

中国大模型行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大模型行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735074.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大模型是指具有数千万甚至数亿参数的深度学习模型，是人工智能领域的一个重要发展方向。根据其应用场景和功能，大模型可分为自然语言处理大模型、计算机视觉大模型、语音识别大模型、推荐系统大模型、强化学习大模型、生成对抗网络大模型、对话系统大模型等。

大模型分类类型介绍 自然语言处理大模型 这类模型主要用于处理自然语言文本，如文本分类、命名实体识别、情感分析等。著名的自然语言处理大模型有GPT-3、BERT等。

计算机视觉大模型 这类模型主要用于处理图像和视频，如目标检测、语义分割、图像生成等。著名的计算机视觉大模型有Inception、ResNet、DenseNet等。

语音识别大模型 这类模型主要用于语音信号的处理，如语音识别、语音合成等。著名的语音识别大模型有WaveNet、Transformer等。

推荐系统大模型 这类模型主要用于个性化推荐，如商品推荐、内容推荐等。著名的推荐系统大模型有collaborative filtering、content-based filtering等。

强化学习大模型 这类模型主要用于解决决策问题，如游戏、机器人等。著名的强化学习大模型有Q-learning、Deep Q-Network (DQN) 等。

生成对抗网络大模型 这类模型主要用于生成新的数据，如图像、音频、视频等。著名的生成对抗网络大模型有DCGAN、StyleGAN等。

对话系统大模型 这类模型主要用于自然语言对话，如智能客服、智能助手等。著名的对话系统大模型有Rasa、Microsoft Turing-NLG等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

研发人员占比来看，大模型产业需要高素质的人才支持，研发人员占比是考察人才机构的重要指标之一。2023年大模型厂商研发人员占比均在50%以上，腾讯、智谱AI和百川智能等企业占比高于70%，处于行业领先地位。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来，大模型已逐渐得到国家政府的高度重视，相关部门也出台了一系列政策和措施来推动行业发展。如2024年3月，山西省人民政府印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的实施意见》，探索应用大模型等技术，建设智能快办、智能客服、智能导办等政务服务创新应用，更好引导企业和群众高效便利办事，让群众搜索更快捷、办事更方便。

2023-2024年我国大模型行业相关政策	发布时间	部门	政策名称	相关内容
中国气象局《人工智能气象应用工作方案(2023-2030年)》	2023年7月			启动气象预报大模型等新兴技术研发,开展人工智能新兴技术与监测预警、预报预测、娄文值预报和专业服务四六领或”融合。
	2023年8月			工业和信息化部、财政部

《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》

鼓励加大数据基础设施和人工智能基础设施建设,满足人工智能、大模型应用需求。

2023年11月 工业和信息化部 《人形机器人创新发展指导意见》 建设大模型训练数据库,创新数据自动化标注、清洗、使用等方法,扩充高质量的多模态数据。科学布局人形机器人算力,加速大模型训练迭代和产品应用。 2023年12月 工业和信息化部等七部门

《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》

支持骨干企业做大做强,支持人工智能企业研发视听应用大模型。 2023年12月

国家数据局等17部门 《“数据要素x”三年行动计划(2024-2026年)》

以科学数据支持大模型开发,深入挖掘各类科学数据和科技文献,通过细粒度知识抽取和多来源知识融合,构建科学知识资源底座,建设高质量语料库和基础科学数据集,支持开展人工智能大模型开发和训练。 2024年1月 工信部等七部门 《关于推动未来产业创新发展的实施意见》 推动下一代移动通信、卫星互联网、量子信亏息等技术产业化应用,加快量子、光子等计算技术创新突破,加速类脑智能、群体智能、大模型等深度赋能,加速培育智能产业。 2024年3月

山西省人民政府

《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的实施意见》探索应用大模型等技术,建设智能快办、智能客服、智能导办等政务服务创新应用,更好引导企业和群众高效便利办事,让群众搜索更快捷、办事更方便。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大模型行业现状深度分析与发展前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国大模型行业发展概述

第一节 大模型行业发展情况概述

- 一、大模型行业相关定义
- 二、大模型特点分析
- 三、大模型行业基本情况介绍
- 四、大模型行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、大模型行业需求主体分析
- 第二节 中国大模型行业生命周期分析
 - 一、大模型行业生命周期理论概述
 - 二、大模型行业所属的生命周期分析
- 第三节 大模型行业经济指标分析
 - 一、大模型行业的赢利性分析
 - 二、大模型行业的经济周期分析
 - 三、大模型行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球大模型行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球大模型行业发展历程回顾
 - 第二节 全球大模型行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲大模型行业地区市场分析
 - 一、亚洲大模型行业市场现状分析
 - 二、亚洲大模型行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲大模型行业市场前景分析
 - 第四节 北美大模型行业地区市场分析
 - 一、北美大模型行业市场现状分析
 - 二、北美大模型行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美大模型行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲大模型行业地区市场分析
 - 一、欧洲大模型行业市场现状分析
 - 二、欧洲大模型行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲大模型行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界大模型行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球大模型行业市场规模预测
- 第三章 中国大模型行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对大模型行业的影响分析

第三节 中国大模型行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对大模型行业的影响分析

第五节 中国大模型行业产业社会环境分析

第四章 中国大模型行业运行情况

第一节 中国大模型行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大模型行业市场规模分析

一、影响中国大模型行业市场规模的因素

二、中国大模型行业市场规模

三、中国大模型行业市场规模解析

第三节 中国大模型行业供应情况分析

一、中国大模型行业供应规模

二、中国大模型行业供应特点

第四节 中国大模型行业需求情况分析

一、中国大模型行业需求规模

二、中国大模型行业需求特点

第五节 中国大模型行业供需平衡分析

第五章 中国大模型行业产业链和细分市场分析

第一节 中国大模型行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大模型行业产业链图解

第二节 中国大模型行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大模型行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大模型行业的影响分析

第三节 我国大模型行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国大模型行业市场竞争分析

第一节 中国大模型行业竞争现状分析

一、中国大模型行业竞争格局分析

二、中国大模型行业主要品牌分析

第二节 中国大模型行业集中度分析

一、中国大模型行业市场集中度影响因素分析

二、中国大模型行业市场集中度分析

第三节 中国大模型行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国大模型行业模型分析

第一节 中国大模型行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国大模型行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大模型行业SWOT分析结论

第三节 中国大模型行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国大模型行业需求特点与动态分析

第一节 中国大模型行业市场动态情况

第二节 中国大模型行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大模型行业成本结构分析

第四节 大模型行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国大模型行业价格现状分析

第六节 中国大模型行业平均价格走势预测

一、中国大模型行业平均价格趋势分析

二、中国大模型行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大模型行业所属行业运行数据监测

第一节 中国大模型行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大模型行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大模型行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大模型行业区域市场现状分析

第一节 中国大模型行业区域市场规模分析

一、影响大模型行业区域市场分布的因素

二、中国大模型行业区域市场分布

第二节 中国华东地区大模型行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大模型行业市场分析

(1) 华东地区大模型行业市场规模

(2) 华东地区大模型行业市场现状

(3) 华东地区大模型行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大模型行业市场分析

(1) 华中地区大模型行业市场规模

(2) 华中地区大模型行业市场现状

(3) 华中地区大模型行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大模型行业市场分析

(1) 华南地区大模型行业市场规模

(2) 华南地区大模型行业市场现状

(3) 华南地区大模型行业市场规模预测

第五节 华北地区大模型行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大模型行业市场分析

(1) 华北地区大模型行业市场规模

(2) 华北地区大模型行业市场现状

(3) 华北地区大模型行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大模型行业市场分析

(1) 东北地区大模型行业市场规模

(2) 东北地区大模型行业市场现状

(3) 东北地区大模型行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大模型行业市场分析

(1) 西南地区大模型行业市场规模

(2) 西南地区大模型行业市场现状

(3) 西南地区大模型行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大模型行业市场分析

(1) 西北地区大模型行业市场规模

(2) 西北地区大模型行业市场现状

(3) 西北地区大模型行业市场规模预测

第十一章 大模型行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国大模型行业发展前景分析与预测

第一节 中国大模型行业未来发展前景分析

一、大模型行业国内投资环境分析

二、中国大模型行业市场机会分析

三、中国大模型行业投资增速预测

第二节 中国大模型行业未来发展趋势预测

第三节 中国大模型行业规模发展预测

一、中国大模型行业市场规模预测

二、中国大模型行业市场规模增速预测

三、中国大模型行业产值规模预测

四、中国大模型行业产值增速预测

五、中国大模型行业供需情况预测

第四节 中国大模型行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国大模型行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国大模型行业进入壁垒分析

一、大模型行业资金壁垒分析

二、大模型行业技术壁垒分析

三、大模型行业人才壁垒分析

四、大模型行业品牌壁垒分析

五、大模型行业其他壁垒分析

第二节 大模型行业风险分析

一、大模型行业宏观环境风险

二、大模型行业技术风险

三、大模型行业竞争风险

四、大模型行业其他风险

第三节 中国大模型行业存在的问题

第四节 中国大模型行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国大模型行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国大模型行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国大模型行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大模型行业营销策略分析

一、大模型行业产品策略

二、大模型行业定价策略

三、大模型行业渠道策略

四、大模型行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735074.html>