

中国 零担物流行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 零担物流行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725544.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.零担物流概述

零担物流是指一张货物运单（一批）托运的货物重量或容积不够装一车的货物（即不够整车运输条件）的货物配送，主要流程包括托运、承运、货物交接以及货物交付。零担物流是一种介于整车物流和快递之间的物流模式，适合多批次、小批量的运输方式，具有灵活性强、资金周转快、成本低等优点。

资料来源：观研天下整理

2.零担物流市场规模有所下滑，零担专线占比最大

我国零担物流行业起步于20世纪90年代初，随着我国电商和物流行业的快速发展，零担物流凭借灵活性强、方便快捷和成本低等优势，也随之呈现出良好的发展势头，至2018年其市场规模已达到1.43万亿元；其后，我国零担物流行业稳步发展，至2021年其货量达到历史顶峰，实现23.8亿吨，市场规模突破1.6万亿元；在2022年由于受疫情影响，我国零担物流市场货量有所下降，达到23亿吨，也使得其市场规模出现些许下滑，达到1.62万亿元，同比微降0.61%。

数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，根据服务范围不同，零担物流可以分为全网零担、区域零担以及零担专线三大类。其中，零担专线为零担物流行业最大细分市场，近年来市场规模占比均在70%以上；其次是区域零担，2022年占比达到20.56%；虽然全网零担市场规模占比最小，但近年来其占比正在持续上升，由2018年的4.46%上升至2022年的7.22%。

零担物流分类情况 分类 客户群 货源结构 收货单价 全网零担 小B流通商 90%长途运输 公斤价格，1元以上 区域零担 批发市场 90%省内运输 按件计费为主，公斤价格约0.3-0.5元 零担专线 合同物流客户 90%长途运输 公斤价格，0.5元左右

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.零担物流行业集中度低，市场份额向头部集中态势明显

当前，我国零担物流企业数量相对较多，根据运营管理模式划分，行业参与者可分为直营企业、加盟企业、联盟企业以及专线型企业等。其中，直营企业代表包括顺丰快运、德邦等公司；加盟企业包括安能物流、百世快运和中通快运等；联盟企业以壹米滴答等为代表；专线型企业则主要由大量中小型物流企业参与，包括三志物流、德坤等。

我国零担物流行业参与者情况 分类 概述 代表企业 直营企业 重资产，企业需自建网点、自购车队、自培人员、统一产品，并且企业要负责全部的经营成本。

顺丰快运、德邦和天地华宇等。加盟企业由企业总部输出品牌、产品、标准，提供信息系统平台，对外进行网点和专线的招商加盟，并相应自建分拨中心，进行统一化运营管理。

安能物流、百世快运和中通快运等。联盟企业

通过联合不同区域内的龙头物流企业，短期内形成全国性质的物流企业联盟。

壹米滴答等。专线型企业进入门槛相对较低，仅运营特定线路或特定城市之间的长途大票货运，一般无需分拨，点对点直达，服务对象主要为合同物流客户。

主要由大量中小型物流企业参与，包括三志物流、德坤等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

长期以来，我国零担物流行业集中度低，其CR5和CR10均不超过10%。不过，近年来零担物流行业龙头集中趋势已经出现，其行业集中度持续上升，CR5由2018年的2.56%上升至2022年的5.6%；CR10则由2018年的3.5%上升至2022年的6.3%。目前，我国零担物流市场已进入存量深度整合阶段，行业参与者逐步从“货量为王”向“高质量盈利”战略转型。落后企业或将无法获得盈利所必需规模，主动或者被动寻求整合，零担物流行业集中度或将进一步提升。

数据来源：观研天下整理

4.大件物品网购渗透率提升为零担物流带来更多机遇和需求

随着电商行业不断发展和人们生活水平提高，越来越多的消费者青睐在网上购买家具、家电和建材等大件物品。以家具和家电为例，近年来我国家具和家电网购市场规模不断上升，2022年分别达到6562亿元和4861亿元；其渗透率分别上升至86.1%和58.2%。由于大件物品重量和体积更大、货品价值更高，相比其他物流方式，零担物流更能满足B2C大件电商产品门到门配送的需求。随着大件物品网购渗透率不断提升，将为零担物流行业带来更多机遇和需求。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国零担物流行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 零担物流行业发展概述

第一节 零担物流行业发展情况概述

一、 零担物流行业相关定义

二、 零担物流特点分析

三、 零担物流行业基本情况介绍

四、 零担物流行业经营模式

1、 生产模式

2、 采购模式

3、 销售/服务模式

五、 零担物流行业需求主体分析

第二节 中国 零担物流行业生命周期分析

一、 零担物流行业生命周期理论概述

二、 零担物流行业所属的生命周期分析

第三节 零担物流行业经济指标分析

一、 零担物流行业的赢利性分析

二、 零担物流行业的经济周期分析

三、 零担物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 零担物流行业市场发展现状分析

第一节 全球 零担物流行业发展历程回顾

第二节 全球 零担物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 零担物流行业地区市场分析

一、 亚洲 零担物流行业市场现状分析

- 二、亚洲 零担物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 零担物流行业市场前景分析
- 第四节北美 零担物流行业地区市场分析
 - 一、北美 零担物流行业市场现状分析
 - 二、北美 零担物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美 零担物流行业市场前景分析
- 第五节欧洲 零担物流行业地区市场分析
 - 一、欧洲 零担物流行业市场现状分析
 - 二、欧洲 零担物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲 零担物流行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界 零担物流行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球 零担物流行业市场规模预测

第三章 中国 零担物流行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对 零担物流行业的影响分析
- 第三节中国 零担物流行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对 零担物流行业的影响分析
- 第五节中国 零担物流行业产业社会环境分析

第四章 中国 零担物流行业运行情况

- 第一节中国 零担物流行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国 零担物流行业市场规模分析
 - 一、影响中国 零担物流行业市场规模的因素
 - 二、中国 零担物流行业市场规模
 - 三、中国 零担物流行业市场规模解析
- 第三节中国 零担物流行业供应情况分析
 - 一、中国 零担物流行业供应规模
 - 二、中国 零担物流行业供应特点

第四节中国 零担物流行业需求情况分析

一、中国 零担物流行业需求规模

二、中国 零担物流行业需求特点

第五节中国 零担物流行业供需平衡分析

第五章 中国 零担物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国 零担物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 零担物流行业产业链图解

第二节中国 零担物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 零担物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 零担物流行业的影响分析

第三节我国 零担物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 零担物流行业市场竞争分析

第一节中国 零担物流行业竞争现状分析

一、中国 零担物流行业竞争格局分析

二、中国 零担物流行业主要品牌分析

第二节中国 零担物流行业集中度分析

一、中国 零担物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国 零担物流行业市场集中度分析

第三节中国 零担物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 零担物流行业模型分析

第一节中国 零担物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国 零担物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 零担物流行业SWOT分析结论

第三节中国 零担物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 零担物流行业需求特点与动态分析

第一节中国 零担物流行业市场动态情况

第二节中国 零担物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 零担物流行业成本结构分析

第四节 零担物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国 零担物流行业价格现状分析

第六节中国 零担物流行业平均价格走势预测

一、中国 零担物流行业平均价格趋势分析

二、中国 零担物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 零担物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 零担物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 零担物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 零担物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 零担物流行业区域市场现状分析

第一节 中国 零担物流行业区域市场规模分析

一、影响 零担物流行业区域市场分布的因素

二、中国 零担物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 零担物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 零担物流行业市场分析

(1) 华东地区 零担物流行业市场规模

(2) 华东地区 零担物流行业市场现状

(3) 华东地区 零担物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 零担物流行业市场分析

(1) 华中地区 零担物流行业市场规模

(2) 华中地区 零担物流行业市场现状

(3) 华中地区 零担物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 零担物流行业市场分析

(1) 华南地区 零担物流行业市场规模

(2) 华南地区 零担物流行业市场现状

(3) 华南地区 零担物流行业市场规模预测

第五节 华北地区 零担物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 零担物流行业市场分析

(1) 华北地区 零担物流行业市场规模

(2) 华北地区 零担物流行业市场现状

(3) 华北地区 零担物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 零担物流行业市场分析

(1) 东北地区 零担物流行业市场规模

(2) 东北地区 零担物流行业市场现状

(3) 东北地区 零担物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 零担物流行业市场分析

(1) 西南地区 零担物流行业市场规模

(2) 西南地区 零担物流行业市场现状

(3) 西南地区 零担物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 零担物流行业市场分析

(1) 西北地区 零担物流行业市场规模

(2) 西北地区 零担物流行业市场现状

(3) 西北地区 零担物流行业市场规模预测

第十一章 零担物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 零担物流行业发展前景分析与预测

第一节中国 零担物流行业未来发展前景分析

一、 零担物流行业国内投资环境分析

二、中国 零担物流行业市场机会分析

三、中国 零担物流行业投资增速预测

第二节中国 零担物流行业未来发展趋势预测

第三节中国 零担物流行业规模发展预测

一、中国 零担物流行业市场规模预测

二、中国 零担物流行业市场规模增速预测

三、中国 零担物流行业产值规模预测

四、中国 零担物流行业产值增速预测

五、中国 零担物流行业供需情况预测

第四节中国 零担物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 零担物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国 零担物流行业进入壁垒分析

- 一、 零担物流行业资金壁垒分析
- 二、 零担物流行业技术壁垒分析
- 三、 零担物流行业人才壁垒分析
- 四、 零担物流行业品牌壁垒分析
- 五、 零担物流行业其他壁垒分析

第二节 零担物流行业风险分析

- 一、 零担物流行业宏观环境风险
- 二、 零担物流行业技术风险
- 三、 零担物流行业竞争风险
- 四、 零担物流行业其他风险

第三节中国 零担物流行业存在的问题

第四节中国 零担物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 零担物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 零担物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国 零担物流行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 零担物流行业营销策略分析

- 一、 零担物流行业产品策略
- 二、 零担物流行业定价策略
- 三、 零担物流行业渠道策略
- 四、 零担物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文