

# 中国火锅行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国火锅行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735017.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

火锅一般是指以锅为器具，以热源烧锅，以水或汤烧开来涮煮各类食物的烹调方式。同时亦可指这种烹调方式所用的锅具。其特色为边煮边吃，或是锅本身具有保温效果。

在我国火锅按照地域区分大致可以分为两类，即北派火锅（包括老北京火锅、涮羊肉火锅、羊蝎子火锅等）和南派火锅（川系火锅、粤系火锅、云贵系火锅等）。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据显示，2023年我国火锅行业收入规模创近5年新高，达到5966亿元。预计2024年我国火锅餐饮收入将突破6000亿元，达到6164亿元。

注:此处为火锅店营业收入，不包括火锅底料、调料等的销售收入。

数据来源：公开数据，观研天下整理

连锁化率来看，2019-2023年我国火锅行业连锁化率不断提升，从16.3%上升到23.6%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从各线门店分布占比来看，2023年全国各线城市火锅门店中，新一线城市和三线城市火锅门店数占比较大，未来二三线城市的潜力较大。

数据来源：公开资料、观研天下整理

火锅品牌来看，2023年，海底捞在新一线城市门店数占比30.9%，较其他线城市门店数占比最大；呷哺呷哺一线城市门店数占比38%，较其他线城市门店数占比最大；凑凑火锅在一线城市门店数占比38.9%，较其他线城市门店数占比最大；朱光玉火锅馆在新一线城市门店数占比38.3%，较其他线城市门店数占比最大。海底捞、呷哺呷哺、楠火锅等品牌都有超过50%的门店位于二线及以上城市。

品牌名称	一线城市	新一线城市	二线城市	三线城市	四线城市	五线及以下城市
海底捞	17.0%	30.9%	21.6%	16.8%	8.7%	5.0%
呷哺呷哺	38.0%	17.0%	18.4%	15.2%	9.1%	2.3%
楠火锅	14.4%	22.3%	16.4%	19.2%	14.2%	13.5%
凑凑火锅	38.9%	33.1%	24.7%	3.3%	//	//
朱光玉火锅馆	6.3%	38.3%	19.5%	24.5%	3.9%	7.5%

资料来源：公开资料、观研天下整理

消费价位来看，2023年全国火锅赛道的主流消费价位为60-120元，人均消费价位在120元以上的火锅品牌不到一成；人均消费价位在60-90元之间最大，占比43.4%。为拓宽火锅品类的价格带，部分火锅品牌在往高端化、高质价比的方向探索。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国火锅行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国火锅行业发展概述

#### 第一节 火锅行业发展情况概述

- 一、火锅行业相关定义
- 二、火锅特点分析
- 三、火锅行业基本情况介绍
- 四、火锅行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、火锅行业需求主体分析

#### 第二节 中国火锅行业生命周期分析

- 一、火锅行业生命周期理论概述
- 二、火锅行业所属的生命周期分析

#### 第三节 火锅行业经济指标分析

- 一、火锅行业的赢利性分析
- 二、火锅行业的经济周期分析
- 三、火锅行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球火锅行业市场发展现状分析

### 第一节 全球火锅行业发展历程回顾

### 第二节 全球火锅行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲火锅行业地区市场分析

#### 一、亚洲火锅行业市场现状分析

#### 二、亚洲火锅行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲火锅行业市场前景分析

### 第四节 北美火锅行业地区市场分析

#### 一、北美火锅行业市场现状分析

#### 二、北美火锅行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美火锅行业市场前景分析

### 第五节 欧洲火锅行业地区市场分析

#### 一、欧洲火锅行业市场现状分析

#### 二、欧洲火锅行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲火锅行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界火锅行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球火锅行业市场规模预测

## 第三章 中国火锅行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对火锅行业的影响分析

### 第三节 中国火锅行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对火锅行业的影响分析

### 第五节 中国火锅行业产业社会环境分析

## 第四章 中国火锅行业运行情况

### 第一节 中国火锅行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国火锅行业市场规模分析

#### 一、影响中国火锅行业市场规模的因素

#### 二、中国火锅行业市场规模

#### 三、中国火锅行业市场规模解析

### 第三节 中国火锅行业供应情况分析

#### 一、中国火锅行业供应规模

#### 二、中国火锅行业供应特点

### 第四节 中国火锅行业需求情况分析

#### 一、中国火锅行业需求规模

#### 二、中国火锅行业需求特点

### 第五节 中国火锅行业供需平衡分析

## 第五章 中国火锅行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国火锅行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、火锅行业产业链图解

### 第二节 中国火锅行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对火锅行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对火锅行业的影响分析

### 第三节 我国火锅行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国火锅行业市场竞争分析

### 第一节 中国火锅行业竞争现状分析

#### 一、中国火锅行业竞争格局分析

#### 二、中国火锅行业主要品牌分析

### 第二节 中国火锅行业集中度分析

#### 一、中国火锅行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国火锅行业市场集中度分析

### 第三节 中国火锅行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国火锅行业模型分析

### 第一节 中国火锅行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国火锅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国火锅行业SWOT分析结论

第三节 中国火锅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国火锅行业需求特点与动态分析

第一节 中国火锅行业市场动态情况

第二节 中国火锅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 火锅行业成本结构分析

第四节 火锅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国火锅行业价格现状分析

第六节 中国火锅行业平均价格走势预测

一、中国火锅行业平均价格趋势分析

二、中国火锅行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国火锅行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国火锅行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国火锅行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国火锅行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国火锅行业区域市场现状分析

### 第一节 中国火锅行业区域市场规模分析

#### 一、影响火锅行业区域市场分布的因素

#### 二、中国火锅行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区火锅行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区火锅行业市场分析

##### (1) 华东地区火锅行业市场规模

##### (2) 华东地区火锅行业市场现状

##### (3) 华东地区火锅行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区火锅行业市场分析

##### (1) 华中地区火锅行业市场规模

##### (2) 华中地区火锅行业市场现状

##### (3) 华中地区火锅行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区火锅行业市场分析

- (1) 华南地区火锅行业市场规模
- (2) 华南地区火锅行业市场现状
- (3) 华南地区火锅行业市场规模预测

## 第五节 华北地区火锅行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区火锅行业市场分析

- (1) 华北地区火锅行业市场规模
- (2) 华北地区火锅行业市场现状
- (3) 华北地区火锅行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区火锅行业市场分析

- (1) 东北地区火锅行业市场规模
- (2) 东北地区火锅行业市场现状
- (3) 东北地区火锅行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区火锅行业市场分析

- (1) 西南地区火锅行业市场规模
- (2) 西南地区火锅行业市场现状
- (3) 西南地区火锅行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区火锅行业市场分析

- (1) 西北地区火锅行业市场规模
- (2) 西北地区火锅行业市场现状
- (3) 西北地区火锅行业市场规模预测

## 第十一章 火锅行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国火锅行业发展前景分析与预测

第一节 中国火锅行业未来发展前景分析

一、火锅行业国内投资环境分析

二、中国火锅行业市场机会分析

三、中国火锅行业投资增速预测

第二节 中国火锅行业未来发展趋势预测

第三节 中国火锅行业规模发展预测

一、中国火锅行业市场规模预测

二、中国火锅行业市场规模增速预测

三、中国火锅行业产值规模预测

四、中国火锅行业产值增速预测

五、中国火锅行业供需情况预测

第四节 中国火锅行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国火锅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国火锅行业进入壁垒分析

一、火锅行业资金壁垒分析

二、火锅行业技术壁垒分析

三、火锅行业人才壁垒分析

四、火锅行业品牌壁垒分析

五、火锅行业其他壁垒分析

第二节 火锅行业风险分析

一、火锅行业宏观环境风险

二、火锅行业技术风险

三、火锅行业竞争风险

四、火锅行业其他风险

第三节 中国火锅行业存在的问题

第四节 中国火锅行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国火锅行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国火锅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国火锅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 火锅行业营销策略分析

一、火锅行业产品策略

二、火锅行业定价策略

三、火锅行业渠道策略

四、火锅行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735017.html>