

中国男士护肤品行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国男士护肤品行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及分类

男士护肤品是专为男性皮肤设计的护肤产品。由于男性皮肤与女性皮肤在生理结构、厚度、油脂分泌等方面存在差异，因此男士护肤品在配方、功效和质地上也有所不同。男士护肤品按用途不同，可以分为清洁类、护理类和特殊护理类；按使用部位不同，可以分为身体护理产品、手部护理产品和面部护理产品。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、市场呈现出蓬勃的发展势头，规模不断增长

近年来，随着“颜值经济”与其衍生来的“他经济”逐渐席卷市场，“为悦己者容”已不再局限于女性，男性在美容护肤领域的消费力逐步显露。在过去一年间（2023年5月至2024年4月），全网范围内的男士护肤品类整体交易额高达8亿元。如今，我国男士护肤市场已呈现出蓬勃的发展势头，规模保持不断增长趋势。数据显示，2016-2023年我国男士护肤品市场规模从53亿元增长至165.3亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、洗面奶、面霜和精华成为男士护肤“三辆马车”，带动品类高效增长

随着“男颜经济”持续发展，男性消费者的护肤意识逐渐觉醒，护肤需求开始延伸至乳霜、精华、卸妆、面膜等细分品类。从男士护肤品主要细分品类声量表现看，近一年男士洗面奶、面霜和精华成为我国男士护肤三辆马车，带动品类高效增长。其中男士面霜增速表现亮眼，达到175.6%。

近一年我国男士护肤品主要细分品类声量增速表现

品类	同比增速
洗面奶	86.2%
面霜	175.6%
精华	58.8%
面膜	39.4%
乳液	-1.3%
爽肤水	34%
眼霜	-40%
面部去角质	-7.1%

资料来源：公开资料，观研天下整理

四、当前洁面产品在男士护肤品市场中依然占据着较大的市场份额

整体来看，洁面产品在男士护肤品市场中依然占据着较大的市场份额。有相关数据显示，在淘天平台与抖音平台的两个销售TOP10产品榜单中，洗面奶均占7席，这是由于洁面是男性护肤的基础步骤，且消费者对于洁面产品的需求相对较为刚性，紧随其后的是保湿乳液，护肤礼盒（洁面+水乳套装）的销量也持续攀升。

资料来源：公开资料，观研天下整理

值得一提的是，洁面品类虽然市占率最高，但其备案数和抖音销售额同比均在放缓，反而男士面部乳霜、男士唇部护理的抖音销售额同增分别高达359.65%、1026.69%，备案数同增分别达30.03%、105.84%。可见，男士洁面品类作为最核心的品类，市场成熟且已趋于饱

和，而男性面部乳霜、唇部护理等品类仍有较大的缺口和发展空间。

五、电商平台已成为男士护肤品市场重要的销售渠道

从销售渠道来看，近年来，随着电商市场的发展，电商平台已成为我国男士护肤品市场重要的销售渠道，如淘宝、京东、拼多多等综合电商平台、小红书、得物等垂直美妆电商平台以及直播带货、短视频营销等新兴电商平台。这些电商平台的崛起极大地促进了男士护肤产品的普及，打破了传统零售渠道的地域限制，让男性消费者能够更加便捷地获取产品信息、比较价格、查阅评价。有数据显示，2014-2023年我国男士护肤品市场线上渠道占比从16.2%增至43.6%。预计未来，随着移动互联网的普及和消费者消费习惯改变，男士护肤品线上渗透率将进一步提升。

数据来源：公开数据，观研天下整理

六、市场形成了多品牌竞争的局面，竞争日趋激烈

受市场前景吸引，众多企业纷纷涌入我国男士护肤品市场，使得市场形成了多品牌竞争的局面，竞争也日趋激烈。其中，国际知名品牌如欧莱雅、碧欧泉、妮维雅等凭借其悠久的历史、先进的研发技术和广泛的品牌影响力，在高端市场占据主导地位；而国内部分本土品牌如高夫GF、大宝、百雀羚、自然堂等则通过精准的市场定位、高性价比的产品策略以及对本土消费者需求的深入理解，在中低端市场迅速崛起，与国际品牌形成了分庭抗礼之势；此外一批国内新玩家也随后入局，如亲爱男友、海洋至尊、左颜右色、理然等国货品牌也以电商平台等为阵地续写男士护肤赛道的新篇章。

我国男士护肤品市场形成了多品牌竞争的局面

类型	代表企业	相关情况
国际知名品牌	欧莱雅、碧欧泉、妮维雅等	这类品牌凭借其悠久的历史、先进的研发技术和广泛的品牌影响力，在高端市场占据主导地位；
本土经典品牌	高夫GF、大宝、百雀羚、自然堂等	这类品牌通过精准的市场定位、高性价比的产品策略以及对本土消费者需求的深入理解，在中低端市场迅速崛起，与国际品牌形成了分庭抗礼之势；
国货新锐品牌	亲爱男友、海洋至尊、左颜右色、理然等	

这类品牌以电商平台等为阵地续写男士护肤赛道的新篇章。

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国男士护肤品行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2025-2032年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 男士护肤品 的权威数据，结合了

行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	男士护肤品	行业发展概述
第一节	男士护肤品	行业发展情况概述
一、	男士护肤品	行业相关定义
二、	男士护肤品	特点分析
三、	男士护肤品	行业基本情况介绍
四、	男士护肤品	行业经营模式
1、		生产模式
2、		采购模式
3、		销售/服务模式
五、	男士护肤品	行业需求主体分析
第二节 中国	男士护肤品	行业生命周期分析
一、	男士护肤品	行业生命周期理论概述
二、	男士护肤品	行业所属的生命周期分析
第三节	男士护肤品	行业经济指标分析
一、	男士护肤品	行业的赢利性分析
二、	男士护肤品	行业的经济周期分析
三、	男士护肤品	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	男士护肤品	行业监管分析
第一节 中国	男士护肤品	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	男士护肤品	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	男士护肤品	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	男士护肤品	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	男士护肤品	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
一、中国宏观经济环境对	男士护肤品	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	男士护肤品	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	男士护肤品	行业的影响分析	
第四节 中国	男士护肤品	行业投资环境分析	
第五节 中国	男士护肤品	行业技术环境分析	
第六节 中国	男士护肤品	行业进入壁垒分析	
一、	男士护肤品	行业资金壁垒分析	
二、	男士护肤品	行业技术壁垒分析	
三、	男士护肤品	行业人才壁垒分析	
四、	男士护肤品	行业品牌壁垒分析	
五、	男士护肤品	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	男士护肤品	行业风险分析	
一、	男士护肤品	行业宏观环境风险	
二、	男士护肤品	行业技术风险	
三、	男士护肤品	行业竞争风险	
四、	男士护肤品	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	男士护肤品	行业发展现状分析	
第一节 全球	男士护肤品	行业发展历程回顾	
第二节 全球	男士护肤品	行业市场规模与区域分	男士护肤品 情况
第三节 亚洲	男士护肤品	行业地区市场分析	
一、亚洲	男士护肤品	行业市场现状分析	
二、亚洲	男士护肤品	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	男士护肤品	行业市场前景分析	
第四节 北美	男士护肤品	行业地区市场分析	
一、北美	男士护肤品	行业市场现状分析	
二、北美	男士护肤品	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	男士护肤品	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	男士护肤品	行业地区市场分析	
一、欧洲	男士护肤品	行业市场现状分析	
二、欧洲	男士护肤品	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	男士护肤品	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	男士护肤品	行业分	男士护肤品 走势预测

第七节 2025-2032年全球 男士护肤品 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 男士护肤品 行业运行情况

第一节 中国 男士护肤品 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 男士护肤品 行业市场规模分析

一、影响中国 男士护肤品 行业市场规模的因素

二、中国 男士护肤品 行业市场规模

三、中国 男士护肤品 行业市场规模解析

第三节 中国 男士护肤品 行业供应情况分析

一、中国 男士护肤品 行业供应规模

二、中国 男士护肤品 行业供应特点

第四节 中国 男士护肤品 行业需求情况分析

一、中国 男士护肤品 行业需求规模

二、中国 男士护肤品 行业需求特点

第五节 中国 男士护肤品 行业供需平衡分析

第六节 中国 男士护肤品 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 男士护肤品 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 男士护肤品 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 男士护肤品 行业产业链图解

第二节 中国 男士护肤品 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 男士护肤品 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 男士护肤品 行业的影响分析

第三节 中国 男士护肤品 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 男士护肤品 行业市场竞争分析

第一节 中国 男士护肤品 行业竞争现状分析

一、中国 男士护肤品 行业竞争格局分析

二、中国	男士护肤品	行业主要品牌分析
第二节 中国	男士护肤品	行业集中度分析
一、中国	男士护肤品	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	男士护肤品	行业市场集中度分析
第三节 中国	男士护肤品	行业竞争特征分析
一、企业区域分	男士护肤品	特征
二、企业规模分	男士护肤品	特征
三、企业所有制分	男士护肤品	特征
第八章 2020-2024年中国	男士护肤品	行业模型分析
第一节 中国	男士护肤品	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	男士护肤品	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	男士护肤品	行业SWOT分析结论
第三节 中国	男士护肤品	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	男士护肤品	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	男士护肤品	行业市场动态情况
第二节 中国	男士护肤品	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 男士护肤品 行业成本结构分析

第四节 男士护肤品 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 男士护肤品 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 男士护肤品 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 男士护肤品 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 男士护肤品 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 男士护肤品 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 男士护肤品 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 男士护肤品 行业区域市场现状分析

第一节 中国 男士护肤品 行业区域市场规模分析

一、影响 男士护肤品 行业区域市场分 男士护肤品 的因素

二、中国 男士护肤品 行业区域市场分 男士护肤品

第二节 中国华东地区 男士护肤品 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 男士护肤品 行业市场分析

(1) 华东地区 男士护肤品 行业市场规模

(2) 华东地区 男士护肤品 行业市场现状

(3) 华东地区 男士护肤品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 男士护肤品 行业市场分析

(1) 华中地区 男士护肤品 行业市场规模

(2) 华中地区 男士护肤品 行业市场现状

(3) 华中地区 男士护肤品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 男士护肤品 行业市场分析

(1) 华南地区 男士护肤品 行业市场规模

(2) 华南地区 男士护肤品 行业市场现状

(3) 华南地区 男士护肤品 行业市场规模预测

第五节 华北地区 男士护肤品 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 男士护肤品 行业市场分析

(1) 华北地区 男士护肤品 行业市场规模

(2) 华北地区 男士护肤品 行业市场现状

(3) 华北地区 男士护肤品 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 男士护肤品 行业市场分析

(1) 东北地区 男士护肤品 行业市场规模

(2) 东北地区 男士护肤品 行业市场现状

(3) 东北地区 男士护肤品 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 男士护肤品 行业市场分析

(1) 西南地区 男士护肤品 行业市场规模

(2) 西南地区 男士护肤品 行业市场现状

(3) 西南地区	男士护肤品	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	男士护肤品	行业市场分析		
(1) 西北地区	男士护肤品	行业市场规模		
(2) 西北地区	男士护肤品	行业市场现状		
(3) 西北地区	男士护肤品	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	男士护肤品	行业市场规模区域分	男士护肤品	预测
第十二章	男士护肤品	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第二节 企业二				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第三节 企业三				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 男士护肤品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 男士护肤品 行业未来发展前景分析

一、中国 男士护肤品 行业市场机会分析

二、中国 男士护肤品 行业投资增速预测

第二节 中国 男士护肤品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 男士护肤品 行业规模发展预测

一、中国 男士护肤品 行业市场规模预测

二、中国 男士护肤品 行业市场规模增速预测

三、中国 男士护肤品 行业产值规模预测

四、中国 男士护肤品 行业产值增速预测

五、中国 男士护肤品 行业供需情况预测

第四节 中国 男士护肤品 行业盈利走势预测

第十四章 中国 男士护肤品 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 男士护肤品 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 男士护肤品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 男士护肤品 行业品牌营销策略分析

一、男士护肤品 行业产品策略

二、男士护肤品 行业定价策略

三、男士护肤品 行业渠道策略

四、男士护肤品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744970.html>