

中国液冷服务器行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液冷服务器行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744559.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液冷服务器是一种采用液体作为主要散热介质的服务器，与传统的空气冷却方式不同，液冷服务器利用液体的高热传导性和高散热能力，通过冷热交换快速带走服务器内部的热量。

从产业链来看，我国液冷服务器行业产业链上游为冷却液、接头、CDU（冷却液分配单元）、电磁阀、TANK、manifold等零部件；中游为液冷服务器可分为浸没式液冷服务器、喷淋式液冷服务器、冷板式液冷服务器；下游应用于数据中心、AI算力、电子通信、互联网行业、金融行业、能源、交通等领域。其中数据中心、AI算力、新能源等新兴市场需求潜力较大。

资料来源：公开资料、观研天下整理

一、上游分析

1.冷却液

在浸没式液冷技术中，冷却液是关键的材料之一。冷却液主要可分为氟化学物质（或氟碳化合物）和烃类（例如矿物油、合成油和天然油）。目前，芳香族物质、硅酸酯类（25R）、脂肪族化合物、有机硅及氟碳化合物等都被尝试应用于直接接触冷却。由于氟碳类化合物具有合适的介电常数、比热容、稳定性及安全性，是最为常见的和受欢迎的电子设备液体冷却剂之一。

冷却液类型及重点企业 冷却液分类 定义与特点 重点企业 氟化学物质冷却液 主要成分为含氟化合物，具有优异的化学稳定性、低表面张力、高绝缘性和不燃性，在电子设备散热等对安全性和稳定性要求极高的领域优势显著，但成本相对较高。

巨化股份、新宙邦、润禾材料、武汉三氟新材料、詹鼎科技 烃类冷却液 以各类烃为主要成分，具备良好的热传导性能，且来源广泛、成本相对较低，在一些对成本敏感的工业冷却场景应用较多，但其易燃性在某些场景下存在安全隐患。 鼎隆化工、道普化学

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.电磁阀

从市场规模来看，我国电磁阀市场规模不断扩大，2023年中国电磁阀市场规模约为22.67亿元，同比增长2.53%；2024年约为23.23亿元；2025年中国电磁阀市场规模将达23.79亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

二、中游分析

1.市场规模

从市场规模来看，2022-2024年，我国液冷服务器市场规模呈增长走势。2024年中国液冷服务

器市场规模将达201亿元，同比增长84.4%；2025年市场规模将达294亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.市场结构

市场结构来看，2024年液冷技术类型根据冷却液和发热设备接触换热方式的不同，可划分为冷板式液冷、浸没式液冷和喷淋式液冷。其中，冷板式液冷技术开发较早，市场占比约为65%；浸没式液冷市场占比约为34%，喷淋式液冷市场占比约为1%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.企业营收及布局情况

企业布局来看，随着AI大模型和智能计算中心建设进程加快，液冷技术与服务器的融合从可选方案变为关键刚需，有力推动了相关企业的发展。液冷技术凭借其卓越的散热效能，在数据中心节能减排领域稳固了核心地位，有效攻克了传统风冷服务器散热效率低、环境适应性差、能耗高及噪音大等难题，成为风冷技术的理想替代品。营收方面，工业富联2024年前三季度营业收入为4363.73亿元，营收最高；其次是浪潮信息，营收为831.26亿元。

我国液冷服务器行业主要企业营收及布局情况

企业简称	2024年前三季度营业收入(亿元)
工业富联	4363.73
浪潮信息	831.26
紫光股份	588.39
润泽科技	64.10
飞荣达	34.23
科士达	29.12
高澜股份	3.62

布局情况 工业富联 4363.73 2023年9月14日在互动平台表示，持续加大数据中心节能技术研发，通过沉浸式与机柜式液冷散热系统，实现成本节约及效率提升。新一代液冷技术应用在客户最新HPC加速器中，旗下子公司鸿佰科技与英伟达合作开发新一代AI服务器与液冷机柜等多项技术和解决方案。浪潮信息 831.26 拥有300多项液冷技术专利，覆盖冷板式、浸没式等全场景方案。浸没式液冷技术可实现PUE低至1.1，比传统风冷节能50%以上。2022年以销售额计，占据中国液冷服务器市场30%以上份额。紫光股份 588.39 具备先进通用服务器和cPT服务器多年积累的先进技术设计能力基础，通过自主的智能算力软件管理平台以及自主的液冷技术解决方案，在算力市场的产品和解决方案上持续处于技术领先地位和市场份额领先地位。润泽科技 64.10 已经开始批量交付液冷机柜，正在交付的以10kW左右的高密机柜为主，以及20kW以上的液冷机柜。2023年度交付了行亚内首例整栋纯液冷智算中心，积累了丰富的液冷智算中心设计、研发、建设和运维经验。飞荣达 34.23 拥有单相液冷模组、两相液冷模组、3D-VC散热模组、轴流风扇及特种散热器等产品，可满足不同客户不同产品、不同使用环境场合及不同使用等级等方面的散热需求，已配合客户开发了多款液冷散热产品、3D-vC/VCE等特种散热器，并已有部分产品小批量交付。科士达 29.12 在数据中心机房温控和储能领域都有液冷技术的储备，并已经向市场推广。高澜股份 3.62 子公司高澜创新科技专注液冷方案，产品覆盖服务器、光伏、储能等多领域。“冷板式液冷机柜”单柜散热功率达30kW，已为万国数据、字节跳动等提供定制化解决方案。

资料来源：公开资料、观研天下整理

三、下游分析

1.数据中心

2021-2024年，数据中心机架数量城先升后降走势。截至2024年底，向公众提供服务的互联网数据中心机架数量83万个，推动提升算网协同和调度能力，提供更加多元化算力服务。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.电子通信

电信业务来看，2019-2024年我国电信业务收入呈增长走势。2024年我国电信业务收入累计完成1.74万亿元，比上年增长3.2%；按照上年价格计算的电信业务总量同比增长10%。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国液冷服务器行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 液冷服务器 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 液冷服务器 行业发展概述

第一节 液冷服务器 行业发展情况概述

一、 液冷服务器 行业相关定义

二、 液冷服务器 特点分析

三、 液冷服务器 行业基本情况介绍

四、 液冷服务器 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、液冷服务器 行业需求主体分析

第二节 中国 液冷服务器 行业生命周期分析

一、液冷服务器 行业生命周期理论概述

二、液冷服务器 行业所属的生命周期分析

第三节 液冷服务器 行业经济指标分析

一、液冷服务器 行业的赢利性分析

二、液冷服务器 行业的经济周期分析

三、液冷服务器 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 液冷服务器 行业监管分析

第一节 中国 液冷服务器 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 液冷服务器 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 液冷服务器 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 液冷服务器 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 液冷服务器 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 液冷服务器 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 液冷服务器 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 液冷服务器 行业的影响分析

第四节 中国 液冷服务器 行业投资环境分析

第五节 中国 液冷服务器 行业技术环境分析

第六节 中国 液冷服务器 行业进入壁垒分析

一、液冷服务器 行业资金壁垒分析

二、液冷服务器 行业技术壁垒分析

三、液冷服务器 行业人才壁垒分析

四、液冷服务器 行业品牌壁垒分析

五、液冷服务器 行业其他壁垒分析

第七节 中国 液冷服务器 行业风险分析

一、液冷服务器 行业宏观环境风险

二、液冷服务器 行业技术风险

三、	液冷服务器	行业竞争风险
四、	液冷服务器	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	液冷服务器 行业发展现状分析
第一节	全球	液冷服务器 行业发展历程回顾
第二节	全球	液冷服务器 行业市场规模与区域分 液冷服务器 情况
第三节	亚洲	液冷服务器 行业地区市场分析
一、	亚洲	液冷服务器 行业市场现状分析
二、	亚洲	液冷服务器 行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	液冷服务器 行业市场前景分析
第四节	北美	液冷服务器 行业地区市场分析
一、	北美	液冷服务器 行业市场现状分析
二、	北美	液冷服务器 行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	液冷服务器 行业市场前景分析
第五节	欧洲	液冷服务器 行业地区市场分析
一、	欧洲	液冷服务器 行业市场现状分析
二、	欧洲	液冷服务器 行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	液冷服务器 行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	液冷服务器 行业分 液冷服务器 走势预测
第七节	2025-2032年全球	液冷服务器 行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章	中国	液冷服务器 行业运行情况
第一节	中国	液冷服务器 行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节	中国	液冷服务器 行业市场规模分析
一、	影响中国	液冷服务器 行业市场规模的因素
二、	中国	液冷服务器 行业市场规模
三、	中国	液冷服务器 行业市场规模解析
第三节	中国	液冷服务器 行业供应情况分析
一、	中国	液冷服务器 行业供应规模
二、	中国	液冷服务器 行业供应特点
第四节	中国	液冷服务器 行业需求情况分析
一、	中国	液冷服务器 行业需求规模
二、	中国	液冷服务器 行业需求特点

第五节	中国	液冷服务器	行业供需平衡分析
第六节	中国	液冷服务器	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	液冷服务器	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	液冷服务器	行业产业链综述
一、			产业链模型原理介绍
二、			产业链运行机制
三、		液冷服务器	行业产业链图解
第二节	中国	液冷服务器	行业产业链环节分析
一、			上游产业发展现状
二、		上游产业对	液冷服务器 行业的影响分析
三、			下游产业发展现状
四、		下游产业对	液冷服务器 行业的影响分析
第三节	中国	液冷服务器	行业细分市场分析
一、			细分市场一
二、			细分市场二
第七章	2020-2024年中国	液冷服务器	行业市场竞争分析
第一节	中国	液冷服务器	行业竞争现状分析
一、	中国	液冷服务器	行业竞争格局分析
二、	中国	液冷服务器	行业主要品牌分析
第二节	中国	液冷服务器	行业集中度分析
一、	中国	液冷服务器	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国	液冷服务器	行业市场集中度分析
第三节	中国	液冷服务器	行业竞争特征分析
一、	企业区域分	液冷服务器	特征
二、	企业规模分	液冷服务器	特征
三、	企业所有制分	液冷服务器	特征
第八章	2020-2024年中国	液冷服务器	行业模型分析
第一节	中国	液冷服务器	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、			波特五力模型原理
二、			供应商议价能力
三、			购买者议价能力
四、			新进入者威胁
五、			替代品威胁
六、			同业竞争程度
七、			波特五力模型分析结论

第二节 中国	液冷服务器	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、	中国 液冷服务器	行业SWOT分析结论
第三节 中国	液冷服务器	行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	液冷服务器	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	液冷服务器	行业市场动态情况
第二节 中国	液冷服务器	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	液冷服务器	行业成本结构分析
第四节	液冷服务器	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节 中国	液冷服务器	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	液冷服务器	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	液冷服务器	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	液冷服务器	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节 中国	液冷服务器	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 液冷服务器 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 液冷服务器 行业区域市场现状分析

第一节 中国 液冷服务器 行业区域市场规模分析

一、影响 液冷服务器 行业区域市场分 液冷服务器 的因素

二、中国 液冷服务器 行业区域市场分 液冷服务器

第二节 中国华东地区 液冷服务器 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 液冷服务器 行业市场分析

(1) 华东地区 液冷服务器 行业市场规模

(2) 华东地区 液冷服务器 行业市场现状

(3) 华东地区 液冷服务器 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 液冷服务器 行业市场分析

(1) 华中地区 液冷服务器 行业市场规模

(2) 华中地区 液冷服务器 行业市场现状

(3) 华中地区 液冷服务器 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 液冷服务器 行业市场分析

(1) 华南地区 液冷服务器 行业市场规模

(2) 华南地区 液冷服务器 行业市场现状

(3) 华南地区 液冷服务器 行业市场规模预测

第五节 华北地区 液冷服务器 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

- 三、华北地区 液冷服务器 行业市场分析
 - (1) 华北地区 液冷服务器 行业市场规模
 - (2) 华北地区 液冷服务器 行业市场现状
 - (3) 华北地区 液冷服务器 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 液冷服务器 行业市场分析
 - (1) 东北地区 液冷服务器 行业市场规模
 - (2) 东北地区 液冷服务器 行业市场现状
 - (3) 东北地区 液冷服务器 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 液冷服务器 行业市场分析
 - (1) 西南地区 液冷服务器 行业市场规模
 - (2) 西南地区 液冷服务器 行业市场现状
 - (3) 西南地区 液冷服务器 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 液冷服务器 行业市场分析
 - (1) 西北地区 液冷服务器 行业市场规模
 - (2) 西北地区 液冷服务器 行业市场现状
 - (3) 西北地区 液冷服务器 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 液冷服务器 行业市场规模区域分 液冷服务器 预测

第十二章 液冷服务器 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 液冷服务器 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 液冷服务器 行业未来发展前景分析

一、中国 液冷服务器 行业市场机会分析

二、中国 液冷服务器 行业投资增速预测

第二节 中国 液冷服务器 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 液冷服务器 行业规模发展预测

一、中国 液冷服务器 行业市场规模预测

二、中国 液冷服务器 行业市场规模增速预测

三、中国 液冷服务器 行业产值规模预测

四、中国 液冷服务器 行业产值增速预测

五、中国 液冷服务器 行业供需情况预测

- 第四节 中国 液冷服务器 行业盈利走势预测
- 第十四章 中国 液冷服务器 行业研究结论及投资建议
- 第一节 观研天下中国 液冷服务器 行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国 液冷服务器 行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节 液冷服务器 行业品牌营销策略分析
 - 一、液冷服务器 行业产品策略
 - 二、液冷服务器 行业定价策略
 - 三、液冷服务器 行业渠道策略
 - 四、液冷服务器 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744559.html>