

中国热水器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热水器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

近年来，受房地产承压、增量市场逐步切换为存量市场带来的瓶颈问题影响，热水器需求量呈下降态势。进入2024年，在“以旧换新”政策利好因素拉动下，热水器市场回温，实现量额双增。2024年1-9月我国主流热水器市场（电热水器、燃气热水器）零售额为349亿元，较上年同比增长0.7%；零售量为2096万台，较上年同比增长3.1%。分产品来看，目前燃气热水器整体表现优于电热水器，主要由于电热水器产品的客单价较低、燃气热水器的利润率高、燃气热水器创新速度快。热水器行业品牌壁垒明显，市场趋向集中。整体来看，燃气热水器线上以及电热水器线上、线下的CR3均超过60%。在头部品牌依靠品牌效应、技术优势和渠道布局等方面的优势拉动下，热水行业品牌集中度保持稳中有进，利好行业龙头企业，市场竞争格局稳定。

一、国内热水器行业长期低位运行态势得以扭转，零售量零售额双增

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器，暖气热水器等。

随着经济发展和居民生活水平提高，热水器成为家庭生活中的必需品，需求量持续增长。但2014年以来，受房地产承压、增量市场逐步切换为存量市场带来的瓶颈问题影响，热水器需求量呈下降态势。进入2024年，在“以旧换新”政策利好因素拉动下，热水器行业实现量额双增。

数据显示，2024年1-9月我国主流热水器市场（电热水器、燃气热水器）零售额为349亿元，较上年同比增长0.7%；零售量为2096万台，较上年同比增长3.1%。2024年9月主流热水器市场（电热水器、燃气热水器）零售量为263万台，较上年同比增长15.5%；零售额为49亿元，较上年同比增长21.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、受益于多重因素，燃气热水器整体表现优于电热水器

分产品来看，目前电热水器、燃气热水器为市场主流。燃气热水器整体表现优于电热水器，主要由于电热水器产品的客单价较低，线上均价千元左右，即使享有政策补贴，吸引力仍显不足；燃气热水器的利润率更高，品牌和渠道方推广积极性更强；燃气热水器的创新速度远超电热水器，更能满足用户对高品质生活的追求。

根据数据，2024年1-9月我国燃气热水器市场零售额为192亿元人民币，较上年同比增长2.1%；电热水器市场零售额为156

亿元人民币，较上年同比减少0.9%。2024年1-9月我国燃气热水器零售量为891万台，较上年同比增长4.0%；电热水器零售量为1205万台，较上年同比增长2.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2024年1-9月燃气热水器线上、线下均价分别为1654元、3453元，增速分别为-3.48%、1.01%，尽管价格端略有下滑，但仍然实现了量额双增。2024年1-9月电热水器线上、线下均价分别为985元、2094元，增速分别为-8.67%、-1.11%，价格端有所承压。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国热水器市场趋向集中，行业竞争格局稳定

热水器行业品牌壁垒明显，市场趋向集中。整体来看，燃气热水器线上以及电热水器线上、线下的CR3均超过60%。根据数据，2024年1-10月我国燃气热水器线上CR3为60.03%，同比增长3.76%；线下CR3为37.6%，同比下降0.8%。2024年1-10月我国电热水器线上CR3为69.71%，同比增长0.15%；线下CR3为64.88%，同比下降0.92%。

数据来源：观研天下数据中心整理

在头部品牌依靠品牌效应、技术优势和渠道布局等方面的优势拉动下，热水行业品牌集中度保持稳中有进，利好行业龙头企业，市场竞争格局稳定。

燃气热水器产品方面，线上TOP3分别为海尔、美的和林内，2024年1-10月市占率分别为27.34%、20.52%、12.17%，增速分别为0.61%、3.67%、-0.52%；线下TOP3分别为A.O.史密斯公司、卡萨帝（隶属于海尔集团）和万和，市占率分别为15.71%、11.1%、10.79%，增速为1.67%、-0.36%、1.24%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

电热水器方面，线上TOP3

分别为海尔、美的和统帅（隶属于海尔集团），2024年1-10月市占率分别为32.92%、26.74%、10.05%，增速分别为-4.54%、1.12%、4.68%；线下TOP3分别为A.O.史密斯、海尔和美的，市占率分别为26.22%、20.35%、18.31%，增速分别为0.05%、-1.03%、1.89%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国热水器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热水器行业发展概述

第一节 热水器行业发展情况概述

一、热水器行业相关定义

二、热水器特点分析

三、热水器行业基本情况介绍

四、热水器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、热水器行业需求主体分析

第二节中国热水器行业生命周期分析

- 一、热水器行业生命周期理论概述
- 二、热水器行业所属的生命周期分析

第三节热水器行业经济指标分析

- 一、热水器行业的赢利性分析
- 二、热水器行业的经济周期分析
- 三、热水器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热水器行业市场发展现状分析

第一节全球热水器行业发展历程回顾

第二节全球热水器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲热水器行业地区市场分析

- 一、亚洲热水器行业市场现状分析
- 二、亚洲热水器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲热水器行业市场前景分析

第四节北美热水器行业地区市场分析

- 一、北美热水器行业市场现状分析
- 二、北美热水器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美热水器行业市场前景分析

第五节欧洲热水器行业地区市场分析

- 一、欧洲热水器行业市场现状分析
- 二、欧洲热水器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲热水器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界热水器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球热水器行业市场规模预测

第三章 中国热水器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对热水器行业的影响分析

第三节中国热水器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对热水器行业的影响分析

第五节中国热水器行业产业社会环境分析

第四章 中国热水器行业运行情况

第一节 中国热水器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国热水器行业市场规模分析

一、影响中国热水器行业市场规模的因素

二、中国热水器行业市场规模

三、中国热水器行业市场规模解析

第三节 中国热水器行业供应情况分析

一、中国热水器行业供应规模

二、中国热水器行业供应特点

第四节 中国热水器行业需求情况分析

一、中国热水器行业需求规模

二、中国热水器行业需求特点

第五节 中国热水器行业供需平衡分析

第五章 中国热水器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国热水器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热水器行业产业链图解

第二节 中国热水器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对热水器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对热水器行业的影响分析

第三节 我国热水器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热水器行业市场竞争分析

第一节 中国热水器行业竞争现状分析

一、中国热水器行业竞争格局分析

二、中国热水器行业主要品牌分析

第二节中国热水器行业集中度分析

一、中国热水器行业市场集中度影响因素分析

二、中国热水器行业市场集中度分析

第三节中国热水器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热水器行业模型分析

第一节中国热水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国热水器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国热水器行业SWOT分析结论

第三节中国热水器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热水器行业需求特点与动态分析

第一节中国热水器行业市场动态情况

第二节中国热水器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节热水器行业成本结构分析

第四节热水器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国热水器行业价格现状分析

第六节中国热水器行业平均价格走势预测

- 一、中国热水器行业平均价格趋势分析
- 二、中国热水器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热水器行业所属行业运行数据监测

第一节中国热水器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国热水器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国热水器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热水器行业区域市场现状分析

第一节中国热水器行业区域市场规模分析

- 一、影响热水器行业区域市场分布的因素
- 二、中国热水器行业区域市场分布

第二节中国华东地区热水器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热水器行业市场分析

(1) 华东地区热水器行业市场规模

(2) 华东地区热水器行业市场现状

(3) 华东地区热水器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热水器行业市场分析

(1) 华中地区热水器行业市场规模

(2) 华中地区热水器行业市场现状

(3) 华中地区热水器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热水器行业市场分析

(1) 华南地区热水器行业市场规模

(2) 华南地区热水器行业市场现状

(3) 华南地区热水器行业市场规模预测

第五节华北地区热水器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热水器行业市场分析

(1) 华北地区热水器行业市场规模

(2) 华北地区热水器行业市场现状

(3) 华北地区热水器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热水器行业市场分析

(1) 东北地区热水器行业市场规模

(2) 东北地区热水器行业市场现状

(3) 东北地区热水器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区热水器行业市场分析
 - (1) 西南地区热水器行业市场规模
 - (2) 西南地区热水器行业市场现状
 - (3) 西南地区热水器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区热水器行业市场分析
 - (1) 西北地区热水器行业市场规模
 - (2) 西北地区热水器行业市场现状
 - (3) 西北地区热水器行业市场规模预测

第十一章 热水器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国热水器行业发展前景分析与预测

第一节 中国热水器行业未来发展前景分析

一、热水器行业国内投资环境分析

二、中国热水器行业市场机会分析

三、中国热水器行业投资增速预测

第二节 中国热水器行业未来发展趋势预测

第三节 中国热水器行业规模发展预测

一、中国热水器行业市场规模预测

二、中国热水器行业市场规模增速预测

三、中国热水器行业产值规模预测

四、中国热水器行业产值增速预测

五、中国热水器行业供需情况预测

第四节 中国热水器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国热水器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国热水器行业进入壁垒分析

一、热水器行业资金壁垒分析

二、热水器行业技术壁垒分析

三、热水器行业人才壁垒分析

四、热水器行业品牌壁垒分析

五、热水器行业其他壁垒分析

第二节 热水器行业风险分析

一、热水器行业宏观环境风险

二、热水器行业技术风险

三、热水器行业竞争风险

四、热水器行业其他风险

第三节 中国热水器行业存在的问题

第四节 中国热水器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国热水器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国热水器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国热水器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节热水器行业营销策略分析

- 一、热水器行业产品策略
- 二、热水器行业定价策略
- 三、热水器行业渠道策略
- 四、热水器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735162.html>