

中国核电行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国核电行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692921.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

轻原子核的融合和重原子核的分裂都能放出能量，分别称为核聚变能和核裂变能，在聚变或者裂变时释放大量热量，能量按照核能-机械能-电能进行转换，这种电力即可称为核电。相较于传统化石燃料发电站，核电站排放量低，不会产生温室气体和大气污染物，在世界范围内被广泛应用。

核电产业包涵与核电站有关的工程设计、设备设计与制造、施工建设、调试运营有关的产业链条中的主要环节组成的产业群，与这些企事业单位的现行隶属管理体系不存在必然的关系。例如，核工业系统所属企、事业单位虽然掌握着核电产业的核心技术,但只是核电产业链中的一部分，将在核电行业上、下游产业分析中涉及。与核电有关的、除核燃料以外的原材料以及核岛、常规岛的关键设备，大都是装备制造业提供的，这些产业部门也是核电产业链的组成部分。

二、行业市场规模

近年来，随着能源革命深入推进，我国核电装机容量稳定增长，截至2022年12月31日，我国运行核电机组共55台（不含台湾地区），装机容量为56985.74MWe（额定装机容量）。随着装机容量以及核电发电量的增加，我国核电行业市场规模保持增长，2022年市场规模为1434.02亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应情况

近年来，随着我国能源革命的深入推进，我国核电建设迎来高质量发展时期，核电装机规模稳步增长。根据国家能源局数据，我国运行核电机组共55台（不含台湾地区），装机容量为56985.74MWe（额定装机容量），在建规模继续保持世界领先。

数据来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

目前，核电在我国电力结构中的比例仍然很小。2022年1-12月，全国累计发电量为83886.3亿千瓦时，运行核电机组累计发电量为4177.9亿千瓦时，占全国累计发电量的4.98%，较十年前的约2%有了大幅度提高。核电建设有利于提升国家整体装备制造水平，对此国家给予了多项税收优惠政策，进一步鼓励并支持核电行业发展，包括：核力发电企业增值税先征后退、所得税优惠等。

数据来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

预计“十四五”期间，我国核电装机规模将进一步加快增长，发电量将大幅增加；到2035年，

核能发电量在我国电力结构中的占比将达到10%左右。远期来看，我国核电发展潜力巨大，前景广阔，中国将逐步成为世界核电的产业中心，实现从核电大国到核电强国的跨越。

2、需求情况

随着国民经济的发展，全社会对电力的需求不断增长。据中电联发布的《中国电力行业年度发展报告2023》，2022年，全国全社会用电量86369亿千瓦时，比上年增长3.6%。电力需求的稳定增长将有利于促进对核电行业的发展。

数据来源：中电联，观研天下数据中心整理

从核电来看，随着我国核电装机规模将进一步加快增长，发电量将大幅增加，累计上网电量保持稳定增长，2018-2022年，上网电量从2688.08亿千瓦时增长到3917.90亿千瓦时，2022年比2021年同期上升了2.45%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、第一产业

第一产业，是指各类职业农民和各类水生、土生等农业原始产品，如粮农、菜农、棉农、猪农、豆农、渔民、牧民、瓜农、茶农，以利用生物的自然生长和自我繁殖的特性，人为控制其生长和繁殖过程，生产出人类所需要的不必经过深度加工就可消费的产品或工业原料的一类行业。其范围在各国不尽相同，一般包括农民和农业、林业、渔业、畜牧业和采集业，有的国家还包括采矿业。我国核电第一产业用电量较少，2022年行业市场为18.64亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、第二产业

第二产业是指采矿业（不含开采辅助活动）、制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、燃气及水的生产和供应业，建筑业。2022年核电行业第二产业的市场规模为876.51亿元。受新冠疫情影响，2022年工厂停工较多，第二产业核电用电有所下滑，行业市场规模有所下降。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、第三产业

第三产业即服务业，是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。2022年核电行业第三产业的市场规模为228.42亿元。受新冠疫情影响，2022年封控时间长，服务业影响较大，第三产业核电用电有所下降，行业市场规模有所下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、城乡居民用电

城乡居民生活用电是指城镇居民和乡村居民照明及家用电器用电，在我国电力消费中占据较大的比重，2022年城乡居民用电的市场规模为205.85亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国核电行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国核电行业发展概述

第一节 核电行业发展情况概述

- 一、核电行业相关定义
- 二、核电特点分析
- 三、核电行业基本情况介绍
- 四、核电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、核电行业需求主体分析

第二节 中国核电行业生命周期分析

- 一、核电行业生命周期理论概述
- 二、核电行业所属的生命周期分析

第三节核电行业经济指标分析

- 一、核电行业的赢利性分析
- 二、核电行业的经济周期分析
- 三、核电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球核电行业市场发展现状分析

- 第一节全球核电行业发展历程回顾
- 第二节全球核电行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲核电行业地区市场分析
 - 一、亚洲核电行业市场现状分析
 - 二、亚洲核电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲核电行业市场前景分析
- 第四节北美核电行业地区市场分析
 - 一、北美核电行业市场现状分析
 - 二、北美核电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美核电行业市场前景分析
- 第五节欧洲核电行业地区市场分析
 - 一、欧洲核电行业市场现状分析
 - 二、欧洲核电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲核电行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界核电行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球核电行业市场规模预测

第三章 中国核电行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对核电行业的影响分析
- 第三节中国核电行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对核电行业的影响分析
- 第五节中国核电行业产业社会环境分析

第四章 中国核电行业运行情况

- 第一节中国核电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国核电行业市场规模分析

一、影响中国核电行业市场规模的因素

二、中国核电行业市场规模

三、中国核电行业市场规模解析

第三节中国核电行业供应情况分析

一、中国核电行业供应规模

二、中国核电行业供应特点

第四节中国核电行业需求情况分析

一、中国核电行业需求规模

二、中国核电行业需求特点

第五节中国核电行业供需平衡分析

第五章 中国核电行业产业链和细分市场分析

第一节中国核电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、核电行业产业链图解

第二节中国核电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对核电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对核电行业的影响分析

第三节我国核电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国核电行业市场竞争分析

第一节中国核电行业竞争现状分析

一、中国核电行业竞争格局分析

二、中国核电行业主要品牌分析

第二节中国核电行业集中度分析

一、中国核电行业市场集中度影响因素分析

二、中国核电行业市场集中度分析

第三节中国核电行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国核电行业模型分析

第一节中国核电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国核电行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国核电行业SWOT分析结论

第三节中国核电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国核电行业需求特点与动态分析

第一节中国核电行业市场动态情况

第二节中国核电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节核电行业成本结构分析

第四节核电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国核电行业价格现状分析

第六节中国核电行业平均价格走势预测

一、中国核电行业平均价格趋势分析

二、中国核电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国核电行业所属行业运行数据监测

第一节中国核电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国核电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国核电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国核电行业区域市场现状分析

第一节中国核电行业区域市场规模分析

一、影响核电行业区域市场分布的因素

二、中国核电行业区域市场分布

第二节中国华东地区核电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区核电行业市场分析

- (1) 华东地区核电行业市场规模
- (2) 华南地区核电行业市场现状
- (3) 华东地区核电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区核电行业市场分析

- (1) 华中地区核电行业市场规模
- (2) 华中地区核电行业市场现状
- (3) 华中地区核电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区核电行业市场分析

- (1) 华南地区核电行业市场规模
- (2) 华南地区核电行业市场现状
- (3) 华南地区核电行业市场规模预测

第五节华北地区核电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区核电行业市场分析

- (1) 华北地区核电行业市场规模
- (2) 华北地区核电行业市场现状
- (3) 华北地区核电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区核电行业市场分析

- (1) 东北地区核电行业市场规模
- (2) 东北地区核电行业市场现状
- (3) 东北地区核电行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区核电行业市场分析

- (1) 西南地区核电行业市场规模
- (2) 西南地区核电行业市场现状
- (3) 西南地区核电行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区核电行业市场分析
 - (1) 西北地区核电行业市场规模
 - (2) 西北地区核电行业市场现状
 - (3) 西北地区核电行业市场规模预测

第十一章 核电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国核电行业未来发展前景分析

一、核电行业国内投资环境分析

二、中国核电行业市场机会分析

三、中国核电行业投资增速预测

第二节中国核电行业未来发展趋势预测

第三节中国核电行业规模发展预测

一、中国核电行业市场规模预测

二、中国核电行业市场规模增速预测

三、中国核电行业产值规模预测

四、中国核电行业产值增速预测

五、中国核电行业供需情况预测

第四节中国核电行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国核电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国核电行业进入壁垒分析

一、核电行业资金壁垒分析

二、核电行业技术壁垒分析

三、核电行业人才壁垒分析

四、核电行业品牌壁垒分析

五、核电行业其他壁垒分析

第二节核电行业风险分析

一、核电行业宏观环境风险

二、核电行业技术风险

三、核电行业竞争风险

四、核电行业其他风险

第三节中国核电行业存在的问题

第四节中国核电行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国核电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国核电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国核电行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节核电行业营销策略分析

一、核电行业产品策略

二、核电行业定价策略

三、核电行业渠道策略

四、核电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692921.html>