

中国智能制造装备行业发展趋势分析与未来投资 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能制造装备行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733983.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造装备是高端制造业的关键，随着企业对于智能制造装备的需求增多，我国智能制造装备进入快速发展阶段。2018-2024年，我国智能制造装备市场规模由1.51万亿元增长至3.4万亿元。具体来看，目前我国数控机床、智能传感器、智能物流装备、工业机器人等在智能制造装备产业中的市场份额占比较高，为智能制造装备主要细分领域。智能制造装备中游环节毛利率超过了整个产业链的平均水平，吸引企业进入赛道竞争。但由于多数国产企业起步较晚，竞争力不足，导致数控机床等部分领域国产化率仍然较低，市场主要由外资企业占据。未来，随着我国不断出台相关政策为智能制造装备保驾护航，智能制造装备将迎来良好发展机遇，国产替代进程有望加快。

一、我国智能制造装备进入快速发展阶段，市场规模呈现增长态势

智能制造装备是高端制造业的关键，通过整合智能传感、控制、AI等技术，具备了信息感知、分析规划等智能化功能，能显著提升加工质量、效率和降低成本。该装备是先进制造、信息、智能技术的深度融合。其原理主要包括物联网集成、大数据分析 with 人工智能、自动化控制与智能决策以及数字孪生技术。通过将设备、系统和人连接起来，实现数据的实时采集、分析和智能决策，从而提高生产效率、质量和灵活性。

随着企业对于智能制造装备的需求增多，智能制造装备进入快速发展阶段。2018-2022年我国智能制造装备市场规模由1.51万亿元增长至2.68万亿元，年复合增长率为15.4%。2023-2024年我国智能制造装备市场规模延续增长态势，市场规模分别为3.2万亿元、3.4万亿元，增速分别为19.4%、6.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、智能制造装备市场中数控机床、智能传感器占比较高

通用智能制造装备包括数控机床、工业机器人、增材制造装备、智能检测装备、工业控制装备、智能物流装备等。具体来看，目前我国数控机床、智能传感器、智能物流装备、工业机器人等在智能制造装备产业中的市场份额占比较高。

通用智能制造装备分类简介
数控机床 数控机床是数字控制机床的简称，是一种装有程序控制系统的自动化机床。该控制系统能够逻辑地处理具有控制编码或其他符号指令规定的程序，并将其译码，用代码化的数字表示，通过信息载体输入数控装置。**工业机器人** 工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。工业机器人被广泛应用于电子、物流、化工等各个工业领域之中。**增材制造装备** 3D打印(3DP)即快速成型技术的一种，又称增材制造。增材制造装备就是能够打印出三维物体的打印机。增材制造装备是以数字模型作为它的基础，使用特殊的蜡材、塑料或者是粉末状的金属粉末等材料进行复合，通过增

材制造装备打印出一层层的粘合材料，最终就能制造出一个三维的物体。智能检测装备 智能检测设备是一种具有智能化、自动化、远程监控和数据分析功能的设备,可以通过各种传感器对物理量进行实时检测,以便更好地了解现场环境。它可以用来检测温度、湿度、气体浓度、压力、光照强度等,还可以用来检测静电、磁场、振动等不同的物理量。

工业控制装备 主要是指使用计算机技术，微电子技术，电气手段，使工厂的生产和制造过程更加自动化、效率化、精确化，并具有可控性及可视性。智能物流装备 智能化物流装备是指搭载着各种先进技术和智能化设备的物流装备,包括无人驾驶物流车、智能化仓储设备和物流机器人等。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、政策支持下，智能制造装备国产化替代进程有望加快

在智能制造装备的价值链中，中游智能制造装备制造环节的毛利率普遍高于上游和下游，且大多数中游环节的毛利率超过了整个产业链的平均水平。特别是机器人、自动化生产线和飞行控制器等领域，毛利率表现尤为突出，吸引企业相继进入赛道竞争。

智能制造装备产业链毛利率

产业链

毛利率

上游

整体

10%-35%

细分

基础材料

10%-20%

高性能复合材料

15%-25%

传感器

20%-30%

驱动器

20%-30%

通信模块

15%-25%

轻质高强度材料

15%-25%

半导体材料

20%-30%

控制器

25%-35%

高效电池

20%-30%

控制系统

25%-35%

中游

整体

20%-50%

细分

工业机器人

30%-40%

特种机器人

35%-45%

无人机

30%-50%

3D打印设备

25%-35%

自动化生产线

30%-40%

智能传感器

25%-35%

飞行控制系统

30%-40%

智能成套设备

25%-35%

通信与数据链设备

20%-30%

其他装备

20%-30%

下游

整体

10%-35%

细分

电子信息

20%-30%

新能源、生物医药

25%-35%

轨道交通

15%-25%

农业、物流

10%-20%

环境检测

20%-30%

数据来源：观研天下数据中心整理

我国智能制造装备市场参与者众多，但由于整体起步较晚，竞争力不足，导致部分细分领域国产化率仍然较低，市场主要由外资企业占据。

从智能检测装备看，智能检测装备呈现梯队化竞争格局。美国DWFritz、KLA-Tencor和德国Hennecke等国外知名品牌行业经验丰富，研发投入较高，处于第一梯队；第二三梯队多为国内企业，处于发展期，研发投入较高，可挖掘空间大。

从数控机床看，数控系统是数控机床的核心，往往与数控机床设备所绑定，目前，国内70%左右的数控机床的数控系统使用进口产品，华中数控、广州数控等企业则凭借中低端车床数控系统跻身国内市场前列。

随着政策加大支持力度，智能制造装备国产化替代进程有望加快。智能制造装备是制造业发展的重要基础产业，其安全和自主可控关乎着我国制造业的安全和发展。我国制造业的高端化转型以及国家安全自主需求必将推动我国智能制造装备产业的国产化替代进程的加快。近年来我国相继出台相关政策为国产智能制造装备保驾护航，国产智能制造装备将迎来良好发展机遇。

我国智能制造装备行业相关政策	时间	政策	主要内容	2023.01
《“机器人+”应用行动实施方案》			目标到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升	2022.11
《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》			加快重大项目建设;引导企业开展新一轮技术改造和设备更新投资提高大飞机、航空发动机及燃气轮机、船舶与海洋工程装备、高端数控机床等重大技术装备自主设计和系统集成能力。	2022.08
《关于首批增材制造典型应用场景名单公示》				
根据“十四五规划”贯彻落实，评选出了首批可复制可借鉴的增材制造典型应用场景				2022.06
《工业能效提升行动计划》			推进重点行业节能提效改造升级。加快一体化压铸成形、无模铸造、超高强钢热成形、精密冷锻、异质材料焊接、轻质高强合金轻量化、激光热处理等先进成形工艺技术中商产业研究院产业化应用。	2022.05

《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新(2022年-2025年)的通知》 以数字化为驱动，打通大中小企业数据链;开展智能制造试点示范行动，遴选一批智能制造示范工厂和典型场景，促进提升产业链整体智能化水平。深入实施中小企业数字化赋能专项行动，开展智能制造进园区活动。2021.12 《“十四五”智能制造发展规划》 强调“十四五”期间，我国将大力发展智能装备，包括智能焊接机器人、超快激光等先进激光加工装备、激光跟踪测量等智能检测装备和仪器等。《规划》指出到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。 2021.12

《建材行业智能制造标准体系建设指南(2021版)》 到2025年，建立较为完善的建材行业智能制造标准体系，制定不少于40项相关标准:智能化水平较高的细分领域智能制造标准较完善:其他细分领域智能工厂标准全面覆盖，重点智能服务、智能赋能技术、集成互联标准有所覆盖:实现智能制造标准在行业广泛应用。 2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 发展壮大战略性新兴产业。聚焦新一代信息技术、高端装备、新能源汽车等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能;推动制造业优化升级。深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。推动生产性服务业融合化发展。支持智能制造系统解决方案、流程再造等新型专业化服务机构发展。2020.12 《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》 到2023年，工业互联网新型基础设施建设量质并进，新模式、新业态大范围推广，产业综合实力显著提升。智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等新模式新业态广泛普及，制造业数字化、网络化智能化发展基础更加坚实。 2020.09

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》 加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。研发推广城市市政基础设施运维、农业生产专用传感器、智能装备、自动化系统和管理平台，建设一批创新中心和示范基地、试点县。鼓励龙头企业建设“互联网+”协同制造示范工厂，建立高标准工业互联网平台 2020.07

《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》 综合利用5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实、工业互联网等新一代信息技术，建立数字化设计与虚拟仿真系统，发展个性化设计、用户参与设计、交互设计，推动零件标准化、配件精细化、部件模块化和产，品个性化重组，推进生产制造系统的智能化、柔性化改造，增强定制设计和柔性制造能力，发展大批量个性化定制服务。引导制造业企业稳步提升数字化、网络化技术水平，加强新一代信息技术应用，面向企业低时延、高可靠、广覆盖的网络需求，加快利用5C等新型网络开展工业互联网内网改造，推动5C在智能服务等方面的应用。 2020.05

《关于工业大数据发展的指导意见》 推动工业数据全面采集。支持工业企业实施设备数字化改造，升级各类信息系统，推动研发、生产、经营、运维等全流程的数据采集。打造工业数据产品和服务体系。推动工业大数据采集、存储、加工、分析和服务等环节相关产品开发

，构建大数据基础性、通用性产品体系。2020.01 《加强“从0到1”基础研究工作方案》要强化国家科技计划原创导向。国家科技计划突出支持关键核心技术中的重大科学问题。面向国家重大需求，对关键核心技术中的重大科学问题给予长期支持。重点支持人工智能、网络协同制造、3D打印和激光制造等一系列重大领域，推动关键核心技术突破。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能制造装备行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能制造装备行业发展概述

第一节 智能制造装备行业发展情况概述

一、智能制造装备行业相关定义

二、智能制造装备特点分析

三、智能制造装备行业基本情况介绍

四、智能制造装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能制造装备行业需求主体分析

第二节中国智能制造装备行业生命周期分析

- 一、智能制造装备行业生命周期理论概述
- 二、智能制造装备行业所属的生命周期分析

第三节智能制造装备行业经济指标分析

- 一、智能制造装备行业的赢利性分析
- 二、智能制造装备行业的经济周期分析
- 三、智能制造装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能制造装备行业市场发展现状分析

第一节全球智能制造装备行业发展历程回顾

第二节全球智能制造装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能制造装备行业地区市场分析

- 一、亚洲智能制造装备行业市场现状分析
- 二、亚洲智能制造装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能制造装备行业市场前景分析

第四节北美智能制造装备行业地区市场分析

- 一、北美智能制造装备行业市场现状分析
- 二、北美智能制造装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能制造装备行业市场前景分析

第五节欧洲智能制造装备行业地区市场分析

- 一、欧洲智能制造装备行业市场现状分析
- 二、欧洲智能制造装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能制造装备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能制造装备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能制造装备行业市场规模预测

第三章 中国智能制造装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能制造装备行业的影响分析

第三节中国智能制造装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智能制造装备行业的影响分析

第五节中国智能制造装备行业产业社会环境分析

第四章 中国智能制造装备行业运行情况

第一节中国智能制造装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能制造装备行业市场规模分析

一、影响中国智能制造装备行业市场规模的因素

二、中国智能制造装备行业市场规模

三、中国智能制造装备行业市场规模解析

第三节中国智能制造装备行业供应情况分析

一、中国智能制造装备行业供应规模

二、中国智能制造装备行业供应特点

第四节中国智能制造装备行业需求情况分析

一、中国智能制造装备行业需求规模

二、中国智能制造装备行业需求特点

第五节中国智能制造装备行业供需平衡分析

第五章 中国智能制造装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能制造装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能制造装备行业产业链图解

第二节中国智能制造装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能制造装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能制造装备行业的影响分析

第三节我国智能制造装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能制造装备行业市场竞争分析

第一节中国智能制造装备行业竞争现状分析

- 一、中国智能制造装备行业竞争格局分析
- 二、中国智能制造装备行业主要品牌分析
- 第二节中国智能制造装备行业集中度分析
 - 一、中国智能制造装备行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国智能制造装备行业市场集中度分析
- 第三节中国智能制造装备行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能制造装备行业模型分析

第一节中国智能制造装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能制造装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能制造装备行业SWOT分析结论

第三节中国智能制造装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能制造装备行业需求特点与动态分析

第一节中国智能制造装备行业市场动态情况

第二节中国智能制造装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能制造装备行业成本结构分析

第四节智能制造装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能制造装备行业价格现状分析

第六节中国智能制造装备行业平均价格走势预测

- 一、中国智能制造装备行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能制造装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能制造装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能制造装备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能制造装备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能制造装备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能制造装备行业区域市场现状分析

第一节中国智能制造装备行业区域市场规模分析

- 一、影响智能制造装备行业区域市场分布的因素

二、中国智能制造装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能制造装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能制造装备行业市场分析

(1) 华东地区智能制造装备行业市场规模

(2) 华东地区智能制造装备行业市场现状

(3) 华东地区智能制造装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能制造装备行业市场分析

(1) 华中地区智能制造装备行业市场规模

(2) 华中地区智能制造装备行业市场现状

(3) 华中地区智能制造装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能制造装备行业市场分析

(1) 华南地区智能制造装备行业市场规模

(2) 华南地区智能制造装备行业市场现状

(3) 华南地区智能制造装备行业市场规模预测

第五节华北地区智能制造装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能制造装备行业市场分析

(1) 华北地区智能制造装备行业市场规模

(2) 华北地区智能制造装备行业市场现状

(3) 华北地区智能制造装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能制造装备行业市场分析

(1) 东北地区智能制造装备行业市场规模

(2) 东北地区智能制造装备行业市场现状

(3) 东北地区智能制造装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能制造装备行业市场分析

(1) 西南地区智能制造装备行业市场规模

(2) 西南地区智能制造装备行业市场现状

(3) 西南地区智能制造装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能制造装备行业市场分析

(1) 西北地区智能制造装备行业市场规模

(2) 西北地区智能制造装备行业市场现状

(3) 西北地区智能制造装备行业市场规模预测

第十一章 智能制造装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能制造装备行业发展前景分析与预测

第一节中国智能制造装备行业未来发展前景分析

一、智能制造装备行业国内投资环境分析

二、中国智能制造装备行业市场机会分析

三、中国智能制造装备行业投资增速预测

第二节中国智能制造装备行业未来发展趋势预测

第三节中国智能制造装备行业规模发展预测

一、中国智能制造装备行业市场规模预测

二、中国智能制造装备行业市场规模增速预测

三、中国智能制造装备行业产值规模预测

四、中国智能制造装备行业产值增速预测

五、中国智能制造装备行业供需情况预测

第四节中国智能制造装备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能制造装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能制造装备行业进入壁垒分析

一、智能制造装备行业资金壁垒分析

二、智能制造装备行业技术壁垒分析

三、智能制造装备行业人才壁垒分析

四、智能制造装备行业品牌壁垒分析

五、智能制造装备行业其他壁垒分析

第二节智能制造装备行业风险分析

一、智能制造装备行业宏观环境风险

二、智能制造装备行业技术风险

三、智能制造装备行业竞争风险

四、智能制造装备行业其他风险

第三节中国智能制造装备行业存在的问题

第四节中国智能制造装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能制造装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能制造装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能制造装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能制造装备行业营销策略分析

一、智能制造装备行业产品策略

二、智能制造装备行业定价策略

三、智能制造装备行业渠道策略

四、智能制造装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733983.html>