

中国无取向电工钢行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无取向电工钢行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746512.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国无取向电工钢动态产能不断上升，同时其产量和表观消费量呈现整体上升态势。目前中低牌号无取向电工钢仍是我国无取向电工钢市场中的主流品种，但近几年来，其产量占比逐渐缩减；高牌号无取向电工钢产量占比则不断提升。值得一提的是，新能源汽车快速发展，产量和销量不断攀升，为无取向电工钢行业发展带来了新增量。受此驱动，新能源汽车用高牌号无取向电工钢产量迅速增加，2021-2024年年均复合增长率超过50%。此外，随着国内无取向电工钢生产能力提高，其进口量不断减少，自2021年起，我国成为无取向硅钢净出口国，贸易差额也由逆转差。同时自2022年起，随着无取向电工钢进口均价不断上涨和出口均价下跌，两者价差不断扩大。

1.无取向电工钢是我国电工钢市场中的主流产品

无取向电工钢也被称为无取向钢片或无取向硅钢，是一种含碳极低的硅铁软磁合金，具有高磁导率和低铁损性能、良好的机械性能、出色的冲压成型性能等。其也是我国电工钢市场中的主流产品，2024年产量占比超过80%。按含硅量不同，目前我国无取向电工钢主要分为中低牌号无取向电工钢和高牌号无取向电工钢。前者主要应用于家电、工业电机等领域；后者主要应用于新能源汽车和大型电机等领域。

数据来源：中国冶金报社、观研天下整理

我国无取向电工钢分类情况	分类	硅含量	应用领域	中低牌号无取向电工钢	高牌号无取向电工钢
硅含量一般在0.5%-3%。	家电、工业电机、发电等领域				
硅含量一般大于3%。	新能源汽车和大型电机等领域。				

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.无取向电工钢动态产能不断上升

近年来，在国家和地方相关政策大力支持下，我国新能源汽车行业高度景气，多家无取向电工钢企业纷纷投产高牌号无取向电工钢产能；同时部分中低牌号无取向硅钢项目也迎来投产。这使得我国无取向电工钢动态产能不断上升，2024年达到1463.5万吨，同比增长6.75%。据不完全统计，2025年我国无取向电工钢行业新增产能或将超过400万吨，其中大部分为高牌号无取向电工钢。如若顺利投产，预计2025年我国无取向电工钢动态产能还将继续上升。

数据来源：中国冶金报、中国冶金报社、观研天下整理

3.家电为无取向电工钢最大需求领域，新能源汽车快速发展带来新增量

目前，家电是我国无取向电工钢第一大需求领域，2022年占比约为50%。其中，家电用无

取向电工钢需求主要集中在空调、冰箱、冷柜和洗衣机等家电。我国是全球最大家电消费市场，近年来家电全品类（不含3C）零售额整体维持在8000亿元以上，2024年受以旧换新政策驱动，其零售额突破9000亿元，创历史新高。庞大的家电消费规模为无取向电工钢行业发展提供了有力支撑。从生产来看，近年来我国房间空气调节器（空调）、家用冰箱和家用冷柜产量均呈现整体上升态势，2024年分别达到26598.4万台、10395.7万台和2761.5万台，同比分别增长8.62%、7.93%和6.35%。家用洗衣机产量则持续上升，由2018年的7150.7万台上升至2024年的11736.5万台。

数据来源：SMM、观研天下整理

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

值得一提的是，在新能源汽车中，高牌号无取向电工钢主要用于制作驱动电机。近年来，我国新能源汽车快速发展，产量和销量不断攀升，为无取向电工钢行业发展带来了新增量。数据显示，2022年我国新能源汽车用高牌号无取向电工钢消费量约为75万吨。随着新能源汽车产量和销量继续上升，预计到2025年其消费量有望突破200万吨。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

4.无取向电工钢产量和表观消费量整体上升，宝钢股份产量领先

在家电、工业电机、新能源汽车等下游行业发展推动下，近年来我国无取向电工钢产量和表观消费量整体上升，2024年分别达到1315万吨和1242.1万吨，同比分别增长9.21%和8.77%。此外，截至2024年底，我国共有26家无取向电工钢生产企业，包括宝钢股份、首钢智新、毅马集团、沙钢、中冶新材、天津辰泰等。其中，宝钢股份的无取向电工钢产量位居全国第一，2024年产量占比约为24%。

数据来源：中国冶金报、中国冶金报社等、观研天下整理

5.中低牌号无取向电工钢为无取向电工钢主流品种，新能源汽车用电工钢产量快速上升
目前，中低牌号无取向电工钢仍是我国无取向电工钢市场中的主流品种，但近几年来，高牌号无取向电工钢发展速度快于中低牌号无取向电工钢，也使得其产量占比逐渐缩减，2024年降至68.79%；高牌号无取向电工钢产量占比则不断提升，2024年达到31.21%。此外，在新能源汽车快速发展带动下，我国新能源汽车用高牌号无取向电工钢产量迅速增加，由2021年的34.76万吨增长至2024年的117.9万吨，年均复合增长率达到50.25%；同时其产量在无取向电工钢市场中的占比也在不断提升，由2021年的3.05%上升至2024年的8.97%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：中国冶金报、中国冶金报社等、观研天下整理

6.无取向电工钢进口量不断减少，进口均价上涨

2021年之前，我国是无取向电工钢净进口国，进口规模始终大于出口规模；但随着国内无取向电工钢生产能力提高，其进口量不断减少，自2021年起，我国成为无取向硅钢净出口国，贸易差额也由逆转差。数据显示，2024年我国无取向电工钢进口量下滑至7.61万吨，同比下降36.05%；出口量有所回升，达到80.51万吨，同比增长8.81%；进口额和出口额均进一步下滑，分别约为7.75亿元和51.38亿元，同比分别下降33.76%和10.52%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

从均价来看，2018-2021年我国无取向电工钢进口和出口均价相差不大。但自2022年起，随着无取向电工钢进口均价不断上涨和出口均价下跌，两者价差不断扩大。到2024年其进口均价上涨至10177.36元/吨，同比增长3.53%；出口均价则下跌至6381.9元/吨，同比下降17.77%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无取向电工钢行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 无取向电工钢 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	无取向电工钢	行业发展概述
第一节	无取向电工钢	行业发展情况概述
一、	无取向电工钢	行业相关定义
二、	无取向电工钢	特点分析
三、	无取向电工钢	行业基本情况介绍
四、	无取向电工钢	行业经营模式
1、		生产模式
2、		采购模式
3、		销售/服务模式
五、	无取向电工钢	行业需求主体分析
第二节 中国	无取向电工钢	行业生命周期分析
一、	无取向电工钢	行业生命周期理论概述
二、	无取向电工钢	行业所属的生命周期分析
第三节	无取向电工钢	行业经济指标分析
一、	无取向电工钢	行业的赢利性分析
二、	无取向电工钢	行业的经济周期分析
三、	无取向电工钢	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	无取向电工钢	行业监管分析
第一节 中国	无取向电工钢	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	无取向电工钢	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	无取向电工钢	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	无取向电工钢	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	无取向电工钢	行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境
一、	中国宏观经济环境对	无取向电工钢 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	无取向电工钢	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	无取向电工钢	行业的影响分析
第四节 中国	无取向电工钢	行业投资环境分析
第五节 中国	无取向电工钢	行业技术环境分析

第六节 中国	无取向电工钢	行业进入壁垒分析		
一、	无取向电工钢	行业资金壁垒分析		
二、	无取向电工钢	行业技术壁垒分析		
三、	无取向电工钢	行业人才壁垒分析		
四、	无取向电工钢	行业品牌壁垒分析		
五、	无取向电工钢	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	无取向电工钢	行业风险分析		
一、	无取向电工钢	行业宏观环境风险		
二、	无取向电工钢	行业技术风险		
三、	无取向电工钢	行业竞争风险		
四、	无取向电工钢	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	无取向电工钢	行业发展现状分析		
第一节 全球	无取向电工钢	行业发展历程回顾		
第二节 全球	无取向电工钢	行业市场规模与区域分	无取向电工钢	情况
第三节 亚洲	无取向电工钢	行业地区市场分析		
一、亚洲	无取向电工钢	行业市场现状分析		
二、亚洲	无取向电工钢	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	无取向电工钢	行业市场前景分析		
第四节 北美	无取向电工钢	行业地区市场分析		
一、北美	无取向电工钢	行业市场现状分析		
二、北美	无取向电工钢	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	无取向电工钢	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	无取向电工钢	行业地区市场分析		
一、欧洲	无取向电工钢	行业市场现状分析		
二、欧洲	无取向电工钢	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	无取向电工钢	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	无取向电工钢	行业分	无取向电工钢	走势预测
第七节 2025-2032年全球	无取向电工钢	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	无取向电工钢	行业运行情况		
第一节 中国	无取向电工钢	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		
三、		行业发展特点分析		
第二节 中国	无取向电工钢	行业市场规模分析		

一、影响中国	无取向电工钢	行业市场规模的因素
二、中国	无取向电工钢	行业市场规模
三、中国	无取向电工钢	行业市场规模解析
第三节 中国	无取向电工钢	行业供应情况分析
一、中国	无取向电工钢	行业供应规模
二、中国	无取向电工钢	行业供应特点
第四节 中国	无取向电工钢	行业需求情况分析
一、中国	无取向电工钢	行业需求规模
二、中国	无取向电工钢	行业需求特点
第五节 中国	无取向电工钢	行业供需平衡分析
第六节 中国	无取向电工钢	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	无取向电工钢	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	无取向电工钢	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	无取向电工钢	行业产业链图解
第二节 中国	无取向电工钢	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	无取向电工钢	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	无取向电工钢	行业的影响分析
第三节 中国	无取向电工钢	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	无取向电工钢	行业市场竞争分析
第一节 中国	无取向电工钢	行业竞争现状分析
一、中国	无取向电工钢	行业竞争格局分析
二、中国	无取向电工钢	行业主要品牌分析
第二节 中国	无取向电工钢	行业集中度分析
一、中国	无取向电工钢	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	无取向电工钢	行业市场集中度分析
第三节 中国	无取向电工钢	行业竞争特征分析
一、企业区域分	无取向电工钢	特征
二、企业规模分	无取向电工钢	特征
三、企业所有制分	无取向电工钢	特征

第八章 2020-2024年中国	无取向电工钢	行业模型分析
第一节 中国	无取向电工钢	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、		波特五力模型原理
二、		供应商议价能力
三、		购买者议价能力
四、		新进入者威胁
五、		替代品威胁
六、		同业竞争程度
七、		波特五力模型分析结论
第二节 中国	无取向电工钢	行业SWOT分析
一、		SWOT模型概述
二、		行业优势分析
三、		行业劣势
四、		行业机会
五、		行业威胁
六、	中国	无取向电工钢 行业SWOT分析结论
第三节 中国	无取向电工钢	行业竞争环境分析（PEST）
一、		PEST模型概述
二、		政策因素
三、		经济因素
四、		社会因素
五、		技术因素
六、		PEST模型分析结论
第九章 2020-2024年中国	无取向电工钢	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	无取向电工钢	行业市场动态情况
第二节 中国	无取向电工钢	行业消费市场特点分析
一、		需求偏好
二、		价格偏好
三、		品牌偏好
四、		其他偏好
第三节	无取向电工钢	行业成本结构分析
第四节	无取向电工钢	行业价格影响因素分析
一、		供需因素
二、		成本因素
三、		其他因素

第五节 中国	无取向电工钢	行业价格现状分析	
第六节 2025-2032年中国	无取向电工钢	行业价格影响因素与走势预测	
第十章 中国	无取向电工钢	行业所属行业运行数据监测	
第一节 中国	无取向电工钢	行业所属行业总体规模分析	
一、	企业数量结构分析		
二、	行业资产规模分析		
第二节 中国	无取向电工钢	行业所属行业产销与费用分析	
一、	流动资产		
二、	销售收入分析		
三、	负债分析		
四、	利润规模分析		
五、	产值分析		
第三节 中国	无取向电工钢	行业所属行业财务指标分析	
一、	行业盈利能力分析		
二、	行业偿债能力分析		
三、	行业营运能力分析		
四、	行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	无取向电工钢	行业区域市场现状分析	
第一节 中国	无取向电工钢	行业区域市场规模分析	
一、	影响 无取向电工钢	行业区域市场分	无取向电工钢 的因素
二、	中国 无取向电工钢	行业区域市场分	无取向电工钢
第二节 中国华东地区	无取向电工钢	行业市场分析	
一、	华东地区概述		
二、	华东地区经济环境分析		
三、	华东地区 无取向电工钢	行业市场分析	
(1)	华东地区 无取向电工钢	行业市场规模	
(2)	华东地区 无取向电工钢	行业市场现状	
(3)	华东地区 无取向电工钢	行业市场规模预测	
第三节 华中地区	市场分析		
一、	华中地区概述		
二、	华中地区经济环境分析		
三、	华中地区 无取向电工钢	行业市场分析	
(1)	华中地区 无取向电工钢	行业市场规模	
(2)	华中地区 无取向电工钢	行业市场现状	
(3)	华中地区 无取向电工钢	行业市场规模预测	

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 无取向电工钢

行业市场分析

(1) 华南地区 无取向电工钢

行业市场规模

(2) 华南地区 无取向电工钢

行业市场现状

(3) 华南地区 无取向电工钢

行业市场规模预测

第五节 华北地区 无取向电工钢

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 无取向电工钢

行业市场分析

(1) 华北地区 无取向电工钢

行业市场规模

(2) 华北地区 无取向电工钢

行业市场现状

(3) 华北地区 无取向电工钢

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 无取向电工钢

行业市场分析

(1) 东北地区 无取向电工钢

行业市场规模

(2) 东北地区 无取向电工钢

行业市场现状

(3) 东北地区 无取向电工钢

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 无取向电工钢

行业市场分析

(1) 西南地区 无取向电工钢

行业市场规模

(2) 西南地区 无取向电工钢

行业市场现状

(3) 西南地区 无取向电工钢

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 无取向电工钢

行业市场分析

(1) 西北地区 无取向电工钢

行业市场规模

(2) 西北地区 无取向电工钢

行业市场现状

(3) 西北地区 无取向电工钢

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 无取向电工钢 行业市场规模区域分 无取向电工钢 预测

第十二章 无取向电工钢 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 无取向电工钢 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 无取向电工钢 行业未来发展前景分析

一、中国	无取向电工钢	行业市场机会分析
二、中国	无取向电工钢	行业投资增速预测
第二节 中国	无取向电工钢	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	无取向电工钢	行业规模发展预测
一、中国	无取向电工钢	行业市场规模预测
二、中国	无取向电工钢	行业市场规模增速预测
三、中国	无取向电工钢	行业产值规模预测
四、中国	无取向电工钢	行业产值增速预测
五、中国	无取向电工钢	行业供需情况预测
第四节 中国	无取向电工钢	行业盈利走势预测
第十四章 中国	无取向电工钢	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	无取向电工钢	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	无取向电工钢	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	无取向电工钢	行业品牌营销策略分析
一、	无取向电工钢	行业产品策略
二、	无取向电工钢	行业定价策略
三、	无取向电工钢	行业渠道策略
四、	无取向电工钢	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746512.html>