斯集团均为本土企业，排名第二的纳爱斯集团市占率超出位列第三的外资联合利华5个百分点，市场优势明显。此外，我国本土洗涤用品企业广州蓝月亮、威来集团、山西焦化和上海制皂也在 TOP10 企业之列。

数据来源：观研天下数据中心整理

从品牌来看，2020年我国洗涤用品市占率TOP3均为国产品牌，分别为广州立白旗下的立白（16.2%）、纳爱斯旗下的雕牌（11.3%）和广州蓝月亮旗下的蓝月亮（9.8%）。且纳爱斯旗下的超能、超能天然皂以及广州立白旗下的好爸爸均入围 2020 年中国洗涤用品TOP10 品牌。反观国外品牌仅联合利华旗下的奥妙和宝洁旗下的汰渍、碧浪上榜，且市场占有率也与我国名列前茅的立白、雕牌、蓝月亮存在较大差距。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分品类看，在洗衣液、洗手液、餐具洗涤剂这三个与家居相关性较强的产品中，国内品牌 2023 年仍占据主要市场，在沐浴露、洗发水等与个人护理挂钩的品类中，外资厂商的竞争优势较明显。

2023年中国洗涤用品部分细分市场品牌排名

排名	洗衣液	洗手液	餐具洗涤剂	沐浴露	洗发水
1	蓝月亮	蓝月亮	立白	舒肤佳	海飞丝
2	立白	舒肤佳	雕牌	力士	清扬
3	奥妙	滴露	白猫	多芬	飘柔
4	汰渍	威露士	蓝月亮	六神	潘婷
5	雕牌	白猫	超能	清扬	沙宣
6	超能	力士	奥妙	阿道夫	欧莱雅
7	碧浪	六神	安利	玉兰油	霸王
8	好爸爸	狮王	斧头牌	隆力奇	力士
9	白猫	青蛙王子			

榄菊 滴露 蜂花 10 威露士 - - 屈臣氏 阿道夫

数据来源：观研天下数据中心整理

五、我国洗涤用品将朝浓缩化、功能化、绿色化方向发展

随着城市化发展和居民生活水平的提高，人们对身体健康、使用感受、环境保护等方面也将更加重视，作为使用频率高、使用场景广的日常消费品，消费者将会对其提出更高要求，追求更好的消费体验。在此背景下，浓缩化（去污更强、体积更小、功能化（多效合一、体验更佳）、绿色化（绿色消费、健康环保）将会成为我国未来洗护用品的主要发展趋势，以满足物质水平上升的场景下，人们对日常家用品的消费升级。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国洗涤用品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国洗涤用品行业发展概述

第一节 洗涤用品行业发展情况概述

- 一、洗涤用品行业相关定义
 - 二、洗涤用品特点分析
 - 三、洗涤用品行业基本情况介绍
 - 四、洗涤用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、洗涤用品行业需求主体分析
- 第二节 中国洗涤用品行业生命周期分析
- 一、洗涤用品行业生命周期理论概述
 - 二、洗涤用品行业所属的生命周期分析
- 第三节 洗涤用品行业经济指标分析
- 一、洗涤用品行业的赢利性分析
 - 二、洗涤用品行业的经济周期分析
 - 三、洗涤用品行业附加值的提升空间分析

第二章 中国洗涤用品行业监管分析

- 第一节 中国洗涤用品行业监管制度分析
- 一、行业主要监管体制
 - 二、行业准入制度
- 第二节 中国洗涤用品行业政策法规
- 一、行业主要政策法规
 - 二、主要行业标准分析
- 第三节 国内监管与政策对洗涤用品行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

- 第三章 2020-2024年中国洗涤用品行业发展环境分析
- 第一节 中国宏观环境与对洗涤用品行业的影响分析
- 一、中国宏观经济环境
 - 一、中国宏观经济环境对洗涤用品行业的影响分析
- 第二节 中国社会环境与对洗涤用品行业的影响分析
- 第三节 中国对外贸易环境与对洗涤用品行业的影响分析
- 第四节 中国洗涤用品行业投资环境分析
- 第五节 中国洗涤用品行业技术环境分析
- 第六节 中国洗涤用品行业进入壁垒分析

- 一、洗涤用品行业资金壁垒分析
- 二、洗涤用品行业技术壁垒分析
- 三、洗涤用品行业人才壁垒分析
- 四、洗涤用品行业品牌壁垒分析
- 五、洗涤用品行业其他壁垒分析
- 第七节 中国洗涤用品行业风险分析
 - 一、洗涤用品行业宏观环境风险
 - 二、洗涤用品行业技术风险
 - 三、洗涤用品行业竞争风险
 - 四、洗涤用品行业其他风险

第四章 2020-2024年全球洗涤用品行业发展现状分析

- 第一节 全球洗涤用品行业发展历程回顾
- 第二节 全球洗涤用品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲洗涤用品行业地区市场分析
 - 一、亚洲洗涤用品行业市场现状分析
 - 二、亚洲洗涤用品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲洗涤用品行业市场前景分析
- 第四节 北美洗涤用品行业地区市场分析
 - 一、北美洗涤用品行业市场现状分析
 - 二、北美洗涤用品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美洗涤用品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲洗涤用品行业地区市场分析
 - 一、欧洲洗涤用品行业市场现状分析
 - 二、欧洲洗涤用品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲洗涤用品行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球洗涤用品行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球洗涤用品行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国洗涤用品行业运行情况
 - 第一节 中国洗涤用品行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节 中国洗涤用品行业市场规模分析

一、影响中国洗涤用品行业市场规模的因素

二、中国洗涤用品行业市场规模

三、中国洗涤用品行业市场规模解析

第三节 中国洗涤用品行业供应情况分析

一、中国洗涤用品行业供应规模

二、中国洗涤用品行业供应特点

第四节 中国洗涤用品行业需求情况分析

一、中国洗涤用品行业需求规模

二、中国洗涤用品行业需求特点

第五节 中国洗涤用品行业供需平衡分析

第六节 中国洗涤用品行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国洗涤用品行业产业链及细分市场分析

第一节 中国洗涤用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗涤用品行业产业链图解

第二节 中国洗涤用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗涤用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗涤用品行业的影响分析

第三节 中国洗涤用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国洗涤用品行业市场竞争分析

第一节 中国洗涤用品行业竞争现状分析

一、中国洗涤用品行业竞争格局分析

二、中国洗涤用品行业主要品牌分析

第二节 中国洗涤用品行业集中度分析

一、中国洗涤用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗涤用品行业市场集中度分析

第三节 中国洗涤用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国洗涤用品行业模型分析

第一节 中国洗涤用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国洗涤用品行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国洗涤用品行业SWOT分析结论

第三节 中国洗涤用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国洗涤用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国洗涤用品行业市场动态情况

第二节 中国洗涤用品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 洗涤用品行业成本结构分析

第四节 洗涤用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国洗涤用品行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国洗涤用品行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国洗涤用品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国洗涤用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洗涤用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国洗涤用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国洗涤用品行业区域市场现状分析

第一节 中国洗涤用品行业区域市场规模分析

一、影响洗涤用品行业区域市场分布的因素

二、中国洗涤用品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区洗涤用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗涤用品行业市场分析

(1) 华东地区洗涤用品行业市场规模

(2) 华东地区洗涤用品行业市场现状

(3) 华东地区洗涤用品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗涤用品行业市场分析

(1) 华中地区洗涤用品行业市场规模

(2) 华中地区洗涤用品行业市场现状

(3) 华中地区洗涤用品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗涤用品行业市场分析

(1) 华南地区洗涤用品行业市场规模

(2) 华南地区洗涤用品行业市场现状

(3) 华南地区洗涤用品行业市场规模预测

第五节 华北地区洗涤用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗涤用品行业市场分析

(1) 华北地区洗涤用品行业市场规模

(2) 华北地区洗涤用品行业市场现状

(3) 华北地区洗涤用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗涤用品行业市场分析

(1) 东北地区洗涤用品行业市场规模

(2) 东北地区洗涤用品行业市场现状

(3) 东北地区洗涤用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗涤用品行业市场分析

(1) 西南地区洗涤用品行业市场规模

(2) 西南地区洗涤用品行业市场现状

(3) 西南地区洗涤用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洗涤用品行业市场分析

(1) 西北地区洗涤用品行业市场规模

(2) 西北地区洗涤用品行业市场现状

(3) 西北地区洗涤用品行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国洗涤用品行业市场规模区域分布预测

第十二章 洗涤用品行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国洗涤用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗涤用品行业未来发展前景分析

一、中国洗涤用品行业市场机会分析

二、中国洗涤用品行业投资增速预测

第二节 中国洗涤用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国洗涤用品行业规模发展预测

一、中国洗涤用品行业市场规模预测

二、中国洗涤用品行业市场规模增速预测

三、中国洗涤用品行业产值规模预测

四、中国洗涤用品行业产值增速预测

五、中国洗涤用品行业供需情况预测

第四节 中国洗涤用品行业盈利走势预测

第十四章 中国洗涤用品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国洗涤用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国洗涤用品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 洗涤用品行业品牌营销策略分析

一、洗涤用品行业产品策略

二、洗涤用品行业定价策略

三、洗涤用品行业渠道策略

四、洗涤用品行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741267.html>