

中国肉牛行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉牛行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉牛，是指以生产牛肉为主的牛。近年来，围绕肉牛养殖、屠宰和牛肉生产的产业版图逐渐形成，国内牛存栏量、出栏量、产量总体呈现增长趋势。根据数据，2018-2023年我国牛存栏量由6618.4万头增长至10509万头，牛出栏量由4397万头增长至5023万头，牛肉产量由644万吨增长至753万吨。从地区发展情况看，我国肉牛养殖已经形成中原、东北、西南、西北四大优势产区。随着我国居民生活水平提高、食物消费结构和消费习惯的变化，牛肉需求增多，带动市场规模增长。预计2024年我国鲜牛肉市场规模将超6500亿元，较上年同比增长6.5%。而随着牛肉需求缺口逐步扩大，我国牛肉进口量也逐年增长，进口依赖度逐年提高。数据显示，2018-2023年我国牛肉进口量由106万吨增长至273.74万吨，我国牛肉进口依赖度由13.9%快速增长至31.5%。

一、牛存栏量、出栏量、产量呈增长趋势，国内已形成四大优势肉牛产区

肉牛，是指以生产牛肉为主的牛，具有体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好等特点。

近年来，围绕肉牛养殖、屠宰和牛肉生产的产业版图逐渐形成，国内牛存栏量、出栏量、产量总体呈现增长趋势。

根据数据，2018-2023年我国牛存栏量由6618.4万头增长至10509万头，牛出栏量由4397万头增长至5023万头，牛肉产量由644万吨增长至753万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区发展情况看，我国肉牛已经形成中原、东北、西南、西北四大优势肉牛产区。目前肉牛养殖主要集中在以云贵川为代表的西南地区，以新疆、甘肃、青海为代表的西北地区和以黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古为代表的东北地区。

我国肉牛四大核心产区

产区	地理位置	优势条件	主要品种
中原产区	山东、河南、河北、安徽等省份。	该区域是粮食主产区，饲料充足;人口众多，劳动力丰富，市场广阔;地理位置优越，交通便利。	这些因素共同推动了中原产区成为肉牛养殖和牛肉生产的重要基地。

拥有南阳牛、鲁西牛等优质地方品种，并进行了品种改良，提高了肉牛的产肉性能和品质。东北产区 吉林、黑龙江、内蒙古东部等地区。东北地区拥有广袤的草原和丰富的饲料资源，为肉牛养殖提供了良好的自然条件。同时，该地区还有较强的畜牧业基础和丰富的养殖经验。 通辽肉牛是东北产区的代表品种之一，具有适应性强、生长快、肉质好等特点。此外

，该地区还培育了科尔沁牛等优质品种。西南产区四川、重庆、云南、贵州、广西等省份。西南地区地形复杂多样，气候温暖湿润，适宜多种牧草和饲料的生长。同时，该地区还有丰富的水资源和劳动力资源。

拥有适应山区和丘陵地带饲养的优质肉牛品种，如云南的独龙牛等。西北产区新疆、甘肃、宁夏、陕西等地区。西北地区拥有广阔的草原和丰富的天然饲料资源，为肉牛养殖提供了得天独厚的自然条件。同时，该地区还有较强的畜牧业基础和丰富的养殖经验。

新疆褐牛、陕西秦川牛等是西北产区的代表品种，具有适应性强、耐粗饲肉质好等特点。

资料来源：观研天下整理

二、我国牛肉需求增多，带动鲜牛肉市场规模扩大

随着我国居民生活水平提高、食物消费结构和消费习惯的变化，牛肉需求增多，带动市场规模扩大。根据数据，2015-2021年我国居民人均牛肉消费量由1.6千克/人增长至2.5千克/人。

数据来源：观研天下数据中心整理

2019-2023年我国鲜牛肉市场规模由不足5000亿元增长至6000亿元以上，预计2024年我国鲜牛肉市场规模将超6500亿元，较上年同比增长6.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国牛肉进口量逐年增长，进口依赖度逐年提高

由于国内肉牛养殖成本高、出栏周期长，农户养殖的积极性较差，国内牛肉产量供应不足，随着牛肉市场需求不断增多，牛肉需求缺口呈逐步扩大趋势。

根据数据，2020-2022年我国散养肉牛平均总成本由12641.35元增长至13726.27元。

数据来源：观研天下数据中心整理

为满足国内旺盛的牛肉需求，我国牛肉进口量逐年增长，进口依赖度逐年提高。数据显示，2018-2023年我国牛肉进口量由106万吨增长至273.74万吨，我国牛肉进口依赖度由13.9%快速增长至31.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国肉牛行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国肉牛行业发展概述

第一节 肉牛行业发展情况概述

- 一、肉牛行业相关定义
- 二、肉牛特点分析
- 三、肉牛行业基本情况介绍
- 四、肉牛行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、肉牛行业需求主体分析

第二节 中国肉牛行业生命周期分析

- 一、肉牛行业生命周期理论概述
- 二、肉牛行业所属的生命周期分析

第三节 肉牛行业经济指标分析

- 一、肉牛行业的赢利性分析
- 二、肉牛行业的经济周期分析
- 三、肉牛行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球肉牛行业市场发展现状分析

第一节全球肉牛行业发展历程回顾

第二节全球肉牛行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲肉牛行业地区市场分析

一、亚洲肉牛行业市场现状分析

二、亚洲肉牛行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肉牛行业市场前景分析

第四节北美肉牛行业地区市场分析

一、北美肉牛行业市场现状分析

二、北美肉牛行业市场规模与市场需求分析

三、北美肉牛行业市场前景分析

第五节欧洲肉牛行业地区市场分析

一、欧洲肉牛行业市场现状分析

二、欧洲肉牛行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲肉牛行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界肉牛行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球肉牛行业市场规模预测

第三章 中国肉牛行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对肉牛行业的影响分析

第三节中国肉牛行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对肉牛行业的影响分析

第五节中国肉牛行业产业社会环境分析

第四章 中国肉牛行业运行情况

第一节中国肉牛行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国肉牛行业市场规模分析

一、影响中国肉牛行业市场规模的因素

二、中国肉牛行业市场规模

三、中国肉牛行业市场规模解析

第三节中国肉牛行业供应情况分析

一、中国肉牛行业供应规模

二、中国肉牛行业供应特点

第四节中国肉牛行业需求情况分析

一、中国肉牛行业需求规模

二、中国肉牛行业需求特点

第五节中国肉牛行业供需平衡分析

第五章 中国肉牛行业产业链和细分市场分析

第一节中国肉牛行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肉牛行业产业链图解

第二节中国肉牛行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肉牛行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肉牛行业的影响分析

第三节我国肉牛行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国肉牛行业市场竞争分析

第一节中国肉牛行业竞争现状分析

一、中国肉牛行业竞争格局分析

二、中国肉牛行业主要品牌分析

第二节中国肉牛行业集中度分析

一、中国肉牛行业市场集中度影响因素分析

二、中国肉牛行业市场集中度分析

第三节中国肉牛行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国肉牛行业模型分析

第一节中国肉牛行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国肉牛行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肉牛行业SWOT分析结论

第三节中国肉牛行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国肉牛行业需求特点与动态分析

第一节中国肉牛行业市场动态情况

第二节中国肉牛行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肉牛行业成本结构分析

第四节肉牛行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肉牛行业价格现状分析

第六节中国肉牛行业平均价格走势预测

一、中国肉牛行业平均价格趋势分析

二、中国肉牛行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肉牛行业所属行业运行数据监测

第一节中国肉牛行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国肉牛行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国肉牛行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国肉牛行业区域市场现状分析

第一节中国肉牛行业区域市场规模分析

一、影响肉牛行业区域市场分布的因素

二、中国肉牛行业区域市场分布

第二节中国华东地区肉牛行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肉牛行业市场分析

(1) 华东地区肉牛行业市场规模

(2) 华东地区肉牛行业市场现状

(3) 华东地区肉牛行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肉牛行业市场分析

(1) 华中地区肉牛行业市场规模

(2) 华中地区肉牛行业市场现状

(3) 华中地区肉牛行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肉牛行业市场分析

(1) 华南地区肉牛行业市场规模

(2) 华南地区肉牛行业市场现状

(3) 华南地区肉牛行业市场规模预测

第五节华北地区肉牛行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肉牛行业市场分析

(1) 华北地区肉牛行业市场规模

(2) 华北地区肉牛行业市场现状

(3) 华北地区肉牛行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肉牛行业市场分析

(1) 东北地区肉牛行业市场规模

(2) 东北地区肉牛行业市场现状

(3) 东北地区肉牛行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肉牛行业市场分析

(1) 西南地区肉牛行业市场规模

(2) 西南地区肉牛行业市场现状

(3) 西南地区肉牛行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区肉牛行业市场分析
 - (1) 西北地区肉牛行业市场规模
 - (2) 西北地区肉牛行业市场现状
 - (3) 西北地区肉牛行业市场规模预测

第十一章 肉牛行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国肉牛行业发展前景分析与预测

第一节 中国肉牛行业未来发展前景分析

一、肉牛行业国内投资环境分析

二、中国肉牛行业市场机会分析

三、中国肉牛行业投资增速预测

第二节中国肉牛行业未来发展趋势预测

第三节中国肉牛行业规模发展预测

- 一、中国肉牛行业市场规模预测
- 二、中国肉牛行业市场规模增速预测
- 三、中国肉牛行业产值规模预测
- 四、中国肉牛行业产值增速预测
- 五、中国肉牛行业供需情况预测

第四节中国肉牛行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国肉牛行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国肉牛行业进入壁垒分析

- 一、肉牛行业资金壁垒分析
- 二、肉牛行业技术壁垒分析
- 三、肉牛行业人才壁垒分析
- 四、肉牛行业品牌壁垒分析
- 五、肉牛行业其他壁垒分析

第二节肉牛行业风险分析

- 一、肉牛行业宏观环境风险
- 二、肉牛行业技术风险
- 三、肉牛行业竞争风险
- 四、肉牛行业其他风险

第三节中国肉牛行业存在的问题

第四节中国肉牛行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国肉牛行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肉牛行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国肉牛行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节肉牛行业营销策略分析

- 一、肉牛行业产品策略
- 二、肉牛行业定价策略

三、肉牛行业渠道策略

四、肉牛行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733980.html>