

中国彩电行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩电行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694897.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电视是彩色电视机的简称，用电的方法即时传送活动的视觉图像。同电影相似，电视利用人眼的视觉残留效应显现一帧帧渐变的静止图像，形成视觉上的活动图像。电视系统的发送端把景物的各个微细部分按亮度和色度转换为电信号后，顺序传送。在接收端按相应的几何位置显现各微细部分的亮度和色度来重现整幅原始图像。简单来说就是有颜色的电视。

近年来我国彩电零售市场持续低迷，数据显示，2023年，全球彩电行业销量创出新低，电视出货量不足2亿台。其中，中国市场彩电销量持续下跌，2023年全年销量约为3198万台，较上一年同比下滑12%，销售额约为1147亿元，较上一年同比下滑5.8%。

资料来源：公开资料，观研天下整理

在经历了多年持续下滑之后，2024年开年，我国彩电行业有所复苏，公开数据显示，2024年1月，中国电视市场品牌整机出货量达到419万台，同比大幅增长24.3%，环比亦增长21.4%。

从销售模式来看，今年1月，彩电零售线上、线下两个市场持续回暖，彩电业的发展形势正逐渐向好，据奥维云网统计数据，2024年1月，线上彩电零售额规模同比上涨44.6%，均价同比增长34.3%，达到2885元，在线下市场，1月彩电零售额规模同比增长22.7%，均价同比增长22.2%，达到6310元。

从品牌竞争格局看，彩电市场各品牌全线走高，行业发展势头向好，据统计，2024年1月，国内彩电销量TOP4品牌小米、海信、TCL、创维的合并出货总量达到327万台，同比增长26.0%，环比增长18.9%。长虹、海尔、康佳和华为合并出货总量约为64万台，同比增长超20%。索尼、三星、夏普和飞利浦四大外资品牌出货总量约为12万台，同比增长约10%。其中，小米（含红米）在1月份以97万台的出货量居于首位，环比增长近50%，长虹当月出货量同比大幅增长63.4%，康佳出货量则同比翻倍增长。

政策方面：近些年来，为了促进彩电行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院的《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》提出健全彩电保障体系，统筹加强彩电和信息化规划设计，避免重复投资和分散建设；健全完善彩电工作机制，强化统筹协调，落实彩电责任制，层层压实各级责任，全面提升彩电和信息化工作效能。

我国彩电行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年8月 工业和信息化部 关于政协第十三届全国委员会第四次会议第3370号（社会管理类219号）提案答复的函 为解决老年人在日常生活中使用智能终端产品遇到的困难问题，我部组织有关单位、行业协会、终端企业制定并发布了《移动终端适老化技术要求》《移动终端适老化测试方法》《智能电视适老化设计技术要求》三项团体标准，在屏幕显示、音频控制、触控交互、语音交互等方面为手机、彩电等终端企业设计并生产适老化产品提供指引。 2022年9月

科技部;生态环境部;住房和城乡建设部;气象局;林草局 科技部生态环境部住房和城乡建设部

气象局林草局关于印发《“十四五”生态环境领域科技创新专项规划》的通知

开发手机、平板电脑、家电等废旧集成产品智能拆解装备与高值利用技术， 2023年7月发展改革委办公厅 关于组织开展第二批家电生产企业回收目标责任制行动有关工作的通知(发改办产业〔2023〕572号)按照发改产业〔2021〕1102号文件有关要求，实施回收目标责任制行动的主体为电视机、电冰箱、洗衣机、空调器四类家用电器生产企业。 2023年8月电子信息司 关于印发电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案的通知 2024年，我国手机市场5G手机出货量占比超过85%，75英寸及以上彩色电视机市场份额超过25%，太阳能电池产量超过450吉瓦，高端产品供给能力进一步提升，新增长点不断涌现；产业结构持续优化，产业集群建设不断推进，形成上下游贯通发展、协同互促的良好局面。2024年2月国务院 国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见完善废旧家电、电子产品等各类废旧物资回收网络。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动彩电行业的发展，比如北京市发布的《北京市商务局关于调整“京彩·绿色”消费券政策适用商品范围的通知》提出完善彩电保障体系，进一步加强彩电态势感知和监测预警，做好交通运输关键信息、基础设施和关键数据资源保护。

部分省市彩电行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	广东省	2021年11月	广州市黄埔区人民政府办公室 广州开发区管委会办公室关于印发广州市黄埔区、广州开发区制造业高质量发展“十四五”专项规划（2021-2025年）的通知	广州创维智能产业创新基地超高清显示科技产业园：建筑面积约42万平方米，投资41亿元，建设超高清智能彩电产业基地，达产产值240亿元。
	吉林省	2022年5月	吉林省人民政府关于印发稳定全省经济若干措施的通知	加强政企银多方联动，开展汽车下乡。强化消费券投入，针对电视机、空调、冰箱、洗衣机、厨房家电、生活小家电等家用电器，开展绿色节能家电促销。

	山西省	2022年9月	山西省人民政府办公厅印发关于进一步释放消费潜力促进服务业加快恢复发展若干措施的通知	家电消费券由开展“以旧换新”的商场、有覆盖农村地区能力的电商平台等市场主体核销使用，促进消费者购买符合条件的电视机、空调、冰箱、洗衣机、厨房家电、手机、电脑、智能家居等产品。
	北京市	2023年9月	北京市商务局关于调整“京彩·绿色”消费券政策适用商品范围的通知	笔记本电脑、平板电脑、台式电脑、显示器、电视机、空调、电冰箱、洗衣机、热水器（其中燃气壁挂炉需满足一级能效）、微波炉、吸油烟机、燃气灶具、电饭锅、打印机、投影机、电风扇等16类产品须在中国能效标识网备案且达到二级能效及以上等级。

资料来源：观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国彩电行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国彩电行业发展概述

第一节 彩电行业发展情况概述

- 一、彩电行业相关定义
- 二、彩电特点分析
- 三、彩电行业基本情况介绍
- 四、彩电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、彩电行业需求主体分析

第二节 中国彩电行业生命周期分析

- 一、彩电行业生命周期理论概述
- 二、彩电行业所属的生命周期分析

第三节 彩电行业经济指标分析

- 一、彩电行业的赢利性分析
- 二、彩电行业的经济周期分析
- 三、彩电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球彩电行业市场发展现状分析

第一节 全球彩电行业发展历程回顾

第二节 全球彩电行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲彩电行业地区市场分析

- 一、亚洲彩电行业市场现状分析
- 二、亚洲彩电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲彩电行业市场前景分析

第四节北美彩电行业地区市场分析

- 一、北美彩电行业市场现状分析
- 二、北美彩电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美彩电行业市场前景分析

第五节欧洲彩电行业地区市场分析

- 一、欧洲彩电行业市场现状分析
- 二、欧洲彩电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界彩电行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球彩电行业市场规模预测

第三章 中国彩电行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对彩电行业的影响分析

第三节中国彩电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对彩电行业的影响分析

第五节中国彩电行业产业社会环境分析

第四章 中国彩电行业运行情况

第一节中国彩电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国彩电行业市场规模分析

- 一、影响中国彩电行业市场规模的因素
- 二、中国彩电行业市场规模
- 三、中国彩电行业市场规模解析

第三节中国彩电行业供应情况分析

一、中国彩电行业供应规模

二、中国彩电行业供应特点

第四节中国彩电行业需求情况分析

一、中国彩电行业需求规模

二、中国彩电行业需求特点

第五节中国彩电行业供需平衡分析

第五章 中国彩电行业产业链和细分市场分析

第一节中国彩电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、彩电行业产业链图解

第二节中国彩电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对彩电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对彩电行业的影响分析

第三节我国彩电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国彩电行业市场竞争分析

第一节中国彩电行业竞争现状分析

一、中国彩电行业竞争格局分析

二、中国彩电行业主要品牌分析

第二节中国彩电行业集中度分析

一、中国彩电行业市场集中度影响因素分析

二、中国彩电行业市场集中度分析

第三节中国彩电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国彩电行业模型分析

第一节中国彩电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国彩电行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国彩电行业SWOT分析结论

第三节中国彩电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国彩电行业需求特点与动态分析

第一节中国彩电行业市场动态情况

第二节中国彩电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节彩电行业成本结构分析

第四节彩电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国彩电行业价格现状分析

第六节中国彩电行业平均价格走势预测

- 一、中国彩电行业平均价格趋势分析
- 二、中国彩电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国彩电行业所属行业运行数据监测

第一节中国彩电行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国彩电行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国彩电行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国彩电行业区域市场现状分析

第一节中国彩电行业区域市场规模分析

- 一、影响彩电行业区域市场分布的因素
- 二、中国彩电行业区域市场分布

第二节中国华东地区彩电行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区彩电行业市场分析
 - (1) 华东地区彩电行业市场规模
 - (2) 华南地区彩电行业市场现状
 - (3) 华东地区彩电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区彩电行业市场分析

- (1) 华中地区彩电行业市场规模
- (2) 华中地区彩电行业市场现状
- (3) 华中地区彩电行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区彩电行业市场分析
 - (1) 华南地区彩电行业市场规模
 - (2) 华南地区彩电行业市场现状
 - (3) 华南地区彩电行业市场规模预测

第五节 华北地区彩电行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区彩电行业市场分析
 - (1) 华北地区彩电行业市场规模
 - (2) 华北地区彩电行业市场现状
 - (3) 华北地区彩电行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区彩电行业市场分析
 - (1) 东北地区彩电行业市场规模
 - (2) 东北地区彩电行业市场现状
 - (3) 东北地区彩电行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区彩电行业市场分析
 - (1) 西南地区彩电行业市场规模
 - (2) 西南地区彩电行业市场现状
 - (3) 西南地区彩电行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区彩电行业市场分析

- (1) 西北地区彩电行业市场规模
- (2) 西北地区彩电行业市场现状
- (3) 西北地区彩电行业市场规模预测

第十一章 彩电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国彩电行业发展前景分析与预测

第一节 中国彩电行业未来发展前景分析

- 一、彩电行业国内投资环境分析
- 二、中国彩电行业市场机会分析
- 三、中国彩电行业投资增速预测

第二节 中国彩电行业未来发展趋势预测

第三节 中国彩电行业规模发展预测

- 一、中国彩电行业市场规模预测
- 二、中国彩电行业市场规模增速预测

三、中国彩电行业产值规模预测

四、中国彩电行业产值增速预测

五、中国彩电行业供需情况预测

第四节中国彩电行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国彩电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国彩电行业进入壁垒分析

一、彩电行业资金壁垒分析

二、彩电行业技术壁垒分析

三、彩电行业人才壁垒分析

四、彩电行业品牌壁垒分析

五、彩电行业其他壁垒分析

第二节彩电行业风险分析

一、彩电行业宏观环境风险

二、彩电行业技术风险

三、彩电行业竞争风险

四、彩电行业其他风险

第三节中国彩电行业存在的问题

第四节中国彩电行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国彩电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国彩电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国彩电行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 彩电行业营销策略分析

一、彩电行业产品策略

二、彩电行业定价策略

三、彩电行业渠道策略

四、彩电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694897.html>