

中国有色金属行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有色金属行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726508.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

有色金属是指除铁和铁基合金以外的所有金属，可分为重金属、轻金属、贵金属及稀有金属等。有色金属是构建国民经济、民众日常生活以及国防和科技发展的基石和关键材料，广泛应用于飞机、导弹、舰艇等高端军事装备，以及核能、现代通信、电力电子等尖端技术领域中，是国家综合实力提升和国家安全保障的关键战略资源。

资料来源：观研天下整理

进入2024年，受美联储货币政策转向且年内有望降息、地缘冲突升级，以及有色金属下游需求逐步复苏等因素影响，产业景气指数持续回升。数据显示，2024年7月，我国有色金属产业景气指数为29.5，较6月份上升0.7个点，较2024年7月份上升7.4个点。

数据来源：中国有色金属工业协会，观研天下整理

二、行业产量情况

有色金属不仅是世界上重要的战略物资，重要的生产资料，而且也是人类生活中不可缺少的消费资料的重要材料。有色金属作为经济发展的重要物质基础，需求量一直较高。在此背景下，近年我国十种有色金属产量呈现较为稳定增长。数据显示，2023年我国十种有色金属产量约为7469.8万吨，同比增长约为7.1%，首次突破7000万吨。2024年1-6月我国十种有色金属产量3900.2万吨，同比增长7.1%。目前我国是世界最大的有色金属生产国，精炼铜、铅、原铝、锌等多种有色金属产量位居世界第一。

(增速均按可比口径计算)

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从地区来看，目前新疆维吾尔自治区、山东省、内蒙古自治区、云南、广西、甘肃等是我国有色金属主要生产区。2024年1-6月我国十种有色金属累计产量排名前三的省市分别为新疆维吾尔自治区、山东省、内蒙古自治区，产量分别为474.57万吨、462.33万吨、446.45万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从细分产品来看，原铝（电解铝）产量最大，在十种有色金属总产量中的占比过半。数据显示，2023年我国原铝（电解铝）产量达到4159.4万吨，占十种有色金属产量的比重为55.7%。2024年1-6月我国原铝（电解铝）产量为2155.2万吨，累计增长6.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

其次为精炼铜。数据显示，2023年我国精炼铜产量为1298.8万吨，占十种有色金属产量的比重17.4%。2024年1-6月我国精炼铜产量667.2万吨，较上一年同比增长约为7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

整体来看，有色金属是诸多行业的生产基础和重要保障。预计随着我国经济结构转型持续推进，有色金属需求有望继续释放。特别是新能源、建筑和汽车等行业对有色金属的需求将持续增长，同时对铜等能源金属的供给端将持续产生积极影响。

三、行业经营效益情况

进入2024年，受美联储货币政策转向且年内有望降息、地缘冲突升级，以及新能源汽车产业、锂电池产业、太阳能电池产业以及高端制造业等行业持续拉动有色金属需求，推动主要金属品种价格走势偏强，有色金属行业效益得到显著提升，产业整体实现稳健增长。根据申万行业一级分类，目前有69家A股有色金属行业上市公司披露了2024年半年报，其中47家公司实现净利润同比增长，占比近七成。

另外根据同花顺数据显示，2024年上半年A股市场有色金属板块（按申万行业分类）136家上市公司中，有90家企业营收同比实现正向增长，有84家企业归母净利润实现同比增长，其中39家企业归母净利润同比增长超50%以上，27家企业归母净利润同比增长超100%。2024年上半年我国规模以上有色金属工业企业实现营业收入4.3万亿元，同比增长14.0%（可比口径）；实现利润总额达到了1885亿元，同比大幅增长56.9%，行业整体盈利能力的显著提升。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

尤其是领军企业业绩突出，彰显行业活力。例如作为有色金属采选与贸易领域的领军企业，金徽股份上半年业绩实现稳步增长。2024年上半年公司实现营业收入7.16亿元，同比增长30.60%；实现归母净利润2.14亿元，同比增长40.86%。公司表示，这主要得益于公司持续优化产品结构、提高生产效率以及精准把握市场机遇。

铝加工行业的领军企业南山铝业，2024年上半年实现营业收入156.67亿元，同比增长8.05%；归母净利润达到21.89亿元，同比增长66.68%。公司表示，这主要得益于公司印尼氧化铝项目的量价齐升以及铝产品海外需求的逐步恢复。此外，公司加强了海外市场开拓力度，提升产品质量和服务水平。

金石资源2024年上半年营业收入约为11.19亿元，同比增长100.2%；归母净利润约为1.68亿元，同比增长32.54%。公司表示，这主要得益于公司矿产资源的有效开发和市场需求的持续增长。金石资源通过加大勘探力度和资源整合力度，提升了资源储备量和开采效率，同时紧跟市场需求变化，灵活调整销售策略，实现了营业收入和净利润的双增长。

值得一提的是，多家企业都在半年报中提到海外业务情况。海外业务的拓展不仅为企业带来了新的收入来源，也提升了企业的国际影响力和竞争力。

四、行业市场价格情况

进入2024年以来，在全球经济逐步复苏的背景下，有色金属市场需求旺盛，各类金属价格纷纷上涨，而这也是成为推动行业上半年业绩增长的主要动力。其中黄金作为避险资产，受美国赤字率提升、地缘政治扰动以及美联储降息预期影响，价格屡创新高，上半年累计涨幅约14%。

金属铜、锌、铅等品种也因供给端扰动和下游需求复苏，价格稳步上升。其中金属铅价格涨幅接近22%，成为上半年表现最为抢眼的金属之一。数据显示，2024年上半年国内现货市场铅均价17043元/吨，同比上涨11.7%。

数据来源：中国有色金属工业协会，观研天下整理

金属铝市场表现同样亮眼。国内受矿石供应紧张、环保管制及需求端修复等因素影响，氧化铝及铝锭价格均呈现上行态势。数据显示，2024年上半年国内现货市场铝均价19798元/吨，同比上涨6.9%。

数据来源：中国有色金属工业协会，观研天下整理

此外2024年上半年国内现货市场铜均价74490元/吨，同比上涨9.6%；国内现货市场锌均价22112元/吨，同比持平。

数据来源：中国有色金属工业协会，观研天下整理

数据来源：中国有色金属工业协会，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国有色金属行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业

、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国有色金属行业发展概述

第一节有色金属行业发展情况概述

一、有色金属行业相关定义

二、有色金属特点分析

三、有色金属行业基本情况介绍

四、有色金属行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、有色金属行业需求主体分析

第二节中国有色金属行业生命周期分析

一、有色金属行业生命周期理论概述

二、有色金属行业所属的生命周期分析

第三节有色金属行业经济指标分析

一、有色金属行业的赢利性分析

二、有色金属行业的经济周期分析

三、有色金属行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球有色金属行业市场发展现状分析

第一节全球有色金属行业发展历程回顾

第二节全球有色金属行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲有色金属行业地区市场分析

一、亚洲有色金属行业市场现状分析

二、亚洲有色金属行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有色金属行业市场前景分析

第四节北美有色金属行业地区市场分析

- 一、北美有色金属行业市场现状分析
- 二、北美有色金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有色金属行业市场前景分析
- 第五节 欧洲有色金属行业地区市场分析
 - 一、欧洲有色金属行业市场现状分析
 - 二、欧洲有色金属行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲有色金属行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界有色金属行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球有色金属行业市场规模预测

第三章 中国有色金属行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对有色金属行业的影响分析
- 第三节 中国有色金属行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对有色金属行业的影响分析
- 第五节 中国有色金属行业产业社会环境分析

第四章 中国有色金属行业运行情况

- 第一节 中国有色金属行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国有色金属行业市场规模分析
 - 一、影响中国有色金属行业市场规模的因素
 - 二、中国有色金属行业市场规模
 - 三、中国有色金属行业市场规模解析
- 第三节 中国有色金属行业供应情况分析
 - 一、中国有色金属行业供应规模
 - 二、中国有色金属行业供应特点
- 第四节 中国有色金属行业需求情况分析
 - 一、中国有色金属行业需求规模
 - 二、中国有色金属行业需求特点

第五节中国有色金属行业供需平衡分析

第五章 中国有色金属行业产业链和细分市场分析

第一节中国有色金属行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、有色金属行业产业链图解

第二节中国有色金属行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对有色金属行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对有色金属行业的影响分析

第三节我国有色金属行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国有色金属行业市场竞争分析

第一节中国有色金属行业竞争现状分析

- 一、中国有色金属行业竞争格局分析
- 二、中国有色金属行业主要品牌分析

第二节中国有色金属行业集中度分析

- 一、中国有色金属行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国有色金属行业市场集中度分析

第三节中国有色金属行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国有色金属行业模型分析

第一节中国有色金属行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国有色金属行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有色金属行业SWOT分析结论

第三节中国有色金属行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国有色金属行业需求特点与动态分析

第一节中国有色金属行业市场动态情况

第二节中国有色金属行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有色金属行业成本结构分析

第四节有色金属行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有色金属行业价格现状分析

第六节中国有色金属行业平均价格走势预测

一、中国有色金属行业平均价格趋势分析

二、中国有色金属行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有色金属行业所属行业运行数据监测

第一节中国有色金属行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国有色金属行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国有色金属行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国有色金属行业区域市场现状分析

第一节中国有色金属行业区域市场规模分析

一、影响有色金属行业区域市场分布的因素

二、中国有色金属行业区域市场分布

第二节中国华东地区有色金属行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有色金属行业市场分析

(1) 华东地区有色金属行业市场规模

(2) 华东地区有色金属行业市场现状

(3) 华东地区有色金属行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有色金属行业市场分析

(1) 华中地区有色金属行业市场规模

(2) 华中地区有色金属行业市场现状

(3) 华中地区有色金属行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有色金属行业市场分析

- (1) 华南地区有色金属行业市场规模
- (2) 华南地区有色金属行业市场现状
- (3) 华南地区有色金属行业市场规模预测

第五节华北地区有色金属行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有色金属行业市场分析

- (1) 华北地区有色金属行业市场规模
- (2) 华北地区有色金属行业市场现状
- (3) 华北地区有色金属行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有色金属行业市场分析

- (1) 东北地区有色金属行业市场规模
- (2) 东北地区有色金属行业市场现状
- (3) 东北地区有色金属行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区有色金属行业市场分析

- (1) 西南地区有色金属行业市场规模
- (2) 西南地区有色金属行业市场现状
- (3) 西南地区有色金属行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区有色金属行业市场分析

- (1) 西北地区有色金属行业市场规模
- (2) 西北地区有色金属行业市场现状
- (3) 西北地区有色金属行业市场规模预测

第十一章 有色金属行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国有色金属行业发展前景分析与预测

第一节中国有色金属行业未来发展前景分析

- 一、有色金属行业国内投资环境分析
- 二、中国有色金属行业市场机会分析
- 三、中国有色金属行业投资增速预测

第二节中国有色金属行业未来发展趋势预测

第三节中国有色金属行业规模发展预测

- 一、中国有色金属行业市场规模预测
- 二、中国有色金属行业市场规模增速预测
- 三、中国有色金属行业产值规模预测
- 四、中国有色金属行业产值增速预测
- 五、中国有色金属行业供需情况预测

第四节中国有色金属行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国有色金属行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国有色金属行业进入壁垒分析

- 一、有色金属行业资金壁垒分析
- 二、有色金属行业技术壁垒分析
- 三、有色金属行业人才壁垒分析
- 四、有色金属行业品牌壁垒分析
- 五、有色金属行业其他壁垒分析

第二节有色金属行业风险分析

- 一、有色金属行业宏观环境风险
- 二、有色金属行业技术风险
- 三、有色金属行业竞争风险
- 四、有色金属行业其他风险

第三节中国有色金属行业存在的问题

第四节中国有色金属行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国有色金属行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国有色金属行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国有色金属行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节有色金属行业营销策略分析

- 一、有色金属行业产品策略
- 二、有色金属行业定价策略
- 三、有色金属行业渠道策略
- 四、有色金属行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726508.html>