

中国集装箱行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集装箱行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744645.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

当下我国是世界上最大集装箱生产国，96%都是中国造。随着中美逐步进入补库存周期，红海事件催化及全球贸易回暖之下，集装箱行业预2024年迎来周期性复苏，并有望在2025年延续。从价格方面来看，2024年我国集装箱产品在供应紧张背景下保持高位，运价整体上延续了2023年年底下行走势。

一、我国是世界上最大集装箱生产国，96%都是中国造

集装箱是能装载包装或无包装货进行运输，并便于用机械设备进行装卸搬运的一种成组工具。集装箱是现代物流体系中的核心工具，其最大的成功在于产品的标准化以及由此建立的一整套运输体系，使得全球范围内的船舶、港口、航线、公路、中转站、桥梁、隧道等多式联运成为可能，极大地提高了物流效率。集装箱行业的发展不仅促进了国际贸易的繁荣，也推动了全球经济的增长。

目前我国是世界上最大集装箱生产国，96%都是中国造。根据英国咨询公司德鲁里（Drewry）的数据显示，全球超过96%的干货集装箱和100%的冷藏集装箱，都是由中国工厂生产的。而这意味着，全世界集装箱的产能几乎都在中国。而另外有数据显示，在2021年，仅中集集团、东方国际集装箱、新华昌集团这三家中国造箱企业的产能，合计就占据了全球产能的82%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、行业迎来周期性复苏，我国集装箱产量回归增长

在此前2022-2023年，受海外通胀高企、欧美大幅加息等因素影响，全球经济增速和商品贸易增速放缓，集运市场呈现周期性调整，新箱市场需求疲软，叠加2021年产量激增导致的供给过剩，我国产量持续下滑。在2023年集装箱产量仅为1.02亿立方米，同比下滑31%。在经过两年调整之后，2024年全球集装箱供给过剩局面已大幅缓解，并逐渐进入补库存周期。具体来看，我国上一轮去库存周期于2023年下半年触底，2023年11月到2024年3月，我国工业企业产成品存货同比变动分别为1.7%、2.1%、2.4%、2.5%，补库存趋势逐月加强。美国方面，2024年1-4月制造业PPI增速分别为-2.1%、-0.4%、0.3%、1.2%，1-3月制造商库存同比增速分别为0.57%、-0.24%、0.65%，增速均于2024年转正，呈现稳步回升趋势。

随着中美逐步进入补库存周期，红海事件催化及全球贸易回暖之下，集装箱行业2024年迎来周期性复苏。以全球集装箱制造巨头中集集团发布的2024年业绩预告为例，该公司预计全年实现净利润25亿元至35亿元，同比增长493%至731%，扣非净利润26亿元至36亿元，同比增长291%至441%。而此前的2022年和2023年，公司营收分别下降13.54%、9.7%，

净利润分别下降51.7%、86.91%，扣非净利润分别下降21.73%、84.47%。2024年营收和利润相比往年明显好转。

无独有偶，同样以集装箱为核心主业的中远海发，2024年以来业绩也明显好转。财报显示，中远海发2024年前三季度实现营收198.72亿元，同比增长88.76%，净利润13.81亿元，同比增长14.66%，扣非净利润11.27亿元，同比增长6.93%。此前的2022年和2023年，其营收分别下降31.09%、38.87%，扣非净利润分别下降11.94%、67.5%。

随着行业迎来周期性复苏，2024年我国集装箱产量回归增长。数据显示，2024年我国金属集装箱产量累计约为29895.6万立方米，同比增长177%。其中12月，我国金属集装箱产量达到3022万立方米，同比涨幅为109.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三、运力逐步增强，港口集装箱吞吐量呈逐年增长态势

近年来，随着集装箱港口基础设施建设日益完善，我国各大港口集装箱运力也逐步增强，港口集装箱吞吐量呈逐年增长态势。数据显示，2024年我国港口集装箱吞吐量33200万标准箱，增长7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

四、产品价格供应紧张背景下保持高位，运价整体上延续了2023年年底下行走势

2023-2024年期间，我国集装箱价格呈现波动上升走势。2023年因需求疲软，价格较低且波动较大，平均箱价在1600至2140美元之间。2024年受订单前置、海运旺季以及外部扰乱等因素影响，集装箱价格在供应紧张的背景下保持高位。具体来看，第二季度宁波、青岛和深圳等地的价格达到峰值，维持在3,000至3,172美元的高位。第三季度，国内箱价依旧维持高位，年底略有回落，但仍高于去年同期。

数据来源：公开资料，观研天下整理

运价方面：2024年，在持续扩大内需的政策影响下，内贸集装箱运输市场需求较为强劲，但由于年初市场运力依旧处于相对饱和状态，企业为抢占运力份额竞争激烈，因而运价整体上延续了2023年年底的下行走势。尤其是自4月份进入传统淡季后，随着新船运力的持续交付，内贸集装箱运输市场供需矛盾激化，导致4—6月内贸集装箱运价持续下滑，运价指数一度跌破900点。

虽然进入2024年下半年，在外贸市场具有较高租金收益的影响下，大量兼营船舶逐步转移至外贸市场，甚至部分船舶直接改造为纯外贸船舶进行外贸运输，缓解内贸市场供给端压力。再叠加下半年内贸传统旺季，北方区域运价大幅回升，带动整体市场运价单边上涨并攀升

至11月底的1467点，较年中最低点大幅上涨67.46%。但由于反弹时间较往年推迟近两个月，且运价上涨仅维持2个月。因此整体来看，2024年内贸集装箱运价仍延续了2023年年底的下行走势。

五、需求持续攀升+更新需求下，集装箱市场高景气有望在2025年延续

展望2025年，集装箱市场高景气有望在2025年延续。一方面，根据WTO对未来预测，预计2025年全球商品贸易量将进一步同比增3.0%，增速相较于2024年有所加快，这一趋势预计将推动集装箱需求的持续攀升。

另一方面，更新需求也有望支撑集装箱行业景气度持续。有资料显示，集装箱的使用寿命一般为10-15年，因此集装箱年更新数量和10-15年前集装箱购买量大致相当。回顾历史，2010年经济复苏带来全球集运恢复，集装箱市场需求迅速反弹，我国集装箱全年产量同比增长229%。其后，2010-2015年，我国集装箱产量整体呈稳步增长趋势，期间均值为1.01亿立方米。可见，2010-2015年相对较高的集装箱产量有望为未来旧箱更换需求提供有力支撑。

此外，从中集集团历史来看，其景气上行周期往往会持续两年时间。根据相关资料，中集集团净利润低点当年也是集装箱行业产量历史低点，2009年到2011年集装箱产量从低点恢复增长105%，公司利润增长约285%；2016-2018年集装箱产量从低点恢复增长100%，公司利润增长约526%，增长周期持续两年。因此，从历史数据来看，集装箱高景气也有望在2025年延续。

但也值得注意的是，也有一些不稳定因素值得关注。例如集装箱制造业务和海工业务的未来盈利能力，以及地缘政治不确定性等。相关企业需实时关注上述因素以便及时做好应对措施。

。

另外在运价方面，预计2025年我国集装箱整体运价水平将小幅反弹。一是当前运价中枢已接近历史最低水平，内贸集装箱运输船东具有一定的涨价预期。同时，另有预测分析，2025年沿海干散货运价或将缓慢复苏。因此，在不考虑政策变化以及突发因素的影响，预计2025年国内集装箱运输市场整体运价水平较2024年将小幅反弹。但由于市场静态运力规模较大且依然处于扩张趋势，预计整体运价水平依然处于低位。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国集装箱行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 集装箱 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 集装箱 行业发展概述

第一节 集装箱 行业发展情况概述

一、 集装箱 行业相关定义

二、 集装箱 特点分析

三、 集装箱 行业基本情况介绍

四、 集装箱 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 集装箱 行业需求主体分析

第二节 中国 集装箱 行业生命周期分析

一、 集装箱 行业生命周期理论概述

二、 集装箱 行业所属的生命周期分析

第三节 集装箱 行业经济指标分析

一、 集装箱 行业的赢利性分析

二、 集装箱 行业的经济周期分析

三、 集装箱 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 集装箱 行业监管分析

第一节 中国 集装箱 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 集装箱 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 集装箱 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 集装箱 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 集装箱 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 集装箱 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 集装箱 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 集装箱 行业的影响分析

第四节 中国 集装箱 行业投资环境分析

第五节 中国 集装箱 行业技术环境分析

第六节 中国 集装箱 行业进入壁垒分析

一、 集装箱 行业资金壁垒分析

二、 集装箱 行业技术壁垒分析

三、 集装箱 行业人才壁垒分析

四、 集装箱 行业品牌壁垒分析

五、 集装箱 行业其他壁垒分析

第七节 中国 集装箱 行业风险分析

一、 集装箱 行业宏观环境风险

二、 集装箱 行业技术风险

三、 集装箱 行业竞争风险

四、 集装箱 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 集装箱 行业发展现状分析

第一节 全球 集装箱 行业发展历程回顾

第二节 全球 集装箱 行业市场规模与区域分 集装箱 情况

第三节 亚洲 集装箱 行业地区市场分析

一、亚洲 集装箱 行业市场现状分析

二、亚洲 集装箱 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 集装箱 行业市场前景分析

第四节 北美 集装箱 行业地区市场分析

一、北美 集装箱 行业市场现状分析

二、北美 集装箱 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 集装箱 行业市场前景分析

第五节 欧洲 集装箱 行业地区市场分析

一、欧洲 集装箱 行业市场现状分析

二、欧洲 集装箱 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 集装箱 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 集装箱 行业分 集装箱 走势预测

第七节 2025-2032年全球 集装箱 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	集装箱	行业运行情况
第一节 中国	集装箱	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	集装箱	行业市场规模分析
一、	影响中国 集装箱	行业市场规模的因素
二、	中国 集装箱	行业市场规模
三、	中国 集装箱	行业市场规模解析
第三节 中国	集装箱	行业供应情况分析
一、	中国 集装箱	行业供应规模
二、	中国 集装箱	行业供应特点
第四节 中国	集装箱	行业需求情况分析
一、	中国 集装箱	行业需求规模
二、	中国 集装箱	行业需求特点
第五节 中国	集装箱	行业供需平衡分析
第六节 中国	集装箱	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	集装箱	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	集装箱	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	集装箱 行业产业链图解	
第二节 中国	集装箱	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 集装箱	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 集装箱	行业的影响分析
第三节 中国	集装箱	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	集装箱	行业市场竞争分析
第一节 中国	集装箱	行业竞争现状分析
一、	中国 集装箱	行业竞争格局分析
二、	中国 集装箱	行业主要品牌分析
第二节 中国	集装箱	行业集中度分析

- 一、中国 集装箱 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国 集装箱 行业市场集中度分析
- 第三节 中国 集装箱 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分 集装箱 特征
 - 二、企业规模分 集装箱 特征
 - 三、企业所有制分 集装箱 特征
- 第八章 2020-2024年中国 集装箱 行业模型分析
 - 第一节 中国 集装箱 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国 集装箱 行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 集装箱 行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国 集装箱 行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论
- 第九章 2020-2024年中国 集装箱 行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国 集装箱 行业市场动态情况
 - 第二节 中国 集装箱 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集装箱 行业成本结构分析

第四节 集装箱 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 集装箱 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 集装箱 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 集装箱 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 集装箱 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 集装箱 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 集装箱 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 集装箱 行业区域市场现状分析

第一节 中国 集装箱 行业区域市场规模分析

一、影响 集装箱 行业区域市场分 集装箱 的因素

二、中国 集装箱 行业区域市场分 集装箱

第二节 中国华东地区 集装箱 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 集装箱 行业市场分析

(1) 华东地区 集装箱 行业市场规模

(2) 华东地区 集装箱 行业市场现状

(3) 华东地区 集装箱 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	集装箱	行业市场分析
(1) 华中地区	集装箱	行业市场规模
(2) 华中地区	集装箱	行业市场现状
(3) 华中地区	集装箱	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	集装箱	行业市场分析
(1) 华南地区	集装箱	行业市场规模
(2) 华南地区	集装箱	行业市场现状
(3) 华南地区	集装箱	行业市场规模预测

第五节 华北地区 集装箱 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	集装箱	行业市场分析
(1) 华北地区	集装箱	行业市场规模
(2) 华北地区	集装箱	行业市场现状
(3) 华北地区	集装箱	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	集装箱	行业市场分析
(1) 东北地区	集装箱	行业市场规模
(2) 东北地区	集装箱	行业市场现状
(3) 东北地区	集装箱	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	集装箱	行业市场分析
(1) 西南地区	集装箱	行业市场规模
(2) 西南地区	集装箱	行业市场现状
(3) 西南地区	集装箱	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 集装箱 行业市场分析

(1) 西北地区 集装箱 行业市场规模

(2) 西北地区 集装箱 行业市场现状

(3) 西北地区 集装箱 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 集装箱 行业市场规模区域分 集装箱 预测

第十二章 集装箱 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 集装箱 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 集装箱 行业未来发展前景分析

一、中国 集装箱 行业市场机会分析

二、中国 集装箱 行业投资增速预测

第二节 中国 集装箱 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 集装箱 行业规模发展预测

一、中国 集装箱 行业市场规模预测

二、中国 集装箱 行业市场规模增速预测

三、中国 集装箱 行业产值规模预测

四、中国 集装箱 行业产值增速预测

五、中国 集装箱 行业供需情况预测

第四节 中国 集装箱 行业盈利走势预测

第十四章 中国 集装箱 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 集装箱 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 集装箱 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 集装箱 行业品牌营销策略分析

一、 集装箱 行业产品策略

二、 集装箱 行业定价策略

三、 集装箱 行业渠道策略

四、 集装箱 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744645.html>