

中国在线旅游行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线旅游行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731933.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线旅游（Online Travel Agency），是旅游电子商务行业的专业词语。指“旅游消费者通过网络向旅游服务提供商预定旅游产品或服务，并通过网上支付或者线下付费，即各旅游主体可以通过网络进行产品营销或产品销售”。

我国在线旅游行业相关政策

为促进在线旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年文化和旅游部、国家发展改革委等部门发布的《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》提出开展形式多样的旅游惠民便民活动。鼓励各地积极探索实施旅游消费惠民举措，有效释放旅游消费潜力。鼓励各地联合举办旅游消费促进活动，通过联合发行旅游消费一卡通等方式，促进游客跨区域流动。广泛开展旅游知识公益教育，推动旅游知识教育进校园、进社区。完善旅游投诉受理机制，提高游客投诉处理效率。优化旅游纠纷调解机制，保护游客切身利益。制定旅游志愿服务管理办法，加快建立旅游志愿服务管理和激励机制，引导各地常态化开展旅游志愿服务。

2023-2024年我国在线旅游行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容			
2023年4月	文化和旅游部	关于推动在线旅游市场高质量发展的意见	提升信用监管效能。加强和改进信用监管，依法依规对失信主体实施管理措施，强化信用监管的震慑作用。组织开展企业信用评价，推进分级分类监管。鼓励在线旅游经营者主动向社会作出信用承诺，将守信情况纳入质量等级评定。加强在线旅游行业诚信文化建设，树立一批诚信典型企业。支持在线旅游经营者参与“信用经济”发展试点工作，发挥在线旅游平台的数据优势。	2023年7月	国务院办公厅	关于恢复和扩大消费的措施	全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息，促进假日消费。加强区域旅游品牌和服务整合，积极举办文化和旅游消费促进活动。健全旅游基础设施，强化智慧景区建设，提高旅游服务质量。
2023年11月	文化和旅游部	国内旅游提升计划（2023—2025年）	引导在线旅游企业规范发展。指导在线旅游平台经营者发挥整合交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等国内旅游要素资源的积极作用，助力各类旅游经营者共享发展红利。加强内容安全审核，开展市场巡查。	2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	推动文化和旅游场所数字化改造提升，加强市场监测和大数据应用，及时发布气象预警、道路通行、游客接待量等实时信息。提升体育公共服务数字化水平，构建公共体育场馆智慧化运营体系。
2023年12月	工业和信息化部等十一部门	关于开展“信号升格”专项行动的通知	持续提升国家5A/4A级旅游景区、国家二级以上博物馆、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、红色教育基地、大型体育场馆、城市广场等移动网络信号覆盖，重点覆盖游客服务中心、售票处、索道上下站、区内景点、展览展示区、休闲区等关键点位，支持景区开展4K/8K视频、智慧导览、VR/AR沉浸式旅游等应用。	2024年3月	商务部等9部门	关于推动农村电商高质量发展的实施意见	立足当地特色产业和资源禀赋，发展“电商+休闲

农业”“电商+乡村旅游”等，挖掘乡村生产生活生态价值。 2024年5月 人力资源社会保障部关于强化支持举措助力银发经济发展壮大的通知 抓好银发经济相关劳务品牌建设，选树培育一批家政、养老、康养护理、文化旅游等行业品牌，深入推进家政服务劳务对接行动，提升银发经济用工保障能力。 2024年6月 国家发展改革委、国家数据局、财政部等部门关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见 加强城市历史文化遗产保护传承数字化应用，以数字技术深入挖掘城市特色文化资源，丰富数字文创、数字内容等服务供给，发展智慧旅游。 2024年6月 交通运输部

关于新时代加强沿海和内河港口航道规划建设的意见

科学指导城市旅游客运码头和旅游航道建设，有序推动交旅融合发展。 2024年6月 文化和旅游部、国家发展改革委等部门 关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见 开展形式多样的旅游惠民便民活动。鼓励各地积极探索实施旅游消费惠民举措，有效释放旅游消费潜力。鼓励各地联合举办旅游消费促进活动，通过联合发行旅游消费一卡通等方式，促进游客跨区域流动。广泛开展旅游知识公益教育，推动旅游知识教育进校园、进社区。完善旅游投诉受理机制，提高游客投诉处理效率。优化旅游纠纷调解机制，保护游客切身利益。制定旅游志愿服务管理办法，加快建立旅游志愿服务管理和激励机制，引导各地常态化开展旅游志愿服务。 2024年7月 中共中央 关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定 健全文化和旅游深度融合发展体制机制。 2024年8月 中共中央、国务院

关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见

推动文化产业高质量发展，促进文化和旅游深度融合。 2024年9月 中共中央、国务院 关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见 开辟康养就业新领域，发展银发经济，促进健康与养老、旅游、休闲、食品等产业深度融合，催生新的就业增长点。

资料来源：观研天下整理

部分省市在线旅游行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市在线旅游行业的发展做出了具体规划,支持当地在线旅游行业稳定发展，比如天津市发布的《天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）》提出鼓励旅游景区、文化场馆等依托算力基础设施，进一步增强客流统计、流量预警等大数据分析能力。深化算力与第五代移动通信（5G）、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术和产品融合，打造智慧旅游沉浸式体验空间。

2023-2024年部分省市在线旅游行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年2月 北京市 北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划（2023-2025年） 推进“体育+娱乐”新融合。以新兴体育项目带动休闲健身、研学科教、赛事活动消费升级。对接全球顶级资源，导入国际重磅体育文化娱乐IP，打造集合运动健体、艺术展览、娱乐餐饮、体育零售、流媒体等资源于一体的多元城市运动中心，引入智慧旅游、智能体育等新型消费模式，服务全人群对体育文化娱乐生活的多维度、全季节综合需求。 2023年3月 河北省 河北省加快建设旅游强省行动方案（2023-2027年） 强化智慧旅游建设。增强旅游科技支撑

力，推动智慧旅游城市、智慧旅游景区建设，培育智慧旅游创新企业和示范项目，引导云旅游、云直播等新业态发展。大力推进旅游服务设施数字化、智能化改造升级，推动我省旅游重点县旅游产业运行监测平台建设实现全覆盖，统筹推进省内各级智慧旅游管理服务平台实现互联互通、数据共享。2023年5月 河南省 进一步促进文化和旅游消费若干政策措施 鼓励旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等打造智慧旅游沉浸式体验新空间，在认定评级、宣传推广、平台搭建等方面予以优先扶持。 2024年2月 吉林省

关于加快服务业高质量发展的若干政策举措 加快居民服务数字化进程，构建旅游出行、托育养老、医疗健康、家政服务、智慧物业等居民服务行业数字平台，完善线上线下生活服务圈，满足居民多样化服务需求。 2023年12月 宁夏回族自治区

关于推动外贸稳规模优结构的若干措施 提升服务贸易发展水平。积极推动文化贸易、旅游服务、软件信息、技术服务等服务贸易重点领域发展。 2024年4月 宁夏回族自治区
宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案推进A级景区（旅游度假区）、文化演出企事业单位索道缆车、游乐设备、演艺设备等文旅设施更新换代、产品创新和系统升级。 2024年4月 上海市

上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划（2024-2027年）

推动文化旅游领域设备升级。以消除安全隐患、促进节能降碳、提升游客体验为主要方向，对接近使用年限、达到强制报废年限或安全性能下降的索道缆车、游乐设备、演艺设备等文旅设备进行更新或技术改造，推进各类文旅设施设备提升。 2024年4月 海南省

海南省大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动观光游览设施、演艺设备、游艺游乐设施、文化和旅游数字化智能化改造、酒店设备、广播电视设施等六方面设施设备更新提升。 2024年4月 海南省
海南省乡村旅游发展三年行动计划（2024—2026年）支持鼓励市场主体加强与网络平台合作，接入在线旅游平台，促进乡村网上销售、预订、交流等功能，同时开展乡村数字化培训，组织乡村专场直播、孵化乡村旅游网红产品等，助力乡村旅游发展。 2024年4月 云南省

推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动智慧旅游建设，开展标识标牌、停车场、休息区、旅游厕所等设施设备更新。 2024年4月 江西省
江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 支持旅游观光、大中型游乐、文化演艺、文旅数字化提升等设备，广电行业高清超高清设备、文物考古勘察科研设备、博物馆高标准展示设备更新。鼓励体育健身设施设备更新，助力全民健身运动。

2024年5月 广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 创新体验升级旅游发展模式。建设智慧景区，规模化发展智慧导览、VR/AR沉浸式旅游、云旅游等应用场景。拓展旅游景区在客流统计、消费分析与预测、应急处置等方面的大模型技术应用能力，拓展旅游产品营销渠道。 2024年5月 安徽省
安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 支持国家文化和旅游消费试点城市文化旅游配套设施更新。加快A级旅游景区、星级酒店、等级旅游民宿智慧化建设，利用数字技术改造提升传统旅游消费场所，推动人工智能、增强现实等技术的场景开发和推广应用。 2024年4月 山东省

山东省旅游服务质量提升行动实施方案（2024-2026年）提升旅游便捷服务水平。优化旅游景区及度假区、旅游住宿企业、夜间文化和旅游消费集聚区、特色商业街区、文娱场所、公共文化场馆等重点场所在线预约功能及银行卡受理、现金使用、移动支付环境，切实提升老年人、境外游客入境旅游便利度。

2024年5月

山东省

关于促进旅游购物消费的实施方案（2024-2026年）支持线上销售渠道建设。加强与知名OTA、国内电商头部企业的合作，设立山东旅游商品销售专区、山东手造专区，支持旅游商品企业入驻。开设一批“好客山东”旅游商品网络店铺，每年省、市联动开展线上全省旅游商品主题营销活动。2024年6月 四川省 关于促进低空经济发展的指导意见 拓展低空消费市场。推动旅游景区开通低空旅游线路和观光圈建设，支持短途运输、低空旅游融合发展。

2024年6月 天津市 天津市进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案 加大机具布放与改造力度。相关部门加大指导推动力度，确保全市规模以上的大型商圈、旅游景区、旅游度假区、文博场馆、文娱场所、酒店、交通枢纽站点、医院等重点场所必须配备受理银行卡、移动支付、现金等必需的软硬件设施，充分保障消费者自主选择支付方式和工具。2024年7月 天津市 天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）鼓励旅游景区、文化场馆等依托算力基础设施，进一步增强客流统计、流量预警等大数据分析能力。深化算力与第五代移动通信（5G）、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术和产品融合，打造智慧旅游沉浸式体验空间。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国在线旅游行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国在线旅游行业发展概述

第一节 在线旅游行业发展情况概述

一、在线旅游行业相关定义

二、在线旅游特点分析

三、在线旅游行业基本情况介绍

四、在线旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、在线旅游行业需求主体分析

第二节 中国在线旅游行业生命周期分析

一、在线旅游行业生命周期理论概述

二、在线旅游行业所属的生命周期分析

第三节 在线旅游行业经济指标分析

一、在线旅游行业的赢利性分析

二、在线旅游行业的经济周期分析

三、在线旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球在线旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球在线旅游行业发展历程回顾

第二节 全球在线旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲在线旅游行业地区市场分析

一、亚洲在线旅游行业市场现状分析

二、亚洲在线旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲在线旅游行业市场前景分析

第四节 北美在线旅游行业地区市场分析

一、北美在线旅游行业市场现状分析

二、北美在线旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美在线旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲在线旅游行业地区市场分析

一、欧洲在线旅游行业市场现状分析

二、欧洲在线旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲在线旅游行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界在线旅游行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球在线旅游行业市场规模预测

第三章 中国在线旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对在线旅游行业的影响分析

第三节中国在线旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对在线旅游行业的影响分析

第五节中国在线旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国在线旅游行业运行情况

第一节中国在线旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国在线旅游行业市场规模分析

一、影响中国在线旅游行业市场规模的因素

二、中国在线旅游行业市场规模

三、中国在线旅游行业市场规模解析

第三节中国在线旅游行业供应情况分析

一、中国在线旅游行业供应规模

二、中国在线旅游行业供应特点

第四节中国在线旅游行业需求情况分析

一、中国在线旅游行业需求规模

二、中国在线旅游行业需求特点

第五节中国在线旅游行业供需平衡分析

第五章 中国在线旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国在线旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、在线旅游行业产业链图解

第二节中国在线旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对在线旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对在线旅游行业的影响分析

第三节我国在线旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国在线旅游行业市场竞争分析

第一节中国在线旅游行业竞争现状分析

一、中国在线旅游行业竞争格局分析

二、中国在线旅游行业主要品牌分析

第二节中国在线旅游行业集中度分析

一、中国在线旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国在线旅游行业市场集中度分析

第三节中国在线旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国在线旅游行业模型分析

第一节中国在线旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国在线旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国在线旅游行业SWOT分析结论

第三节中国在线旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国在线旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国在线旅游行业市场动态情况

第二节中国在线旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节在线旅游行业成本结构分析

第四节在线旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国在线旅游行业价格现状分析

第六节中国在线旅游行业平均价格走势预测

一、中国在线旅游行业平均价格趋势分析

二、中国在线旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国在线旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国在线旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国在线旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国在线旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国在线旅游行业区域市场现状分析

第一节中国在线旅游行业区域市场规模分析

一、影响在线旅游行业区域市场分布的因素

二、中国在线旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区在线旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区在线旅游行业市场分析

(1) 华东地区在线旅游行业市场规模

(2) 华东地区在线旅游行业市场现状

(3) 华东地区在线旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区在线旅游行业市场分析

(1) 华中地区在线旅游行业市场规模

(2) 华中地区在线旅游行业市场现状

(3) 华中地区在线旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区在线旅游行业市场分析

(1) 华南地区在线旅游行业市场规模

(2) 华南地区在线旅游行业市场现状

(3) 华南地区在线旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区在线旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区在线旅游行业市场分析

(1) 华北地区在线旅游行业市场规模

(2) 华北地区在线旅游行业市场现状

(3) 华北地区在线旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区在线旅游行业市场分析

(1) 东北地区在线旅游行业市场规模

(2) 东北地区在线旅游行业市场现状

(3) 东北地区在线旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区在线旅游行业市场分析

(1) 西南地区在线旅游行业市场规模

(2) 西南地区在线旅游行业市场现状

(3) 西南地区在线旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区在线旅游行业市场分析

(1) 西北地区在线旅游行业市场规模

(2) 西北地区在线旅游行业市场现状

(3) 西北地区在线旅游行业市场规模预测

第十一章 在线旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国在线旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国在线旅游行业未来发展前景分析

- 一、在线旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国在线旅游行业市场机会分析
- 三、中国在线旅游行业投资增速预测

第二节中国在线旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国在线旅游行业规模发展预测

- 一、中国在线旅游行业市场规模预测
- 二、中国在线旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国在线旅游行业产值规模预测
- 四、中国在线旅游行业产值增速预测
- 五、中国在线旅游行业供需情况预测

第四节中国在线旅游行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国在线旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国在线旅游行业进入壁垒分析

- 一、在线旅游行业资金壁垒分析
- 二、在线旅游行业技术壁垒分析
- 三、在线旅游行业人才壁垒分析

四、在线旅游行业品牌壁垒分析

五、在线旅游行业其他壁垒分析

第二节在线旅游行业风险分析

一、在线旅游行业宏观环境风险

二、在线旅游行业技术风险

三、在线旅游行业竞争风险

四、在线旅游行业其他风险

第三节中国在线旅游行业存在的问题

第四节中国在线旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国在线旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国在线旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国在线旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节在线旅游行业营销策略分析

一、在线旅游行业产品策略

二、在线旅游行业定价策略

三、在线旅游行业渠道策略

四、在线旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731933.html>