

中国 电工钢 行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 电工钢 行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/744067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，在汽车、家电等下游行业发展推动下，我国电工钢产量和动态产能稳步上升。同时随着生产技术进步，其品种结构也在不断优化，高端电工钢产量占比不断提升。此外，2017年我国从电工钢净进口国成为净出口国，摆脱了长期依赖进口的局面；其后其出口量呈整体上升态势，2024年创历史新高。

1. 电工钢概述及分类情况

电工钢亦称硅钢片，是一种含硅量0.5%~4.5%的碳硅铁合金材料。其是电力、电子和军事工业不可缺少的重要软磁合金，也是产量最大的金属功能材料，主要用作各种电机、发电机和变压器的铁芯，广泛应用于家电、汽车、电力、通信等行业。按磁性能分类，电工钢可以分为无取向电工钢和取向电工钢两大类。前者主包括中低牌号无取向电工钢、高牌号无取向电工钢；后者又可以细分为高磁感取向电工钢（HiB）、普通级取向电工钢（CGO）。

电工钢分类情况	分类	细分类别	用途	应用领域	无取向电工钢
---------	----	------	----	------	--------

中低牌号无取向电工钢、高牌号无取向电工钢

适用于制造一般电磁设备如电机、发电机等。 家电、汽车、电力、通信等行业 取向电工钢

高磁感取向电工钢、普通级取向电工钢

适用于高性能电磁设备如高速电机、高频变压器等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2. 我国电工钢产量持续上升

我国电工钢行业起步于20世纪50年代，早期其生产规模小、质量低，长期需要依赖进口；但随着电工钢技术不断进步，我国电工钢产量不断增长，至2017年，我国从电工钢净进口国成为净出口国，完全摆脱了长期依赖进口的局面；其后，我国从电工钢生产及消费大国向电工钢强国迈进，高端、极薄等电工钢生产技术不断取得突破，产品性能水平不断提升；同时在汽车、家电等下游行业发展推动下，其产量也在持续上升，由2017年的1009.9万吨上升至2024年的1610.00，年均复合增长率约为6.89%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中国冶金报、中国冶金报社、观研天下整理

3. 电工钢品种结构也在不断优化，高端电工钢产量占比不断提升

目前，无取向电工钢为我国电工钢市场中的主流产品，2024年产量占比超过80%。从具体品种来看，中低牌号无取向电工钢产量占比最大，2024年约为56.19%。

数据来源：中国冶金报社、观研天下整理

数据来源：中国冶金报社、观研天下整理

值得一提的是，随着生产技术进步，我国电工钢品种结构也在不断优化，高端电工钢产量占比不断提升。以高牌号无取向电工钢和高磁感取向电工钢为例。数据显示，我国高牌号无取向电工钢产量在电工钢市场中的占比由2018年的11.65%上升至2024年的25.49%；高磁感取向电工钢产量占比则由2018年的8.89%增长至2024年的12.48%。

数据来源：中国冶金报、中国冶金报社、观研天下整理

4.电工钢动态产能不断上升，无取向电工占比整体下降

近年来，我国电工钢行业仍处于扩能阶段，动态产能不断上升，2024年达到1789.5万吨，同比增长7.35%。其中，无取向电工钢动态产能由2018年的1066万吨上升至2024年的1463.5万吨，年均复合增长率约为5.42%；取向电工钢动态产能则由2018年的165.5万吨增长至2024年的326万吨，年均复合增长率约为11.96%，整体增长速度高于无取向电工钢。同时，无取向电工钢动态占比整体呈现下降态势，由2018年的86.56%减少至2024年的81.78%；取向电工钢动态产能占比则整体上升，由2018年的13.44%增长至2024年的18.22%。

数据来源：中国冶金报、中国冶金报社、观研天下整理

数据来源：中国冶金报、中国冶金报社、观研天下整理

数据来源：中国冶金报、中国冶金报社、观研天下整理

5.新能源汽车快速发展为电工钢行业带来新动能

在传统燃油车中，电工钢主要应用在电动座椅、电动车窗、方向盘等方面，一辆车的用量通常很小。而新能源汽车以电机取代了燃油发动机，因此显著拉动作为电机原材料之一的电工钢的用量增长。一般情况下，纯电动乘用车单车所需电工钢量为60kg，插电混动乘用车单车所需电工钢量为57kg，纯电动商用车单车所需电工钢量为220kg。近年来，我国新能源汽车快速发展，产量和销量不断攀升，2024年分别达到1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%，为电工钢行业发展带来了新动能。随着新能源汽车产量和销量不断攀升，其对电工钢的需求量也在快速上升。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

6.电工钢出口量创历史新高

近年来我国电工钢出口量始终大于进口量，且呈现整体上升态势。2024年其出口量创历史新高，达到145万吨，同比增长17.52%。同时我国电工钢净出口量也呈现整体上升态势，2024年达到130万吨，同比增长36.54%。此外，自2022年起我国电工钢进口量不断下滑，20

24年降至15万吨，同比减少46.93%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 电工钢 行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 电工钢 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 电工钢 行业发展概述

第一节 电工钢 行业发展情况概述

- 一、 电工钢 行业相关定义
- 二、 电工钢 特点分析
- 三、 电工钢 行业基本情况介绍
- 四、 电工钢 行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、 电工钢 行业需求主体分析

第二节 中国 电工钢 行业生命周期分析

- 一、 电工钢 行业生命周期理论概述
- 二、 电工钢 行业所属的生命周期分析

第三节 电工钢 行业经济指标分析

- 一、 电工钢 行业的赢利性分析

二、	电工钢	行业的经济周期分析		
三、	电工钢	行业附加值的提升空间分析		
第二章	中国	电工钢	行业监管分析	
第一节	中国	电工钢	行业监管制度分析	
一、			行业主要监管体制	
二、			行业准入制度	
第二节	中国	电工钢	行业政策法规	
一、			行业主要政策法规	
二、			主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对	电工钢	行业的影响分析	
			【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章	2020-2024年中国	电工钢	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对	电工钢	行业的影响分析	
一、			中国宏观经济环境	
一、	中国宏观经济环境对	电工钢	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对	电工钢	行业的影响分析	
第三节	中国对磷矿石易环境与对	电工钢	行业的影响分析	
第四节	中国	电工钢	行业投资环境分析	
第五节	中国	电工钢	行业技术环境分析	
第六节	中国	电工钢	行业进入壁垒分析	
一、	电工钢		行业资金壁垒分析	
二、	电工钢		行业技术壁垒分析	
三、	电工钢		行业人才壁垒分析	
四、	电工钢		行业品牌壁垒分析	
五、	电工钢		行业其他壁垒分析	
第七节	中国	电工钢	行业风险分析	
一、	电工钢		行业宏观环境风险	
二、	电工钢		行业技术风险	
三、	电工钢		行业竞争风险	
四、	电工钢		行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	电工钢	行业发展现状分析	
第一节	全球	电工钢	行业发展历程回顾	
第二节	全球	电工钢	行业市场规模与区域分	电工钢 情况
第三节	亚洲	电工钢	行业地区市场分析	
一、	亚洲	电工钢	行业市场现状分析	

二、亚洲	电工钢	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	电工钢	行业市场前景分析
第四节 北美	电工钢	行业地区市场分析
一、北美	电工钢	行业市场现状分析
二、北美	电工钢	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	电工钢	行业市场前景分析
第五节 欧洲	电工钢	行业地区市场分析
一、欧洲	电工钢	行业市场现状分析
二、欧洲	电工钢	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	电工钢	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	电工钢	行业分 电工钢 走势预测
第七节 2025-2032年全球	电工钢	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	电工钢	行业运行情况
第一节 中国	电工钢	行业发展状况情况介绍
一、		行业发展历程回顾
二、		行业创新情况分析
三、		行业发展特点分析
第二节 中国	电工钢	行业市场规模分析
一、影响中国	电工钢	行业市场规模的因素
二、中国	电工钢	行业市场规模
三、中国	电工钢	行业市场规模解析
第三节 中国	电工钢	行业供应情况分析
一、中国	电工钢	行业供应规模
二、中国	电工钢	行业供应特点
第四节 中国	电工钢	行业需求情况分析
一、中国	电工钢	行业需求规模
二、中国	电工钢	行业需求特点
第五节 中国	电工钢	行业供需平衡分析
第六节 中国	电工钢	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	电工钢	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	电工钢	行业产业链综述
一、		产业链模型原理介绍
二、		产业链运行机制
三、	电工钢	行业产业链图解

第二节 中国 电工钢 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 电工钢 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 电工钢 行业的影响分析

第三节 中国 电工钢 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 电工钢 行业市场竞争分析

第一节 中国 电工钢 行业竞争现状分析

一、中国 电工钢 行业竞争格局分析

二、中国 电工钢 行业主要品牌分析

第二节 中国 电工钢 行业集中度分析

一、中国 电工钢 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 电工钢 行业市场集中度分析

第三节 中国 电工钢 行业竞争特征分析

一、企业区域分 电工钢 特征

二、企业规模分 电工钢 特征

三、企业所有制分 电工钢 特征

第八章 2020-2024年中国 电工钢 行业模型分析

第一节 中国 电工钢 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 电工钢 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 电工钢 行业SWOT分析结论

第三节 中国 电工钢	行业竞争环境分析 (PEST)
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 电工钢	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 电工钢	行业市场动态情况
第二节 中国 电工钢	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 电工钢	行业成本结构分析
第四节 电工钢	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 电工钢	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 电工钢	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 电工钢	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 电工钢	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 电工钢	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 电工钢	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 电工钢 行业区域市场现状分析

第一节 中国 电工钢 行业区域市场规模分析

一、影响 电工钢 行业区域市场分 电工钢 的因素

二、中国 电工钢 行业区域市场分 电工钢

第二节 中国华东地区 电工钢 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 电工钢 行业市场分析

(1) 华东地区 电工钢 行业市场规模

(2) 华东地区 电工钢 行业市场现状

(3) 华东地区 电工钢 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 电工钢 行业市场分析

(1) 华中地区 电工钢 行业市场规模

(2) 华中地区 电工钢 行业市场现状

(3) 华中地区 电工钢 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 电工钢 行业市场分析

(1) 华南地区 电工钢 行业市场规模

(2) 华南地区 电工钢 行业市场现状

(3) 华南地区 电工钢 行业市场规模预测

第五节 华北地区 电工钢 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 电工钢 行业市场分析

(1) 华北地区 电工钢 行业市场规模

(2) 华北地区 电工钢 行业市场现状

(3) 华北地区 电工钢 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 电工钢 行业市场分析

(1) 东北地区 电工钢 行业市场规模

(2) 东北地区 电工钢 行业市场现状

(3) 东北地区 电工钢 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 电工钢 行业市场分析

(1) 西南地区 电工钢 行业市场规模

(2) 西南地区 电工钢 行业市场现状

(3) 西南地区 电工钢 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 电工钢 行业市场分析

(1) 西北地区 电工钢 行业市场规模

(2) 西北地区 电工钢 行业市场现状

(3) 西北地区 电工钢 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 电工钢 行业市场规模区域分 电工钢 预测

第十二章 电工钢 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 电工钢 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 电工钢 行业未来发展前景分析

- 一、中国 电工钢 行业市场机会分析
- 二、中国 电工钢 行业投资增速预测

第二节 中国 电工钢 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 电工钢 行业规模发展预测

- 一、中国 电工钢 行业市场规模预测
- 二、中国 电工钢 行业市场规模增速预测
- 三、中国 电工钢 行业产值规模预测
- 四、中国 电工钢 行业产值增速预测
- 五、中国 电工钢 行业供需情况预测

第四节 中国 电工钢 行业盈利走势预测

第十四章 中国 电工钢 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 电工钢 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 电工钢 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电工钢 行业品牌营销策略分析

一、 电工钢 行业产品策略

二、 电工钢 行业定价策略

三、 电工钢 行业渠道策略

四、 电工钢 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/744067.html>