

中国速冻水饺行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻水饺行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751419.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义、分类及产业链图解

速冻水饺是将包好的饺子经过速冻以达到冷藏，可以随时食用的一种食物。饺子是受中国汉族人民喜爱的传统特色食品，是每年春节必吃的年节食品。速冻水饺种类繁多，按包装形式不同，速冻水饺可以分为散装速冻水饺、袋装速冻水饺、盒装速冻水饺等类型；按馅料不同，速冻水饺可以分为荤馅速冻水饺和馅速冻水饺。

资料来源：公开资料，观研天下整理

速冻水饺行业上游主要包括面粉、肉类（如猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉等）、蔬菜、调味品等原材料供应商以及包装材料和生产设备供应商；中尤为速冻水饺生产制造环节；下游主要包括商场、超市、便利店、电商等线上线下销售渠道以及终端消费者，消费者是速冻水饺产业链的终端环节，其消费需求和购买行为直接影响着速冻水饺行业的发展。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、上游面粉供应充裕，为速冻水饺行业发展提供了充足原材料

速冻水饺的原材料主要包括面粉、肉类（如猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉等）、蔬菜、调味品等等。其中面粉是制作速冻水饺面皮的主要原料。

面粉主要指由小麦磨制而成的粉状物，是中国北方大部分地区的主食原料之一，广泛应用于各类面制品的制作中。面粉行业是食品工业的重要组成部分，其发展与小麦的种植、加工技术及市场需求紧密相关。

近年来，我国面粉行业保持了稳定增长态势，为速冻水饺行业发展提供了充足原材料。数据显示，2023年我国面粉产量达8901.2万吨，同比增长2.0%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、市场发展放缓，新品上市数量与销售额均下降

随着中国消费市场的日益成熟/消费者偏好的多样化、主食餐桌逐渐拥挤与场景上的挤压以及鲜食供应的丰富等，使得速冻水饺作为传统速冻食品正面临着前所未有的挑战，市场陷入了销售困境。从新品上市数量来看，2025年Q1速冻水饺行业新品上市数量降至228款，创下近五个季度新低，环比2024年Q4大幅减少55.3%。

数据来源：马上赢，观研天下整理

从销售额增速来看，2025年Q1在我国七大地地区市场中，速冻水饺销售额仅在东北地区有2.01%的小幅度提升，而其他六大地区均呈现出较大幅度的下跌，尤其是华北地区、华东地区

、华南地区和华东地区，销售额下跌更是超过10%。

数据来源：马上赢，观研天下整理

另外在各级城市中，速冻饺子销售额同比增速均出现不同程度的下跌。尤其是一线城市和新一线城市，其销售额同比下跌更是超过15%。

数据来源：马上赢，观研天下整理

当前，如何通过产品创新、概念创新与场景上的创新，让速冻饺子获得更加广泛的场景与新鲜感或许是类目较大的增长命题。这是因为对于速冻饺子来说，高线城市消费者更倾向选择更新鲜、健康的替代品，低线城市的消费者又更加倾向于更多尝鲜的新选择，都对速冻饺子这一传统类目构成了较大的影响。

目前市场上也存在一些刚刚萌芽的常识，例如“蒸煎饺”类型产品，例如宝宝水饺等基于特定人群/场景细分的产品，都是基于传统产品形态的新尝试。

四、“老大变老二”，市场份额降至速冻食品第二品类

速冻水饺曾经是速冻食品的第一大品类，但近几年受越来越多的品类替代以及鲜食替代影响，我国速冻饺子市场份额不断下滑。并在2024年，速冻饺子被速冻汤圆首次超越，成为了速冻食品第二大品类。据马上赢线下零售监测网络数据显示，2022年、2023年，速冻饺子市场份额分别下滑1.26%、3.21%。到2025年一季度，速冻饺子市场份额达到20.04%，同比下降4.55%；而被速冻汤圆市场份额达到45.524%，同比增长2.36%。不过也可从上述数据中看出，虽然近年速冻水饺市场份额不断下降，但其在速冻食品中仍占据重要的市场地位。

2024年 Q1	2025年 Q1	我国各重点类目在速冻食品类目中市场份额及同比增速	速冻汤圆	速冻水饺	速冻包子	速冻馄饨/云吞	速冻点心	手抓饼	披萨
44.47%	45.52%	2.36%	21%	20.04%	-4.55%	8.46%	7.64%	-9.76%	5.93%
5.53%	-6.73%	5.85%	6.55%	12.03%	3.4%	3.57%	5.01%	0.6%	0.83%
38.68%									

数据来源：马上赢，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国速冻水饺行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	速冻水饺	行业发展概述
第一节	速冻水饺	行业发展情况概述
一、	速冻水饺	行业相关定义
二、	速冻水饺	特点分析
三、	速冻水饺	行业基本情况介绍
四、	速冻水饺	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	速冻水饺	行业需求主体分析
第二节 中国	速冻水饺	行业生命周期分析
一、	速冻水饺	行业生命周期理论概述
二、	速冻水饺	行业所属的生命周期分析
第三节	速冻水饺	行业经济指标分析
一、	速冻水饺	行业的赢利性分析
二、	速冻水饺	行业的经济周期分析
三、	速冻水饺	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	速冻水饺	行业监管分析
第一节 中国	速冻水饺	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	速冻水饺	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	速冻水饺	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	速冻水饺	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	速冻水饺	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	速冻水饺	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	速冻水饺	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	速冻水饺	行业的影响分析	
第四节 中国	速冻水饺	行业投资环境分析	
第五节 中国	速冻水饺	行业技术环境分析	
第六节 中国	速冻水饺	行业进入壁垒分析	
一、	速冻水饺	行业资金壁垒分析	
二、	速冻水饺	行业技术壁垒分析	
三、	速冻水饺	行业人才壁垒分析	
四、	速冻水饺	行业品牌壁垒分析	
五、	速冻水饺	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	速冻水饺	行业风险分析	
一、	速冻水饺	行业宏观环境风险	
二、	速冻水饺	行业技术风险	
三、	速冻水饺	行业竞争风险	
四、	速冻水饺	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	速冻水饺	行业发展现状分析	
第一节 全球	速冻水饺	行业发展历程回顾	
第二节 全球	速冻水饺	行业市场规模与区域分	速冻水饺 情况
第三节 亚洲	速冻水饺	行业地区市场分析	
一、亚洲	速冻水饺	行业市场现状分析	
二、亚洲	速冻水饺	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	速冻水饺	行业市场前景分析	
第四节 北美	速冻水饺	行业地区市场分析	
一、北美	速冻水饺	行业市场现状分析	
二、北美	速冻水饺	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	速冻水饺	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	速冻水饺	行业地区市场分析	
一、欧洲	速冻水饺	行业市场现状分析	
二、欧洲	速冻水饺	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	速冻水饺	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	速冻水饺	行业分	速冻水饺 走势预测

第七节 2025-2032年全球	速冻水饺	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	速冻水饺	行业运行情况
第一节 中国	速冻水饺	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	速冻水饺	行业市场规模分析
一、影响中国 速冻水饺		行业市场规模的因素
二、中国 速冻水饺		行业市场规模
三、中国 速冻水饺		行业市场规模解析
第三节 中国	速冻水饺	行业供应情况分析
一、中国 速冻水饺		行业供应规模
二、中国 速冻水饺		行业供应特点
第四节 中国	速冻水饺	行业需求情况分析
一、中国 速冻水饺		行业需求规模
二、中国 速冻水饺		行业需求特点
第五节 中国	速冻水饺	行业供需平衡分析
第六节 中国	速冻水饺	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	速冻水饺	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	速冻水饺	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、 速冻水饺		行业产业链图解
第二节 中国	速冻水饺	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对 速冻水饺		行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对 速冻水饺		行业的影响分析
第三节 中国	速冻水饺	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	速冻水饺	行业市场竞争分析
第一节 中国	速冻水饺	行业竞争现状分析
一、中国 速冻水饺		行业竞争格局分析

二、中国	速冻水饺	行业主要品牌分析
第二节 中国	速冻水饺	行业集中度分析
一、中国	速冻水饺	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	速冻水饺	行业市场集中度分析
第三节 中国	速冻水饺	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	速冻水饺	行业模型分析
第一节 中国	速冻水饺	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	速冻水饺	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	速冻水饺	行业SWOT分析结论
第三节 中国	速冻水饺	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	速冻水饺	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	速冻水饺	行业市场动态情况
第二节 中国	速冻水饺	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 速冻水饺 行业成本结构分析

第四节 速冻水饺 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 速冻水饺 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 速冻水饺 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 速冻水饺 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 速冻水饺 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 速冻水饺 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 速冻水饺 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 速冻水饺 行业区域市场现状分析

第一节 中国 速冻水饺 行业区域市场规模分析

一、影响 速冻水饺 行业区域市场分布 的因素

二、中国 速冻水饺 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 速冻水饺 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 速冻水饺 行业市场分析

(1) 华东地区 速冻水饺 行业市场规模

(2) 华东地区 速冻水饺 行业市场现状

（3）华东地区	速冻水饺	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	速冻水饺	行业市场分析
（1）华中地区	速冻水饺	行业市场规模
（2）华中地区	速冻水饺	行业市场现状
（3）华中地区	速冻水饺	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	速冻水饺	行业市场分析
（1）华南地区	速冻水饺	行业市场规模
（2）华南地区	速冻水饺	行业市场现状
（3）华南地区	速冻水饺	行业市场规模预测
第五节 华北地区 速冻水饺		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	速冻水饺	行业市场分析
（1）华北地区	速冻水饺	行业市场规模
（2）华北地区	速冻水饺	行业市场现状
（3）华北地区	速冻水饺	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	速冻水饺	行业市场分析
（1）东北地区	速冻水饺	行业市场规模
（2）东北地区	速冻水饺	行业市场现状
（3）东北地区	速冻水饺	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	速冻水饺	行业市场分析
（1）西南地区	速冻水饺	行业市场规模
（2）西南地区	速冻水饺	行业市场现状

（3）西南地区	速冻水饺	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	速冻水饺	行业市场分析	
（1）西北地区	速冻水饺	行业市场规模	
（2）西北地区	速冻水饺	行业市场现状	
（3）西北地区	速冻水饺	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	速冻水饺	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	速冻水饺	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 速冻水饺 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 速冻水饺 行业未来发展前景分析

一、中国 速冻水饺 行业市场机会分析

二、中国 速冻水饺 行业投资增速预测

第二节 中国 速冻水饺 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 速冻水饺 行业规模发展预测

一、中国 速冻水饺 行业市场规模预测

二、中国 速冻水饺 行业市场规模增速预测

三、中国 速冻水饺 行业产值规模预测

四、中国 速冻水饺 行业产值增速预测

五、中国 速冻水饺 行业供需情况预测

第四节 中国 速冻水饺 行业盈利走势预测

第十四章 中国 速冻水饺 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 速冻水饺 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 速冻水饺 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 速冻水饺 行业品牌营销策略分析

一、速冻水饺 行业产品策略

二、速冻水饺 行业定价策略

三、速冻水饺 行业渠道策略

四、速冻水饺 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751419.html>