

# 中国生物创新药行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物创新药行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726390.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

创新药也称为原研药，是指具有自主知识产权专利的药物，其中包括新剂型、新用途、新作用机制和新化合物，可以为临床医疗提供新的具有治疗作用的药物。

当前我国生物创新药概念股主要有荣昌生物、奥赛康、迈威生物、康弘药业、上海医药、康恩贝等企业，其中荣昌生物、奥赛康、迈威生物为主要龙头上市企业。

从营业收入情况来看，在2024年H1荣昌生物营业收入为7.42亿元，同比增长75.59%；奥赛康营业收入为9.23亿元，同比增长29.60%；迈威生物营业收入为1.16亿元，同比增长28.42%。整体来看，在2024年上半年三家龙头企业营业收入均为增长趋势。

企业简称	主营业务	总营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
荣昌生物 (688331)	治疗性抗体药物	7.42亿元	75.59%	-7.80亿元	-10.96%
奥赛康 (002755)	创新与研发驱动制药	9.23亿元	29.60%	0.76亿元	147.71%
迈威生物(688062)	抗体药物	1.16亿元	28.42%	-4.45亿元	-7.61%

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业竞争优势来看，各企业都具有独特的竞争优势，比如奥赛康拥有国家高层次人才 3 名、江苏省双创人才 6 名，有 2 项核心技术分别荣获中国专利金奖、江苏省专利项目奖金奖，3项核心专利技术先后荣获江苏省专利项目奖优秀奖。而自2024年以来奥赛康已有5款新品获批上市，包括公司首款二类改良新药注射用右兰索拉唑，首仿上市的注射用硫酸艾沙康唑、艾曲泊帕乙醇胺片等；生物药方面，奥赛康在研产品以抗肿瘤创新药为主，研发进展最快的产品是ASKB589注射液，是一款高亲和力的靶向CLDN18.2的单克隆抗体，已在国内首家开展针对胃癌一线治疗三联疗法的临床III期研究。

我国生物创新药行业主要上市企业龙头竞争优势对比

企业简称

竞争优势

最新动态

荣昌生物 (688331)

产品优势：公司拥有全球首款、同类首创(first-in-class)的BLyS/APRIL双靶点新型重组TACI-Fc融合蛋白产品泰它西普,对于B细胞介导自身免疫疾病具有令人瞩目的疗效;拥有中国首款自主研发的ADC创新药、目前唯一一款获美国FDA突破性疗法认定的中国ADC产品维迪西妥单抗,针对具有大量未被满足医疗需求的常见癌症;拥有潜在的同类首创(first-in-

class)、VEGF/FGF双靶点创新融合蛋白(RC28),针对具有巨大市场潜力的眼科疾病。

2024年8月17日公司发布公告称新股首发募集资金,计划总投资额合计84.69亿元,用于项目:生物新药产业化项目、抗肿瘤抗体新药研发项目、自身免疫及眼科疾病抗体新药研发项目、补充营运资金项目

规模优势:荣昌生物总部位于中国山东省烟台市,在中国和美国均设有实验研究机构和办事处。

奥赛康(002755)

产品优势:奥赛康产品覆盖消化、抗肿瘤、慢性病、抗耐药感染四个治疗领域。

2024年以来奥赛康已有5款新品获批上市,包括公司首款二类改良新药注射用右兰索拉唑,首仿上市的注射用硫酸艾沙康唑、艾曲泊帕乙醇胺片等。生物药方面,奥赛康在研产品以抗肿瘤创新药为主,研发进展最快的产品是ASKB589注射液,是一款高亲和力的靶向CLDN18.2的单克隆抗体,已在国内首家开展针对胃癌一线治疗三联疗法的临床III期研究。

技术优势:公司拥有国家高层次人才3名、江苏省双创人才6名,有2项核心技术分别荣获中国专利金奖、江苏省专利项目奖金奖,3项核心专利技术先后荣获江苏省专利项目奖优秀奖

。

资质优势:公司连续多年荣膺“中国医药研发产品线最佳工业企业”和“中国创新力医药企业”荣誉称号。

迈威生物(688062)

生产优势:生产设施包括三条原液生产线和两条制剂生产线,拥有抗体药物产能4,000L,可快速扩大到8,000L,同时拥有融合蛋白(细胞因子)产能4,000L,制剂生产线可满足一次性预充针和多个规格西林瓶分装。

公司核心品种NECTIN-4ADC目前已开展3项3期临床,其他创新药方面,长效升白药有望于2025年获批上市,B7H3ADC、TROP2ADC快速推进中。

产品优势:现有14个品种处于不同阶段,包括10个创新品种和4个生物类似药,其中2个品种上市,2个品种药品上市许可申请已获受理,3个品种处于关键注册临床试验阶段。

技术优势:公司独立承担1项国家“重大新药创制”重大科技专项、2项国家重点研发计划和多个省市级科技创新项目。

资料来源:公司资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生物创新药行业发展趋势分析与未来前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国生物创新药行业发展概述

#### 第一节 生物创新药行业发展情况概述

##### 一、生物创新药行业相关定义

##### 二、生物创新药特点分析

##### 三、生物创新药行业基本情况介绍

##### 四、生物创新药行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、生物创新药行业需求主体分析

#### 第二节 中国生物创新药行业生命周期分析

##### 一、生物创新药行业生命周期理论概述

##### 二、生物创新药行业所属的生命周期分析

#### 第三节 生物创新药行业经济指标分析

##### 一、生物创新药行业的赢利性分析

##### 二、生物创新药行业的经济周期分析

##### 三、生物创新药行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球生物创新药行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球生物创新药行业发展历程回顾

#### 第二节 全球生物创新药行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲生物创新药行业地区市场分析

- 一、亚洲生物创新药行业市场现状分析
- 二、亚洲生物创新药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物创新药行业市场前景分析

### 第四节 北美生物创新药行业地区市场分析

- 一、北美生物创新药行业市场现状分析
- 二、北美生物创新药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物创新药行业市场前景分析

### 第五节 欧洲生物创新药行业地区市场分析

- 一、欧洲生物创新药行业市场现状分析
- 二、欧洲生物创新药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生物创新药行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界生物创新药行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球生物创新药行业市场规模预测

## 第三章 中国生物创新药行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对生物创新药行业的影响分析

### 第三节 中国生物创新药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对生物创新药行业的影响分析

### 第五节 中国生物创新药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国生物创新药行业运行情况

### 第一节 中国生物创新药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国生物创新药行业市场规模分析

- 一、影响中国生物创新药行业市场规模的因素
- 二、中国生物创新药行业市场规模
- 三、中国生物创新药行业市场规模解析

### 第三节 中国生物创新药行业供应情况分析

- 一、中国生物创新药行业供应规模
- 二、中国生物创新药行业供应特点
- 第四节中国生物创新药行业需求情况分析
  - 一、中国生物创新药行业需求规模
  - 二、中国生物创新药行业需求特点
- 第五节中国生物创新药行业供需平衡分析

## 第五章 中国生物创新药行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国生物创新药行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、生物创新药行业产业链图解
- 第二节中国生物创新药行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对生物创新药行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对生物创新药行业的影响分析
- 第三节我国生物创新药行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国生物创新药行业市场竞争分析

- 第一节中国生物创新药行业竞争现状分析
  - 一、中国生物创新药行业竞争格局分析
  - 二、中国生物创新药行业主要品牌分析
- 第二节中国生物创新药行业集中度分析
  - 一、中国生物创新药行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国生物创新药行业市场集中度分析
- 第三节中国生物创新药行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国生物创新药行业模型分析

- 第一节中国生物创新药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国生物创新药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生物创新药行业SWOT分析结论

第三节中国生物创新药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生物创新药行业需求特点与动态分析

第一节中国生物创新药行业市场动态情况

第二节中国生物创新药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生物创新药行业成本结构分析

第四节生物创新药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生物创新药行业价格现状分析



## 第六节中国生物创新药行业平均价格走势预测

- 一、中国生物创新药行业平均价格趋势分析
- 二、中国生物创新药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国生物创新药行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国生物创新药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国生物创新药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国生物创新药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国生物创新药行业区域市场现状分析

### 第一节中国生物创新药行业区域市场规模分析

- 一、影响生物创新药行业区域市场分布的因素
- 二、中国生物创新药行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区生物创新药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物创新药行业市场分析
  - (1) 华东地区生物创新药行业市场规模
  - (2) 华东地区生物创新药行业市场现状
  - (3) 华东地区生物创新药行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物创新药行业市场分析

- (1) 华中地区生物创新药行业市场规模
- (2) 华中地区生物创新药行业市场现状
- (3) 华中地区生物创新药行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物创新药行业市场分析
  - (1) 华南地区生物创新药行业市场规模
  - (2) 华南地区生物创新药行业市场现状
  - (3) 华南地区生物创新药行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区生物创新药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区生物创新药行业市场分析
  - (1) 华北地区生物创新药行业市场规模
  - (2) 华北地区生物创新药行业市场现状
  - (3) 华北地区生物创新药行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区生物创新药行业市场分析
  - (1) 东北地区生物创新药行业市场规模
  - (2) 东北地区生物创新药行业市场现状
  - (3) 东北地区生物创新药行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生物创新药行业市场分析
  - (1) 西南地区生物创新药行业市场规模
  - (2) 西南地区生物创新药行业市场现状
  - (3) 西南地区生物创新药行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生物创新药行业市场分析

- (1) 西北地区生物创新药行业市场规模
- (2) 西北地区生物创新药行业市场现状
- (3) 西北地区生物创新药行业市场规模预测

## 第十一章 生物创新药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国生物创新药行业发展前景分析与预测

### 第一节中国生物创新药行业未来发展前景分析

- 一、生物创新药行业国内投资环境分析
- 二、中国生物创新药行业市场机会分析
- 三、中国生物创新药行业投资增速预测

### 第二节中国生物创新药行业未来发展趋势预测

### 第三节中国生物创新药行业规模发展预测

- 一、中国生物创新药行业市场规模预测
- 二、中国生物创新药行业市场规模增速预测

三、中国生物创新药行业产值规模预测

四、中国生物创新药行业产值增速预测

五、中国生物创新药行业供需情况预测

第四节中国生物创新药行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国生物创新药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生物创新药行业进入壁垒分析

一、生物创新药行业资金壁垒分析

二、生物创新药行业技术壁垒分析

三、生物创新药行业人才壁垒分析

四、生物创新药行业品牌壁垒分析

五、生物创新药行业其他壁垒分析

第二节生物创新药行业风险分析

一、生物创新药行业宏观环境风险

二、生物创新药行业技术风险

三、生物创新药行业竞争风险

四、生物创新药行业其他风险

第三节中国生物创新药行业存在的问题

第四节中国生物创新药行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国生物创新药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生物创新药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生物创新药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节生物创新药行业营销策略分析

一、生物创新药行业产品策略

二、生物创新药行业定价策略

三、生物创新药行业渠道策略

四、生物创新药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726390.html>