

中国教育信息化行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育信息化行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735298.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育信息化的核心内容是教学信息化，教学是教育领域的中心工作，教学信息化就是要使教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。教育信息化，要求在教育过程中较全面地运用以计算机、多媒体、大数据、人工智能和网络通讯为基础的现代信息技术，促进教育改革，从而适应正在到来的信息化社会提出的新要求，对深化教育改革，实施素质教育，具有重大的意义。

我国教育信息化行业相关政策

为促进教育信息化行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年7月教育部办公厅发布的《关于深入推进实施国家优秀中小学教师培养计划的通知》提出构建特色课程体系，强化理想信念教育与教育家精神引领，重视人工智能、交叉学科、STEM（科学、技术、工程、数学）教育相关课程建设，注重教育与理工农医结合，科技教育与人文教育结合，用好国家智慧教育公共服务平台中的优质教师教育课程资源。强化“国优计划”研究生选课、学习要求。合理安排理学、工学门类的“国优计划”研究生修习教师教育课程的时间。

2023-2024年我国教育信息化行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年4月	工业和信息化部等八部门	关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见	推动教育业务的云上部署，基于“IPv6+”技术支持学校开展云上教育教学、行政管理和公共服务。基于分段路由、随流检测等技术建设高质量传输的教育专网，探索产教融合的创新模式。

2023年7月	教育部、国家发展改革委、财政部	关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见	提升国家中小学智慧教育平台建设应用水平。丰富平台优质资源，统筹建设覆盖德智体美劳各方面的数字资源，课程教学资源实现覆盖所有教育部审定教材版本。拓展应用功能，加大在智慧课堂、双师课堂、智慧作业、线上答疑、网络教研、个性化学习和过程性评价等方面融合应用。提升应用实效，强化师生应用培训，增强师生信息素养和实际应用能力；健全应用激励机制，推广融合应用优秀案例，促进优质教育资源广泛共享。
---------	-----------------	------------------------	--

2023年9月	国家知识产权局	知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）	依托国家知识产权公共服务网、中国知识产权远程教育平台、专利文献馆公益讲座等，向社会提供业务知识培训课程。
---------	---------	------------------------------	--

2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	加大教育数字化融合发展力度。加快推进教育新型基础设施建设，提升学校网络质量，提供高速、便捷、绿色、安全的网络服务。纵深推进国家教育数字化战略行动，深化国家智慧教育平台应用，立足“教、学、管、评、研、训”等教育教学环节，构建线上线下深度融合的教育新模式。
----------	----------	--------------------	--

2023年12月	工业和信息化部等十一部门	关于开展“信号升格”专项行动的通知	保障重点场所通信基础设施建设通行权。各地教育、自然资源、住房和城乡建设、交通运输、文化和旅游、卫生健康等行业主管部门组织交通枢纽、铁路公路、城市地铁等公共交通服务单位，重点商超、住宅小区、商务楼宇等业主单位，政务中心、文旅景区、医疗机构、高等学校、乡镇
----------	--------------	-------------------	--

农村等运营管理单位和基层单位，在具备条件的情况下，向移动通信基站、光纤宽带等通信基础设施建设预留空间，鼓励各单位所属设施资源免费向通信基础设施建设开放，提供建设运维便利，确保通信基础设施建设通行权。2024年3月 市场监管总局、中央网信办等部门贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）加强多层次标准化人才队伍建设。加强标准化普通高等教育，推进标准化技术职业教育，推进标准化领域职业教育与继续教育融合发展。2024年5月 国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见 推动数字技术和教育、医疗、住房、就业、养老等公共服务融合，促进优质公共资源跨时空共享，提升服务资源覆盖面和均衡普惠度。2024年7月 教育部办公厅

关于深入推进实施国家优秀中小学教师培养计划的通知 构建特色课程体系，强化理想信念教育与教育家精神引领，重视人工智能、交叉学科、STEM（科学、技术、工程、数学）教育相关课程建设，注重教育与理工农医结合，科技教育与人文教育结合，用好国家智慧教育公共服务平台中的优质教师教育课程资源。强化“国优计划”研究生选课、学习要求。合理安排理学、工学门类的“国优计划”研究生修习教师教育课程的时间。2024年8月 国务院关于促进服务消费高质量发展的意见 加快生活服务数字化赋能，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局，支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。2024年8月 工业和信息化部办公厅 关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知 按需提升5G NB-IoT在市政、家居、教育、农业等重点领域深度覆盖水平。

资料来源：观研天下整理

部分省市教育信息化行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动教育信息化行业的发展，比如2024年5月云南省发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出提升教育设备水平推动符合条件的院校更新置换先进教学及科研技术设备，提升教学科研水平。根据实际需求更新置换重大科学研究装置。推动中小学校严格落实学科教学装备配置标准，保质保量配置并及时更新教学仪器设备。

2023-2024年部分省市教育信息化行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年1月	山东省	中国（山东）自由贸易试验区深化改革创新方案	在远程医疗、在线教育、运输、建筑设计等领域推动跨境服务供需精准匹配。
	2023年2月	江西省	赣州革命老区高质量发展示范区发展规划	建设赣州智慧教育云平台，推动信息技术与教育教学融合创新发展。
	2023年5月	广西壮族自治区	广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案	实施教育提质振兴行动计划，建设高质量教育体系。
	2023年6月	海南省	关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系促进基础教育高质量发展的实施意见	以数字化赋能基础教育。推动教育云体系、教育省域网、创新实验室、智能教育等一系列教育信息化

项目和中小学智慧校园建设。建立基础教育综合管理信息系统。建立基础教育指标监测体系，推动优质数字教育资源共建共享，构建线上线下、校内校外互相融通的学习新生态。实现乡村小规模学校同步课堂/专递课堂全覆盖建设及应用。推进信息技术与教育教学融合创新，变革教学模式，利用大数据支撑个性化学习。

2023年6月 江苏省

南京市建设科创金融改革试验区实施方案 发挥高等院校专业研究优势，帮助科创企业解决技术难题，促进教育和产业联动发展。指导南京市健全科创金融人才培养体系，支持南京市内高等院校加强金融科技研究。

2023年6月 河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）积极发展“互联网+教育”，推广远程协同教学、虚拟操作培训，发布微课堂、共享图书馆、虚拟教室等智能学习应用。

2023年9月 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区教育数字化战略行动计划（2023—2027年）升级智慧教育平台。加强平台基座建设，推进国家和宁夏平台对接，推动各类应用整合复用，构建上下贯通、协同服务的智慧教育平台体系。拓展平台应用功能，升级网络学习空间，建设智能化学习支持系统，探索人工智能大模型技术应用，打造覆盖全平台的智能搜索引擎。研制平台技术规范，有序开放数据接口，推广低代码服务，鼓励学校、企业基于宁夏智慧教育平台开发特色应用。

2023年4月 河北省

加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）安新区软件和信息服务产业集群。聚焦软件开发、互联网、智慧城市、信息服务外包等领域，加快发展基础软件、行业应用软件等高端软件产品，推进智慧家居、教育、医疗、交通等软件系统、解决方案的创新应用，打造雄安高端软件产业品牌，建设全国高端软件和信息技术服务高地。

2023年9月 河北省 关于实施城市更新行动的指导意见 优化完善功能设施。商业、商务办公建筑内，在满足相关标准和规范、符合安全要求前提下，可新增文化、体育、教育、医疗、社会福利和餐饮等服务配套功能。

2023年9月 上海市

上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）

创建线上线下融合的新一代智慧校园。 加快推动校园无线网络提质升级，推动义务教育学校实现“万兆到校、百兆到班”。建立全市“1+16”数字教学系统，建设市级智慧教育公共服务平台，升级备课、教学、作业辅导能力，提供在线学习、教育应用等公共教育服务；推动各区按照统一标准建设学校数字基座，提升区域内教育数字化能力。建设20所“未来学校”，试点建设自适感应、泛在互联的下一代学习环境。

2023年12月 上海市

上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施 促进线上教育有序发展。完善教育数字基座标准，引导企业依据标准打造教育数字化转型的各类服务与应用。开放面向不同教育阶段和类型的在线教育应用场景，形成“政府统筹、企业建设、学校购买”的供给机制，推动技术技能人才精品在线培训课程开发与应用。

2023年12月 北京市

关于北京市全面优化营商环境打造“北京服务”的意见提升数字社会建设水平，加快数字教育、数字文化、数字社会保障、数字社区建设，推动文化、商业、旅游领域融合发展和数字化转型，拓展数字场景应用，丰富数字体验。

2023年8月 广东省

广东省扩大内需战略实施方案 培育“互联网+社会服务”新模式。积极推进“互联网+教育”，加快推进教育数字转型和智能升级，建设新型教育基础设施，创新“互联网+教育”人才培养模式、教育服务模式、教育治理模式，构建教育高质量发展的新生态。 2024年4月 广东省
广东省开展国家标准化创新发展试点工作方案

建立标准化培训教育联合推进工作机制，支持开展标准化职业技能培训。 2024年3月

云南省 云南省职业教育提质效实施方案 发展跨境职业教育。充分发挥我省沿边口岸优势，主动服务和融入“一带一路”倡议，服务国家战略和国际产能合作，扩大职业教育国际影响力。推进职业学校“随企出海”，完善项目式合作方式，切实服务企业“走出去”的需求

。支持河口、瑞丽、勐腊等边境口岸城市办好职业教育。 2024年5月 云南省
推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 提升教育设备水平。推动符合条件的院校更新置换先进教学及科研技术设备，提升教学科研水平。根据实际需求更新置换重大科学研究装置。推动中小学校严格落实学科教学装备配置标准，保质保量配置并及时更新教学仪器设备。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国教育信息化行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国教育信息化行业发展概述

第一节 教育信息化行业发展情况概述

一、教育信息化行业相关定义

二、教育信息化特点分析

三、教育信息化行业基本情况介绍

四、教育信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、教育信息化行业需求主体分析

第二节 中国教育信息化行业生命周期分析

一、教育信息化行业生命周期理论概述

二、教育信息化行业所属的生命周期分析

第三节 教育信息化行业经济指标分析

一、教育信息化行业的赢利性分析

二、教育信息化行业的经济周期分析

三、教育信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球教育信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球教育信息化行业发展历程回顾

第二节 全球教育信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲教育信息化行业地区市场分析

一、亚洲教育信息化行业市场现状分析

二、亚洲教育信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教育信息化行业市场前景分析

第四节 北美教育信息化行业地区市场分析

一、北美教育信息化行业市场现状分析

二、北美教育信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美教育信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲教育信息化行业地区市场分析

一、欧洲教育信息化行业市场现状分析

二、欧洲教育信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲教育信息化行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界教育信息化行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球教育信息化行业市场规模预测

第三章 中国教育信息化行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对教育信息化行业的影响分析

第三节中国教育信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对教育信息化行业的影响分析

第五节中国教育信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国教育信息化行业运行情况

第一节中国教育信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国教育信息化行业市场规模分析

一、影响中国教育信息化行业市场规模的因素

二、中国教育信息化行业市场规模

三、中国教育信息化行业市场规模解析

第三节中国教育信息化行业供应情况分析

一、中国教育信息化行业供应规模

二、中国教育信息化行业供应特点

第四节中国教育信息化行业需求情况分析

一、中国教育信息化行业需求规模

二、中国教育信息化行业需求特点

第五节中国教育信息化行业供需平衡分析

第五章 中国教育信息化行业产业链和细分市场分析

第一节中国教育信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、教育信息化行业产业链图解

第二节中国教育信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对教育信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对教育信息化行业的影响分析

第三节我国教育信息化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国教育信息化行业市场竞争分析

第一节中国教育信息化行业竞争现状分析

一、中国教育信息化行业竞争格局分析

二、中国教育信息化行业主要品牌分析

第二节中国教育信息化行业集中度分析

一、中国教育信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国教育信息化行业市场集中度分析

第三节中国教育信息化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国教育信息化行业模型分析

第一节中国教育信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国教育信息化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国教育信息化行业SWOT分析结论

第三节 中国教育信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国教育信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国教育信息化行业市场动态情况

第二节 中国教育信息化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 教育信息化行业成本结构分析

第四节 教育信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国教育信息化行业价格现状分析

第六节 中国教育信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国教育信息化行业平均价格趋势分析
- 二、中国教育信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国教育信息化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国教育信息化行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国教育信息化行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国教育信息化行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国教育信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国教育信息化行业区域市场规模分析

- 一、影响教育信息化行业区域市场分布的因素
- 二、中国教育信息化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区教育信息化行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区教育信息化行业市场分析
 - (1) 华东地区教育信息化行业市场规模
 - (2) 华东地区教育信息化行业市场现状
 - (3) 华东地区教育信息化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区教育信息化行业市场分析
 - (1) 华中地区教育信息化行业市场规模
 - (2) 华中地区教育信息化行业市场现状
 - (3) 华中地区教育信息化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区教育信息化行业市场分析
 - (1) 华南地区教育信息化行业市场规模
 - (2) 华南地区教育信息化行业市场现状
 - (3) 华南地区教育信息化行业市场规模预测

第五节 华北地区教育信息化行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区教育信息化行业市场分析

- (1) 华北地区教育信息化行业市场规模
- (2) 华北地区教育信息化行业市场现状
- (3) 华北地区教育信息化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区教育信息化行业市场分析
 - (1) 东北地区教育信息化行业市场规模
 - (2) 东北地区教育信息化行业市场现状
 - (3) 东北地区教育信息化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区教育信息化行业市场分析
 - (1) 西南地区教育信息化行业市场规模
 - (2) 西南地区教育信息化行业市场现状
 - (3) 西南地区教育信息化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区教育信息化行业市场分析
 - (1) 西北地区教育信息化行业市场规模
 - (2) 西北地区教育信息化行业市场现状
 - (3) 西北地区教育信息化行业市场规模预测

第十一章 教育信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国教育信息化行业发展前景分析与预测

第一节中国教育信息化行业未来发展前景分析

一、教育信息化行业国内投资环境分析

二、中国教育信息化行业市场机会分析

三、中国教育信息化行业投资增速预测

第二节中国教育信息化行业未来发展趋势预测

第三节中国教育信息化行业规模发展预测

一、中国教育信息化行业市场规模预测

二、中国教育信息化行业市场规模增速预测

三、中国教育信息化行业产值规模预测

四、中国教育信息化行业产值增速预测

五、中国教育信息化行业供需情况预测

第四节中国教育信息化行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国教育信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国教育信息化行业进入壁垒分析

一、教育信息化行业资金壁垒分析

二、教育信息化行业技术壁垒分析

三、教育信息化行业人才壁垒分析

四、教育信息化行业品牌壁垒分析

五、教育信息化行业其他壁垒分析

第二节教育信息化行业风险分析

一、教育信息化行业宏观环境风险

二、教育信息化行业技术风险

三、教育信息化行业竞争风险

四、教育信息化行业其他风险

第三节中国教育信息化行业存在的问题

第四节中国教育信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国教育信息化行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国教育信息化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国教育信息化行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节教育信息化行业营销策略分析

一、教育信息化行业产品策略

二、教育信息化行业定价策略

三、教育信息化行业渠道策略

四、教育信息化行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735298.html>