

中国 动画电影 行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 动画电影 行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743010.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国动画电影产量呈波动发展态势，票房收入大幅度下降。但是，由于《哪吒2》的爆火，让更多资本看到市场的可能，也凸显出我国动画电影市场迈向全球化的趋势，更是在其背后也展现出行业流程协作、技术升级等方面的突破，为电影产业发展及相关机构带来启示。

1、我国动画电影的盈利模式多样，衍生品收入潜力大

国产动画电影跟随中国动画制作行业起源，在“中国学派”的发展黄金时期，是我国动画制作产品的主要表现形式。而在1980-2014年的探索时期，动画电影制作市场则是我国动画制作行业遭到海外领先厂商冲击最为严重的领域，国产动画电影创作一度陷入停滞。党的十八大以来，国产动画电影制作市场进入崛起的创新突破时期，国家出台一系列扶持动画电影创作的相关政策，中国动画电影创新力量不断涌入，生产模式持续优化，行业生态逐步向好。新时代的中国动画电影，呈现出强劲的产业发展和鲜明的艺术原创力，中国动画电影焕发出前所未有的生机和活力。

中国动画电影制作的发展历程

资料来源：观研天下整理

目前，我国动画电影的盈利模式主要来源于：票房收入、版权销售、衍生品开发、广告收入。

动画电影盈利模式简介

模式

简介

票房收入

对于动画电影来说，票房是重要的收入来源，如中国的《哪吒2》票房超过100多亿元。

版权销售

将动画作品的播放权、发行权等出售给电视台、视频平台等，如国内众多动画剧集在爱奇艺、腾讯视频、B站等平台播出。

衍生品开发

包括玩具、文具、服装、游戏等，如《小猪佩奇》的周边玩具、服装等产品销量可观。

广告收入

动画作品中可以通过植入广告，以及在播放平台上的广告投放来获得收入，如一些网络动画在播放前或播放中途插播广告。

资料来源：观研天下整理

具体从衍生品收入来看，以《哪吒2》为例，根据淘宝方面披露的数据，其平台上由饺子创

作的哪吒系列形象授权周边在平台上销售额已经突破5000万。泡泡玛特于1月30日在天猫官方旗舰店发售《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办盲盒，平均每天超过2万人在线搜索，上线仅8天时间销售额迅速破千万，成为真正的“一盒难求”。获得官方授权的卡游官方旗舰店、集卡社旗舰店也上新了《哪吒之魔童闹海》的周边卡牌，仅一周时间，相关卡牌卖出超过70万张，累计成交额轻松突破百万。由此可见，动画电影行业衍生品收入潜力大。

《哪吒2》授权周边畅销

被授权公司/品牌

品类

价格

销量/众筹表现

FunCrazy

手办(众筹)

198-468元

淘宝众筹金额2600万元+

泡泡玛特

天生羁绊系列盲盒/抱抱系列搪胶脸毛绒

69元(二手市场95元)

天猫旗舰店销量10万+，已售罄

桑尼森迪/iFoodToy

盲盒手办

端盒69元

抖音旗舰店销量2万+

FunCrazy

色纸、徽章等

35元

天猫旗舰店色纸销量3万+

灵动创想

毛绒盲盒

29.9元起

天猫旗舰店销量1万+

中信出版

番外绘本、设定集

117.6元起

天猫旗舰店销量5万+

万代

手办、食玩、一番赏等

209元起

Lookup手办已售2000+

集卡社/森罗万象

镭射票、捏捏乐摆件等

9.9元起

天猫旗舰店镭射票销量1万+

卡游

卡牌、马口铁徽章

19.9元起

天猫旗舰店卡牌销量1万+

资料来源：观研天下整理

2、我国动画电影产量呈波动发展态势，票房收入大幅度下降

近日，国家电影局发布《关于2024年12月下全国电影剧本（梗概）备案、立项公示的通知》。至此，2024年度在国家电影局备案的国产电影项目都已公示，其中动画电影127部。从数量来看，2024年备案作品较上一年减少10部，与2016年前后的行业投资热潮的高点也有较大距离，我国动画电影的制作能力尚未实现从规模体量上实现跃升。

数据来源：观研天下整理

动画电影通常情况下选择在电影院线上映，所以历年动画电影的票房能够高度反映中国动画电影的市场规模。2015-2024年，我国动画电影票房呈现波动发展趋势，主要与电影市场的整体发展有一定的关系。根据数据显示，中国动画电影市场规模经历2020-2023年的低位波动后企稳回升，而2024年票房规模回落至接近28.75亿元。

数据来源：观研天下整理

3、哪吒“闹大”了！我国动画电影行业迈向全球化

而近期《哪吒之魔童闹海》的票房奇迹，或将显著带动2025年动画电影备案作品的增加。

（根据相关资料显示，《哪吒2》最终票房超过140亿元，进入影史前十，并登顶全球动画电影票房冠军。）同时，据光线影业消息，《哪吒2》还将在新加坡、马来西亚、埃及、南非、巴基斯坦、日本、韩国等多个国家和地区上映。《哪吒2》的成功，也凸显出我国动画电影行业迈向全球化的趋势。

其实，我国也有很多动画电影在国外上映，但是热度不高，其主要原因是国外观众看不懂。

而《哪吒2》之所以成功，体现在以下几个方面：

一是，《哪吒2》的画面征服不少外国观众。

哪吒怒发冲冠的狂放设计，被《好莱坞报道者》评为“年度最酷动画形象”。《千里江山图》

让迪士尼动画总监感叹：“我们还在研究怎么让头发更逼真，中国人已经开始用技术写诗了！”

二是，《哪吒2》用“反套路式的英雄”打破文化结界。《哪吒2》将“我命由我不由天”的东方哲学与个人英雄主义结合，也符合西方观众的口味。同时，《哪吒2》在故事里设定哪吒和敖丙这样的“双男主”，实现集体主义和个人英雄主义的结合，满足了不同观众的偏好。

三是，《哪吒2》以“叛逆少年成长”为核心叙事，融入亲情、责任等普世主题，削弱文化和地域隔阂，用人类共同的情绪，打通国内外观众的共情密码。可以说，《哪吒2》是以中华文化为外衣，以人类共通情感为内核，引发全球观众的共鸣。

4、流程协作、技术升级突破，我国动画电影行业快速崛起

而深挖《哪吒2》制造背后可以发现，我国动画电影行业在工业化流程、技术等方面均有极大地突破。首先是在工业化流程上的突破。《哪吒2》有一套完整的工业化流程，可以实现高效、标准以及专业的运作。导演饺子带着1500人的超大团队，把制作流程拆解成327道工序，同时有138家中国公司协同制作，覆盖建模、渲染、配音等环节，形成高度专业化的生产链，展现出中国动画电影工业成熟的制作流程。

其次是技术水平上的突破，《哪吒2》团队自主开发“乾坤圈粒子破碎算法”，让每个金属碎片的飞溅轨迹都符合空气动力学，还建立标准化资产库，并通过“伏羲”AI系统提升分镜生成效率300%，动态捕捉精度达0.1毫米级，大幅缩短制作周期。同时，《哪吒2》也让全球观众看到中国电影在文化自信上的软实力。《哪吒2》将永定土楼、敦煌壁画等文化符号融入场景设计，大胆地对中国本土IP进行重新改编，并且注入人类共同的价值观，从而形成强大的叙事张力，让全球观众欣赏中国的文化之美。

由此可见，《哪吒2》已经不仅是一部电影的胜利，更是我国动画行业甚至是电影市场从技术到叙事、从本土到全球的一次重大突破，也给其他电影人和机构带来启示，将文化自信融入工业化体系，以全球视野重构东方故事，我国电影市场才能真正走向全球化。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国动画电影行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发动画电影的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 动画电影 行业发展概述

第一节 动画电影 行业发展情况概述

- 一、 动画电影 行业相关定义
- 二、 动画电影 特点分析
- 三、 动画电影 行业基本情况介绍
- 四、 动画电影 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 动画电影 行业需求主体分析

第二节 中国 动画电影 行业生命周期分析

- 一、 动画电影 行业生命周期理论概述
- 二、 动画电影 行业所属的生命周期分析

第三节 动画电影 行业经济指标分析

- 一、 动画电影 行业的赢利性分析
- 二、 动画电影 行业的经济周期分析
- 三、 动画电影 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 动画电影 行业监管分析

第一节 中国 动画电影 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国 动画电影 行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 动画电影 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 动画电影 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 动画电影 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 动画电影 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 动画电影 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 动画电影 行业的影响分析

第四节 中国 动画电影 行业投资环境分析

第五节 中国 动画电影 行业技术环境分析

第六节 中国 动画电影 行业进入壁垒分析

一、 动画电影 行业资金壁垒分析

二、 动画电影 行业技术壁垒分析

三、 动画电影 行业人才壁垒分析

四、 动画电影 行业品牌壁垒分析

五、 动画电影 行业其他壁垒分析

第七节 中国 动画电影 行业风险分析

一、 动画电影 行业宏观环境风险

二、 动画电影 行业技术风险

三、 动画电影 行业竞争风险

四、 动画电影 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 动画电影 行业发展现状分析

第一节 全球 动画电影 行业发展历程回顾

第二节 全球 动画电影 行业市场规模与区域分 动画电影 情况

第三节 亚洲 动画电影 行业地区市场分析

一、 亚洲 动画电影 行业市场现状分析

二、 亚洲 动画电影 行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 动画电影 行业市场前景分析

第四节 北美 动画电影 行业地区市场分析

一、 北美 动画电影 行业市场现状分析

二、 北美 动画电影 行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 动画电影 行业市场前景分析

第五节 欧洲 动画电影 行业地区市场分析

一、 欧洲 动画电影 行业市场现状分析

二、 欧洲 动画电影 行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 动画电影 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 动画电影 行业分 动画电影 走势预测

第七节 2025-2032年全球 动画电影 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 动画电影 行业运行情况

第一节 中国 动画电影 行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国 动画电影 行业市场规模分析
 - 一、影响中国 动画电影 行业市场规模的因素
 - 二、中国 动画电影 行业市场规模
 - 三、中国 动画电影 行业市场规模解析
- 第三节 中国 动画电影 行业供应情况分析
 - 一、中国 动画电影 行业供应规模
 - 二、中国 动画电影 行业供应特点
- 第四节 中国 动画电影 行业需求情况分析
 - 一、中国 动画电影 行业需求规模
 - 二、中国 动画电影 行业需求特点
- 第五节 中国 动画电影 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 动画电影 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 动画电影 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 动画电影 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、 动画电影 行业产业链图解
 - 第二节 中国 动画电影 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 动画电影 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 动画电影 行业的影响分析
 - 第三节 中国 动画电影 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 动画电影 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 动画电影 行业竞争现状分析
 - 一、中国 动画电影 行业竞争格局分析
 - 二、中国 动画电影 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 动画电影 行业集中度分析
 - 一、中国 动画电影 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 动画电影 行业市场集中度分析

第三节 中国 动画电影 行业竞争特征分析

一、企业区域分 动画电影 特征

二、企业规模分 动画电影 特征

三、企业所有制分 动画电影 特征

第八章 2020-2024年中国 动画电影 行业模型分析

第一节 中国 动画电影 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 动画电影 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 动画电影 行业SWOT分析结论

第三节 中国 动画电影 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 动画电影 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 动画电影 行业市场动态情况

第二节 中国 动画电影 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动画电影 行业成本结构分析

第四节 动画电影 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 动画电影 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 动画电影 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 动画电影 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 动画电影 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 动画电影 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 动画电影 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 动画电影 行业区域市场现状分析

第一节 中国 动画电影 行业区域市场规模分析

一、影响 动画电影 行业区域市场分 动画电影 的因素

二、中国 动画电影 行业区域市场分 动画电影

第二节 中国华东地区 动画电影 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 动画电影 行业市场分析

(1) 华东地区 动画电影 行业市场规模

(2) 华东地区 动画电影 行业市场现状

(3) 华东地区 动画电影 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

- 三、华中地区 动画电影 行业市场分析
 - (1) 华中地区 动画电影 行业市场规模
 - (2) 华中地区 动画电影 行业市场现状
 - (3) 华中地区 动画电影 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 动画电影 行业市场分析
 - (1) 华南地区 动画电影 行业市场规模
 - (2) 华南地区 动画电影 行业市场现状
 - (3) 华南地区 动画电影 行业市场规模预测

第五节 华北地区 动画电影 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 动画电影 行业市场分析
 - (1) 华北地区 动画电影 行业市场规模
 - (2) 华北地区 动画电影 行业市场现状
 - (3) 华北地区 动画电影 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 动画电影 行业市场分析
 - (1) 东北地区 动画电影 行业市场规模
 - (2) 东北地区 动画电影 行业市场现状
 - (3) 东北地区 动画电影 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 动画电影 行业市场分析
 - (1) 西南地区 动画电影 行业市场规模
 - (2) 西南地区 动画电影 行业市场现状
 - (3) 西南地区 动画电影 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 动画电影 行业市场分析

(1) 西北地区 动画电影 行业市场规模

(2) 西北地区 动画电影 行业市场现状

(3) 西北地区 动画电影 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 动画电影 行业市场规模区域分 动画电影 预测

第十二章 动画电影 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 动画电影 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 动画电影 行业未来发展前景分析

一、中国 动画电影 行业市场机会分析

二、中国 动画电影 行业投资增速预测

第二节 中国 动画电影 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 动画电影 行业规模发展预测

一、中国 动画电影 行业市场规模预测

二、中国 动画电影 行业市场规模增速预测

三、中国 动画电影 行业产值规模预测

四、中国 动画电影 行业产值增速预测

五、中国 动画电影 行业供需情况预测

第四节 中国 动画电影 行业盈利走势预测

第十四章 中国 动画电影 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 动画电影 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 动画电影 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 动画电影 行业品牌营销策略分析

一、 动画电影 行业产品策略

二、 动画电影 行业定价策略

三、 动画电影 行业渠道策略

四、 动画电影 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743010.html>