

中国

药品流通行业发展现状研 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国药品流通行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药品流通是指药品从生产到最终使用者之间的各个环节中的流动和交换过程，是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房），涵盖了药品的采购、仓储、分销、零售等各个环节。由于医药不分业，我国药品流通领域有三个环节，包括药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。而这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。但自从新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。

一、市场销售规模情况

1、销售规模保持攀升态势

药品流通不仅是药品供应链的重要环节，更是保障人民健康的重要系统工程。通过确保药品的质量和安全，流通环节在维护公众健康方面发挥着关键作用。自2016年以来，我国药品流通市场销售规模保持攀升态势，年均增长率接近7%。数据显示，2023年我国药品流通销售总额为29304亿元，同比增长7.5%。其中药品批发市场销售额为22902亿元，同比增长7.5%；药品零售市场销售额为6402亿元，同比增长7.6%。

数据来源：商务部，观研天下整理

2、西药类销售占比下滑，但仍居主导地位

从销售品类来看，西药类销售占比下滑，但仍居主导地位。数据显示，2023年在我国药品流通销售额中，包含化学药和生物制品在内的西药类销售额占七大类医药商品销售总额的68.7%，虽然受国家药品集采等因素影响下降，较2022年下降0.5个百分点，但仍占据第一。其次为中成药类，其销售额占15.5%，较2022年上升了0.6个百分点。

数据来源：商务部，观研天下整理

数据来源：商务部，观研天下整理

3、广东是唯一一个销售额超过3000亿元的省份

从各省市来看，市场呈现“强者恒强”局面。根据商务部数据显示，2023年药品流通销售额超过千亿的省份有13个，分别是广东、北京、江苏、上海、浙江、山东、河南、四川、安徽、湖北、湖南、云南、重庆。其中广东销售额突破3000亿元，远超第二名的北京，也是唯一一个超过3000亿元的省份，市场份额超10%。

数据来源：商务部，观研天下整理

二、药品商业企业数量情况

1、药品商业企业数量持续增长

近年来，得益于国家政策的支持和行业自身的不断发展，我国药品商业企业数量持续增长，呈现出稳步增长的态势。根据国家药品监督管理局数据，2016-2023年我国批发企业数量由1.29余万家增长至近1.48万家，增长了近2000家；零售连锁企业由5600家增长至6700家，净增1100家；零售单体药店的数量则由22.6万家增长至28.1万家，增长了5.5万家。也就是说，截至2023年底，我国药店数量为666960家。

数据来源：商务部，观研天下整理

数据来源：国家药品监督管理局，观研天下整理

数据来源：国家药品监督管理局，观研天下整理

2、行业集中度进入加速提升状态

在药品商业企业数量不断增长的同时，我国药品流通行业集中度进入加速提升状态。根据商务部发布的关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见提出，到2025年培育形成5-10家超五百亿元的专业化、多元化药品零售连锁企业，药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额65%以上；药品零售连锁率接近70%。

政策红利下，头部连锁企业扩张步伐加快。例如截至2023年末，国大药房取得医保统筹资质的药店超过3000家，相对政策好的区域子公司销售取得了较好的增量。2024年，国大药房预计每年净增加门店数量10%左右，不算投资并购。另外2024年1月，益丰向不特定对象发行可转换公司债券17.97亿元申请获得中国证监会核准。该项目将有12.85亿元的资金投入到连锁药房的建设中，这距离益丰此前定下的3年开店3900家的目标又迈出重要一步。

根据2023年各大连锁的财报显示，截至2023年12月底，六大民营上市连锁中的老百姓、大参林、益丰、一心堂门店数量均已突破万家，分别为13574家、14074家、13250家、10255家。第二梯队的漱玉平民和健之佳门店数量分别为7337家、5116家，均已突破5000家。此外国大药房的门店数量为10516家，九州通好药师大药房门店突破21000家，华人健康门店数量为1386家，达嘉维康门店数量为1400余家。

2023年我国主要企业门店数量 企业名称 门店数量 老百姓 13574家 大参林 14074家 益丰 13250家 漱玉平民 10255家 健之佳 7337家 国大药房 5116家 九州通好药师大药房 21000家 华人健康 1386家 达嘉维康门店 1400余家

数据来源：企业财报，观研天下整理

在六大民营上市连锁中，大参林2023年营收突破245亿元，同比增加15.45%，是六大民营上市连锁中营收最高的，也是最接近250目标的连锁，并极有可能成为第一家“五百亿”企业。

国大药房2023年累计完成营业收入 244.09 亿元，同比增长 1.26%，与250亿的目标也仅有5-6亿元左右的差距。此外老百姓、益丰的营收分别达到224.37亿元、225.88亿元，同比增

长11.21%、13.59%，虽然与250亿的目标还有25亿左右的距离，但若能继续保持两位数的增长，成为“五百亿”企业也是早晚的事。

三、市场需求情况

1、医院药房的需求在药品流通中占据重要地位

药品流通需求主要来自于医院药房、零售药店和私人诊所。其中医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额，因此医院药房的需求在药品流通中占据重要地位。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

近年我国大力发展医疗卫生事业，医疗机构数量不断增长，这为药品流通带来了较大需求。数据显示，到2023年年末全国共有医疗卫生机构107.1万个，其中医院3.9万个，在医院中有公立医院1.2万个，民营医院2.7万个；基层医疗卫生机构101.6万个。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

2、老龄化+慢性病患者数量增加带来广阔需求空间

药品流通的终端需求主要来自于老龄化社会、慢性病患者数量增加以及健康需求这几部分。老龄化方面：随着人口老龄化趋势的加剧，老年人对药品的需求不断增加。这为药品流通行业提供了广阔的市场空间。数据显示，2023年年末全国65岁及以上人口达2.1676亿人，占总人口的15.4%；60岁及以上老年人口2.97亿，其中听力损失的比例高达15%。根据国家卫健委预测，2035年左右我国60岁及以上中老年人口将破4亿，占比将超30%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

慢性病患者方面：慢性病发病率的不断上升使得患者对长期用药的需求增加，这也为药品流通行业带来了新的增长点。近年随着我国人口老龄化、居民生活方式的变化，心脑血管疾病、癌症等慢性病发病率总体呈上升趋势，慢性病死亡人数占居民总死亡的比例超过80%，同时由于慢性病发病率高、病程长、有效控制率低、经济负担重等特点，已经成为威胁人民群众健康、影响经济社会发展的重大问题。

以心血管病为例，近年心肌梗塞、心肌炎、心肌病等心血管疾病发病率快速增加，导致的死亡人数也在不断提高，到目前已经成为人类健康的第一大杀手。我国心血管病患者达3.3亿，约占我国总人口的近1/4。

数据来源：观研天下整理

健康需求：近年随着我国居民收入的不断增长，健康保健意识的提高，其医疗保健支出也将不断提高，从而带动了药品流通市场需求的增长。2023年我国居民医疗保健人均消费支出为2460元，占全国居民人均消费支出的9.2%。2024年前三季度全国居民人均医疗保健消费

支出为1900元，同比增长3.5%，占人均消费支出的比重为9.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 药品流通行业发展现状研究与投资前景预测报告（20

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	药品流通行业发展概述
第一节	药品流通行业发展情况概述
一、	药品流通行业相关定义
二、	药品流通特点分析
三、	药品流通行业基本情况介绍
四、	药品流通行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	药品流通行业需求主体分析
第二节 中国	药品流通行业生命周期分析
一、	药品流通行业生命周期理论概述
二、	药品流通行业所属的生命周期分析
第三节	药品流通行业经济指标分析
一、	药品流通行业的赢利性分析
二、	药品流通行业的经济周期分析

三、	药品流通行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	药品流通行业市场发展现状分析
第一节 全球	药品流通行业发展历程回顾
第二节 全球	药品流通行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	药品流通行业地区市场分析
一、亚洲	药品流通行业市场现状分析
二、亚洲	药品流通行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	药品流通行业市场前景分析
第四节 北美	药品流通行业地区市场分析
一、北美	药品流通行业市场现状分析
二、北美	药品流通行业市场规模与市场需求分析
三、北美	药品流通行业市场前景分析
第五节 欧洲	药品流通行业地区市场分析
一、欧洲	药品流通行业市场现状分析
二、欧洲	药品流通行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	药品流通行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	药品流通行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	药品流通行业市场规模预测
第三章 中国	药品流通行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	药品流通行业的影响分析
第三节 中国	药品流通行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	药品流通行业的影响分析
第五节 中国	药品流通行业产业社会环境分析
第四章 中国	药品流通行业运行情况
第一节 中国	药品流通行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	药品流通行业市场规模分析
一、影响中国	药品流通行业市场规模的因素
二、中国	药品流通行业市场规模

三、中国	药品流通行业市场规模解析
第三节 中国	药品流通行业供应情况分析
一、中国	药品流通行业供应规模
二、中国	药品流通行业供应特点
第四节 中国	药品流通行业需求情况分析
一、中国	药品流通行业需求规模
二、中国	药品流通行业需求特点
第五节 中国	药品流通行业供需平衡分析
第五章 中国	药品流通行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	药品流通行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	药品流通行业产业链图解
第二节 中国	药品流通行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	药品流通行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	药品流通行业的影响分析
第三节 我国	药品流通行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	药品流通行业市场竞争分析
第一节 中国	药品流通行业竞争现状分析
一、中国	药品流通行业竞争格局分析
二、中国	药品流通行业主要品牌分析
第二节 中国	药品流通行业集中度分析
一、中国	药品流通行业市场集中度影响因素分析
二、中国	药品流通行业市场集中度分析
第三节 中国	药品流通行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	药品流通行业模型分析
第一节 中国	药品流通行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

药品流通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

药品流通行业SWOT分析结论

第三节 中国

药品流通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

药品流通行业需求特点与动态分析

第一节 中国

药品流通行业市场动态情况

第二节 中国

药品流通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

药品流通行业成本结构分析

第四节

药品流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

药品流通行业价格现状分析

第六节 中国

药品流通行业平均价格走势预测

一、中国

药品流通行业平均价格趋势分析

二、中国	药品流通行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	药品流通行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	药品流通行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	药品流通行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	药品流通行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	药品流通行业区域市场现状分析
第一节 中国	药品流通行业区域市场规模分析
一、影响	药品流通行业区域市场分布的因素
二、中国	药品流通行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	药品流通行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	药品流通行业市场分析
（1）华东地区	药品流通行业市场规模
（2）华东地区	药品流通行业市场现状
（3）华东地区	药品流通行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	药品流通行业市场分析
（1）华中地区	药品流通行业市场规模
（2）华中地区	药品流通行业市场现状
（3）华中地区	药品流通行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

第五节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

第十一章

药品流通行业市场分析

药品流通行业市场规模

药品流通行业市场现状

药品流通行业市场规模预测

药品流通行业市场分析

药品流通行业市场分析

药品流通行业市场规模

药品流通行业市场现状

药品流通行业市场规模预测

药品流通行业市场分析

药品流通行业市场规模

药品流通行业市场现状

药品流通行业市场规模预测

药品流通行业市场分析

药品流通行业市场规模

药品流通行业市场现状

药品流通行业市场规模预测

药品流通行业市场分析

药品流通行业市场规模

药品流通行业市场现状

药品流通行业市场规模预测

药品流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

药品流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国

药品流通行业未来发展前景分析

一、

药品流通行业国内投资环境分析

二、中国

药品流通行业市场机会分析

三、中国

药品流通行业投资增速预测

第二节 中国

药品流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国

药品流通行业规模发展预测

一、中国

药品流通行业市场规模预测

二、中国

药品流通行业市场规模增速预测

三、中国

药品流通行业产值规模预测

四、中国

药品流通行业产值增速预测

五、中国

药品流通行业供需情况预测

第四节 中国

药品流通行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

药品流通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

药品流通行业进入壁垒分析

一、	药品流通行业资金壁垒分析
二、	药品流通行业技术壁垒分析
三、	药品流通行业人才壁垒分析
四、	药品流通行业品牌壁垒分析
五、	药品流通行业其他壁垒分析
第二节	药品流通行业风险分析
一、	药品流通行业宏观环境风险
二、	药品流通行业技术风险
三、	药品流通行业竞争风险
四、	药品流通行业其他风险
第三节 中国	药品流通行业存在的问题
第四节 中国	药品流通行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	药品流通行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	药品流通行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	药品流通行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	药品流通行业营销策略分析
一、	药品流通行业产品策略
二、	药品流通行业定价策略
三、	药品流通行业渠道策略
四、	药品流通行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731707.html>