

# 中国稀奶油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀奶油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742539.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

随着国内乳企对稀奶油市场的布局和投资加大，以及奶牛养殖业的规模化发展，我国稀奶油的供应量得到有效提升；需求端方面，烘焙食品、新式茶饮、咖啡等行业快速发展进一步推动了我国稀奶油需求的增加。然而，国内尽管对稀奶油有着较高需求，但是市场上所需稀奶油等深加工乳制品基本依赖进口，雀巢、安佳、总统、欧德堡等国际品牌在国内稀奶油市场中占据重要地位。虽然本土份额相对偏小，但国内品牌在供应链和性价比方面具有优势，未来本土品牌市场份额有望逐步扩大。

### 一、行业规模现状

#### 1、市场规模

稀奶油（whipping

cream）是一种液态奶油，因其质地较稀而得名。根据国家标准《食品安全国家标准 稀奶油、奶油和无水奶油 GB 19646-2010》，稀奶油是以乳为原料，分离出的含脂肪的部分，添加或不添加其它原料、食品添加剂和营养强化剂，经加工制成的脂肪含量10.0%~80.0%的产品。

稀奶油广泛应用于烘焙、烹饪、甜点装饰等多个领域。稀奶油的主要成分是牛奶中的脂肪部分，通过离心分离的方式将牛奶中的脂肪提取并浓缩成奶油。

随着居民生活水平的提升和消费结构的转变，烘焙食品、新式茶饮、咖啡等行业的快速发展进一步推动了稀奶油需求的增加。2023年我国稀奶油行业市场规模达到188亿元，较2022年增长27.31亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供给规模

近年来，中国稀奶油行业的供应规模持续扩大。稀奶油作为烘焙、茶饮、咖啡等行业的关键原料，其供应量的增长与这些行业的发展密切相关。随着国内乳企对稀奶油市场的布局和投资加大，以及奶牛养殖业的规模化发展，稀奶油的供应量得到了有效提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3、需求规模

随着消费者对食品安全和健康意识的提高，对有机、绿色、健康食品需求不断增加，稀奶油作为其中的重要组成部分，其市场需求也随之增长。中国稀奶油市场总规模持续增长，消费者对稀奶油带来的营养和健康需求不断上升，近年来，我国稀奶油市场需求量呈现增长态势。2023年稀奶油需求量达69.89万吨，较2019年增长了6.7万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、行业细分市场

### 1、动物稀奶油

动物性淡奶油（包括稀奶油）市场在全球范围内呈现出稳步增长的趋势。随着消费者对健康、高品质食品的需求增加，动物稀奶油因其天然、健康的属性而受到青睐。近年来，我国动物稀奶油市场规模持续增长。2023年我国动物稀奶油市场规模已达140亿元左右，这主要得益于消费者饮食结构的改善、烘焙及新式茶饮行业的快速发展以及家庭烘焙的普及。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 2、植物稀奶油

受到消费水平提高和饮食习惯变化的影响，稀奶油这一原料越来越多地出现在了日常饮食中，市场规模也在不断增长。随着下游需求的带动，植物性稀奶油的需求量也不断增长，我国植物性稀奶油市场规模在2023年达到了47.75亿元左右，并且市场需求持续增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、行业竞争格局

国内虽然对稀奶油有着较高的需求，但是目前国内乳制品结构型短缺，并且受生产加工工艺技术壁垒的限制，国内市场上所需的稀奶油等深加工乳制品基本依赖进口。虽然市场上稀奶油品牌众多，但是国内品牌效益比进口品牌要弱得多，这主要是由于国产稀奶油起步较晚，进口稀奶油已先入为主多年，所以一提到稀奶油，首先想到的就是进口品牌，在大众使用时也是以国外品牌为主。

国际品牌在国内稀奶油市场中占据重要地位，如雀巢、安佳、总统、欧德堡等。这些品牌凭借其良好的品牌形象、高品质的产品以及稳定的供应链，在国内市场中拥有较高的知名度和市场占有率。特别是安佳等品牌在稀奶油领域处于领先地位。

国内品牌，国内品牌如伊利、蒙牛、光明等也积极布局稀奶油市场，近年来持续加大投资力度，以提升产品质量和市场份额。虽然本土份额相对偏小，但国内品牌在供应链和性价比方面具有优势，有望逐渐扩大市场份额。

稀奶油行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 安佳 全球知名乳制品品牌之一。1886年诞生于新西兰,产品涵盖纯牛奶、儿童奶、奶粉、佐餐菁华系列等，热销全球70多个国家和地区。在消费品牌方面，安佳纯牛奶、儿童牛奶、奶粉，以及黄油、淡奶油、芝士等产品帮助满足全家人对于每日营养的需要；在餐饮服务方面，安佳品牌为烘焙店、餐厅、酒店和快餐店提供黄油、淡奶油、芝士等高品质乳制品和餐饮解决方案。雀巢 雀巢公司是由Henri Nestle于1867年创办，总部设在瑞士日内瓦湖畔的韦威(Vevey)，在全球拥有500多家工厂，为世界上最大的食品制造商。公司起源于瑞士，最初是以生产婴儿食品起家，以生产巧克力棒和速溶咖啡闻名遐迩。旗下主营产品有咖啡、葡萄糖补水液、奶油产品等。展艺 家用烘焙行业知名品牌，“轻松自家制”健康烘焙理念的倡导者，主营烘焙原料（含稀奶油）、烘焙工具、烘焙模具、烘焙包装等产品。能够满足家庭一站式需求。代表产品：展艺欧澜稀奶油产品甄选优质奶源，新鲜牛乳制作，优质动物奶油，不添加香精、色素，35%乳脂，质地醇厚，奶香浓郁，营养丰富，柔滑细腻，轻盈绵密。妙可蓝多 妙可蓝多创立于1988年11月29日，是上海妙可蓝多食品科技股份有限公司旗下品牌，产品包括原制奶酪、再制奶酪、液奶等。作为一家以奶酪为核心业务的A股上市公司，总部设在上海的妙可蓝多，在国内建有5家工厂，分别位于上海(奉贤区、金山区)、天津和吉林，是国内拥有奶酪产能较大的企业。欧德堡 欧德堡「Oldenburger」为德国诺德乳业「Nordmilch」旗下品牌之一，该品牌专为出口市场设立，德国国内一般没有售卖，该品牌针对不同肤色人种体质不同，针对不同体质人群研制不同牛奶，营养补充针对性强。在烘焙方面，欧德堡稀奶油可以用来制作蛋糕、曲奇饼干等甜点，使其更加细腻和口感丰富。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

此外根据国内发展来看，市场竞争颇为激烈，市场上的国外品牌头部企业的品牌优势明显，2022年国内企业CR8 > 40%，市场处于寡占型格局，行业集中度较高。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国稀奶油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国稀奶油行业发展概述

#### 第一节 稀奶油行业发展情况概述

##### 一、稀奶油行业相关定义

##### 二、稀奶油特点分析

##### 三、稀奶油行业基本情况介绍

##### 四、稀奶油行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、稀奶油行业需求主体分析

#### 第二节 中国稀奶油行业生命周期分析

##### 一、稀奶油行业生命周期理论概述

##### 二、稀奶油行业所属的生命周期分析

#### 第三节 稀奶油行业经济指标分析

##### 一、稀奶油行业的赢利性分析

- 二、稀奶油行业的经济周期分析
- 三、稀奶油行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国稀奶油行业监管分析

### 第一节 中国稀奶油行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国稀奶油行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对稀奶油行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国稀奶油行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对稀奶油行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对稀奶油行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对稀奶油行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对稀奶油行业的影响分析

### 第四节 中国稀奶油行业投资环境分析

### 第五节 中国稀奶油行业技术环境分析

### 第六节 中国稀奶油行业进入壁垒分析

- 一、稀奶油行业资金壁垒分析
- 二、稀奶油行业技术壁垒分析
- 三、稀奶油行业人才壁垒分析
- 四、稀奶油行业品牌壁垒分析
- 五、稀奶油行业其他壁垒分析

### 第七节 中国稀奶油行业风险分析

- 一、稀奶油行业宏观环境风险
- 二、稀奶油行业技术风险
- 三、稀奶油行业竞争风险
- 四、稀奶油行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球稀奶油行业发展现状分析

### 第一节 全球稀奶油行业发展历程回顾

## 第二节 全球稀奶油行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲稀奶油行业地区市场分析

- 一、亚洲稀奶油行业市场现状分析
- 二、亚洲稀奶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲稀奶油行业市场前景分析

### 第四节 北美稀奶油行业地区市场分析

- 一、北美稀奶油行业市场现状分析
- 二、北美稀奶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美稀奶油行业市场前景分析

### 第五节 欧洲稀奶油行业地区市场分析

- 一、欧洲稀奶油行业市场现状分析
- 二、欧洲稀奶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲稀奶油行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球稀奶油行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球稀奶油行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

### 第五章 中国稀奶油行业运行情况

#### 第一节 中国稀奶油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国稀奶油行业市场规模分析

- 一、影响中国稀奶油行业市场规模的因素
- 二、中国稀奶油行业市场规模
- 三、中国稀奶油行业市场规模解析

#### 第三节 中国稀奶油行业供应情况分析

- 一、中国稀奶油行业供应规模
- 二、中国稀奶油行业供应特点

#### 第四节 中国稀奶油行业需求情况分析

- 一、中国稀奶油行业需求规模
- 二、中国稀奶油行业需求特点

#### 第五节 中国稀奶油行业供需平衡分析

#### 第六节 中国稀奶油行业存在的问题与解决策略分析



## 第六章 中国稀奶油行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国稀奶油行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、稀奶油行业产业链图解

### 第二节 中国稀奶油行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对稀奶油行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对稀奶油行业的影响分析

### 第三节 中国稀奶油行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国稀奶油行业市场竞争分析

### 第一节 中国稀奶油行业竞争现状分析

- 一、中国稀奶油行业竞争格局分析
- 二、中国稀奶油行业主要品牌分析

### 第二节 中国稀奶油行业集中度分析

- 一、中国稀奶油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国稀奶油行业市场集中度分析

### 第三节 中国稀奶油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国稀奶油行业模型分析

### 第一节 中国稀奶油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国稀奶油行业SWOT分析

### 一、SWOT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 六、中国稀奶油行业SWOT分析结论

## 第三节 中国稀奶油行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国稀奶油行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国稀奶油行业市场动态情况

### 第二节 中国稀奶油行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 稀奶油行业成本结构分析

### 第四节 稀奶油行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国稀奶油行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国稀奶油行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国稀奶油行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国稀奶油行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国稀奶油行业所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国稀奶油行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国稀奶油行业区域市场现状分析

### 第一节 中国稀奶油行业区域市场规模分析

#### 一、影响稀奶油行业区域市场分布的因素

#### 二、中国稀奶油行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区稀奶油行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区稀奶油行业市场分析

##### (1) 华东地区稀奶油行业市场规模

##### (2) 华东地区稀奶油行业市场现状

##### (3) 华东地区稀奶油行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区稀奶油行业市场分析

##### (1) 华中地区稀奶油行业市场规模

##### (2) 华中地区稀奶油行业市场现状

##### (3) 华中地区稀奶油行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区稀奶油行业市场分析

##### (1) 华南地区稀奶油行业市场规模

##### (2) 华南地区稀奶油行业市场现状

### (3) 华南地区稀奶油行业市场规模预测

## 第五节 华北地区稀奶油行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区稀奶油行业市场分析

#### (1) 华北地区稀奶油行业市场规模

#### (2) 华北地区稀奶油行业市场现状

#### (3) 华北地区稀奶油行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区稀奶油行业市场分析

#### (1) 东北地区稀奶油行业市场规模

#### (2) 东北地区稀奶油行业市场现状

#### (3) 东北地区稀奶油行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区稀奶油行业市场分析

#### (1) 西南地区稀奶油行业市场规模

#### (2) 西南地区稀奶油行业市场现状

#### (3) 西南地区稀奶油行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区稀奶油行业市场分析

#### (1) 西北地区稀奶油行业市场规模

#### (2) 西北地区稀奶油行业市场现状

#### (3) 西北地区稀奶油行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国稀奶油行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 稀奶油行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国稀奶油行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国稀奶油行业未来发展前景分析

##### 一、中国稀奶油行业市场机会分析

##### 二、中国稀奶油行业投资增速预测

#### 第二节 中国稀奶油行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国稀奶油行业规模发展预测

- 一、中国稀奶油行业市场规模预测
  - 二、中国稀奶油行业市场规模增速预测
  - 三、中国稀奶油行业产值规模预测
  - 四、中国稀奶油行业产值增速预测
  - 五、中国稀奶油行业供需情况预测
- 第四节 中国稀奶油行业盈利走势预测

## 第十四章 中国稀奶油行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国稀奶油行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国稀奶油行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 稀奶油行业品牌营销策略分析

- 一、稀奶油行业产品策略
- 二、稀奶油行业定价策略
- 三、稀奶油行业渠道策略
- 四、稀奶油行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742539.html>