

# 中国湿厕纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国湿厕纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704078.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

湿厕纸是一种生活用品，主要是以木浆纤维与粘胶纤维为原料，以湿法水刺非织造布或干法纸为基材进行生产，大部分具有可冲散性。湿厕纸是一种湿式卫生纸巾，相对于普通干纸巾，具有卓越的洁净功能和舒适特性，因此逐渐成为厕纸界革命性的新产品。

资料来源：观研天下整理

湿厕纸按使用基材分类，可分为木浆水刺非织造布类与干法纸类；按液体成分分，可分为杀菌抑菌型与温和纯水型。

资料来源：观研天下整理

我国湿厕纸行业产业链结构较为清晰。其产业上游为原材料，主要为干法纸、水刺非织造布、黏合剂、黏胶纤维等，中游产业为湿厕纸制造行业；下游为湿厕纸销售渠道，主要为母婴商店、专卖店、商超、线上电商平台等。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业发展现状分析

#### 1、发展历程回顾

我国湿厕纸行业开始发展于21世纪初，但当时由于国内仍处于传统草纸向卫生纸转变的时期，因此并未成功推广。直到2020年，随着国内消费者健康防护意识逐步加强加强，对于个人卫生用品的要求愈高，以及德佑推出专用湿厕纸后，才开始走入大众视野，市场也才开始大幅增长。总体来看，自发展以来，我国湿厕纸行业发展先后经历了三个阶段，分别是萌芽期、启动期、高速发展期。

资料来源：观研天下整理

#### 2、市场规模

近年我国湿厕纸行业市场规模呈现逐年上涨态势。数据显示，2017-2022年我国湿厕纸行业市场规模从2.75亿元上涨至7.52亿元。估计2023年我国湿厕纸市场规模将在8.67亿元左右。

数据来源：观研天下整理

#### 3、产量规模

近年随着生产工艺在不断改进，以及市场需求持续增长，我国湿厕纸产量整体呈现增长趋势。数据显示，2022年我国湿厕纸产量增长到了46.15亿片左右，同比增长11.39%。预计2023年我国湿厕纸产量将进一步增长至52.63亿片左右。

数据来源：观研天下整理

#### 4、销售规模

近年来随着居民环保意识的提升以及新零售的兴起，提高了可冲散湿巾的市场认知度，越来越多消费者接触、了解、信任并使用湿厕纸，洁净湿擦已成为居民的一种习惯，湿厕纸的需求量越来越大，销量保持增长趋势。数据显示，2022年我国湿厕纸销量增长到了36.31亿片左右，同比增长11.65%。预计2023年我国湿厕纸销量将进一步增长至41.51亿片右。

数据来源：观研天下整理

目前使用场景正从特殊场景向日常场景发展。一直以来湿厕纸的高频使用场景包括但不限于经期、孕期、痔疮发作期等特殊场景。但最近几年湿厕纸的使用场景正从这些特殊场景向日常场景发展，比如：外出旅行、居家日常使用，越来越多的消费者不再满足于“水洗”“干净”，而开始追求更柔软舒适洁净的使用感受。

销售渠道多元化，线上渠道等非传统模式销售份额增加。以湿厕纸行业的头部企业的维达集团与中顺洁柔为例，2022年中顺洁柔来自传统销售模式的收益为40.8亿元，占比为47.6%，而来自非传统销售模式的收益为43.2亿元，占比为50.4%。具体来看，2022年维达来自传统经销商、现代渠道超市大卖场、商用及电商的等销售渠道之收益分别占总收益的24%、21%、11%及44%。

数据来源：观研天下整理

虽然近年来市场得到了较快发展，但总体来看，目前我国湿厕纸行业规模比较小，不足10亿元，市场仍然处于起步阶段，普及程度仍较低，属于需求开发阶段的品类，其在工艺开发以及市场开拓上都还在持续探索阶段，未来仍有很大的提升空间。

目前在欧美发达国家，湿厕纸已经得到普及。例如瑞士湿厕纸的渗透率已经达到50%，即每2人中就有1人在使用湿厕纸，德国湿厕纸的渗透率亦接近40%。而我国湿厕纸的渗透率仅有5%，仍有很大的提升空间。产品普及度较低，同时意味着湿厕纸是目前当之无愧的蓝海品类。预计随着消费者消费意识及结构的改变，渗透率有望进步提高，从而带动市场规模提升。

数据来源：观研天下整理

#### 三、行业上游情况

湿厕纸产业链上游为原材料供应环节，包括干法纸、水刺非织造布、黏合剂、黏胶纤维等。其中非织造布与化学纤维等原材料供应商是主要参与者。

##### 1、非织造布

非织造布又称无纺布或不织布，是由定向或随机排列的纤维，通过摩擦、抱合、或粘合，或

者这些方法的组合而相互结合制成的片状物、纤网或絮垫，不包括纸、机织物、针织物、簇绒织物以及湿法缩绒的毡制品，具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。

2022年在非织造布行业产能加速释放下，由于下游需求疲弱，下游议价能力增长，使得行业竞争加剧，盈利能力下降。以非织造布行业领先企业金春股份为例，2021-2022年其净利率由10%降低至-3.13%，2023年第三季度的净利率为2.7%，仍远低于2021年的净利率水平。

2023年我国非织造布行业处于疫后调整阶段。据中产协初步统计，2023年我国非织造布产量约814万吨，与2022年基本持平。

数据来源：观研天下整理

## 2、化学纤维

化学纤维是用天然或人工合成的高分子化合物为原料，经过制备纺丝原液、纺丝和后处理等工序制得的具有纺织性能的纤维。其优点是强度大、耐磨、弹性较好、不易发霉和倍蛀，耐用性好，不易缩水变形。缺点较为明显，吸湿性较差、耐热性差、染色困难、容易起毛、起球、吸附尘埃、产生静电，因而穿着不舒适，尤其是夏服有闷热感。

我国是世界纺织、化纤的生产和消费大国。近年来我国化学纤维生产规模稳中有增。数据显示，2023年我国化学纤维产量7127.0万吨，同比增长10.3%。

数据来源：观研天下整理

## 四、行业市场竞争情况

随着市场规模的扩大，行业内的竞争也在加剧。湿厕纸作为家清品类中的蓝海品类之一，仍属新生事物，认知度较低，但是其广阔的市场空间备受瞩目，使得各大生活用纸企业纷纷入局，行业内品牌数量较多。与此同时近几年在互联网背景下，涌现出大量新品牌，与传统品牌展开差异化竞争。

目前我国湿厕纸的市场集中度有所下降，品牌关系呈现出“百家争鸣”的态势，较为知名的湿厕纸品牌有舒洁、维达、心相印、得宝、洁柔和清风、德佑这些规模较大的国内外生活用纸生产企业，也有妇炎洁、马应龙、京东京造、网易严选这类跨界品牌。其中河南德佑是我国湿厕纸销量“遥遥领先”的企业，占据着市场龙头位置。根据相关资料显示，截至2023年7月，德佑湿厕纸累计销售超1亿包，稳居淘宝交易指数排行榜前列。

在市场竞争不断加剧下，为保持竞争力，湿厕纸企业需要不断研发新产品，提高产品质量和性能，满足消费者的需求。同时湿厕纸企业也需要加强品牌建设，提高品牌知名度和影响力，吸引更多的消费者。以维达为例，该品牌推出了家庭实惠、迷你便携装以及专门为女性设计的维达女性湿厕纸等产品，以满足不同场景下消费者的使用需求。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国湿厕纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国湿厕纸行业发展概述

#### 第一节 湿厕纸行业发展情况概述

##### 一、湿厕纸行业相关定义

##### 二、湿厕纸特点分析

##### 三、湿厕纸行业基本情况介绍

##### 四、湿厕纸行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、湿厕纸行业需求主体分析

#### 第二节 中国湿厕纸行业生命周期分析

##### 一、湿厕纸行业生命周期理论概述

##### 二、湿厕纸行业所属的生命周期分析

#### 第三节 湿厕纸行业经济指标分析

##### 一、湿厕纸行业的赢利性分析

##### 二、湿厕纸行业的经济周期分析

### 三、湿厕纸行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球湿厕纸行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球湿厕纸行业发展历程回顾

##### 第二节 全球湿厕纸行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲湿厕纸行业地区市场分析

###### 一、亚洲湿厕纸行业市场现状分析

###### 二、亚洲湿厕纸行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲湿厕纸行业市场前景分析

##### 第四节 北美湿厕纸行业地区市场分析

###### 一、北美湿厕纸行业市场现状分析

###### 二、北美湿厕纸行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美湿厕纸行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲湿厕纸行业地区市场分析

###### 一、欧洲湿厕纸行业市场现状分析

###### 二、欧洲湿厕纸行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲湿厕纸行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界湿厕纸行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球湿厕纸行业市场规模预测

#### 第三章 中国湿厕纸行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对湿厕纸行业的影响分析

##### 第三节 中国湿厕纸行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节 政策环境对湿厕纸行业的影响分析

##### 第五节 中国湿厕纸行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国湿厕纸行业运行情况

##### 第一节 中国湿厕纸行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国湿厕纸行业市场规模分析

### 一、影响中国湿厕纸行业市场规模的因素

### 二、中国湿厕纸行业市场规模

### 三、中国湿厕纸行业市场规模解析

## 第三节 中国湿厕纸行业供应情况分析

### 一、中国湿厕纸行业供应规模

### 二、中国湿厕纸行业供应特点

## 第四节 中国湿厕纸行业需求情况分析

### 一、中国湿厕纸行业需求规模

### 二、中国湿厕纸行业需求特点

## 第五节 中国湿厕纸行业供需平衡分析

## 第五章 中国湿厕纸行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国湿厕纸行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、湿厕纸行业产业链图解

### 第二节 中国湿厕纸行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对湿厕纸行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对湿厕纸行业的影响分析

### 第三节 我国湿厕纸行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国湿厕纸行业市场竞争分析

### 第一节 中国湿厕纸行业竞争现状分析

#### 一、中国湿厕纸行业竞争格局分析

#### 二、中国湿厕纸行业主要品牌分析

### 第二节 中国湿厕纸行业集中度分析

#### 一、中国湿厕纸行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国湿厕纸行业市场集中度分析

### 第三节 中国湿厕纸行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国湿厕纸行业模型分析

### 第一节 中国湿厕纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国湿厕纸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国湿厕纸行业SWOT分析结论

### 第三节 中国湿厕纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国湿厕纸行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国湿厕纸行业市场动态情况

### 第二节 中国湿厕纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 湿厕纸行业成本结构分析

#### 第四节 湿厕纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国湿厕纸行业价格现状分析

#### 第六节 中国湿厕纸行业平均价格走势预测

- 一、中国湿厕纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国湿厕纸行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国湿厕纸行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国湿厕纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国湿厕纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国湿厕纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国湿厕纸行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国湿厕纸行业区域市场规模分析

- 一、影响湿厕纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国湿厕纸行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区湿厕纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区湿厕纸行业市场分析
  - (1) 华东地区湿厕纸行业市场规模
  - (2) 华南地区湿厕纸行业市场现状

### (3) 华东地区湿厕纸行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区湿厕纸行业市场分析

###### (1) 华中地区湿厕纸行业市场规模

###### (2) 华中地区湿厕纸行业市场现状

###### (3) 华中地区湿厕纸行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区湿厕纸行业市场分析

###### (1) 华南地区湿厕纸行业市场规模

###### (2) 华南地区湿厕纸行业市场现状

###### (3) 华南地区湿厕纸行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区湿厕纸行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区湿厕纸行业市场分析

###### (1) 华北地区湿厕纸行业市场规模

###### (2) 华北地区湿厕纸行业市场现状

###### (3) 华北地区湿厕纸行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区湿厕纸行业市场分析

###### (1) 东北地区湿厕纸行业市场规模

###### (2) 东北地区湿厕纸行业市场现状

###### (3) 东北地区湿厕纸行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区湿厕纸行业市场分析

###### (1) 西南地区湿厕纸行业市场规模

###### (2) 西南地区湿厕纸行业市场现状

### (3) 西南地区湿厕纸行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区湿厕纸行业市场分析

#### (1) 西北地区湿厕纸行业市场规模

#### (2) 西北地区湿厕纸行业市场现状

#### (3) 西北地区湿厕纸行业市场规模预测

## 第十一章 湿厕纸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国湿厕纸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国湿厕纸行业未来发展前景分析

- 一、湿厕纸行业国内投资环境分析
- 二、中国湿厕纸行业市场机会分析

- 三、中国湿厕纸行业投资增速预测
- 第二节 中国湿厕纸行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国湿厕纸行业规模发展预测
- 一、中国湿厕纸行业市场规模预测
- 二、中国湿厕纸行业市场规模增速预测
- 三、中国湿厕纸行业产值规模预测
- 四、中国湿厕纸行业产值增速预测
- 五、中国湿厕纸行业供需情况预测
- 第四节 中国湿厕纸行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国湿厕纸行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国湿厕纸行业进入壁垒分析
- 一、湿厕纸行业资金壁垒分析
- 二、湿厕纸行业技术壁垒分析
- 三、湿厕纸行业人才壁垒分析
- 四、湿厕纸行业品牌壁垒分析
- 五、湿厕纸行业其他壁垒分析
- 第二节 湿厕纸行业风险分析
- 一、湿厕纸行业宏观环境风险
- 二、湿厕纸行业技术风险
- 三、湿厕纸行业竞争风险
- 四、湿厕纸行业其他风险
- 第三节 中国湿厕纸行业存在的问题
- 第四节 中国湿厕纸行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国湿厕纸行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国湿厕纸行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节 中国湿厕纸行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 湿厕纸行业营销策略分析
- 一、湿厕纸行业产品策略

二、湿厕纸行业定价策略

三、湿厕纸行业渠道策略

四、湿厕纸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704078.html>