

中国牙膏行业发展趋势研究与投资前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙膏行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744569.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙膏是为以摩擦的方式，施用于人体牙齿表面，以清洁为主要目的的膏状产品；一般呈凝胶状，通常会抹在牙刷上，借助牙刷的机械摩擦的作用清洁牙齿表面，对牙齿及其周边进行清洁，使口腔净化清爽。

牙膏种类繁多，从需求结构来看，我国牙膏需求最高的为中草药牙膏，占比为26%；其次为美白牙膏，占比25%；第三是抗敏感牙膏，占比为10%。

数据来源：观研天下整理

从牙膏行业参与企业较多，从行业竞争格局来看，主要可分为三个竞争梯队，其中位于行业第一梯队的企业为云南白药、同仁堂，营业收入在150亿元以上；位于行业第二梯队的企业为九芝堂、登康口腔、桂林三金、片仔癀，营业收入在10亿元到150亿元之间；位于行业第三梯队的企业为其他企业营业收入在10亿元以下。

资料来源：观研天下整理

我国牙膏行业相关上市企业情况

公司简称	上市时间	布局区域	主营业务
云南白药 (000538)	1993-12-15	主要布局于国内	云南白药主要围绕药品、中药资源、健康、医药新流通四大业务基本盘持续深耕、稳健增长,已建立起包括天然药物、中药材饮片、特色药、医疗器械、健康日化产品、保健食品等多个领域的业务布局。集团产品达40个品类416个品种,单品销售上亿的产品有16个,气雾剂、创可贴、云南白药(散剂+胶囊)、云南白药牙膏等4个品类在中国细分领域排名稳居第一。
同仁堂 (600085)	1997-06-25	主要布局于国内	公司主营业务为中成药的生产与销售,拥有包括中药材种植、中药材加工、中成药研发、中成药生产、医药物流配送、药品批发和零售在内的完整产业链条。
ST九芝 (000989)	2000-06-28	华中区、华东区、东北区、华南区等	公司逐步探索布局干细胞、中医医疗健康服务、药食同源系列产品等创新业务。
登康口腔 (001328)	2023-04-10	西部地区、南部地区、电商等	公司主要从事口腔护理用品的研发、生产与销售,是中国具有影响力的专业口腔护理企业。构建了以经销模式、直供模式与电商模式为主的营销网络体系,主要产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品。
桂林三金 (002275)	2009-07-10	主要布局于国内	公司主要业务为中成药的研发、制造与销售,同时涵盖化学药品制剂、生物制剂与日化保健大健康等多个细分行业,是广西医药工业领先企业,也是国家级企业技术中心,中国中药企业50强企业,中国医药工业百强企业。
片仔癀 (600436)	2003-06-16	华东地区、华南地区、华南地区等	公司主要业务分为医药制造业、医药流通业及化妆品业等。公司以“片仔癀”为主产品,拥有锭剂及胶囊剂两种剂型,具有相同的成分及功能主治。公司控股子公司片仔癀化妆品拥有“片仔癀”及“皇后”等多个品牌。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，2024年前三季度营业收入最高的为云南白药，营业收入为299.15亿元，同比增长0.8%；其次为同仁堂，营业收入为138.2亿元，同比增长0.7%；第三为片仔癀，营业收入为84.5亿元，同比增长11.2%。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牙膏行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国牙膏行业发展概述

第一节 牙膏行业发展情况概述

一、牙膏行业相关定义

二、牙膏特点分析

三、牙膏行业基本情况介绍

四、牙膏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、牙膏行业需求主体分析

第二节 中国牙膏行业生命周期分析

一、牙膏行业生命周期理论概述

二、牙膏行业所属的生命周期分析

第三节 牙膏行业经济指标分析

一、牙膏行业的赢利性分析

二、牙膏行业的经济周期分析

三、牙膏行业附加值的提升空间分析

第二章 中国牙膏行业监管分析

第一节 中国牙膏行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国牙膏行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对牙膏行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国牙膏行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对牙膏行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对牙膏行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对牙膏行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对牙膏行业的影响分析

第四节 中国牙膏行业投资环境分析

第五节 中国牙膏行业技术环境分析

第六节 中国牙膏行业进入壁垒分析

一、牙膏行业资金壁垒分析

二、牙膏行业技术壁垒分析

三、牙膏行业人才壁垒分析

四、牙膏行业品牌壁垒分析

五、牙膏行业其他壁垒分析

第七节 中国牙膏行业风险分析

- 一、牙膏行业宏观环境风险
- 二、牙膏行业技术风险
- 三、牙膏行业竞争风险
- 四、牙膏行业其他风险

第四章 2020-2024年全球牙膏行业发展现状分析

第一节 全球牙膏行业发展历程回顾

第二节 全球牙膏行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲牙膏行业地区市场分析

- 一、亚洲牙膏行业市场现状分析
- 二、亚洲牙膏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲牙膏行业市场前景分析

第四节 北美牙膏行业地区市场分析

- 一、北美牙膏行业市场现状分析
- 二、北美牙膏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美牙膏行业市场前景分析

第五节 欧洲牙膏行业地区市场分析

- 一、欧洲牙膏行业市场现状分析
- 二、欧洲牙膏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲牙膏行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球牙膏行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球牙膏行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国牙膏行业运行情况

第一节 中国牙膏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国牙膏行业市场规模分析

- 一、影响中国牙膏行业市场规模的因素
- 二、中国牙膏行业市场规模
- 三、中国牙膏行业市场规模解析

第三节 中国牙膏行业供应情况分析

- 一、中国牙膏行业供应规模
- 二、中国牙膏行业供应特点
- 第四节 中国牙膏行业需求情况分析
 - 一、中国牙膏行业需求规模
 - 二、中国牙膏行业需求特点
- 第五节 中国牙膏行业供需平衡分析
- 第六节 中国牙膏行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国牙膏行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国牙膏行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、牙膏行业产业链图解
- 第二节 中国牙膏行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对牙膏行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对牙膏行业的影响分析
- 第三节 中国牙膏行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国牙膏行业市场竞争分析

- 第一节 中国牙膏行业竞争现状分析
 - 一、中国牙膏行业竞争格局分析
 - 二、中国牙膏行业主要品牌分析
- 第二节 中国牙膏行业集中度分析
 - 一、中国牙膏行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国牙膏行业市场集中度分析
- 第三节 中国牙膏行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国牙膏行业模型分析

第一节 中国牙膏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国牙膏行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国牙膏行业SWOT分析结论

第三节 中国牙膏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国牙膏行业需求特点与动态分析

第一节 中国牙膏行业市场动态情况

第二节 中国牙膏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 牙膏行业成本结构分析

第四节 牙膏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国牙膏行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国牙膏行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国牙膏行业所属行业运行数据监测

第一节 中国牙膏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牙膏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牙膏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国牙膏行业区域市场现状分析

第一节 中国牙膏行业区域市场规模分析

一、影响牙膏行业区域市场分布的因素

二、中国牙膏行业区域市场分布

第二节 中国华东地区牙膏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牙膏行业市场分析

(1) 华东地区牙膏行业市场规模

(2) 华东地区牙膏行业市场现状

(3) 华东地区牙膏行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牙膏行业市场分析

(1) 华中地区牙膏行业市场规模

(2) 华中地区牙膏行业市场现状

(3) 华中地区牙膏行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牙膏行业市场分析

(1) 华南地区牙膏行业市场规模

(2) 华南地区牙膏行业市场现状

(3) 华南地区牙膏行业市场规模预测

第五节 华北地区牙膏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牙膏行业市场分析

(1) 华北地区牙膏行业市场规模

(2) 华北地区牙膏行业市场现状

(3) 华北地区牙膏行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牙膏行业市场分析

(1) 东北地区牙膏行业市场规模

(2) 东北地区牙膏行业市场现状

(3) 东北地区牙膏行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牙膏行业市场分析

(1) 西南地区牙膏行业市场规模

(2) 西南地区牙膏行业市场现状

(3) 西南地区牙膏行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牙膏行业市场分析

(1) 西北地区牙膏行业市场规模

(2) 西北地区牙膏行业市场现状

(3) 西北地区牙膏行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国牙膏行业市场规模区域分布预测

第十二章 牙膏行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国牙膏行业发展前景分析与预测

第一节 中国牙膏行业未来发展前景分析

一、中国牙膏行业市场机会分析

二、中国牙膏行业投资增速预测

第二节 中国牙膏行业未来发展趋势预测

第三节 中国牙膏行业规模发展预测

一、中国牙膏行业市场规模预测

二、中国牙膏行业市场规模增速预测

三、中国牙膏行业产值规模预测

四、中国牙膏行业产值增速预测

五、中国牙膏行业供需情况预测

第四节 中国牙膏行业盈利走势预测

第十四章 中国牙膏行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国牙膏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国牙膏行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牙膏行业品牌营销策略分析

一、牙膏行业产品策略

二、牙膏行业定价策略

三、牙膏行业渠道策略

四、牙膏行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744569.html>