

中国北斗导航行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗导航行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745933.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统（Beidou Navigation Satellite System，简称：BDS，又称为：COMPASS，中文音译名称：BeiDou）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。

我国北斗导航行业相关政策

为促进北斗导航行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年10月农业农村部发布的《关于大力发展智慧农业的指导意见》提出实施海洋渔船及船上设施装备更新改造,推广渔船海洋宽带、北斗导航定位、防碰撞等船用数字化终端装备,推动相关卫星信息系统的行业应用。

我国北斗导航行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2024年8月	自然资源部	关于加快测绘地理信息事业转型升级 更好支撑高质量发展的意见	持续推进测绘基准建设与维护，完善国家大地基准、高程基准、重力基准和深度基准，构建基于北斗的全国卫星导航定位基准站“一张网”。探索测绘基准产品和服务新模式，构建实时动态的全国北斗高精度智能化服务平台，提升测绘基准公共服务能力和北斗产业化应用水平。

2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	加快健全空间基准服务基础设施，优化卫星导航定位基准站网布局，推进北斗产业化规模化应用，为生活服务提供北斗高精度实时位置服务。
----------	----------	--------------------	--

2024年1月

工业和信息化部、公安部、自然资源部、住房和城乡建设部、交通运输部

关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知

探索高精度地图安全应用。鼓励开展北斗高精度位置导航服务。

2024年3月

市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）强化关键技术领域标准攻关。在集成电路、半导体材料、生物技术、种质资源、特种橡胶，以及人工智能、智能网联汽车、北斗规模应用等关键领域集中攻关，加快研制一批重要技术标准。

2024年4月

财政部、交通运输部 关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型升级的通知 推动基础设施智慧扩容。围绕公共服务升级，推动大数据、物联网、人工智能、北斗导航等新技术与交通基础设施深度融合，体系化部署交通基础设施运行状态感知设备，建设沿线通信传输网络、交通诱导系统等，加快关键节点智慧通行服务、干线通道主动管控和一张网服务新模式等成熟场景的规模化网络化应用，推动点、线、面一体联动和区域有效协同，提升交通基础设施承载能力和通行效率。

2024年7月

国务院

深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划

积极推进“千兆城市”建设，加快实现第五代移动通信（

5G）网络城区连续覆盖和重点场所深度覆盖，推动北斗应用融入城市建设管理。

2024年7月 自然资源部 关于加强智能网联汽车有关测绘地理信息安全管理的通知 优化地理

信息公共服务。各地要及时提供北斗卫星导航定位基准站“一张网”位置服务，不断提升天地图在线服务能力，推进“实景三维中国”、地理信息要素等公共数据资源在智能网联汽车发展中的共享应用。2024年10月 农业农村部 关于大力发展智慧农业的指导意见 实施海洋渔船及船上设施装备更新改造,推广渔船海洋宽带、北斗导航定位、防碰撞等船用数字化终端装备,推动相关卫星信息系统的行业应用。2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案深化5G+AI赋能行业智能化变革,加快5G+北斗在定位、授时等领域的技术能力提升及应用推广,推进5G与边缘计算、云计算、大数据等技术深度融合。2025年1月 工业和信息化部等十四部门 关于加强极端场景应急通信能力建设的意见 加快建设我国自主可控的全球卫星通信系统,充分利用甚小口径终端(VSAT)、天通、北斗、高通量、低轨星座等卫星通信资源,形成统一调度、高效供给和融合应用的天基应急通信能力。

资料来源：观研天下整理

部分省市北斗导航行业相关政策

为了响应国家号召,各省市积极推动北斗导航行业的发展,比如2025年2月河南省发布的《河南省有效降低社会物流成本实施方案》提出推动物流数智化发展。鼓励物流企业和科研机构联合开展物流领域关键技术装备科技攻关,加强5G和北斗等底层战略技术应用研发、重要物流装备研发、智慧物流系统化集成创新,发展“人工智能+现代物流”。

我国部分省市北斗导航行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年5月 宁夏回族自治区 关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见 推进北斗位置服务、宁夏(吴忠)工业互联网标识解析二级节点等技术在“六新六特六优”产业中的应用。到 2027年,数字经济占全区GDP的40%以上。

2023年10月 上海市 上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划(2023—2025年)

推动重点行业规模应用。提供泛在精准时空信息服务,在通信、金融、能源、广电、交通、自然资源、生态环境、城市建设管理、水利、农业、气象等重点行业推进北斗规模应用。

2023年11月 山东省 山东省数字基础设施建设行动方案(2024-2025年) 前瞻布局空天地一体化网络。依托航天、卫星装备制造产业优势,加快建设齐鲁星座、“东方慧眼”星座等重点项目,积极参与北斗导航、卫星互联网覆盖及地面基站建设。2024年4月 浙江省

浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措 全面推进对船龄10—20年的渔船进行更新改造,到2027年力争完成10000艘以上渔船北斗三代终端安装、3000艘以上渔船设施设备更新改造。2024年3月 江苏省

加快打造更具特色的“水运江苏”三年行动计划(2024-2026年) 推进智慧港口建设。深化5G、北斗、物联网等数字技术与港口的融合应用,加快推进全省港口“生产智能化、管理数字化、服务一体化、技术先进化”。2024年5月 江苏省

江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 到2027年,力争改造提升老旧设施

棚室20万亩，实施300个规模养殖场设施设备提档升级，实施30万亩池塘标准化改造，完成2000艘以上渔船北斗终端等设施设备更新改造，改造智能绿色产地烘干中心200个。

2024年5月 广东省 广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年）加快5G及5G-A（通感一体）、北斗、卫星互联网、广播式自动相关监视（ADS-B）、雷达等技术融合，完善低空通信、导航、监视、识别、气象、反制等配套设施网络，整合各市感知数据，逐步建设完整统一、服务全省的低空物联网。 2024年6月 四川省

关于促进低空经济发展的指导意见 推动北斗短报文（RDSS）、5G、卫星、无人驾驶航空器运行识别等新技术新装备在低空领域的应用。 2024年10月 河北省

河北省深入实施以人为本的新型城镇化战略实施方案（2024—2028年）

拓展北斗在公共服务等城市管理领域应用场景。 2025年1月 河北省

河北省数字技术赋能制造业高质量发展实施方案加快发展基于5G、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能、北斗等新技术的新型智能装备，推动智能装备在生产制造、检验检测、安全生产等领域赋能应用。 2023年7月 河南省

河南省重大新型基础设施建设提速行动方案（2023—2025年）实施空天地一体设施建设工程。推进“河南系”高中低轨卫星融合星座建设，到2025年完成38颗卫星组网，建成国家北斗导航位置服务数据中心河南分中心，完成全省373座卫星导航定位基准站北斗三代升级，纳入国家高通量宽带通信卫星等体系。 2025年2月 河南省

河南省有效降低社会物流成本实施方案 推动物流数智化发展。鼓励物流企业和科研机构联合开展物流领域关键技术装备科技攻关，加强5G和北斗等底层战略技术应用研发、重要物流装备研发、智慧物流系统化集成创新，发展“人工智能+现代物流”。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国北斗导航行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国北斗导航行业发展概述

第一节 北斗导航行业发展情况概述

一、北斗导航行业相关定义

二、北斗导航特点分析

三、北斗导航行业基本情况介绍

四、北斗导航行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、北斗导航行业需求主体分析

第二节 中国北斗导航行业生命周期分析

一、北斗导航行业生命周期理论概述

二、北斗导航行业所属的生命周期分析

第三节 北斗导航行业经济指标分析

一、北斗导航行业的赢利性分析

二、北斗导航行业的经济周期分析

三、北斗导航行业附加值的提升空间分析

第二章 中国北斗导航行业监管分析

第一节 中国北斗导航行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国北斗导航行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对北斗导航行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国北斗导航行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对北斗导航行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对北斗导航行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对北斗导航行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对北斗导航行业的影响分析

第四节 中国北斗导航行业投资环境分析

第五节 中国北斗导航行业技术环境分析

第六节 中国北斗导航行业进入壁垒分析

一、北斗导航行业资金壁垒分析

二、北斗导航行业技术壁垒分析

三、北斗导航行业人才壁垒分析

四、北斗导航行业品牌壁垒分析

五、北斗导航行业其他壁垒分析

第七节 中国北斗导航行业风险分析

一、北斗导航行业宏观环境风险

二、北斗导航行业技术风险

三、北斗导航行业竞争风险

四、北斗导航行业其他风险

第四章 2020-2024年全球北斗导航行业发展现状分析

第一节 全球北斗导航行业发展历程回顾

第二节 全球北斗导航行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲北斗导航行业地区市场分析

一、亚洲北斗导航行业市场现状分析

二、亚洲北斗导航行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲北斗导航行业市场前景分析

第四节 北美北斗导航行业地区市场分析

一、北美北斗导航行业市场现状分析

二、北美北斗导航行业市场规模与市场需求分析

三、北美北斗导航行业市场前景分析

第五节 欧洲北斗导航行业地区市场分析

一、欧洲北斗导航行业市场现状分析

二、欧洲北斗导航行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲北斗导航行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球北斗导航行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球北斗导航行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国北斗导航行业运行情况

第一节 中国北斗导航行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国北斗导航行业市场规模分析

一、影响中国北斗导航行业市场规模的因素

二、中国北斗导航行业市场规模

三、中国北斗导航行业市场规模解析

第三节 中国北斗导航行业供应情况分析

一、中国北斗导航行业供应规模

二、中国北斗导航行业供应特点

第四节 中国北斗导航行业需求情况分析

一、中国北斗导航行业需求规模

二、中国北斗导航行业需求特点

第五节 中国北斗导航行业供需平衡分析

第六节 中国北斗导航行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国北斗导航行业产业链及细分市场分析

第一节 中国北斗导航行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、北斗导航行业产业链图解

第二节 中国北斗导航行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对北斗导航行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对北斗导航行业的影响分析

第三节 中国北斗导航行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国北斗导航行业市场竞争分析

第一节 中国北斗导航行业竞争现状分析

- 一、中国北斗导航行业竞争格局分析
- 二、中国北斗导航行业主要品牌分析

第二节 中国北斗导航行业集中度分析

- 一、中国北斗导航行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国北斗导航行业市场集中度分析

第三节 中国北斗导航行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国北斗导航行业模型分析

第一节 中国北斗导航行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国北斗导航行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国北斗导航行业SWOT分析结论

第三节 中国北斗导航行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国北斗导航行业需求特点与动态分析

第一节 中国北斗导航行业市场动态情况

第二节 中国北斗导航行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 北斗导航行业成本结构分析

第四节 北斗导航行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国北斗导航行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国北斗导航行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国北斗导航行业所属行业运行数据监测

第一节 中国北斗导航行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国北斗导航行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国北斗导航行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国北斗导航行业区域市场现状分析

第一节 中国北斗导航行业区域市场规模分析

一、影响北斗导航行业区域市场分布的因素

二、中国北斗导航行业区域市场分布

第二节 中国华东地区北斗导航行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区北斗导航行业市场分析

（1）华东地区北斗导航行业市场规模

（2）华东地区北斗导航行业市场现状

（3）华东地区北斗导航行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区北斗导航行业市场分析

（1）华中地区北斗导航行业市场规模

（2）华中地区北斗导航行业市场现状

（3）华中地区北斗导航行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区北斗导航行业市场分析

（1）华南地区北斗导航行业市场规模

（2）华南地区北斗导航行业市场现状

（3）华南地区北斗导航行业市场规模预测

第五节 华北地区北斗导航行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区北斗导航行业市场分析

（1）华北地区北斗导航行业市场规模

（2）华北地区北斗导航行业市场现状

（3）华北地区北斗导航行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区北斗导航行业市场分析

- (1) 东北地区北斗导航行业市场规模
- (2) 东北地区北斗导航行业市场现状
- (3) 东北地区北斗导航行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区北斗导航行业市场分析
 - (1) 西南地区北斗导航行业市场规模
 - (2) 西南地区北斗导航行业市场现状
 - (3) 西南地区北斗导航行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区北斗导航行业市场分析
 - (1) 西北地区北斗导航行业市场规模
 - (2) 西北地区北斗导航行业市场现状
 - (3) 西北地区北斗导航行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国北斗导航行业市场规模区域分布预测

第十二章 北斗导航行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- #### 四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国北斗导航行业发展前景分析与预测

第一节 中国北斗导航行业未来发展前景分析

- 一、中国北斗导航行业市场机会分析
- 二、中国北斗导航行业投资增速预测

第二节 中国北斗导航行业未来发展趋势预测

第三节 中国北斗导航行业规模发展预测

- 一、中国北斗导航行业市场规模预测
- 二、中国北斗导航行业市场规模增速预测
- 三、中国北斗导航行业产值规模预测
- 四、中国北斗导航行业产值增速预测
- 五、中国北斗导航行业供需情况预测

第四节 中国北斗导航行业盈利走势预测

第十四章 中国北斗导航行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国北斗导航行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国北斗导航行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 北斗导航行业品牌营销策略分析

- 一、北斗导航行业产品策略
- 二、北斗导航行业定价策略
- 三、北斗导航行业渠道策略
- 四、北斗导航行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745933.html>