

中国研学旅行行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国研学旅行行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722331.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研学游是一种寓教于游的教学新业态，是一种走出校门开展研究性学习和旅行体验相结合的校外实践活动，重在开阔学生视野，并培养学生的生活技能、集体观念以及实践能力等。

我国研学旅行行业相关政策

为推动研学旅行行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年文化和旅游部发布的《国内旅游提升计划（2023—2025年）》提出优化旅游产品结构，创新旅游产品体系，针对不同群体需求，推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目，着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避寒、城市漫步等旅游新产品。

我国研学旅行行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年2月 农业农村部 关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见

鼓励发展教育农园、研学基地、乡村露营游、乡土文化体验游等新模式。发展农产品电商。

2023年3月 文化和旅游部 关于推动在线旅游市场高质量发展的意见 发挥在线旅游经营者要素资源整合和产品开发优势，参与开发精品旅游线路和非遗、体育、文化等主题旅游线路，参与宣传推介红色旅游、乡村旅游、研学旅游、生态旅游、冰雪旅游、海洋旅游、康养旅游、老年旅游、露营旅游等。

2023年5月 体育总局、中央文明办、发展改革委等部门 关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见

利用寒暑假、节假日组织开展以体育+研学为内容的青少年营地活动。 2023年5月 教育部等十八部门 关于加强新时代中小学科学教育工作的意见

用好现有彩票公益金项目，切实做好教育助学、中小学生校外研学工作。 2023年7月

教育部、国家发展改革委、财政部 关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见 深入实施中央专项彩票公益金中小学生校外研学实践活动项目，打造社会实践大课堂，加强研学基地建设，积极探索数字化社会实践育人体系。 2023年7月

农业农村部、文化和旅游部、国家文物局 关于加强渔文化保护、传承和弘扬工作的意见 推动体验传承。推动设立渔文化传承基地和研学中心，引导渔文化进校园、进社区。鼓励有条件的地区建设渔文化代表性项目传承体验中心，培育非物质文化遗产代表性传承人，加强非物质文化遗产代表性项目展示。 2023年7月 国家发展改革委 关于恢复和扩大消费的措施 支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。 2023年11月 国家语委

关于深入实施“典耀中华”主题读书行动的指导意见鼓励开发原创经典语言文化类品牌节目，支持开展沉浸式、体验式主题研学，推进经典阅读特色典型案例建设。 2023年11月

文化和旅游部 国内旅游提升计划（2023—2025年）优化旅游产品结构。创新旅游产品体系，针对不同群体需求，推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路，开发体验

性、互动性强的旅游项目，着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避寒、城市漫步等旅游新产品。 2024年3月 农业农村部办公厅、中国文联办公厅“大地流彩—全国乡村文化振兴在行动”工作方案设计开发乡村文化电子地图和出版物，精准标识文化遗产、特色美食、农家民宿、民俗节庆、体育赛事等所在地，汇集形成大众可感知、可触及、可应用的乡村文化导览导航服务，促进乡村文化宣传展示，带动乡村旅游、体验、研学、教育、康养等新产业新业态发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市研学旅行行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市研学旅行行业的发展做出了具体规划,支持当地研学旅行行业稳定发展，比如四川省发布的《四川省农村一二三产业融合发展行动方案》提出发展乡村研学、乡村康养、乡村“夜经济”，丰富乡村文化旅游新体验，将农业生产、农村环境、农民生活等元素融入旅游，拓展乡村旅游新业态。

部分省市	研学旅行行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
广西壮族自治区	关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施	2023年1月			支持文化和旅游企业开发休闲娱乐、定制游、专享服务等个性化多样化优质产品。将研学旅行纳入中小学教育教学计划，鼓励大中专院校、社会组织、家庭开展研学旅行活动，支持旅行社开发研学旅行产品。
陕西省、江苏省	延安市无锡市对口合作实施方案（2022—2026年）	2023年1月	陕西省、江苏省	延安市无锡市对口合作实施方案（2022—2026年）	加快延安中小学研学教育基地、红色体验地建设，构建面向本地及全国的多样化、个性化、多层次红色教育培训体系，推动以干部教育为主向全民教育转变。结合延安枣园革命旧址等爱国主义教育基地，打造一批红色教育现场教学点、红色研培体验线路，推出一批研学旅行精品项目。
河北省	河北省加快建设旅游强省行动方案（2023-2027年）	2023年3月	河北省	河北省加快建设旅游强省行动方案（2023-2027年）	精准制定针对研学旅游、体育旅游、邮轮旅游、康养旅游、低空旅游等新业态发展支持政策。
江西省	江西省“十四五”乡村产业发展规划	2023年3月	江西省	江西省“十四五”乡村产业发展规划	聚焦“景区互补型”农业休闲区。重点在名胜风景区周边发展农业生态游、农业景观游、特色农业游、农家乐游、研学亲子游等，利用景区条件发展一批有特色、差异化的森林人家、健康氧吧、农家生活体验等旅游新业态，重点提升婺源、井冈山、庐山、三清山、龙虎山、三百山、丫山、靖安、瑞金等大景区互补型的生态休闲农业与乡村旅游地。

江苏省	江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年）	2023年4月	江苏省	江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年）	发展航空衍生产业。积极发展航空航天会展业，支持举办航空航天产业大会、中国空天动力联合大会、无人机展会等活动，大力发展研学、旅游、运动、体验等航空航天新兴消费产业。
贵州省	关于推动职业技能培训高质量发展的意见	2023年5月	贵州省	关于推动职业技能培训高质量发展的意见	发挥全省高校、职业院校等旅游专业和民办培训机构的职能优势，围绕研学旅行、酒店管理、传统工艺等职业(工种)，以校企合作为基础推动旅游从业人员定制化培养，保障旅游专业布点院校毕业生本地就业率不低于30%，力争每年为贵州省培养1.5万名以上旅游后备人员，重点培养1000名旅游技能人员，示范带动各市(州)支持培养5000名旅游人员。
陕西省	关于茶产业高质量发展的意见	2023年7月	陕西省	关于茶产业高质量发展的意见	培育认定

茶文旅融合示范基地、精品景区、特色小镇，打造茶文旅精品线路，拓展茶文旅与民宿、研学、康养融合发展新业态。

2023年7月

北京市

关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年） 激活科幻消费潜力，推广“中国科幻大会”等品牌活动矩阵，与影视、阅读、科普、研学、文旅等场景深度结合，建设全球科幻创意争相迸发的中心节点。

2023年8月

山西省

山西省进一步完善医疗卫生服务体系实施方案启动实施山西省医学队伍“五个提升”培育计划，每年选派450-500名骨干医务人员赴北上广等地医疗机构开展高端研学和浸透式培训，遴选50-60项“基层适宜性技术推广应用项目”，每批次建设50个“外聘专家工作室”。

2023年8月 山西省 山西省优化市场准入激活民间投资的具体措施 开展闲置农房激活行动，鼓励村集体经济组织、民营企业等盘活利用闲置农房，进行旅游休闲、创意办公、培训研学等三产投资开发运营。

2023年9月 青海省 关于促进青海拉面产业高质量发展的指导意见 支持拉面产业龙头企业与省内外院校、科研机构合作，挖掘资源优势，开展青海拉面产业链的系统研究、研发、研学，带动牦牛、藏羊、蔬菜等关联农畜产品及产业协调发展，更好适应消费市场需求。

2023年9月 吉林省 关于促进消费的若干措施 对通过专列方式，一次性组织300人（含）以上、停留3天以上的青少年研学旅行团，每列次奖补6000元

2023年9月

云南省

关于恢复和扩大消费的若干措施 加快文旅业态创新。深入推进“旅游+”和“+旅游”，培育推出一批康养度假、文化体验、乡村休闲、科学科普、游学研学等新业态项目。

2023年12月 四川省 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 发展乡村研学、乡村康养、乡村“夜经济”，丰富乡村文化旅游新体验，将农业生产、农村环境、农民生活等元素融入旅游，拓展乡村旅游新业态。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国研学旅行行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国研学旅行行业发展概述

第一节 研学旅行行业发展情况概述

一、研学旅行行业相关定义

二、研学旅行特点分析

三、研学旅行行业基本情况介绍

四、研学旅行行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、研学旅行行业需求主体分析

第二节 中国研学旅行行业生命周期分析

一、研学旅行行业生命周期理论概述

二、研学旅行行业所属的生命周期分析

第三节 研学旅行行业经济指标分析

一、研学旅行行业的赢利性分析

二、研学旅行行业的经济周期分析

三、研学旅行行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球研学旅行行业市场发展现状分析

第一节 全球研学旅行行业发展历程回顾

第二节 全球研学旅行行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲研学旅行行业地区市场分析

一、亚洲研学旅行行业市场现状分析

二、亚洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲研学旅行行业市场前景分析

第四节 北美研学旅行行业地区市场分析

一、北美研学旅行行业市场现状分析

二、北美研学旅行行业市场规模与市场需求分析

三、北美研学旅行行业市场前景分析

第五节 欧洲研学旅行行业地区市场分析

一、欧洲研学旅行行业市场现状分析

二、欧洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲研学旅行行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界研学旅行行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球研学旅行行业市场规模预测

第三章 中国研学旅行行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对研学旅行行业的影响分析

第三节 中国研学旅行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对研学旅行行业的影响分析

第五节 中国研学旅行行业产业社会环境分析

第四章 中国研学旅行行业运行情况

第一节 中国研学旅行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国研学旅行行业市场规模分析

一、影响中国研学旅行行业市场规模的因素

二、中国研学旅行行业市场规模

三、中国研学旅行行业市场规模解析

第三节 中国研学旅行行业供应情况分析

一、中国研学旅行行业供应规模

二、中国研学旅行行业供应特点

第四节 中国研学旅行行业需求情况分析

一、中国研学旅行行业需求规模

二、中国研学旅行行业需求特点

第五节 中国研学旅行行业供需平衡分析

第五章 中国研学旅行行业产业链和细分市场分析

第一节 中国研学旅行行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、研学旅行行业产业链图解

第二节 中国研学旅行行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对研学旅行行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对研学旅行行业的影响分析

第三节 我国研学旅行行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国研学旅行行业市场竞争分析

第一节 中国研学旅行行业竞争现状分析

- 一、中国研学旅行行业竞争格局分析
- 二、中国研学旅行行业主要品牌分析

第二节 中国研学旅行行业集中度分析

- 一、中国研学旅行行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国研学旅行行业市场集中度分析

第三节 中国研学旅行行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国研学旅行行业模型分析

第一节 中国研学旅行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国研学旅行行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国研学旅行行业SWOT分析结论

第三节中国研学旅行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国研学旅行行业需求特点与动态分析

第一节中国研学旅行行业市场动态情况

第二节中国研学旅行行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节研学旅行行业成本结构分析

第四节研学旅行行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国研学旅行行业价格现状分析

第六节中国研学旅行行业平均价格走势预测

- 一、中国研学旅行行业平均价格趋势分析
- 二、中国研学旅行行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国研学旅行行业所属行业运行数据监测

第一节中国研学旅行行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国研学旅行行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国研学旅行行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国研学旅行行业区域市场现状分析

第一节中国研学旅行行业区域市场规模分析

一、影响研学旅行行业区域市场分布的因素

二、中国研学旅行行业区域市场分布

第二节中国华东地区研学旅行行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区研学旅行行业市场分析

(1) 华东地区研学旅行行业市场规模

(2) 华南地区研学旅行行业市场现状

(3) 华东地区研学旅行行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区研学旅行行业市场分析

(1) 华中地区研学旅行行业市场规模

(2) 华中地区研学旅行行业市场现状

(3) 华中地区研学旅行行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区研学旅行行业市场分析

- (1) 华南地区研学旅行行业市场规模
- (2) 华南地区研学旅行行业市场现状
- (3) 华南地区研学旅行行业市场规模预测

第五节 华北地区研学旅行行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区研学旅行行业市场分析
 - (1) 华北地区研学旅行行业市场规模
 - (2) 华北地区研学旅行行业市场现状
 - (3) 华北地区研学旅行行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区研学旅行行业市场分析
 - (1) 东北地区研学旅行行业市场规模
 - (2) 东北地区研学旅行行业市场现状
 - (3) 东北地区研学旅行行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区研学旅行行业市场分析
 - (1) 西南地区研学旅行行业市场规模
 - (2) 西南地区研学旅行行业市场现状
 - (3) 西南地区研学旅行行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区研学旅行行业市场分析
 - (1) 西北地区研学旅行行业市场规模
 - (2) 西北地区研学旅行行业市场现状
 - (3) 西北地区研学旅行行业市场规模预测

第十一章 研学旅行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国研学旅行行业发展前景分析与预测

第一节中国研学旅行行业未来发展前景分析

一、研学旅行行业国内投资环境分析

二、中国研学旅行行业市场机会分析

三、中国研学旅行行业投资增速预测

第二节中国研学旅行行业未来发展趋势预测

第三节中国研学旅行行业规模发展预测

一、中国研学旅行行业市场规模预测

二、中国研学旅行行业市场规模增速预测

三、中国研学旅行行业产值规模预测

四、中国研学旅行行业产值增速预测

五、中国研学旅行行业供需情况预测

第四节中国研学旅行行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国研学旅行行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国研学旅行行业进入壁垒分析

一、研学旅行行业资金壁垒分析

二、研学旅行行业技术壁垒分析

三、研学旅行行业人才壁垒分析

四、研学旅行行业品牌壁垒分析

五、研学旅行行业其他壁垒分析

第二节研学旅行行业风险分析

一、研学旅行行业宏观环境风险

二、研学旅行行业技术风险

三、研学旅行行业竞争风险

四、研学旅行行业其他风险

第三节中国研学旅行行业存在的问题

第四节中国研学旅行行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国研学旅行行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国研学旅行行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国研学旅行行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节研学旅行行业营销策略分析

一、研学旅行行业产品策略

二、研学旅行行业定价策略

三、研学旅行行业渠道策略

四、研学旅行行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722331.html>