

中国 甘蔗行业现状深度研究与发展趋势分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 甘蔗行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甘蔗是一种重要的经济农作物，是世界上最重要的糖料作物及较有发展潜力的可再生能源作物，现广泛种植于热带及亚热带地区。按用途划分，甘蔗可分为果蔗和糖蔗。前者是专供鲜食的甘蔗，具有表皮易撕、纤维少、糖分适中、汁多味美等特点；后者是制糖原料，因表皮硬、纤维粗、口感较差，一般不会用于市售鲜食。

1.甘蔗播种面积持续下降，产量出现回升

我国甘蔗种植历史悠久，汉代就有甘蔗栽培的记载。经过新中国成立以来，特别是改革开放以来的发展，我国已成为全球第三大甘蔗种植国，且蔗糖业已成为我国部分地区经济发展的重要支柱和农民脱贫致富的主要经济来源。近年来受到种植成本上升、农户利润缩小等因素影响，我国甘蔗播种面积逐年下降，但降幅不大，不超过3%，2022年达到1289.17千公顷，同比下降2.04%。随着播种面积下降，2018年-2022年期间我国甘蔗产量也随之下降，2022年降至10338.13万吨，同比下降3.08%；2023年其产量有所回升，达到10456.55万吨，同比增长1.15%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从地区来看，广西壮族自治区是我国最大的甘蔗生产地，2022年产量占比达到68.84%，远超其他地区；其次是云南省和广东省，分别占比15.03%和12.5%；海南省、江西省等地区的产量占比均不足1%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2.甘蔗表观需求量回升，下游需求以鲜食和制糖为主

甘蔗中含有丰富的糖分、水分，下游需求以鲜食和制糖为主。此外其制糖过程中产生的蔗渣、废糖蜜等副产品还可以用于造纸、制餐具、生产酒精等。近年来，我国甘蔗下游市场整体需求较为稳定，表观需求量维持在10500万吨以上，2023年有所回升，达到10647.02万吨，同比微升0.89%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

鲜食：

甘蔗是冬季常见的水果之一，汁多味甜，营养丰富，含有对人体新陈代谢非常有益的各种维生素、脂肪、蛋白质、有机酸、钙、铁、糖分等物质。随着我国经济的不断发展，近年来人们的生活水平不断提高，居民人均可支配收入和人均消费支出不断增长，为甘蔗鲜食提供良好的消费基础。数据显示，2023年我国居民人均可支配收入达到39218元，比上年名义增长

6.3%；人均消费支出26796元，比上年名义增长9.2%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

制糖：

食糖是人体主要营养来源之一，也是我国重要性仅次于粮食和食用油的生活物资。其主要生产来源是甘蔗与甜菜，其中甘蔗糖占据80%以上。数据显示，近年来制糖期全国食糖产量呈现波动变化态势，总体维持在700万吨以上，2023/24年达到882.42万吨，同比增长约11.84%，为甘蔗行业发展提供有力支撑。

数据来源：中国糖业协会、观研天下整理

3.甘蔗市场供不应求，进口量维持在 100万吨以上

长期以来，我国甘蔗市场都处于供不应求状态，部分需求需要依赖进口补充。数据显示，近年来我国甘蔗进口量维持在 100万吨以上，且自2018年起逐年上升，2022年达到215.04万吨，同比增长21.49%；2023年随着国内甘蔗产量回升，其进口量出现些许下滑，达到190.9万吨，同比下降11.23%。甘蔗进口额变化态势与进口量保持一致，2023年达到7.75亿元，同比下降10.2%。出口方面，近年来我国甘蔗出口规模始终很小，出口量始终不超过5000吨，出口额则始终低于4百万元，2023年分别达到4308.349吨和3.95百万元，同比分别增长670.09%和106.81%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 甘蔗行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 甘蔗行业发展概述

第一节 甘蔗行业发展情况概述

- 一、 甘蔗行业相关定义
- 二、 甘蔗特点分析
- 三、 甘蔗行业基本情况介绍
- 四、 甘蔗行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式
- 五、 甘蔗行业需求主体分析

第二节 中国 甘蔗行业生命周期分析

- 一、 甘蔗行业生命周期理论概述
- 二、 甘蔗行业所属的生命周期分析

第三节 甘蔗行业经济指标分析

- 一、 甘蔗行业的赢利性分析
- 二、 甘蔗行业的经济周期分析
- 三、 甘蔗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 甘蔗行业市场发展现状分析

第一节 全球 甘蔗行业发展历程回顾

第二节 全球 甘蔗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 甘蔗行业地区市场分析

- 一、 亚洲 甘蔗行业市场现状分析
- 二、 亚洲 甘蔗行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 甘蔗行业市场前景分析

第四节 北美 甘蔗行业地区市场分析

- 一、北美 甘蔗行业市场现状分析
- 二、北美 甘蔗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 甘蔗行业市场前景分析
- 第五节 欧洲 甘蔗行业地区市场分析
 - 一、欧洲 甘蔗行业市场现状分析
 - 二、欧洲 甘蔗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲 甘蔗行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界 甘蔗行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球 甘蔗行业市场规模预测

第三章 中国 甘蔗行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对 甘蔗行业的影响分析
- 第三节 中国 甘蔗行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对 甘蔗行业的影响分析
- 第五节 中国 甘蔗行业产业社会环境分析

第四章 中国 甘蔗行业运行情况

- 第一节 中国 甘蔗行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国 甘蔗行业市场规模分析
 - 一、影响中国 甘蔗行业市场规模的因素
 - 二、中国 甘蔗行业市场规模
 - 三、中国 甘蔗行业市场规模解析
- 第三节 中国 甘蔗行业供应情况分析
 - 一、中国 甘蔗行业供应规模
 - 二、中国 甘蔗行业供应特点
- 第四节 中国 甘蔗行业需求情况分析
 - 一、中国 甘蔗行业需求规模
 - 二、中国 甘蔗行业需求特点

第五节中国 甘蔗行业供需平衡分析

第五章 中国 甘蔗行业产业链和细分市场分析

第一节中国 甘蔗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甘蔗行业产业链图解

第二节中国 甘蔗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甘蔗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甘蔗行业的影响分析

第三节我国 甘蔗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 甘蔗行业市场竞争分析

第一节中国 甘蔗行业竞争现状分析

一、中国 甘蔗行业竞争格局分析

二、中国 甘蔗行业主要品牌分析

第二节中国 甘蔗行业集中度分析

一、中国 甘蔗行业市场集中度影响因素分析

二、中国 甘蔗行业市场集中度分析

第三节中国 甘蔗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 甘蔗行业模型分析

第一节中国 甘蔗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国 甘蔗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 甘蔗行业SWOT分析结论

第三节中国 甘蔗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 甘蔗行业需求特点与动态分析

第一节中国 甘蔗行业市场动态情况

第二节中国 甘蔗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 甘蔗行业成本结构分析

第四节 甘蔗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国 甘蔗行业价格现状分析

第六节中国 甘蔗行业平均价格走势预测

一、中国 甘蔗行业平均价格趋势分析

二、中国 甘蔗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 甘蔗行业所属行业运行数据监测

第一节中国 甘蔗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国 甘蔗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国 甘蔗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 甘蔗行业区域市场现状分析

第一节中国 甘蔗行业区域市场规模分析

一、影响 甘蔗行业区域市场分布的因素

二、中国 甘蔗行业区域市场分布

第二节中国华东地区 甘蔗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 甘蔗行业市场分析

(1) 华东地区 甘蔗行业市场规模

(2) 华东地区 甘蔗行业市场现状

(3) 华东地区 甘蔗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 甘蔗行业市场分析

(1) 华中地区 甘蔗行业市场规模

(2) 华中地区 甘蔗行业市场现状

(3) 华中地区 甘蔗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 甘蔗行业市场分析

- (1) 华南地区 甘蔗行业市场规模
- (2) 华南地区 甘蔗行业市场现状
- (3) 华南地区 甘蔗行业市场规模预测

第五节华北地区 甘蔗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 甘蔗行业市场分析

- (1) 华北地区 甘蔗行业市场规模
- (2) 华北地区 甘蔗行业市场现状
- (3) 华北地区 甘蔗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 甘蔗行业市场分析

- (1) 东北地区 甘蔗行业市场规模
- (2) 东北地区 甘蔗行业市场现状
- (3) 东北地区 甘蔗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 甘蔗行业市场分析

- (1) 西南地区 甘蔗行业市场规模
- (2) 西南地区 甘蔗行业市场现状
- (3) 西南地区 甘蔗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 甘蔗行业市场分析

- (1) 西北地区 甘蔗行业市场规模
- (2) 西北地区 甘蔗行业市场现状
- (3) 西北地区 甘蔗行业市场规模预测

第十一章 甘蔗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 甘蔗行业发展前景分析与预测

第一节中国 甘蔗行业未来发展前景分析

- 一、甘蔗行业国内投资环境分析
- 二、中国 甘蔗行业市场机会分析
- 三、中国 甘蔗行业投资增速预测

第二节中国 甘蔗行业未来发展趋势预测

第三节中国 甘蔗行业规模发展预测

- 一、中国 甘蔗行业市场规模预测
- 二、中国 甘蔗行业市场规模增速预测
- 三、中国 甘蔗行业产值规模预测
- 四、中国 甘蔗行业产值增速预测
- 五、中国 甘蔗行业供需情况预测

第四节中国 甘蔗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 甘蔗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国 甘蔗行业进入壁垒分析

- 一、 甘蔗行业资金壁垒分析
- 二、 甘蔗行业技术壁垒分析
- 三、 甘蔗行业人才壁垒分析
- 四、 甘蔗行业品牌壁垒分析
- 五、 甘蔗行业其他壁垒分析

第二节 甘蔗行业风险分析

- 一、 甘蔗行业宏观环境风险
- 二、 甘蔗行业技术风险
- 三、 甘蔗行业竞争风险
- 四、 甘蔗行业其他风险

第三节中国 甘蔗行业存在的问题

第四节中国 甘蔗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 甘蔗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 甘蔗行业研究综述

- 一、 行业投资价值
- 二、 行业风险评估

第二节中国 甘蔗行业进入策略分析

- 一、 行业目标客户群体
- 二、 细分市场选择
- 三、 区域市场的选择

第三节 甘蔗行业营销策略分析

- 一、 甘蔗行业产品策略
- 二、 甘蔗行业定价策略
- 三、 甘蔗行业渠道策略
- 四、 甘蔗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726366.html>