

中国

蛋白粉行业发展现状分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 蛋白粉行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732762.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋白粉是一种富含蛋白质的粉末，主要用于补充人体所需的蛋白质。白粉按来源不同大致可以分成动物蛋白粉和植物蛋白粉。其中动物蛋白粉一般来源于鱼类、禽类、以及畜类的肉、蛋、奶等；植物蛋白粉一般来源于植物，如坚果类、豆类、谷类食物。

资料来源：公开资料、研天下整理

细分市场来看，按照蛋白粉产品的成分，市面上售卖的蛋白粉产品可以分为乳清蛋白粉、植物蛋白粉和混合蛋白粉。根据数据显示，乳清蛋白粉占蛋白粉整体市场70%以上的份额，是蛋白粉行业最重要的细分产品。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从产业链来看，我国蛋白粉行业产业链上游包括畜禽养殖和农业种植，其中畜禽养殖原材料包括鱼类、禽类、畜类的肉/蛋/奶等，而这一环节主要企业包括温氏股份、仙坛股份、民和股份、益生股份等；农业种植原材料包括植物，例如坚果类、豆类、谷类食物，以米面和豆类为主，主要企业包括农发种业、北大荒等。产业中游包括动物蛋白粉和植物蛋白粉，相关企业有汤臣倍健、嘉华股份、康恩贝等；下游需求侧包括作为蛋白质膳食补充剂直接食用和作为功能添加剂加入食品工业、其他医药保健品的生产中，其中功能添加剂领域主要企业包括新乳业、贝因美、吉林敖东等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

品牌企业来看，中游市场上存在的多个蛋白粉品牌中，包括国际品牌和国内品牌。国际品牌如ON奥普帝蒙、肌肉科技(MuscleTech)等在美国等国家起步较早，技术成熟，受到全球消费者信赖。国内品牌如康比特、汤臣倍健等，凭借本土优势和深耕市场的经验，逐渐在用户中建立起良好的口碑。

2024年蛋白粉行业竞争优势品牌企业 国外优势企业 国内优势企业 ON奥普帝蒙 康比特 Muscle Tech肌肉科技 汤臣倍健 Dymatize狄马泰斯 健乐多 ALLMAX 康恩贝

资料来源：公开资料、观研天下整理

品牌排行榜来看，根据Bodybuilding发布的2023年蛋白粉品牌排行榜单，进入榜单前十的企业中，50%的企业为美国企业；中国企业仅有一家。总体来看，由于蛋白粉产品运输成本低、进出口壁垒不高且管理较为规范等原因，全球蛋白粉品牌排行榜基本与中国品牌排行榜一致。

2023年蛋白粉品牌排行榜TOP10名单及品牌指数 排名 品牌 地区 品牌指数 1 ON奥普帝蒙 美国 85.7 2 Muscle Tech肌肉科技 美国 84.7 3 Dymatize狄马泰斯 美国 84 4 ALLMAX 加拿大 83.1 5 BSN 美国 82.5 6 Myprotein 英国 81.4 7 EVERBUILD健型 英国 80.9 8

VikingForce北欧海盗 瑞典 80.4 9 ProSupps海德力 美国 79 10 康比特CPT 中国 78.5

资料来源：公开资料、观研天下整理

从上市公司经营数据来看，2023年全年全产业链中，总营收较高的企业是畜禽养殖企业新希望；相关业务营收最高的是畜禽养殖企业温氏股份；相关业务毛利率最高的是蛋白粉生产加工企业华特达因。

2023年我国蛋白粉行业上市公司经营数据对比情况		企业简称	相关业务产品及服务													
总营收（亿元）	相关业务营收（亿元）	相关业务占比（%）	相关业务毛利率（%）													
温氏股份	养殖行业-肉鸡及其他养殖类	899.02	393.41	43.76	4.98	圣农发展										
家禽饲养加工行业-鸡肉	184.87	105.17	56.89	6.32	益生股份											
父母代肉种鸡雏鸡、商品代肉鸡雏鸡业务	32.25	29.80	92.41	33.26	仙坛股份											
肉鸡产品及其他	57.81	55.98	96.83	3.36	民和股份	畜牧业(包括雏鸡、鸡肉制品)										
20.21	94.41	2.64	新希望	禽产业	1417.03	194.15	13.70	3.25	农发种业	农产品	67.61	23.38				
34.58	15.66	北大荒	农产品销售	50.44	1.56	3.09	1.51	汤臣倍健	粉剂产品	94.07	13.71					
14.57	71.23	康恩贝	特色健康消费品板块	67.33	5.80	8.62	53.52	双塔食品	食用蛋白业务	24.56	8.23	33.53	51.47			
仙乐健康	粉剂产品	35.82	2.93	8.17	19.99	西王食品	营养补给品	54.90	24.97	45.49	26.90	索宝蛋白	大豆分离蛋白、组织化蛋白、大豆浓缩蛋白	17.48	11.86	
67.84	17.04	嘉华股份	大豆蛋白业务	16.95	9.67	57.08	9.55	交大昂立	保健品板块	2.96	1.35					
45.54	36.97	江中药业	大健康产品及其他	43.90	6.50	14.80	37.28	华特达因	医药业务	24.84	24.24	97.56	86.84			
西麦食品	复合系列燕麦片(包括谷物粉)	15.78	6.61	41.86	49.16	新乳业	液体乳及乳制品制造业	109.87	98.34	89.50	28.76	均瑶健康	饮料行业	16.34	6.66	40.78
34.98	贝因美	奶粉类行业	25.28	23.37	92.43	49.28	吉林敖东	医药行业	34.49	26.08	75.63					

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，2019-2023年我国蛋白粉市场规模整体呈增长走势。2023年我国蛋白粉市场规模为24.7亿元，同比增长15.42%。

数据来源：公开资料、研天下整理

从细分市场来看，乳清蛋白粉已成功“出圈”，是占比最大的细分品类。数据显示，我国保健食品/膳食营养补充食品一级类目中，蛋白粉成交额占7.4%，是“膳食营养补充食品”分支品类中第一成交类目，而其中乳清蛋白粉占比超七成。

数据来源：公开资料、研天下整理

发展目标来看，2022年5月，国务院印发《“十四五”国民健康规划》，对2025年的全国健康目标进行设定，以及对相关工作进行安排。其中，与蛋白粉产业相关的发展指标汇总如下：与蛋白粉产业相关发展指标汇总

领域

主要指标名称

2020年

2025年

2030年

指标性质

健康生活

居民健康素养水平(%)

23.15

25.0

30.0

预期性

经常参加体育锻炼人数（亿人）

4.35

-

5.3

预期性

经常参加体育锻炼人数比例(%)

37.2

38.5

-

预期性

健康产业

健康服务业总规模(万亿元)

>8

>11.5

16

预期性

资料来源：公开资料、研天下整理

政策方面，我国蛋白粉行业相关政策主要有三种，一是通过种植业、畜禽养殖行业促进政策推动上游原材料的发展，从而促进蛋白粉行业发展；二是对保健食品的规范类政策；三是通过推动全民健身、促进健身行业发展来推动蛋白粉行业需求增长。

2023年国家层面有关蛋白粉行业相关政策	发布时间	部门	政策名称	主要内容	政策性质
2023年11月		国务院、国家发展改革委	城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案	社区嵌入式服务设施面向社区居民提供养老托育、社区助餐、家政便民、健康服务、体育健身、文	

化休闲、儿童游憩等一种或多种服务。按照精准化、规模化、市场化原则,优先和重点提供急需紧缺服务,确保便捷可及,价格可承受、质量有保障,逐步补齐其他服务。 促进类

2023年10 国家市场监督管理总局 保健食品原料大豆分离蛋白乳清蛋白备案产品剂型及技术要求明确了大豆分离蛋白、乳清蛋白的剂型及主要生产工艺、可用辅料名单、产品说明书以及技术要求等内容,保健食品生产企业可按照相关技术要求开展备案。 规范类 2023年7月

国务院、国家发展改革委 关于恢复和扩大消费的措施 1)促进文体体育会展消费。大力发展智能体育装备,提升科学健身智慧化水平。实施全民健身场地设施提升行动,加强体育公园建设,补齐全民健身设施短板。2)加强社区便民服务。合理布局养老、托育、餐饮、家政、零售、快递、健身、美发、维修、废旧物品回收等便民服务业态,推进完整社区建设。

促进类 2023年6月 国家市场监督管理总局、国家卫生健康委、国家中医药局 保健食品原料目录:大豆分离蛋白 明确了大豆分离蛋白的用量范围、适宜人群、不适宜人群、注意事项。由此。大豆分离蛋白被纳入备案制度管理。 规范类 2023年6月

国家市场监督管理总局、国家卫生健康委、国家中医药局 保健食品原料目录:乳清蛋白 明确了乳清蛋白的用量范围、适宜人群、不适宜人群、注意事项。由此,乳清蛋白被纳入备案制度管理。 规范类 2023年4月 中国绿色食品发展中心 绿色食品产品适用标准目录(2023版)《NY/T420-2017绿色食品花生及制品》花生蛋白粉;《NY/T1052-2014绿色食品豆制品》大豆蛋白(包括大豆蛋白粉);《NY/T

1887-2010绿色食品乳清制品》乳清蛋白粉(包括乳清浓缩蛋白粉、乳清分离蛋白粉)。

规范类

资料来源:公开资料、研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 蛋白粉行业发展现状分析与投资前景研究报告(2023-2030)

涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	蛋白粉行业发展概述
第一节	蛋白粉行业发展情况概述
一、	蛋白粉行业相关定义
二、	蛋白粉特点分析
三、	蛋白粉行业基本情况介绍
四、	蛋白粉行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	蛋白粉行业需求主体分析
第二节 中国	蛋白粉行业生命周期分析
一、	蛋白粉行业生命周期理论概述
二、	蛋白粉行业所属的生命周期分析
第三节	蛋白粉行业经济指标分析
一、	蛋白粉行业的赢利性分析
二、	蛋白粉行业的经济周期分析
三、	蛋白粉行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	蛋白粉行业市场发展现状分析
第一节 全球	蛋白粉行业发展历程回顾
第二节 全球	蛋白粉行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	蛋白粉行业地区市场分析
一、亚洲	蛋白粉行业市场现状分析
二、亚洲	蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	蛋白粉行业市场前景分析
第四节 北美	蛋白粉行业地区市场分析
一、北美	蛋白粉行业市场现状分析
二、北美	蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
三、北美	蛋白粉行业市场前景分析
第五节 欧洲	蛋白粉行业地区市场分析
一、欧洲	蛋白粉行业市场现状分析
二、欧洲	蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	蛋白粉行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	蛋白粉行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	蛋白粉行业市场规模预测

第三章 中国	蛋白粉行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	蛋白粉行业的影响分析
第三节 中国	蛋白粉行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	蛋白粉行业的影响分析
第五节 中国	蛋白粉行业产业社会环境分析
第四章 中国	蛋白粉行业运行情况
第一节 中国	蛋白粉行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	蛋白粉行业市场规模分析
一、影响中国	蛋白粉行业市场规模的因素
二、中国	蛋白粉行业市场规模
三、中国	蛋白粉行业市场规模解析
第三节 中国	蛋白粉行业供应情况分析
一、中国	蛋白粉行业供应规模
二、中国	蛋白粉行业供应特点
第四节 中国	蛋白粉行业需求情况分析
一、中国	蛋白粉行业需求规模
二、中国	蛋白粉行业需求特点
第五节 中国	蛋白粉行业供需平衡分析
第五章 中国	蛋白粉行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	蛋白粉行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	蛋白粉行业产业链图解
第二节 中国	蛋白粉行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	蛋白粉行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	蛋白粉行业的影响分析

第三节 我国	蛋白粉行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	蛋白粉行业市场竞争分析
第一节 中国	蛋白粉行业竞争现状分析
一、中国	蛋白粉行业竞争格局分析
二、中国	蛋白粉行业主要品牌分析
第二节 中国	蛋白粉行业集中度分析
一、中国	蛋白粉行业市场集中度影响因素分析
二、中国	蛋白粉行业市场集中度分析
第三节 中国	蛋白粉行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	蛋白粉行业模型分析
第一节 中国	蛋白粉行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	蛋白粉行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	蛋白粉行业SWOT分析结论
第三节 中国	蛋白粉行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

蛋白粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国

蛋白粉行业市场动态情况

第二节 中国

蛋白粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

蛋白粉行业成本结构分析

第四节

蛋白粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

蛋白粉行业价格现状分析

第六节 中国

蛋白粉行业平均价格走势预测

一、中国

蛋白粉行业平均价格趋势分析

二、中国

蛋白粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

蛋白粉行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

蛋白粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

蛋白粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

蛋白粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

蛋白粉行业区域市场现状分析

第一节 中国

蛋白粉行业区域市场规模分析

一、影响	蛋白粉行业区域市场分布的因素
二、中国	蛋白粉行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	蛋白粉行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	蛋白粉行业市场分析
（1）华东地区	蛋白粉行业市场规模
（2）华东地区	蛋白粉行业市场现状
（3）华东地区	蛋白粉行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	蛋白粉行业市场分析
（1）华中地区	蛋白粉行业市场规模
（2）华中地区	蛋白粉行业市场现状
（3）华中地区	蛋白粉行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	蛋白粉行业市场分析
（1）华南地区	蛋白粉行业市场规模
（2）华南地区	蛋白粉行业市场现状
（3）华南地区	蛋白粉行业市场规模预测
第五节 华北地区	蛋白粉行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	蛋白粉行业市场分析
（1）华北地区	蛋白粉行业市场规模
（2）华北地区	蛋白粉行业市场现状
（3）华北地区	蛋白粉行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	蛋白粉行业市场分析
（1）东北地区	蛋白粉行业市场规模

(2) 东北地区	蛋白粉行业市场现状
(3) 东北地区	蛋白粉行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	蛋白粉行业市场分析
(1) 西南地区	蛋白粉行业市场规模
(2) 西南地区	蛋白粉行业市场现状
(3) 西南地区	蛋白粉行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	蛋白粉行业市场分析
(1) 西北地区	蛋白粉行业市场规模
(2) 西北地区	蛋白粉行业市场现状
(3) 西北地区	蛋白粉行业市场规模预测
第十一章	蛋白粉行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优劣势分析	
第三节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

蛋白粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国

蛋白粉行业未来发展前景分析

一、

蛋白粉行业国内投资环境分析

二、中国

蛋白粉行业市场机会分析

三、中国

蛋白粉行业投资增速预测

第二节 中国

蛋白粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国

蛋白粉行业规模发展预测

一、中国

蛋白粉行业市场规模预测

二、中国

蛋白粉行业市场规模增速预测

三、中国

蛋白粉行业产值规模预测

四、中国

蛋白粉行业产值增速预测

五、中国

蛋白粉行业供需情况预测

第四节 中国

蛋白粉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

蛋白粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

蛋白粉行业进入壁垒分析

一、

蛋白粉行业资金壁垒分析

二、

蛋白粉行业技术壁垒分析

三、

蛋白粉行业人才壁垒分析

四、

蛋白粉行业品牌壁垒分析

五、

蛋白粉行业其他壁垒分析

第二节

蛋白粉行业风险分析

一、

蛋白粉行业宏观环境风险

二、

蛋白粉行业技术风险

三、

蛋白粉行业竞争风险

四、

蛋白粉行业其他风险

第三节 中国

蛋白粉行业存在的问题

第四节 中国

蛋白粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国

蛋白粉行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国

蛋白粉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国

蛋白粉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节

蛋白粉行业营销策略分析

一、

蛋白粉行业产品策略

二、

蛋白粉行业定价策略

三、

蛋白粉行业渠道策略

四、

蛋白粉行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732762.html>