

中国石油化工工程行业发展深度分析与投资前景 调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油化工工程行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

石油化工工程就是涵盖整个石油化工系统的工程。工程内容划分有好多种：

- 1、石油化工总的区分包括化工工程、石油工程、油气工程、储运工程等；
- 2、按照行业划分包括石油开采工程、石油加工工程、化工化纤工程、石油化工后加工工程等；
- 3、按照建设装置的工程区分，包括常减压装置工程、催化裂化装置工程、气体分馏装置工程、加氢裂化装置工程、加氢精制装置工程、脱硫制硫装置工程、重整装置工程、芳烃装置工程、乙烯工程、等等。
- 4、按照功能划分，包括生产装置工程、储运系统工程、锅炉系统工程、机泵、机组工程、水处理系统工程、高低压配电系统工程、自动控制系统工程、环保系统工程、安全防火系统工程、劳动卫生防护系统工程等等

二、行业发展现状

近年来随着《关于促进工业经济平稳增长的若干政策》《“十四五”全国清洁生产推行方案》《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》《石化化工重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案》《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》等政策的相继出台，我国石油化工行业得到了良好的发展。

1、行业营业收入与利润总额

数据显示，2021年，我国石油化工全行业规上企业实现工业增加值比上年增长5.3%，增速比上年回升3.1个百分点，累计实现营业收入14.45万亿元，实现利润总额1.16万亿元，比上年分别增长30%和126.8%，均创历史新高；规上企业利润总额首次突破万亿元，达1.16万亿元。

数据来源：中国石油和化学工业联合会，观研天下整理

2、原油产量

近年来，我国原油生产增长基本平稳。2020年，我国原油产量19492.0万吨，比上年增长1.6%，2021年我国原油产量达19897.6万吨，同比增长2.4%。

数据来源：观研天下整理

三、行业细分市场分析

1、勘探开发工程

随着中国经济的快速发展，中国对石油及天然气的需求量不断提升，石油及天然气对外依存度逐年增加。总体来看，中国油气供需形势十分严峻。在国家政策支持下，中国油气行业勘

探开发投资规模将进一步提升。国务院新闻办公室《新时代的中国能源发展》提出“提升油气勘探开发力度，促进增储上产，提高油气自给能力”；国家能源局《2021年能源工作指导意见》提出“推动油气增储上产，确保勘探开发投资力度不减，强化重点盆地和海域油气基础地质调查和勘探”，政策的叠加支持将推动中国加大油气勘探开发投资规模，各油气生产企业将加大中国油气勘探开发力度，推进产能项目建设，着力突破油气勘探开发关键技术，同时加大非常规油气资源的开发力度，中国油气储量及产量有望持续增长。

随着中国工业的快速发展，石油企业不断加强高质量勘探和效益开发，积极释放优质产能，石油产量总体保持稳定。中国维持了较高的勘探开发力度，2021年中国石油产量2.04亿吨，产量增长2.5%。

资料来源：国家统计局，观研天下整理

2021年是全面推进“十四五”天然气大发展的开局之年，“增储上产七年行动计划”继续推进。国内三大上游生产企业加大勘探开发力度，产能建设高效推进，“常规气”与“非常规气”并举，全国天然气产量快速增长。产量2051亿立方米，同比增长7.72%，较2019年同期增长18.5%。

资料来源：国家统计局，观研天下整理

2、LNG工程

海上LNG接收站处于快速发展期，各类玩家围绕环渤海、黄海、东海、南海四大区域进行投资建设，预计未来5年左右产能将翻两番，2025年接收能力将达到约4000亿方/年，多数待建项目已进入可研阶段。从已投运LNG接收站的类型来看，目前，我国接收站类型以“陆上”为主，数量达21座；而“浮式”LNG接收站仅一座，即“中海油天津浮式LNG接收站”接收站。

资料来源：观研天下数据中心整理

LNG液化厂方面，随西北地区的中亚线、西气东输线、陕京线及其支线扩产达产，管道发展健全会降低LNG灵活性的相对优势，而与之替代的LNG槽车运输模式则受到挑战，液化厂经营情况普遍不佳，未来5年或无规模化增产可能。

3、储运工程

石油储运基建具有一定建设基础，原油及成品油主干管道长约6万公里，储库体系初具规模。鉴于未来石油需求增速放缓，基建工程增量有限。与之相反，天然气储运基建仍有较大缺口，未来天然气需求快速增长，驱动基建工程项目发展。

聚焦天然气储运基建，省内输气管道、地下储气库及配气管网均存在可观的增长空间。

同时，我国持续推进油气产业改革，采取“放开上游、管住中游、放开下游”的“哑铃型”监管体系，对省内输气管网和地下储气库等天然气储运基建利好。地下储气库作为管道的配套基建，具有保供、调峰、优化开发与输气基建及协助交易的作用，战略意义重大。但我国目前

严重缺失储气能力，我国储气量占总消费量比仅约5%，而法国、德国等发达国家均高于20%。预计未来5年高速增长的储气库基建将撬动800亿元左右的工程市场，机遇可观。我国天然气管道建设正处于高速发展期。未来5年输气管道建设长度将增长至9.5万公里，有望撬动约2000亿元工程市场。同时，省内输气管网工程市场竞争格局较为分散，以具备工程设计与设备供应能力的参与方为主，相对较易进入，将涌现大量市场机遇。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国石油化工工程行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国石油化工工程行业发展概述

第一节 石油化工工程行业发展情况概述

一、石油化工工程行业相关定义

二、石油化工工程特点分析

三、石油化工工程行业基本情况介绍

四、石油化工工程行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、石油化工工程行业需求主体分析

第二节中国石油化工工程行业生命周期分析

一、石油化工工程行业生命周期理论概述

二、石油化工工程行业所属的生命周期分析

第三节石油化工工程行业经济指标分析

一、石油化工工程行业的赢利性分析

二、石油化工工程行业的经济周期分析

三、石油化工工程行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球石油化工工程行业市场发展现状分析

第一节全球石油化工工程行业发展历程回顾

第二节全球石油化工工程行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲石油化工工程行业地区市场分析

一、亚洲石油化工工程行业市场现状分析

二、亚洲石油化工工程行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石油化工工程行业市场前景分析

第四节北美石油化工工程行业地区市场分析

一、北美石油化工工程行业市场现状分析

二、北美石油化工工程行业市场规模与市场需求分析

三、北美石油化工工程行业市场前景分析

第五节欧洲石油化工工程行业地区市场分析

一、欧洲石油化工工程行业市场现状分析

二、欧洲石油化工工程行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲石油化工工程行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界石油化工工程行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球石油化工工程行业市场规模预测

第三章 中国石油化工工程行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对石油化工工程行业的影响分析

第三节中国石油化工工程行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对石油化工工程行业的影响分析

第五节中国石油化工工程行业产业社会环境分析

第四章 中国石油化工工程行业运行情况

第一节中国石油化工工程行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国石油化工工程行业市场规模分析

一、影响中国石油化工工程行业市场规模的因素

二、中国石油化工工程行业市场规模

三、中国石油化工工程行业市场规模解析

第三节中国石油化工工程行业供应情况分析

一、中国石油化工工程行业供应规模

二、中国石油化工工程行业供应特点

第四节中国石油化工工程行业需求情况分析

一、中国石油化工工程行业需求规模

二、中国石油化工工程行业需求特点

第五节中国石油化工工程行业供需平衡分析

第五章 中国石油化工工程行业产业链和细分市场分析

第一节中国石油化工工程行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、石油化工工程行业产业链图解

第二节中国石油化工工程行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对石油化工工程行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对石油化工工程行业的影响分析

第三节我国石油化工工程行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国石油化工工程行业市场竞争分析

第一节中国石油化工工程行业竞争现状分析

- 一、中国石油化工工程行业竞争格局分析
- 二、中国石油化工工程行业主要品牌分析

第二节中国石油化工工程行业集中度分析

- 一、中国石油化工工程行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国石油化工工程行业市场集中度分析

第三节中国石油化工工程行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国石油化工工程行业模型分析

第一节中国石油化工工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国石油化工工程行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国石油化工工程行业SWOT分析结论

第三节中国石油化工工程行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国石油化工工程行业需求特点与动态分析

第一节中国石油化工工程行业市场动态情况

第二节中国石油化工工程行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节石油化工工程行业成本结构分析

第四节石油化工工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国石油化工工程行业价格现状分析

第六节中国石油化工工程行业平均价格走势预测

一、中国石油化工工程行业平均价格趋势分析

二、中国石油化工工程行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国石油化工工程行业所属行业运行数据监测

第一节中国石油化工工程行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国石油化工工程行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国石油化工工程行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国石油化工工程行业区域市场现状分析

第一节 中国石油化工工程行业区域市场规模分析

一、影响石油化工工程行业区域市场分布的因素

二、中国石油化工工程行业区域市场分布

第二节 中国华东地区石油化工工程行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石油化工工程行业市场分析

(1) 华东地区石油化工工程行业市场规模

(2) 华南地区石油化工工程行业市场现状

(3) 华东地区石油化工工程行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石油化工工程行业市场分析

(1) 华中地区石油化工工程行业市场规模

(2) 华中地区石油化工工程行业市场现状

(3) 华中地区石油化工工程行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石油化工工程行业市场分析

(1) 华南地区石油化工工程行业市场规模

(2) 华南地区石油化工工程行业市场现状

(3) 华南地区石油化工工程行业市场规模预测

第五节 华北地区石油化工工程行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石油化工工程行业市场分析

(1) 华北地区石油化工工程行业市场规模

(2) 华北地区石油化工工程行业市场现状

(3) 华北地区石油化工工程行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区石油化工工程行业市场分析
 - (1) 东北地区石油化工工程行业市场规模
 - (2) 东北地区石油化工工程行业市场现状
 - (3) 东北地区石油化工工程行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区石油化工工程行业市场分析
 - (1) 西南地区石油化工工程行业市场规模
 - (2) 西南地区石油化工工程行业市场现状
 - (3) 西南地区石油化工工程行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区石油化工工程行业市场分析
 - (1) 西北地区石油化工工程行业市场规模
 - (2) 西北地区石油化工工程行业市场现状
 - (3) 西北地区石油化工工程行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国石油化工工程行业市场规模区域分布预测

第十一章 石油化工工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国石油化工工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油化工工程行业未来发展前景分析

- 一、石油化工工程行业国内投资环境分析
- 二、中国石油化工工程行业市场机会分析
- 三、中国石油化工工程行业投资增速预测

第二节 中国石油化工工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油化工工程行业规模发展预测

- 一、中国石油化工工程行业市场规模预测
- 二、中国石油化工工程行业市场规模增速预测
- 三、中国石油化工工程行业产值规模预测
- 四、中国石油化工工程行业产值增速预测
- 五、中国石油化工工程行业供需情况预测

第四节 中国石油化工工程行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国石油化工工程行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国石油化工工程行业进入壁垒分析

- 一、石油化工工程行业资金壁垒分析
- 二、石油化工工程行业技术壁垒分析
- 三、石油化工工程行业人才壁垒分析
- 四、石油化工工程行业品牌壁垒分析
- 五、石油化工工程行业其他壁垒分析

第二节石油化工工程行业风险分析

- 一、石油化工工程行业宏观环境风险
- 二、石油化工工程行业技术风险
- 三、石油化工工程行业竞争风险
- 四、石油化工工程行业其他风险

第三节中国石油化工工程行业存在的问题

第四节中国石油化工工程行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国石油化工工程行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国石油化工工程行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国石油化工工程行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 石油化工工程行业营销策略分析

- 一、石油化工工程行业产品策略
- 二、石油化工工程行业定价策略
- 三、石油化工工程行业渠道策略
- 四、石油化工工程行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文