

中国合成氨行业现状深度研究与未来投资调研报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国合成氨行业现状深度研究与未来投资调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

2016-2021年我国合成氨产能持续缩减，但自2022年起，其产能由减转增，2023年同比增长9.63%。其产量则自2018年起持续上升，2024年同比增长8.02%。目前，我国合成氨生产主要以煤炭作为原料，2023年煤制合成氨产能占比约为79%左右。

根据主要原料氢气的碳足迹，合成氨主要可以分为灰氨、蓝氨和绿氨。与灰氨和蓝氨相比，其不依赖化石能源，碳排放几乎为零，具有显著环境效益，市场前景广阔。但受生产成本低，技术发展不成熟等因素限制，目前我国绿氨生产仍处于探索和起步阶段。不过在广阔前景吸引下，越来越多的企业开始布局绿氨赛道，绿氨项目建设步伐不断加快。

1.合成氨产业链剖析

合成氨指由氮和氢在高温高压和催化剂存在下直接合成的氨，别名氨气，分子式为 NH_3 ，是化肥和基本有机化工的主要原料。其产业链上游原材料包括天然气、石脑油、重质油、煤炭、催化剂等；中游为合成氨生产与供应；下游为应用领域，其在农业和工业中有着广泛的用途。在农业中，合成氨主要用于生产磷酸一铵和二铵、尿素等磷肥和氮肥；在工业中，其被广泛用于生产硝酸、硝酸盐、丙烯腈、甲醇、三聚氰胺、己内酰胺等化工产品。

资料来源：观研天下整理

2.合成氨产能由减转增，以煤制合成氨为主

我国合成氨行业起步于20世纪30年代，但受制于技术等因素影响，到1949年之前，其工业基础较为薄弱，仅有少数几家企业能够生产合成氨，行业整体规模较小。自20世纪50年代以来，随着农业、工业等领域需求增加，我国合成氨行业不断发展壮大，到2008年我国合成氨产能达到约5700万吨，其后继续上升，至2015年达到7532万吨。2016年，国家工业和信息化部发布的《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》明确，原则上不再新建以无烟块煤和天然气为原料的合成氨装置，并提出陆续加快落后产能的淘汰进程。受政策等因素影响，自2016年起，我国合成氨行业大力清退落后产能，至2021年，其产能缩减至6488万吨，相较2015年高峰期减少1044万吨。不过，到2022年，我国合成氨产能结构调整阶段性完成，再加上新增产能投放较多，使得其产能由减转增，上升为6760万吨，同比增长4.19%；其后其产能继续回升，达到7411万吨，同比增长9.63%。

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

目前，全球约70%以上的合成氨生产以天然气为原料。而我国煤炭资源丰富，但油气资源相对贫乏。因此国内合成氨生产主要以煤炭作为原料，2023年煤制合成氨产能占比约为79%左右。

数据来源：观研天下整理

3.我国合成氨下游消费以尿素为主，产量不断上升

我国合成氨下游消费以尿素为主，2022年占比约为61%。尿素是一种常见的氮肥，常用于水稻、高粱、谷子、棉花、玉米、小麦等农作物，需求以刚需为主。近年来，在下游需求推动下，我国尿素产量整体上升，由2018年的5207万吨增长至2024年的6723.7万吨。每生产1吨尿素约需要消耗0.57吨合成氨。尿素产量整体上升也为合成氨行业发展提供了有力支撑。

数据来源：卓创资讯、观研天下整理

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

在尿素等下游行业发展带动下，近年来我国合成氨产量不断上升，2024年达到7307.7万吨，同比增长8.02%。

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

4.我国绿氨生产仍处于探索和起步阶段，项目建设步伐不断加快

根据主要原料氢气的碳足迹，合成氨主要可以分为灰氨、蓝氨和绿氨。其中，我国生产的合成氨主要为灰氨。其原料氢气源于化石燃料（煤炭等），且未捕集生产氢气过程当中产生的二氧化碳，碳排放强度最高。而绿氨是以可再生能源为动力进行电解水制氢，再与氮通过热催化或电催化等技术合成。与灰氨和蓝氨相比，其不依赖化石能源，碳排放几乎为零，具有显著环境效益。

三类合成氨情况	项目	灰氨	蓝氨	绿氨	概述
原料氢气源于化石燃料，且未捕集生产氢气过程当中产生的二氧化碳。					氢气来源同样是化石燃料，但生产过程中采用了碳捕捉与封存技术（CCS），能减少部分碳排放。以可再生能源为动力进行电解水制氢，再与氮通过热催化或电催化等技术合成，即以绿氨制备绿氨。
优势		成本相对低、技术发展成熟	碳排放相对灰氨低	不依赖化石能源，绿色环保、无污染	
弱势		碳排放强度最高、能耗大、依赖化石燃料等		依赖化石燃料等	
		生产成本低、技术发展不成熟等			

资料来源：公开资料、观研天下整理

合成氨作为高耗能产业，是我国能源消耗和二氧化碳排放的重点行业。2020年其碳排放量为2.2亿吨，约占化工行业碳排放总量的19.9%，在所有化工产品中排名第一。在“双碳”战略目标下，合成氨行业绿色转型迫在眉睫，低碳、环保的绿氨迎来重大发展机遇，市场前景广阔。值得一提的是，受生产成本低，技术发展不成熟等因素限制，目前我国绿氨生产仍处于探索和起步阶段，目前产能极少。不过在广阔前景吸引下，越来越多的企业开始布局绿氨赛道，绿氨项目建设步伐不断加快。据势银（TrendBank）统计，截至2024年7月1日，我国绿

氨相关项目（含在建、规划）共94个，总规划产能约1733.75万吨；到年底，其相关项目超过120个，总规划产能约2076.49万吨。未来，随着项目相继建设投产、生产成本降低以及利好政策推动，我国绿氨行业有望迎来快速增长，产能将不断上升。

项目名称	公司	总投资	规划绿氨产能	状态	备注
吉林大安风光制绿氢合成氨一体化示范项目	吉林电力股份有限公司	63.32亿元	18万吨	在建	预计2025年5月30日产出首桶合格绿氨
内蒙古四子王旗风光储氢氨一体化示范项目	内蒙古冀众新能源科技有限公司	189亿元	50万吨	在建	预计2026年3月项目投产
中能建松原氢能产业园（绿色氢氨醇一体化）项目	中国能源建设集团有限公司	296亿元	60万吨	在建	预计2024年7月份完工，年底项目投产达效
内蒙古天楹能源有限公司投资建设的风光储氢氨一体化产业园示范项目	内蒙古天楹能源有限公司	37亿元	45万吨	在建	-
远景零碳技术（赤峰）有限公司152万吨/年零碳氢氨项目	远景零碳技术（赤峰）有限公司	53亿元	62万吨（一期）	在建	2024年3月，一期P0期2万吨绿氨顺利投产；一期P1期绿氨30万吨已于2024年5月启动，预计2025年12月投产
水木明拓绿氢制80万吨绿氨项目	水木明拓（达茂）氢能源科技有限公司	24亿元	80万吨	在建	2024年9月项目获准备案计划2025年5月开始施工，2027年12月竣工

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国合成氨行业现状深度研究与未来投资调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国合成氨行业发展概述

第一节	合成氨	行业发展情况概述
一、	合成氨	行业相关定义
二、	合成氨	特点分析
三、	合成氨	行业基本情况介绍
四、	合成氨	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
五、	合成氨	行业需求主体分析
第二节	中国 合成氨	行业生命周期分析
一、	合成氨	行业生命周期理论概述
二、	合成氨	行业所属的生命周期分析
第三节	合成氨	行业经济指标分析
一、	合成氨	行业的赢利性分析
二、	合成氨	行业的经济周期分析
三、	合成氨	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 合成氨	行业监管分析
第一节	中国 合成氨	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 合成氨	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 合成氨	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 合成氨	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 合成氨	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
一、	中国宏观经济环境对 合成氨	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 合成氨	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 合成氨	行业的影响分析
第四节	中国 合成氨	行业投资环境分析
第五节	中国 合成氨	行业技术环境分析
第六节	中国 合成氨	行业进入壁垒分析
一、	合成氨	行业资金壁垒分析

二、	合成氨	行业技术壁垒分析	
三、	合成氨	行业人才壁垒分析	
四、	合成氨	行业品牌壁垒分析	
五、	合成氨	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 合成氨	行业风险分析	
一、	合成氨	行业宏观环境风险	
二、	合成氨	行业技术风险	
三、	合成氨	行业竞争风险	
四、	合成氨	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 合成氨	行业发展现状分析	
第一节	全球 合成氨	行业发展历程回顾	
第二节	全球 合成氨	行业市场规模与区域分	合成氨 情况
第三节	亚洲 合成氨	行业地区市场分析	
一、	亚洲 合成氨	行业市场现状分析	
二、	亚洲 合成氨	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 合成氨	行业市场前景分析	
第四节	北美 合成氨	行业地区市场分析	
一、	北美 合成氨	行业市场现状分析	
二、	北美 合成氨	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 合成氨	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 合成氨	行业地区市场分析	
一、	欧洲 合成氨	行业市场现状分析	
二、	欧洲 合成氨	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 合成氨	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 合成氨	行业分	合成氨 走势预测
第七节	2025-2032年全球 合成氨	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国 合成氨	行业运行情况	
第一节	中国 合成氨	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节	中国 合成氨	行业市场规模分析	
一、	影响中国 合成氨	行业市场规模的因素	
二、	中国 合成氨	行业市场规模	

三、中国	合成氨	行业市场规模解析
第三节 中国	合成氨	行业供应情况分析
一、中国	合成氨	行业供应规模
二、中国	合成氨	行业供应特点
第四节 中国	合成氨	行业需求情况分析
一、中国	合成氨	行业需求规模
二、中国	合成氨	行业需求特点
第五节 中国	合成氨	行业供需平衡分析
第六节 中国	合成氨	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	合成氨	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	合成氨	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	合成氨	行业产业链图解
第二节 中国	合成氨	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 合成氨	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 合成氨	行业的影响分析
第三节 中国	合成氨	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	合成氨	行业市场竞争分析
第一节 中国	合成氨	行业竞争现状分析
一、中国	合成氨	行业竞争格局分析
二、中国	合成氨	行业主要品牌分析
第二节 中国	合成氨	行业集中度分析
一、中国	合成氨	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	合成氨	行业市场集中度分析
第三节 中国	合成氨	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 合成氨	特征
二、	企业规模分 合成氨	特征
三、	企业所有制分 合成氨	特征
第八章 2020-2024年中国	合成氨	行业模型分析
第一节 中国	合成氨	行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 合成氨 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 合成氨 行业SWOT分析结论

第三节 中国 合成氨 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 合成氨 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 合成氨 行业市场动态情况

第二节 中国 合成氨 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 合成氨 行业成本结构分析

第四节 合成氨 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 合成氨 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 合成氨 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国	合成氨	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	合成氨	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节 中国	合成氨	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节 中国	合成氨	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国	合成氨	行业区域市场现状分析
第一节 中国	合成氨	行业区域市场规模分析
一、影响	合成氨	行业区域市场分 合成氨 的因素
二、中国	合成氨	行业区域市场分 合成氨
第二节 中国华东地区	合成氨	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、华东地区	合成氨	行业市场分析
(1)	华东地区 合成氨	行业市场规模
(2)	华东地区 合成氨	行业市场现状
(3)	华东地区 合成氨	行业市场规模预测
第三节 华中地区	合成氨	行业市场分析
一、	华中地区概述	
二、	华中地区经济环境分析	
三、华中地区	合成氨	行业市场分析
(1)	华中地区 合成氨	行业市场规模
(2)	华中地区 合成氨	行业市场现状
(3)	华中地区 合成氨	行业市场规模预测
第四节 华南地区	合成氨	行业市场分析
一、	华南地区概述	

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	合成氨	行业市场分析
(1) 华南地区	合成氨	行业市场规模
(2) 华南地区	合成氨	行业市场现状
(3) 华南地区	合成氨	行业市场规模预测

第五节 华北地区 合成氨 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	合成氨	行业市场分析
(1) 华北地区	合成氨	行业市场规模
(2) 华北地区	合成氨	行业市场现状
(3) 华北地区	合成氨	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	合成氨	行业市场分析
(1) 东北地区	合成氨	行业市场规模
(2) 东北地区	合成氨	行业市场现状
(3) 东北地区	合成氨	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	合成氨	行业市场分析
(1) 西南地区	合成氨	行业市场规模
(2) 西南地区	合成氨	行业市场现状
(3) 西南地区	合成氨	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	合成氨	行业市场分析
(1) 西北地区	合成氨	行业市场规模
(2) 西北地区	合成氨	行业市场现状
(3) 西北地区	合成氨	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 合成氨 行业市场规模区域分 合成氨 预测

第十二章 合成氨 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 合成氨 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 合成氨 行业未来发展前景分析

一、中国 合成氨 行业市场机会分析

二、中国 合成氨 行业投资增速预测

第二节	中国	合成氨	行业未来发展趋势预测	
第三节	中国	合成氨	行业规模发展预测	
一、	中国	合成氨	行业市场规模预测	
二、	中国	合成氨	行业市场规模增速预测	
三、	中国	合成氨	行业产值规模预测	
四、	中国	合成氨	行业产值增速预测	
五、	中国	合成氨	行业供需情况预测	
第四节	中国	合成氨	行业盈利走势预测	
第十四章	中国	合成氨	行业研究结论及投资建议	
第一节	观研天下	中国	合成氨	行业研究综述
一、	行业投资价值			
二、	行业风险评估			
第二节	中国	合成氨	行业进入策略分析	
一、	目标客户群体			
二、	细分市场选择			
三、	区域市场的选择			
第三节	合成氨	行业品牌营销策略分析		
一、	合成氨	行业产品策略		
二、	合成氨	行业定价策略		
三、	合成氨	行业渠道策略		
四、	合成氨	行业推广策略		
第四节	观研天下分析师投资建议			

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745937.html>