

中国智慧出行行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧出行行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734650.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。

我国智慧出行行业相关政策

为推动出行智慧化发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年4月财政部、交通运输部发布的《关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型升级的通知》提出推动基础设施智慧扩容。围绕公共服务升级，推动大数据、物联网、人工智能、北斗导航等新技术与交通基础设施深度融合，体系化部署交通基础设施运行状态感知设备，建设沿线通信传输网络、交通诱导系统等，加快关键节点智慧通行服务、干线通道主动管控和一张网服务新模式等成熟场景的规模化网络化应用，推动点、线、面一体联动和区域有效协同，提升交通基础设施承载能力和通行效率。

2023-2024年我国智慧出行行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年6月	国务院办公厅	关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见	强化与电动汽车、城市和公路出行服务网等数据互联互通，通过互联网地图服务平台等多种便利渠道，及时发布公共充电基础设施设置及实时使用情况。
	2023年7月	国务院办公厅	关于恢复和扩大消费的措施	广泛开展节约型机关、绿色家庭、绿色社区、绿色出行等创建行动，反对奢侈浪费和过度消费，倡导理性消费，加快形成简约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式。
	2023年11月	住房城乡建设部	关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见	建设城市交通基础设施监测平台。探索建设集合城市道路、轨道交通、充电桩、停车等设施以及城市通勤和以公共交通为导向开发模式（TOD）等数据的监测平台，促进各类数据资源联通共享，提升城市交通基础设施建设和运行的数字化、标准化、智能化水平。推进城市交通基础设施监测平台与城市运行管理服务平台、城市信息模型（CIM）基础平台深度融合。
	2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	推进数字出行与生活场景有机衔接，运用数字化技术为旅客提供移动支付购票、无纸化检票乘车等一体化出行服务。
	2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	推动建立城市运行管理服务平台标准体系，加强城市基础设施运行与监测、城市综合管理与监督、城市公共服务系统建设与评价等领域标准制定实施。加强城市交通标准体系建设，提升规划建设运营协同衔接水平。
	2024年4月	财政部、交通运输部	关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型升级的通知	推动基础设施智慧扩容。围绕

公共服务升级，推动大数据、物联网、人工智能、北斗导航等新技术与交通基础设施深度融合，体系化部署交通基础设施运行状态感知设备，建设沿线通信传输网络、交通诱导系统等，加快关键节点智慧通行服务、干线通道主动管控和一张网服务新模式等成熟场景的规模化网络化应用，推动点、线、面一体联动和区域有效协同，提升交通基础设施承载能力和通行效率。

2024年5月

国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部

关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见 普及数字生活智能化，加快智慧餐饮、智能出行、数字家庭、上门经济、即时零售等新场景建设，打造城市数字消费新地标。

2024年6月

文化和旅游部、国家发展改革委等部门

关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见 推动入境游客快速通关、住宿登记、交通出行、电信业务、生活消费、景点预约等事务办理便利化。

2024年8月

国务院

国务院关于促进服务消费高质量发展的意见 推广应用先进绿色低碳技术，完善能效水效标识管理，提高家装、出行、旅游、快递等领域绿色化水平。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧出行行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市智慧出行行业的发展做出了具体规划,支持当地智慧出行行业稳定发展，比如2024年7月天津市发布的《天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）》提出以边缘算力资源支撑自动驾驶算法决策和场景开发，推进解决智能网联汽车面临的复杂场景、多样的交通参与者及突发事件等驾驶难题。整合算力资源，建设智能网联汽车运营服务平台，促进“车、路、云、网、图”有机协同，发展智能网联服务新业态。

2023-2024年部分省市智慧出行行业相关政策情况

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年1月	贵州省	关于推进贵州气象高质量发展的实施意见	加强交通运输气象服务，将气象设施纳入交通运输基础设施建设范围，同步建设，推进气象服务融入智慧交通体系。
2023年3月	山西省	美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）	智慧城市建设和行动。运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术，打破政府各部门间的“数据孤岛”，推进智慧交通、智慧环保、智慧健康等项目建设。
2023年3月	四川省	关于推进气象高质量发展助力全面建设社会主义现代化四川的意见	强化交通强省建设气象保障，构建全面融入“铁公水空”的一体化智慧交通气象服务体系，强化川藏铁路等重大交通工程建设及民用航空、通用航空发展气象保障服务。
2023年5月	广西壮族自治区	广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案	大力发展公共交通，积极发展共享交通，引导网约车、定制公交等个性化出行服务规范发展。
2023年5月	北京市	北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案（2023-2025年）	推动北京市高级别自动驾驶示范区3.0等项目顺利实施，提升覆盖范围，建设专网及标准化平台，推动新产品落地，用数据赋能智慧交通。
2023年6月	河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	加强新型基础设施建设，出台支

2023年3月

四川省

2023年5月

广西壮族自治区

2023年5月

北京市

2023年6月

河南省

持重大新型基础设施建设提速方案 and 政策措施，在信息通信、智慧交通、智慧能源等领域加快形成全国领先优势。全面升级信息基础设施，实施“双千兆”网络协同工程，推动10G—PO N规模部署，加强新型数据中心和边缘数据中心建设，打造郑州、洛阳新型数据中心集群，争取建设国家（郑州）新型互联网交换中心，加快中部算力高地建设，建设国家北斗导航位置服务数据中心河南分中心，到2025年建成5G基站25万个，互联网骨干直联点总带宽达到2800G。2023年6月 宁夏回族自治区 促进人工智能创新发展政策措施 鼓励金融、保险、农业、交通、生活服务等行业具备行业大数据供给、开发、治理能力的头部企业落户宁夏，对落户我区的大数据企业，给予不超过实际投入的 10%、最高 200万元资金支持。2023年9月 河北省 河北省促进民间投资高质量发展的若干措施 积极应用新一代信息技术推动传统基础设施智能化改造，参与建设工业互联网、智慧交通、智慧水利、智慧城市等融合基础设施。2023年9月 河北省 关于促进电子信息产业高质量发展的意见 推进卫星通信、北斗导航、专网通信在智慧城市、智慧交通等领域应用，提升数字化转型支撑能力。2024年4月 广东省 广东省开展国家标准化创新发展试点工作方案 围绕感知、标识采集、网络传输、计算存储、数据服务、共性技术服务到智慧应用与安全保障等各环节，在基础设施、信息采集、数据共享、数据要素、业务应用、运营管理、服务规范、智慧交通、数字家庭、安全保障等方面探索制定地方标准和团体标准。 2024年5月 广东省

广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 打造集安全出行、智慧生活、移动办公等功能于一体的智能网联汽车终端。发展无人出租车、智能公交、智能重卡等智能网联终端，鼓励智能化、一站式交通出行服务应用。到2027年，新能源汽车年产量达到350万辆以上。2023年9月 天津市 天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年） 推进智能路网建设。推动智能交通信号灯、交通电子标志标识、交通感知系统、交通管理系统、交通信息发布系统等相关设施随路同步新建或数字化、智能化升级改造。持续推进电子不停车收费（ ETC ）设施建设，提升路侧单元（ RSU ）与道路基础设施、智能管控设施融合接入能力。 2024年7月 天津市

天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年） 以边缘算力资源支撑自动驾驶算法决策和场景开发，推进解决智能网联汽车面临的复杂场景、多样的交通参与者及突发事件等驾驶难题。整合算力资源，建设智能网联汽车运营服务平台，促进“车、路、云、网、图”有机协同，发展智能网联服务新业态。 2024年9月 上海市

美丽上海建设三年行动计划（2024—2026年） 加快建设绿色交通体系。打造临港多式联运中心。布局绿色甲醇等绿色替代燃料加注配套设施，远洋船舶绿色甲醇消费量达到10万吨左右。推进港口机场内设备和车辆新能源替代。重型氢燃料电池货车推广量达1000辆以上。到2025年，公交车全部实现电动化、巡游出租车基本实现电动化。到2026年，实现高速公路服务区快充站全覆盖。 2024年10月 江苏省

关于加快释放数据要素价值培育壮大数据产业的意见
鼓励数据企业面向教育、养老、医疗、出行等场景，创新产品和服务。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧出行行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧出行行业发展概述

第一节 智慧出行行业发展情况概述

- 一、智慧出行行业相关定义
- 二、智慧出行特点分析
- 三、智慧出行行业基本情况介绍
- 四、智慧出行行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧出行行业需求主体分析

第二节 中国智慧出行行业生命周期分析

- 一、智慧出行行业生命周期理论概述
- 二、智慧出行行业所属的生命周期分析

第三节 智慧出行行业经济指标分析

- 一、智慧出行行业的赢利性分析
- 二、智慧出行行业的经济周期分析
- 三、智慧出行行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧出行行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧出行行业发展历程回顾

第二节 全球智慧出行行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧出行行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧出行行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧出行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧出行行业市场前景分析

第四节 北美智慧出行行业地区市场分析

- 一、北美智慧出行行业市场现状分析
- 二、北美智慧出行行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧出行行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧出行行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧出行行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧出行行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧出行行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧出行行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧出行行业市场规模预测

第三章 中国智慧出行行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧出行行业的影响分析

第三节 中国智慧出行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧出行行业的影响分析

第五节 中国智慧出行行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧出行行业运行情况

第一节 中国智慧出行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧出行行业市场规模分析

一、影响中国智慧出行行业市场规模的因素

二、中国智慧出行行业市场规模

三、中国智慧出行行业市场规模解析

第三节中国智慧出行行业供应情况分析

一、中国智慧出行行业供应规模

二、中国智慧出行行业供应特点

第四节中国智慧出行行业需求情况分析

一、中国智慧出行行业需求规模

二、中国智慧出行行业需求特点

第五节中国智慧出行行业供需平衡分析

第五章 中国智慧出行行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧出行行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧出行行业产业链图解

第二节中国智慧出行行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧出行行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧出行行业的影响分析

第三节我国智慧出行行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧出行行业市场竞争分析

第一节中国智慧出行行业竞争现状分析

一、中国智慧出行行业竞争格局分析

二、中国智慧出行行业主要品牌分析

第二节中国智慧出行行业集中度分析

一、中国智慧出行行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧出行行业市场集中度分析

第三节中国智慧出行行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧出行行业模型分析

第一节中国智慧出行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧出行行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧出行行业SWOT分析结论

第三节中国智慧出行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧出行行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧出行行业市场动态情况

第二节中国智慧出行行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧出行行业成本结构分析

第四节智慧出行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧出行行业价格现状分析

第六节中国智慧出行行业平均价格走势预测

一、中国智慧出行行业平均价格趋势分析

二、中国智慧出行行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧出行行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧出行行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧出行行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧出行行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧出行行业区域市场现状分析

第一节中国智慧出行行业区域市场规模分析

一、影响智慧出行行业区域市场分布的因素

二、中国智慧出行行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧出行行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧出行行业市场分析

- (1) 华东地区智慧出行行业市场规模
- (2) 华东地区智慧出行行业市场现状
- (3) 华东地区智慧出行行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧出行行业市场分析

- (1) 华中地区智慧出行行业市场规模
- (2) 华中地区智慧出行行业市场现状
- (3) 华中地区智慧出行行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧出行行业市场分析

- (1) 华南地区智慧出行行业市场规模
- (2) 华南地区智慧出行行业市场现状
- (3) 华南地区智慧出行行业市场规模预测

第五节华北地区智慧出行行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧出行行业市场分析

- (1) 华北地区智慧出行行业市场规模
- (2) 华北地区智慧出行行业市场现状
- (3) 华北地区智慧出行行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧出行行业市场分析

- (1) 东北地区智慧出行行业市场规模
- (2) 东北地区智慧出行行业市场现状
- (3) 东北地区智慧出行行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧出行行业市场分析

- (1) 西南地区智慧出行行业市场规模
- (2) 西南地区智慧出行行业市场现状
- (3) 西南地区智慧出行行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧出行行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧出行行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧出行行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧出行行业市场规模预测

第十一章 智慧出行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国智慧出行行业未来发展前景分析

一、智慧出行行业国内投资环境分析

二、中国智慧出行行业市场机会分析

三、中国智慧出行行业投资增速预测

第二节中国智慧出行行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧出行行业规模发展预测

一、中国智慧出行行业市场规模预测

二、中国智慧出行行业市场规模增速预测

三、中国智慧出行行业产值规模预测

四、中国智慧出行行业产值增速预测

五、中国智慧出行行业供需情况预测

第四节中国智慧出行行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧出行行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧出行行业进入壁垒分析

一、智慧出行行业资金壁垒分析

二、智慧出行行业技术壁垒分析

三、智慧出行行业人才壁垒分析

四、智慧出行行业品牌壁垒分析

五、智慧出行行业其他壁垒分析

第二节智慧出行行业风险分析

一、智慧出行行业宏观环境风险

二、智慧出行行业技术风险

三、智慧出行行业竞争风险

四、智慧出行行业其他风险

第三节中国智慧出行行业存在的问题

第四节中国智慧出行行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧出行行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧出行行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧出行行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧出行行业营销策略分析

一、智慧出行行业产品策略

二、智慧出行行业定价策略

三、智慧出行行业渠道策略

四、智慧出行行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734650.html>