

中国丝绸行业现状深度研究与发展趋势预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丝绸行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

中高端及周期性的消费特点决定了丝绸发展与经济发展息息相关，2021年以来，我国经济收入增长激发丝绸产品消费，丝绸市场逐渐回暖。丝绸行业是一个充分竞争行业，市场集聚性不强，随着万事利、太湖雪等龙头企业持续创新，我国丝绸市场趋向集中。我国是全球主要的丝绸出口国，但近年来印度、越南、泰国等国家丝绸产业的崛起给我国形成了一定的竞争压力，我国丝绸出口市场承压。在此前，为提高我国丝绸国际竞争力，国家已相继出台政策积极引导丝绸行业高质量发展，未来随着政策扶持力度加大，我国丝绸行业将迸发新生，迈上发展新台阶。

一、丝绸消费呈现中高端及周期性特点，市场发展与经济发展息息相关

丝绸，一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维、短丝等织成；用蚕丝或人造丝纯织或交织而成的织品的总称。

中高端及周期性的消费特点，决定了丝绸发展与经济发展息息相关。2020年受疫情影响，我国社会零售消费品总额有所下降，为39.2万亿元，增速为-3.92%；丝绸企业营收也下降至607.9亿元，增速为-10.87%。2021年以来，经济收入增长激发丝绸产品消费，丝绸市场逐渐回暖。根据数据，2021-2024年我国人均生产总值由81370元增长至95816元，人均可支配收入由35128元增长至41314元，社会零售消费品总额由44.08万亿元增长至48.80万亿元。2021-2023年我国丝绸企业营收由682.59亿元增长至724.21亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、万事利、太湖雪等龙头企业持续创新，我国丝绸市场趋向集中

在我国，丝绸行业是一个充分竞争行业，以中小企业为主，产业链较长，众多企业分布在产业链的不同位置，各企业市场份额都较小，集聚性不强。随着万事利、太湖雪等龙头企业持续创新，拓展产品品类和销售渠道，不断抢占市场，我国丝绸市场逐渐聚集。

我国丝绸行业头部企业发展情况

企业名称	基本情况	产品定位	销售渠道
万事利	公司将中国传统丝绸文化与创意设计、数码印花生产工艺相结合，专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产与销售。“万事利”是行业内的知名品牌。	丝绸文化创意品（自有终端品牌）包括丝巾、组合套装、家纺、品牌服装、围巾、丝绸工艺品；丝绸纺织制品（非自有终端品牌）包括丝绸面料、贴牌服装。	公司直销模式通过企业团购及个人团购、直营门店及展示营销中心、线上平台销售；分销模式通过加盟商、经销商、代销商销售。
太湖雪	公司以“太湖雪”品牌		

为核心，专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产加工、品牌推广、渠道建设和销售服务。在新消费、新国货、新零售的背景下，努力弘扬中华丝绸文化。经过十余年的深耕发展，公司形成蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大产品系列，“太湖雪”成为市场上具备一定行业知名度的苏州丝绸代表品牌。

主要产品为蚕丝被、真丝套件，定位中高端蚕丝被、床品套件、丝绸服饰、丝绸饰品。线上渠道方面：公司在天猫、京东、唯品会、抖音、视频号等国内电商平台以及亚马逊跨境电商平台均设立了品牌直营店，还通过太湖雪海外官网等电子商务平台进行线上销售。线下渠道方面：公司聚焦苏州、北京核心区域市场，通过直营门店及企业客户集采方式进行销售。

资料来源：观研天下整理

根据数据，2015-2022年我国规模以上丝绸工业企业数量已连续8年下降。截至 2022年末，全国规模以上丝绸工业企业数量为 587 家，较 2021 年减少 28 家。2023年以来，我国规模以上丝绸企业营收逐渐回升，2024年H1达326.52亿元，同比增长3.42%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国丝绸出口市场承压，政策促行业迸发新生

作为丝绸的发源地，我国是全球主要的丝绸生产国和出口国。2023年我国丝绸出口额达68036.33万美元，为全球第三大丝绸出口国。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，印度、越南、泰国等国家凭借低成本和灵活的生产方式，丝绸产业迅速崛起，在国际市场上对中国丝绸企业形成了一定的竞争压力。我国丝绸出口市场承压，2023年出口额同比下降9.4%，而英国、日本、印度、欧盟(27对外)、土耳其、美国丝绸出口额均实现正向增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

在此前，为提高我国丝绸国际竞争力，国家已相继出台《蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划(2021-2025 年)》、《关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》等政策，积极引导丝绸行业高质量发展，推动中小科技创新型企业上市融资和产业创新升级，促进国货品牌建设。未来随着政策扶持力度加大，我国丝绸行业将迸发新生，迈上发展新台阶。

我国丝绸行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2021.09
《关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》			商务部	培育国内知名丝绸品牌	50
个，重点打造	5	个以上具有国际影响力的丝绸服装家纺品牌，推动			3-5
家丝绸企业在主板上市，培育一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。					2020.09

《蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划(2021-2025 年)》
工信部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局
到 2025 年，实现种桑养蚕规模化、丝绸生产智能化、综合利用产业化。种桑养蚕和丝绸工业上下游协同发展，蚕桑茧丝资源综合利用水平不断提高，丝绸文化和品牌影响力持续增强，初步形成高质量发展的产业体系。提高产品质量打造丝绸精品，提升创意设计水平培育丝绸品牌，传承弘扬传统丝绸文化，保护利用丝绸文化遗产，推动蚕桑国际产能合作，支持丝绸产业国际合作。 2020.02

《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》 商务部 指导跨境电商综试区提供海外仓信息服务，帮助企业利用海外仓扩大出口。支持市场采购贸易与跨境电商融合发展，探索试点市场闭市期间成交新渠道。 2019.08

《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》 工信部 促进消费品工业提质升级。制定发布升级和创新消费品指南，推动轻工纺织等行业的创新产品发布。培育壮大个性化定制企业和平台，推动企业发展个性定制、规模定制、高端定制。持续开展纺织服装创意设计园区(平台)试点示范工作，提高创意设计水平，推动产品供给向“产品+服务”转变，促进消费升级。 2018.09 《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》 国务院 培育中高端消费市场，形成若干发展势头良好、带动力强的消费新增长点。积极培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等消费新热点，鼓励与消费者体验、个性化设计、柔性制造等相关的产业加快发展。 2017.02

《关于开展规模化集约化蚕桑示范基地建设，推进茧丝绸产业提质增效的通知》 商务部 到 2020 年，规模化集约化基地蚕茧产量占全国蚕茧产量的 10% 以上;基地种桑养蚕机械普及率和茧丝等级显著优于其他产地;丝绸产品质量提升，出口竞争力增强;茧丝绸产业对农民就业、创新创业、脱贫致富的带动作用明显增强，形成一批可复制、推广的经验和模式。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丝绸行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国丝绸行业发展概述

第一节 丝绸行业发展情况概述

一、丝绸行业相关定义

二、丝绸特点分析

四、丝绸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、丝绸行业需求主体分析

第二节 中国丝绸行业生命周期分析

一、丝绸行业生命周期理论概述

二、丝绸行业所属的生命周期分析

第三节 丝绸行业经济指标分析

一、丝绸行业的赢利性分析

二、丝绸行业的经济周期分析

三、丝绸行业附加值的提升空间分析

第二章 中国丝绸行业监管分析

第一节 中国丝绸行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国丝绸行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对丝绸行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国丝绸行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对丝绸行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对丝绸行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对丝绸行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对丝绸行业的影响分析

第四节 中国丝绸行业投资环境分析

第五节 中国丝绸行业技术环境分析

第六节 中国丝绸行业进入壁垒分析

一、丝绸行业资金壁垒分析

二、丝绸行业技术壁垒分析

三、丝绸行业人才壁垒分析

四、丝绸行业品牌壁垒分析

五、丝绸行业其他壁垒分析

第七节 中国丝绸行业风险分析

一、丝绸行业宏观环境风险

二、丝绸行业技术风险

三、丝绸行业竞争风险

四、丝绸行业其他风险

第四章 2020-2024年全球丝绸行业发展现状分析

第一节 全球丝绸行业发展历程回顾

第二节 全球丝绸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲丝绸行业地区市场分析

一、亚洲丝绸行业市场现状分析

二、亚洲丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丝绸行业市场前景分析

第四节 北美丝绸行业地区市场分析

一、北美丝绸行业市场现状分析

二、北美丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、北美丝绸行业市场前景分析

第五节 欧洲丝绸行业地区市场分析

一、欧洲丝绸行业市场现状分析

二、欧洲丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丝绸行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球丝绸行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球丝绸行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国丝绸行业运行情况

第一节 中国丝绸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国丝绸行业市场规模分析

一、影响中国丝绸行业市场规模的因素

二、中国丝绸行业市场规模

三、中国丝绸行业市场规模解析

第三节 中国丝绸行业供应情况分析

一、中国丝绸行业供应规模

二、中国丝绸行业供应特点

第四节 中国丝绸行业需求情况分析

一、中国丝绸行业需求规模

二、中国丝绸行业需求特点

第五节 中国丝绸行业供需平衡分析

第六节 中国丝绸行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国丝绸行业产业链及细分市场分析

第一节 中国丝绸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丝绸行业产业链图解

第二节 中国丝绸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丝绸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丝绸行业的影响分析

第三节 中国丝绸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国丝绸行业市场竞争分析

第一节 中国丝绸行业竞争现状分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

一、行业投资价值

二、行业风险评估

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741446.html>