

中国工程建设行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程建设行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程建设是指建筑工程、线路管道和设备安装工程、建筑装饰装修工程等工程项目的新建、扩建和改建，是形成固定资产的基本生产过程及与之相关的其他建设工作总称。

从产业链来看，工程建设上游主要为建材和工程机械等企业；中游为工程建设企业；下游为国家各级政府部门、企业及社会组织、个人客户等需求客户。

资料来源：观研天下整理

工程建设行业是国民经济的重要产业，从市场规模来看，虽然2019年到2023年我国工程建设行业市场规模增长缓慢，但随着居民收入和消费水平的增长，我国工程建设行业市场规模将不断增长。数据显示，2023年我国工程建设行业市场规模约为64.25万亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从产值来看，2021年到2024年我国建筑业总产值持续增长，到2024年我国建筑业企业完成建筑业总产值326501.11亿元，同比增长3.85%，全社会建筑业实现增加值89949.3亿元，同比增长3.8%。

数据来源：中国建筑业协会、观研天下整理

从企业数量来看，2021年到2024年我国建筑业企业数量从128746个增长到了168011个，2024年建筑业企业数量比上一年增加了8871，同比增长5.57%；其中国有及国有控股建筑业企业10924个，比上年增加864个，占建筑业企业总数的6.50%。

数据来源：中国建筑业协会、观研天下整理

为促进工程建设行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年12月中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》提出加快推进城市基础设施生命线工程建设，新建市政基础设施的物联设备应与主体设备同步设计、同步施工、同步验收、同步投入使用，老旧设施的智能化改造应区分重点、统筹推进，逐步实现对市政基础设施运行状况的实时监测、模拟仿真、情景构建、快速评估和大数据分析，提高安全隐患及时预警和事故应急处置能力，保障市政基础设施安全运行。

我国及部分省市工程建设行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
健全重大水利工程建设、运行、管理机制。	国家级	2024年7月	中共中央	关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定	推进中国式现代化的决定
关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见	国家级	2024年7月	国务院	关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见	以人口规模大密度高的中心城区和影响面广的关键领域为重点，深入实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，特别是抓好城市地下管网等“里子”工程建设，加快补齐城市安全韧性短板，打造宜居、韧性、智慧城市。

国家级 2024年9月 水利部办公厅、自然资源部办公厅
关于鼓励和支持社会资本参与水土流失治理的指导意见 充分发挥水利部门的行业优势，积极提供技术咨询服务，鼓励社会资本以合法方式多元化投资水土保持工程建设和管护。

国家级 2024年12月 中共中央办公厅、国务院办公厅
关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见 加快推进城市基础设施生命线工程建设，新建市政基础设施的物联设备应与主体设备同步设计、同步施工、同步验收、同步投入使用，老旧设施的智能化改造应区分重点、统筹推进，逐步实现对市政基础设施运行状况的实时监测、模拟仿真、情景构建、快速评估和大数据分析，提高安全隐患及时预警和事故应急处置能力，保障市政基础设施安全运行。 省级 2024年6月 山西省
山西省进一步加强矿山安全生产工作措施 严格矿山地面建（构）筑物建设工程消防设计审查验收质量管控，落实国家工程建设消防技术标准。 省级 2024年7月 云南省
云南省营商环境争创一流行动方案 规范公共资源交易监管。实现工程建设项目远程异地评审100%全省工位“大循环”，运用网格化监管系统，实现投诉举报移交、分办、受理、转办、督办、反馈全链条闭环处理监管。 省级 2024年8月 天津市
天津市全面推进土地资源高质量利用若干措施 深入实施建设项目审批制度改革，持续精简工程建设项目审批环节，细化项目分类，进一步优化项目策划生成服务，推进“用地清单制”，细化完善区域评估、联合测绘、联合验收等措施，按照“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”的原则，持续推进告知承诺制审批和事中事后监管有效衔接，推动工作流程和审批管理标准化，提升政务服务全程电子化应用水平。 省级 2024年12月 上海市
上海市新型储能示范引领创新发展工作方案（2025—2030年）对独立储能电站，电网企业按照要求优化接入服务，简化配套接入工程建设管理流程，及时出具并网意见，做好并网调试验收、充放电量计量等涉网服务，确保接入工程满足建设进度要求。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工程建设行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国工程建设行业发展概述

第一节 工程建设行业发展情况概述

一、工程建设行业相关定义

二、工程建设特点分析

三、工程建设行业基本情况介绍

四、工程建设行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程建设行业需求主体分析

第二节 中国工程建设行业生命周期分析

一、工程建设行业生命周期理论概述

二、工程建设行业所属的生命周期分析

第三节 工程建设行业经济指标分析

一、工程建设行业的赢利性分析

二、工程建设行业的经济周期分析

三、工程建设行业附加值的提升空间分析

第二章 中国工程建设行业监管分析

第一节 中国工程建设行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国工程建设行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对工程建设行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国工程建设行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对工程建设行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对工程建设行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对工程建设行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对工程建设行业的影响分析

第四节 中国工程建设行业投资环境分析

第五节 中国工程建设行业技术环境分析

第六节 中国工程建设行业进入壁垒分析

一、工程建设行业资金壁垒分析

二、工程建设行业技术壁垒分析

三、工程建设行业人才壁垒分析

四、工程建设行业品牌壁垒分析

五、工程建设行业其他壁垒分析

第七节 中国工程建设行业风险分析

一、工程建设行业宏观环境风险

二、工程建设行业技术风险

三、工程建设行业竞争风险

四、工程建设行业其他风险

第四章 2020-2024年全球工程建设行业发展现状分析

第一节 全球工程建设行业发展历程回顾

第二节 全球工程建设行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工程建设行业地区市场分析

一、亚洲工程建设行业市场现状分析

二、亚洲工程建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程建设行业市场前景分析

第四节 北美工程建设行业地区市场分析

一、北美工程建设行业市场现状分析

二、北美工程建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程建设行业市场前景分析

第五节 欧洲工程建设行业地区市场分析

- 一、欧洲工程建设行业市场现状分析
- 二、欧洲工程建设行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工程建设行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球工程建设行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球工程建设行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国工程建设行业运行情况

第一节 中国工程建设行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工程建设行业市场规模分析

- 一、影响中国工程建设行业市场规模的因素
- 二、中国工程建设行业市场规模
- 三、中国工程建设行业市场规模解析

第三节 中国工程建设行业供应情况分析

- 一、中国工程建设行业供应规模
- 二、中国工程建设行业供应特点

第四节 中国工程建设行业需求情况分析

- 一、中国工程建设行业需求规模
- 二、中国工程建设行业需求特点

第五节 中国工程建设行业供需平衡分析

第六节 中国工程建设行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国工程建设行业产业链及细分市场分析

第一节 中国工程建设行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、工程建设行业产业链图解

第二节 中国工程建设行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工程建设行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程建设行业的影响分析

第三节 中国工程建设行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国工程建设行业市场竞争分析

第一节 中国工程建设行业竞争现状分析

一、中国工程建设行业竞争格局分析

二、中国工程建设行业主要品牌分析

第二节 中国工程建设行业集中度分析

一、中国工程建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程建设行业市场集中度分析

第三节 中国工程建设行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国工程建设行业模型分析

第一节 中国工程建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程建设行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程建设行业SWOT分析结论

第三节 中国工程建设行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国工程建设行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程建设行业市场动态情况

第二节 中国工程建设行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工程建设行业成本结构分析

第四节 工程建设行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国工程建设行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国工程建设行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国工程建设行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工程建设行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工程建设行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工程建设行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国工程建设行业区域市场现状分析

第一节 中国工程建设行业区域市场规模分析

一、影响工程建设行业区域市场分布的因素

二、中国工程建设行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工程建设行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程建设行业市场分析

(1) 华东地区工程建设行业市场规模

(2) 华东地区工程建设行业市场现状

(3) 华东地区工程建设行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程建设行业市场分析

(1) 华中地区工程建设行业市场规模

(2) 华中地区工程建设行业市场现状

(3) 华中地区工程建设行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程建设行业市场分析

(1) 华南地区工程建设行业市场规模

(2) 华南地区工程建设行业市场现状

(3) 华南地区工程建设行业市场规模预测

第五节 华北地区工程建设行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程建设行业市场分析

(1) 华北地区工程建设行业市场规模

(2) 华北地区工程建设行业市场现状

(3) 华北地区工程建设行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程建设行业市场分析

(1) 东北地区工程建设行业市场规模

(2) 东北地区工程建设行业市场现状

(3) 东北地区工程建设行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程建设行业市场分析

(1) 西南地区工程建设行业市场规模

(2) 西南地区工程建设行业市场现状

(3) 西南地区工程建设行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程建设行业市场分析

(1) 西北地区工程建设行业市场规模

(2) 西北地区工程建设行业市场现状

(3) 西北地区工程建设行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国工程建设行业市场规模区域分布预测

第十二章 工程建设行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国工程建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程建设行业未来发展前景分析

一、中国工程建设行业市场机会分析

二、中国工程建设行业投资增速预测

第二节 中国工程建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程建设行业规模发展预测

一、中国工程建设行业市场规模预测

二、中国工程建设行业市场规模增速预测

三、中国工程建设行业产值规模预测

四、中国工程建设行业产值增速预测

五、中国工程建设行业供需情况预测

第四节 中国工程建设行业盈利走势预测

第十四章 中国工程建设行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工程建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工程建设行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程建设行业品牌营销策略分析

一、工程建设行业产品策略

二、工程建设行业定价策略

三、工程建设行业渠道策略

四、工程建设行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746706.html>