

# 中国 智慧路灯行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 智慧路灯行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智慧路灯概述

智慧路灯又称智慧灯杆，是指在路灯上搭载各种传感器及感知设备和功能的路灯。它是将道路照明灯杆为基础，整合公安、交通信号、通信、交通标识牌等为一体，实现多杆合一，减少路面立杆，释放公共空间资源。

智慧路灯具有根据车流量、时间、天气情况等条件设定方案自动调节亮度、远程照明控制、故障主动报警、灯具线缆防盗、远程抄表等功能，可以有效控制能源消耗，大幅节省电力资源，提升公共照明管理水平，降低维护和管理成本并利用计算等信息处理技术对海量感知信息进行处理和分析，对包括民生、环境、公共安全等在内的各种需求做出智能化响应和智能化决策支持，使得城市道路照明达到“智慧”状态。

### 二、智慧路灯行业发展环境分析（PEST）

#### 1.政策环境（P）

近年来，我国相继发布《住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》《“十四五”全国城市基础设施建设规划》《信息通信行业绿色低碳发展行动计划（2022-2025年）》《住房城乡建设部关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见》等一系列政策，为智慧路灯行业发展提供了良好的政策环境，利好推动其应用和发展。

我国智慧路灯行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
住房和城乡建设部等16部门		住房和城乡建设部等部门	关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见	鼓励建设智能停车、智能快递柜、智能充电桩、智慧停车、智能健身、智能灯杆、智能垃圾箱等公共配套设施，提升智能化服务水平。	2021年4月
国家发展改革委、中央网信办等4部门		国家发展改革委等部门	贯彻落实碳达峰碳中和目标要求推动数据中心和5G等新型基础设施绿色高质量发展实施方案	加快推动老旧高能耗设备退网和升级改造，推动智慧多功能灯杆建设。	2021年11月
工业和信息化部		工业和信息化部	“十四五”信息通信行业发展规划	推动建设智慧多功能灯杆系统，为感知终端、移动基站及网络传输设施预留可扩展的挂载空间和管线接口。	2022年7月
住房和城乡建设部、国家发展改革委		住房和城乡建设部、国家发展改革委	“十四五”全国城市基础设施建设规划	加快推进道路交通设施、视频监控设施、环卫设施、照明设施等面向车城协同的路内基础设施数字化、智能化建设和改造，实现道路交通设施的智能互联、数字化采集、管理与应用。开展智慧多功能灯杆系统建设。依托城市道路照明系统，推进可综合承载多种设备和传感器的城市感知底座建设。预计建设智能化道路4000公里以上，建设智慧多功能灯杆13万基以上，建设新能源汽车充换电站600座以上，累计建成公共充电设施150万个。	2022年8月
工业和信息化部、国家发展改革委等7部门		工业和信息化部、国家发展改革委等7部门	信息通信行业绿色低碳发展行动计划（2022-2025年）	鼓励在有条件区域规模部署室外一体化机柜、智慧灯杆等资源共享性载体，提高资源集约利用。	2023年1月

工业和信息化部等6部门工业和信息化部等六部门关于推动能源电子产业发展的指导意见提高长寿命、高效率的LED技术水平，推动新型半导体照明产品在智慧城市、智能家居等领域应用，发展绿色照明、健康照明。 2023年7月 商务部等13部门

商务部等13部门关于促进家居消费若干措施的通知 支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发。 2023年11月 住房和城乡建设部

住房和城乡建设部关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见 实施城市交通基础设施智能化改造。推动“多杆合一、多箱合一 此 葦穉杻禩 臭 态、静态交通数据。推进智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展，改造升级路侧设施，建设支持多元化应用的智能道路，在重点区域探索建设“全息路网”。

资料来源：观研天下整理

## 2.经济环境（E）

一方面，近年来国家对交通固定资产投资不断加码，全国完成交通固定资产投资额由32236亿元上升至2023年的39142亿元，利好智慧路灯等交通基础设施建设。

数据来源：交通运输部、观研天下整理

另一方面，在国家政策的大力扶持下，近年来我国大力推进智慧城市建设，其投资规模呈现不断增长态势，2022年达到313.8亿美元，同比增长13%。智慧路灯是智慧城市的一个重要组成部分和重要入口，也将受益于智慧城市投资规模的增加。

数据来源：观研天下整理

## 3.社会环境（S）

首先，近年来我国常住人口城镇化率不断上升，由2017年的58.52%上升至2023年的66.16%，为智慧路灯建设提供存量基础。在城镇化不断推进的背景下，我国将持续推动城市道路建设，利好智慧路灯行业发展。数据显示，近年来我国城市道路建设长度不断增长，由2017年的39.8万公里上升至2023年的55.2万公里。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

其次，近年来我国城市道路照明灯数量不断上升，由2017年的25936289盏上升至2022年的33524880盏，为智慧路灯的改建升级提供了充足的设施基础。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

最后，近年来我国大力推进5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源

汽车充电桩等新型基础设施建设（简称新基建）。智慧路灯作为5G基站、新能源汽车充电桩等集约高效、绿色环保硬件平台，也将持续受益于新基建建设。以5G基站为例，数据显示，截至2023年底，我国5G基站总数已上升至337.7万个，利好为智慧路灯行业带来更多需求。

数据来源：工业和信息化部、观研天下整理

#### 4.技术环境（T）

智慧路灯是多种技术融合的产物，其应用城市传感器、电力线载波/ZIGBEE通信技术和无线GPRS/CDMA通信技术，将城市中的路灯串联起来，形成物联网，从而实现对路灯的远程集中控制与管理。同时，5G、大数据、人工智能等新兴技术与智慧路灯的融合和应用，使得其在信息采集、数据分析、智能决策等方面的能力持续增强。随着这些技术不断进步和创新，智慧路灯将更加智能化、多功能化和精细化，进而不断助力着智慧路灯行业的发展。

#### 三、智慧路灯行业发展现状

由上可见，我国智慧路灯行业整体发展环境良好。政策相继出台支持和引导智慧路灯行业发展；交通固定资产和智慧城市投资增长等经济环境为智慧路灯建设提供有力支撑；城镇化、新基建等社会环境为智慧路灯带来广阔市场需求；技术则持续助力着智慧路灯行业的创新发展。在这些因素共同作用下，近年来我国智慧路灯行业发展突飞猛进，市场规模快速扩大，2021年突破40亿元，同比增长100%。目前，我国智慧路灯渗透率仍低于1%，市场仍具备较大发展潜力。未来，在政策推动、城镇化和新基建建设不断推进、技术助力等因素驱动下，预计我国智慧路灯市场规模有望进一步扩容。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧路灯行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 智慧路灯行业发展概述

#### 第一节 智慧路灯行业发展情况概述

##### 一、 智慧路灯行业相关定义

##### 二、 智慧路灯特点分析

##### 三、 智慧路灯行业基本情况介绍

##### 四、 智慧路灯行业经营模式

##### 1、 生产模式

##### 2、 采购模式

##### 3、 销售/服务模式

##### 五、 智慧路灯行业需求主体分析

#### 第二节 中国 智慧路灯行业生命周期分析

##### 一、 智慧路灯行业生命周期理论概述

##### 二、 智慧路灯行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智慧路灯行业经济指标分析

##### 一、 智慧路灯行业的赢利性分析

##### 二、 智慧路灯行业的经济周期分析

##### 三、 智慧路灯行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球 智慧路灯行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球 智慧路灯行业发展历程回顾

#### 第二节 全球 智慧路灯行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲 智慧路灯行业地区市场分析

##### 一、 亚洲 智慧路灯行业市场现状分析

##### 二、 亚洲 智慧路灯行业市场规模与市场需求分析

##### 三、 亚洲 智慧路灯行业市场前景分析

#### 第四节 北美 智慧路灯行业地区市场分析

- 一、北美 智慧路灯行业市场现状分析
- 二、北美 智慧路灯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 智慧路灯行业市场前景分析
- 第五节 欧洲 智慧路灯行业地区市场分析
  - 一、欧洲 智慧路灯行业市场现状分析
  - 二、欧洲 智慧路灯行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲 智慧路灯行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界 智慧路灯行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球 智慧路灯行业市场规模预测

### 第三章 中国 智慧路灯行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对 智慧路灯行业的影响分析
- 第三节 中国 智慧路灯行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对 智慧路灯行业的影响分析
- 第五节 中国 智慧路灯行业产业社会环境分析

### 第四章 中国 智慧路灯行业运行情况

- 第一节 中国 智慧路灯行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国 智慧路灯行业市场规模分析
  - 一、影响中国 智慧路灯行业市场规模的因素
  - 二、中国 智慧路灯行业市场规模
  - 三、中国 智慧路灯行业市场规模解析
- 第三节 中国 智慧路灯行业供应情况分析
  - 一、中国 智慧路灯行业供应规模
  - 二、中国 智慧路灯行业供应特点
- 第四节 中国 智慧路灯行业需求情况分析
  - 一、中国 智慧路灯行业需求规模
  - 二、中国 智慧路灯行业需求特点

## 第五节中国 智慧路灯行业供需平衡分析

### 第五章 中国 智慧路灯行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国 智慧路灯行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、智慧路灯行业产业链图解

#### 第二节中国 智慧路灯行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对智慧路灯行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对智慧路灯行业的影响分析

#### 第三节我国 智慧路灯行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国 智慧路灯行业市场竞争分析

#### 第一节中国 智慧路灯行业竞争现状分析

##### 一、中国 智慧路灯行业竞争格局分析

##### 二、中国 智慧路灯行业主要品牌分析

#### 第二节中国 智慧路灯行业集中度分析

##### 一、中国 智慧路灯行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国 智慧路灯行业市场集中度分析

#### 第三节中国 智慧路灯行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国 智慧路灯行业模型分析

#### 第一节中国 智慧路灯行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁



## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国 智慧路灯行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国 智慧路灯行业SWOT分析结论

### 第三节中国 智慧路灯行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国 智慧路灯行业需求特点与动态分析

### 第一节中国 智慧路灯行业市场动态情况

### 第二节中国 智慧路灯行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧路灯行业成本结构分析

### 第四节 智慧路灯行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国 智慧路灯行业价格现状分析

### 第六节中国 智慧路灯行业平均价格走势预测

#### 一、中国 智慧路灯行业平均价格趋势分析

#### 二、中国 智慧路灯行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国 智慧路灯行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国 智慧路灯行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国 智慧路灯行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国 智慧路灯行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国 智慧路灯行业区域市场现状分析

### 第一节中国 智慧路灯行业区域市场规模分析

#### 一、影响 智慧路灯行业区域市场分布的因素

#### 二、中国 智慧路灯行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区 智慧路灯行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区 智慧路灯行业市场分析

##### （1）华东地区 智慧路灯行业市场规模

##### （2）华东地区 智慧路灯行业市场现状

##### （3）华东地区 智慧路灯行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 智慧路灯行业市场分析

##### （1）华中地区 智慧路灯行业市场规模

##### （2）华中地区 智慧路灯行业市场现状

##### （3）华中地区 智慧路灯行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 智慧路灯行业市场分析

- (1) 华南地区 智慧路灯行业市场规模
- (2) 华南地区 智慧路灯行业市场现状
- (3) 华南地区 智慧路灯行业市场规模预测

## 第五节 华北地区 智慧路灯行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 智慧路灯行业市场分析

- (1) 华北地区 智慧路灯行业市场规模
- (2) 华北地区 智慧路灯行业市场现状
- (3) 华北地区 智慧路灯行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 智慧路灯行业市场分析

- (1) 东北地区 智慧路灯行业市场规模
- (2) 东北地区 智慧路灯行业市场现状
- (3) 东北地区 智慧路灯行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 智慧路灯行业市场分析

- (1) 西南地区 智慧路灯行业市场规模
- (2) 西南地区 智慧路灯行业市场现状
- (3) 西南地区 智慧路灯行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 智慧路灯行业市场分析

- (1) 西北地区 智慧路灯行业市场规模
- (2) 西北地区 智慧路灯行业市场现状
- (3) 西北地区 智慧路灯行业市场规模预测

## 第十一章 智慧路灯行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 智慧路灯行业发展前景分析与预测

### 第一节中国 智慧路灯行业未来发展前景分析

- 一、智慧路灯行业国内投资环境分析
- 二、中国 智慧路灯行业市场机会分析
- 三、中国 智慧路灯行业投资增速预测

### 第二节中国 智慧路灯行业未来发展趋势预测

### 第三节中国 智慧路灯行业规模发展预测

- 一、中国 智慧路灯行业市场规模预测
- 二、中国 智慧路灯行业市场规模增速预测
- 三、中国 智慧路灯行业产值规模预测
- 四、中国 智慧路灯行业产值增速预测
- 五、中国 智慧路灯行业供需情况预测

### 第四节中国 智慧路灯行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国 智慧路灯行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国 智慧路灯行业进入壁垒分析

- 一、 智慧路灯行业资金壁垒分析
- 二、 智慧路灯行业技术壁垒分析
- 三、 智慧路灯行业人才壁垒分析
- 四、 智慧路灯行业品牌壁垒分析
- 五、 智慧路灯行业其他壁垒分析

### 第二节 智慧路灯行业风险分析

- 一、 智慧路灯行业宏观环境风险
- 二、 智慧路灯行业技术风险
- 三、 智慧路灯行业竞争风险
- 四、 智慧路灯行业其他风险

### 第三节 中国 智慧路灯行业存在的问题

### 第四节 中国 智慧路灯行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国 智慧路灯行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 智慧路灯行业研究综述

- 一、 行业投资价值
- 二、 行业风险评估

### 第二节 中国 智慧路灯行业进入策略分析

- 一、 行业目标客户群体
- 二、 细分市场选择
- 三、 区域市场的选择

### 第三节 智慧路灯行业营销策略分析

- 一、 智慧路灯行业产品策略
- 二、 智慧路灯行业定价策略
- 三、 智慧路灯行业渠道策略
- 四、 智慧路灯行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726270.html>