

# 中国热缩材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国热缩材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736383.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

热缩材料在欧美等发达国家起步较早，上世纪90年代中后期，国外产品占据 90%以上市场份额。中国热缩材料起步较晚但发展快速，目前国产化进程明显。近年来，我国热缩材料延续发展良好势头，预计2024年市场规模将达226.9亿元。汽车、核电、轨道交通等高端下游市场需求增多将成为热缩材料行业增长新动力，国内热缩材料行业市场有望进一步扩大。国内热缩材料行业经过充分的市场竞争，优势企业的市场份额逐步扩大，运作不规范、规模小、研发能力弱的企业相继被淘汰，行业寡头竞争格局逐步明朗。

### 一、中国热缩材料起步较晚但发展快速

热缩材料是加热到一定温度能够收缩变小的材料，又称为“辐射交联热收缩材料”或者“高分子形状尺寸记忆功能材料”。使用中，一般选择合适形状尺寸的热缩材料套入或者包裹在物体外面，用热源加热使得热缩材料紧紧包覆物体外面，起到绝缘、密封、防腐蚀、防潮和接续等作用。

热缩材料在欧美等发达国家起步较早。1959年，Charlasby与Pinner为美国瑞侃（Raychem）公司申请了第一篇聚乙烯热收缩管的专利权，开启了热缩材料应用的新纪元；上世纪90年代中后期，国外产品占据 90%以上市场份额。

中国热缩材料起步较晚但发展快速，目前国产化进程明显。20世纪50年代，中科院长春应化所建立了我国第一个高分子辐射化学研究室，进行基础研究；20世纪60年代，热缩材料和电线辐射交联研究开启，并成功地应用于“东方红”人造卫星；20世纪70-80年代，管道防腐用、电力传输用热缩材料成功攻关；20世纪80年代，长春热缩成立后，热缩材料产业化进程开启；20世纪90年代至今，热缩材料产业化进程加速，实现了规模化生产，出现了一批上市/挂牌企业。

资料来源：观研天下整理

近年来，我国热缩材料延续发展良好势头。根据数据，2019-2023年我国热缩材料市场规模由154.4亿元增长至210.1亿元，年复合增长率为8%，预计2024年我国热缩材料市场规模达226.9亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、汽车等高端下游市场将为热缩材料行业带来增量

汽车、核电、轨道交通等高端下游市场需求增多将成为热缩材料行业增长新动力。

#### 1.汽车

在汽车中，热缩材料主要用于电线束、输油管道、刹车系统管道的保护，热缩材料的应用可保证线束、管道和系统在高温、油浸、振动、磨擦的状态下长期稳定工作。

当汽车技术发展一定程度后，光靠机械装置很难再把汽车的安全性、稳定性以及效率提高到一个更高的台阶上，而汽车电子产品的应用很好地满足了汽车对于安全性、舒适性、娱乐性等方面的升级需要。

电子技术在汽车制造中的深入应用，将为热缩材料提供广阔市场发展空间。根据数据，2012-2017年我国汽车用热缩材料市场规模由28.91亿元增长至41.71亿元，预计2025年我国汽车用热缩材料市场规模超60亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2.核电

在核能领域，热缩材料主要用于动力电缆、测量电缆、低压控制电缆等部件的连接与保护场景，是核电站安全建设所需重要绝缘材料之一。随着核电成为我国电源结构调整的主攻方向，国内不断加大投资推动核电建设加速，核电用热缩材料需求随之激增，吸引诺德投资、宏商科技、沃尔核材等相关企业积极布局，市场有望不断扩容。

国内相关企业核电用热缩材料布局情况一览

企业名称	布局情况
诺德投资	中科英华在长春应化所技术的支持下，共同完成了核级热缩电缆附件的升级换代，相关制品已经取得核安全局颁发的设计及制造许可证，是国际上第二家能够生产核级电缆附件的企业，产品已应用于福清、田湾等二代半技术的核电站，三门及海阳AP1000示范项目三代技术的核电站，防城港“华龙一号”三代技术核电站及山东荣成高温气冷堆。
宏商科技	公司已经与中国核电工程有限公司、北京市山江科技发展有限公司合作共同完成了二代核电站用热缩套管产品的研发，且产品技术达到国际同类产品的先进水平。目前公司正在与上海核工程研究设计院、中国核电工程有限公司等机构合作，进一步开发三代核电站用热缩材料产品。
沃尔核材	在核电领域，公司在国家核安全监管部监督见证下完成华龙一号1E级K1类和K3类电缆热收缩式终端鉴定检测，取得复审后的中核集团合格供应商证书，华龙一号1E级K3类热缩套管已获得核电应用批量订单。

资料来源：观研天下整理

根据数据，2019-2023年我国核电投资额由335亿元增长至949亿元。2019-2023年我国核电装机容量由4874万千瓦增长至5691万千瓦，2024年H1我国核电装机容量达5821万千瓦。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 3.轨道交通

高铁热缩管是轨道交通领域主要热缩材料之一。高铁热缩管是应用在国际上最先进的时速达400km的高速铁路网上，按DERAY-MC225技术要求设计制造的高铁博格板专用热缩管，在路轨传递信号时可以起到绝缘保护的功能，其产品的力学、热学、化学、电学等各项性能指

标均按ASTM、IEC、VDE标准制造。高铁热缩管具有击穿强度高和拉伸强度大等特点，具有较强的耐候性和良好的抗老化性，同时也是一种环保型的产品。

按照国家高铁建设规划，高速铁路营业里程将在2020年、2025年和2030年分别达到3万公里、3.8万公里和4.5万公里，按照对热缩材料的需求预估，高铁热缩材料的市场容量在2020年、2025年和2030年将分别达到17.5亿元、22.2亿元和26.3亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、热缩材料行业寡头竞争格局逐步明朗

由于热缩材料行业市场容量相对狭小，设备专用性强，国内热缩材料行业经过充分的市场竞争，优势企业的市场份额逐步扩大，运作不规范、规模小、研发能力弱的企业相继被淘汰，行业寡头竞争格局逐步明朗。

龙头企业沃尔核材处于市场第一梯队，产品主要包括热缩管、双壁管、标识管、母排管等，产品布局涉及汽车、店里运输、消费电子、核电等众多领域，第二梯队为领先上市/挂牌企业，代表包括宏商科技、长园长通等，第三梯队为规模以上企业，代表包括成都双流、成都长江等。寡头竞争格局有利于龙头企业以及领先企业等享受需求增长带来的机遇，市场集中度有望进一步提升。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国热缩材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国热缩材料行业发展概述

#### 第一节 热缩材料行业发展情况概述

- 一、热缩材料行业相关定义
- 二、热缩材料特点分析
- 三、热缩材料行业基本情况介绍
- 四、热缩材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、热缩材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国热缩材料行业生命周期分析

- 一、热缩材料行业生命周期理论概述
- 二、热缩材料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 热缩材料行业经济指标分析

- 一、热缩材料行业的赢利性分析
- 二、热缩材料行业的经济周期分析
- 三、热缩材料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球热缩材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球热缩材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球热缩材料行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲热缩材料行业地区市场分析

- 一、亚洲热缩材料行业市场现状分析
- 二、亚洲热缩材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲热缩材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美热缩材料行业地区市场分析

- 一、北美热缩材料行业市场现状分析
- 二、北美热缩材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美热缩材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲热缩材料行业地区市场分析

- 一、欧洲热缩材料行业市场现状分析
- 二、欧洲热缩材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲热缩材料行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界热缩材料行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球热缩材料行业市场规模预测

### 第三章 中国热缩材料行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对热缩材料行业的影响分析
- 第三节 中国热缩材料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对热缩材料行业的影响分析
- 第五节 中国热缩材料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国热缩材料行业运行情况

- 第一节 中国热缩材料行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国热缩材料行业市场规模分析
  - 一、影响中国热缩材料行业市场规模的因素
  - 二、中国热缩材料行业市场规模
  - 三、中国热缩材料行业市场规模解析
- 第三节 中国热缩材料行业供应情况分析
  - 一、中国热缩材料行业供应规模
  - 二、中国热缩材料行业供应特点
- 第四节 中国热缩材料行业需求情况分析
  - 一、中国热缩材料行业需求规模
  - 二、中国热缩材料行业需求特点
- 第五节 中国热缩材料行业供需平衡分析

### 第五章 中国热缩材料行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国热缩材料行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、热缩材料行业产业链图解

### 第二节 中国热缩材料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对热缩材料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对热缩材料行业的影响分析

### 第三节 我国热缩材料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国热缩材料行业市场竞争分析

### 第一节 中国热缩材料行业竞争现状分析

#### 一、中国热缩材料行业竞争格局分析

#### 二、中国热缩材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国热缩材料行业集中度分析

#### 一、中国热缩材料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国热缩材料行业市场集中度分析

### 第三节 中国热缩材料行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国热缩材料行业模型分析

### 第一节 中国热缩材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国热缩材料行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国热缩材料行业SWOT分析结论

第三节 中国热缩材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热缩材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国热缩材料行业市场动态情况

第二节 中国热缩材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 热缩材料行业成本结构分析

第四节 热缩材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国热缩材料行业价格现状分析

第六节 中国热缩材料行业平均价格走势预测

一、中国热缩材料行业平均价格趋势分析

二、中国热缩材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热缩材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国热缩材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国热缩材料行业所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国热缩材料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国热缩材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国热缩材料行业区域市场规模分析

#### 一、影响热缩材料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国热缩材料行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区热缩材料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区热缩材料行业市场分析

##### (1) 华东地区热缩材料行业市场规模

##### (2) 华东地区热缩材料行业市场现状

##### (3) 华东地区热缩材料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区热缩材料行业市场分析

##### (1) 华中地区热缩材料行业市场规模

##### (2) 华中地区热缩材料行业市场现状

##### (3) 华中地区热缩材料行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区热缩材料行业市场分析

##### (1) 华南地区热缩材料行业市场规模

##### (2) 华南地区热缩材料行业市场现状

### (3) 华南地区热缩材料行业市场规模预测

## 第五节 华北地区热缩材料行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区热缩材料行业市场分析

#### (1) 华北地区热缩材料行业市场规模

#### (2) 华北地区热缩材料行业市场现状

#### (3) 华北地区热缩材料行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区热缩材料行业市场分析

#### (1) 东北地区热缩材料行业市场规模

#### (2) 东北地区热缩材料行业市场现状

#### (3) 东北地区热缩材料行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区热缩材料行业市场分析

#### (1) 西南地区热缩材料行业市场规模

#### (2) 西南地区热缩材料行业市场现状

#### (3) 西南地区热缩材料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区热缩材料行业市场分析

#### (1) 西北地区热缩材料行业市场规模

#### (2) 西北地区热缩材料行业市场现状

#### (3) 西北地区热缩材料行业市场规模预测

## 第十一章 热缩材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国热缩材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国热缩材料行业未来发展前景分析

#### 一、热缩材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国热缩材料行业市场机会分析

#### 三、中国热缩材料行业投资增速预测

### 第二节 中国热缩材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国热缩材料行业规模发展预测

#### 一、中国热缩材料行业市场规模预测

#### 二、中国热缩材料行业市场规模增速预测

#### 三、中国热缩材料行业产值规模预测

#### 四、中国热缩材料行业产值增速预测

#### 五、中国热缩材料行业供需情况预测

### 第四节 中国热缩材料行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国热缩材料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国热缩材料行业进入壁垒分析

#### 一、热缩材料行业资金壁垒分析

#### 二、热缩材料行业技术壁垒分析

三、热缩材料行业人才壁垒分析

四、热缩材料行业品牌壁垒分析

五、热缩材料行业其他壁垒分析

第二节 热缩材料行业风险分析

一、热缩材料行业宏观环境风险

二、热缩材料行业技术风险

三、热缩材料行业竞争风险

四、热缩材料行业其他风险

第三节 中国热缩材料行业存在的问题

第四节 中国热缩材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国热缩材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国热缩材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国热缩材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 热缩材料行业营销策略分析

一、热缩材料行业产品策略

二、热缩材料行业定价策略

三、热缩材料行业渠道策略

四、热缩材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736383.html>