

# 中国AI教育行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI教育行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746754.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、AI教育符合政策取向，有望满足多元化社会教育需求

AI教育培训是专注于教授不同类型的AI技术(如计算机视觉、机器学习、语音识别等)，旨在培养具备AI技术能力的专业人才。基于教育公平、减压减负、教育需求等多因素考虑，国家一方面严控教培机构提供营利性的学科教育，另一方面支持普惠的公共教育服务，以AI工具为核心的教育场景为其提供解决思路。

#### 我国AI教育优势

序号

优势简析

1

AI导师能够大幅降低以人力资源为生产要素的教培成本，随时随地开展多类型的教育服务，进一步提升教育的便利性和广泛性

2

AI导师的可复制性、标准化、智能化有利于全范围推广普及，基于AI的协同学习机制能够跨越时间与空间的限制，让来自不同地区、不同背景的学生共享优质教育资源，加速推动教育公平

3

伴随着AI技术的发展和大型模型能力的提升，未来的AI导师将根据学习者的特点与需求定制个性化的学习内容，并通过实时反馈和数据分析帮助学生精准定位学习薄弱点，从而提升学习效率和效果，有望比肩传统教培机构的“一对一培训”。

资料来源：观研天下整理

### 2、政策大力支持AI教育行业发展

近年来，国家大力支持AI教育行业发展。例如，2024年11月，教育部办公厅发布《关于加强中小学人工智能教育的通知》，提出人工智能教育六大主要任务和举措，明确要求2030年前在中小学基本普及人工智能教育。这些政策有助于推动AI应用进校园、进课堂，营造积极的教育氛围，培养学生使用AI的能力和习惯，并推动开发普适性教学资源、建设覆盖面广的教学环境。

#### 我国关于AI教育行业相关政策

政策名称

时间

发布单位

主要内容

《关于加强中小学人工智能教育的通知》

2024年11月

教育部

提出人工智能教育六大主要任务和举措，包括构建系统化课程体系、实施常态化教学与评价、开发普适化教学资源、建设泛在化教学环境、推动规模化教师供给和组织多样化交流活动。《通知》还提出加强顶层设计和部门协同，2030年前在中小学基本普及人工智能教育。

《关于推荐首批全国中小学科学教育实验区、实验校的通知》

2023年12月

教育部

鼓励运用人工智能、大数据等技术手段,支持学生随时随地开展科学活动。

《关于开展2023年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》

2023年12月

教育部

鼓励运用大数据、人工智能等技术开展学习行为的精准分析,个性化评价学生的学习成效。

《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》

2022年8月

科技部

针对青少年教育中“备、教、练、测、管”等关键环节,运用学习认知状态感知、无感知异地授课的智慧学习和智慧教室等关键技术,构建虚实融合与跨平台支撑的智能教育基础环境,重点面向欠发达地区中小学,支持开展智能教育示范应用,提升优质教育资源覆盖面,助力乡村振兴和国家教育数享化战略实施。

《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见》

2022年4月

文化和旅游部、教育部

积极探索利用“互联网+”、5G通信技术、大数据、人工智能、区块链、虚拟现实、增强现实等先进技术对传统教学进行改造升级。

《关于实施第二批人工智能助推教师队伍建设行动试点工作的通知》

2021年9月

教育部

积极推进人工智能、大数据、第五代移动通信技术等新技术与教师队伍建设的融合,形成新技术助推教师队伍建设的新路径和新模式,打造高水平专业化创新型教师队伍,支撑教育强国战略与教育现代化。

《高等学校人工智能创新行动计划》

2018年4月

教育部

构建人工智能多层次教育体系。在中小学阶段引入人工智能普及教育;不断优化完善专业学科建设，构建人工智能专业教育、职业教育和大学基础教育于一体的高校教育体系。

资料来源：观研天下整理

### 3、我国AI教育行业模型及应用落地加速

此外，AI大模型打造算力系统，将新变量引入到硬件、软件的全流程生产中，能够实现教育场景中所涉及到的诸如逻辑推理、个性反馈、情感交互等功能。目前，有诸多教育培训机构都采用智能硬件搭载大模型，优化教育智能硬件的功能和使用体验，产品力提升或助力行业爆品出现。

我国主面向学生/家长端的教育大模型

分类

企业

模型名称

核心功能

教育垂类大模型

作业帮

银河大模型

覆盖多学科、多学段、多场景，具备解题、中英文作文批改、多语言覆盖多学科等能力，赋能作业帮AI学习桌/学习机P20等

好未来

九章大模型(MathGPT)

以解题和讲题为核心的数学领域垂直大模型，上线翻译、百科问答、口算练习、AI对话学等功能，搭载在学而思xPad2Pro等

松鼠Ai

松鼠Ai智适应教育大模型

将智适应系统与多模态大模型结合，具备更高效地为学生提供个性化教育服务的能力，已搭载在智适应智能学习机Y3/S20等

网易有道

子曰大模型

向下游场景提供语义理解、知识表达等基础能力，覆盖口语训练、作文批改、习题答疑等六大教育的细分领域，已搭载在有道AI学习机X20有道听力宝E6、词典笔A6Pro等产品上

佳发教育

灵汨教育大模型

在各类考试中可借助灵汨教育大模型能力在命题、监考、阅卷等环节实现了效能显著提升;在个性化学习、及时评估与反馈、资源生产等方面，灵汨让教育应用更有趣、更精准、更高

效

通用大模型

科大讯飞

讯飞星火认知大模型

提供教育专属大模型能力底座，面向C、B、G端发展业务，如星火智慧黑板、星火语伴App、AI学习机等一系列功能/产品

百度

文心一言

可作为智能教育助手与学生进行交互，提供个性化学习建议和题目批改答疑，已在小度学习机新品中搭载

字节跳动

豆包AI

AI智能体具备学习板块，涵盖中小学学科辅导、学习帮手、口算批改等K12教育场景，提供个性化教育服务和智能辅助教学

资料来源：观研天下整理

同时，多地政策驱动，加速AI教育在校园落地。例如，北京发布《北京市教育领域人工智能应用工作方案》，提出到2025年打造100所人工智能应用场景标杆学校；河南在《关于印发河南省推动“人工智能+”行动计划》中提出，重点发展智能化教育、智能教育管理、智能教育评价等应用场景。政策端发力之下，软硬件需求释放加速教育大模型落地。

我国部分机构现已推出的AI教育应用

应用名称

简析

有道翻译AIBox

支持5种AI功能，可智能改写句子、段落以及文章的翻译结果。

高途考研AICan

引入ChatGPT同源的AI智能技术，定位为考研规划与答疑产品，可根据用户输入的信息和问题自动生成针对于不同考生的个性化回答和建议。

世纪天鸿

布局AI写作“笔神作文”，上线AI助教产品“小鸿助教”3.0版本。

豆神AI

将客户端与大语言模型深度结合，借助微软GraphRAG技术框架和思路，搭建语言文学知识图谱。

粉笔

推出智能批改系统：依靠强大的文本识别、自然语言处理，自动生成评估报告并反馈给学员

。

资料来源：观研天下整理

#### 4、学大教育、豆神教育等企业入局AI教育市场

在国家政策及AI大模型技术成熟等因素影响下，我国AI教育行业发展前景广阔，学大教育、豆神教育等企业纷纷入局。

我国AI教育行业相关企业业务布局情况

企业名称

AI教育培训

AI教育应用

AI教育硬件

学大教育

与达内教育达成战略合作，合作内容包括青少年编程和智能机器人教育

/

与物灵科技合作推出Luka智能绘本馆，提供智能硬件+阅读指导

传智教育

聚焦数字化人才短期培训，涵盖AI、大数据等方向

/

/

科德教育

入股AI芯片公司中昊芯英，探索集人工智能、课程学习、能力评估于一体的人工智能职业教育软件

/

/

豆神教育

以面向中小学生的非学科素质教育服务为主，包含文艺创作、文艺演出、书法培训等，推出“豆神美育”系列课程，探索式开发文史研学业务

推出豆神·语文本；推出豆神AI，搭建语言文学知识图谱

/

盛通股份

为3-18岁的青少年提供编程教育、机器人教育、科学实验、人工智能等科学教育课程

/

/

佳发教育

/

AI命题助手+AI英语学习小助手+AI英语作文批改

/

南方传媒

/

围绕“南方E课堂”智慧学习平台，推出AI听说、AI围棋、智慧教辅、虚拟实验、悦教书法、430课后服务等产品和服务

/

皖新传媒

/

/

皖新朱子教育AI机器人+美丽科学+AI学习机

科大讯飞

/

/

讯飞星火大模型+AI学习机

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI教育行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 AI教育 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 AI教育 行业发展概述

第一节 AI教育 行业发展情况概述



一、	AI教育	行业相关定义
二、	AI教育	特点分析
三、	AI教育	行业基本情况介绍
四、	AI教育	行业经营模式
1、		生产模式
2、		采购模式
3、		销售/服务模式
五、	AI教育	行业需求主体分析
第二节	中国 AI教育	行业生命周期分析
一、	AI教育	行业生命周期理论概述
二、	AI教育	行业所属的生命周期分析
第三节	AI教育	行业经济指标分析
一、	AI教育	行业的赢利性分析
二、	AI教育	行业的经济周期分析
三、	AI教育	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 AI教育	行业监管分析
第一节	中国 AI教育	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节	中国 AI教育	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节	国内监管与政策对 AI教育	行业的影响分析
<b>【第二部分 行业环境与全球市场】</b>		
第三章	2020-2024年中国 AI教育	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 AI教育	行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境
一、	中国宏观经济环境对 AI教育	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 AI教育	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 AI教育	行业的影响分析
第四节	中国 AI教育	行业投资环境分析
第五节	中国 AI教育	行业技术环境分析
第六节	中国 AI教育	行业进入壁垒分析
一、	AI教育	行业资金壁垒分析
二、	AI教育	行业技术壁垒分析

三、	AI教育	行业人才壁垒分析	
四、	AI教育	行业品牌壁垒分析	
五、	AI教育	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 AI教育	行业风险分析	
一、	AI教育	行业宏观环境风险	
二、	AI教育	行业技术风险	
三、	AI教育	行业竞争风险	
四、	AI教育	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 AI教育	行业发展现状分析	
第一节	全球 AI教育	行业发展历程回顾	
第二节	全球 AI教育	行业市场规模与区域分	AI教育 情况
第三节	亚洲 AI教育	行业地区市场分析	
一、	亚洲 AI教育	行业市场现状分析	
二、	亚洲 AI教育	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 AI教育	行业市场前景分析	
第四节	北美 AI教育	行业地区市场分析	
一、	北美 AI教育	行业市场现状分析	
二、	北美 AI教育	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 AI教育	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 AI教育	行业地区市场分析	
一、	欧洲 AI教育	行业市场现状分析	
二、	欧洲 AI教育	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 AI教育	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 AI教育	行业分	AI教育 走势预测
第七节	2025-2032年全球 AI教育	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章	中国 AI教育	行业运行情况	
第一节	中国 AI教育	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节	中国 AI教育	行业市场规模分析	
一、	影响中国 AI教育	行业市场规模的因素	
二、	中国 AI教育	行业市场规模	
三、	中国 AI教育	行业市场规模解析	

第三节	中国 AI教育	行业供应情况分析
一、	中国 AI教育	行业供应规模
二、	中国 AI教育	行业供应特点
第四节	中国 AI教育	行业需求情况分析
一、	中国 AI教育	行业需求规模
二、	中国 AI教育	行业需求特点
第五节	中国 AI教育	行业供需平衡分析
第六节	中国 AI教育	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国 AI教育	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国 AI教育	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	AI教育	行业产业链图解
第二节	中国 AI教育	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 AI教育	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 AI教育	行业的影响分析
第三节	中国 AI教育	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章	2020-2024年中国 AI教育	行业市场竞争分析
第一节	中国 AI教育	行业竞争现状分析
一、	中国 AI教育	行业竞争格局分析
二、	中国 AI教育	行业主要品牌分析
第二节	中国 AI教育	行业集中度分析
一、	中国 AI教育	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 AI教育	行业市场集中度分析
第三节	中国 AI教育	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 AI教育	特征
二、	企业规模分 AI教育	特征
三、	企业所有制分 AI教育	特征
第八章	2020-2024年中国 AI教育	行业模型分析
第一节	中国 AI教育	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 AI教育 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 AI教育 行业SWOT分析结论

第三节 中国 AI教育 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 AI教育 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 AI教育 行业市场动态情况

第二节 中国 AI教育 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI教育 行业成本结构分析

第四节 AI教育 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 AI教育 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 AI教育 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 AI教育 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 AI教育	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 AI教育	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 AI教育	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 AI教育	行业区域市场现状分析
第一节 中国 AI教育	行业区域市场规模分析
一、影响 AI教育	行业区域市场分 AI教育 的因素
二、中国 AI教育	行业区域市场分 AI教育
第二节 中国华东地区 AI教育	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 AI教育	行业市场分析
(1) 华东地区 AI教育	行业市场规模
(2) 华东地区 AI教育	行业市场现状
(3) 华东地区 AI教育	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 AI教育	行业市场分析
(1) 华中地区 AI教育	行业市场规模
(2) 华中地区 AI教育	行业市场现状
(3) 华中地区 AI教育	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	

三、华南地区	AI教育	行业市场分析		
(1) 华南地区	AI教育	行业市场规模		
(2) 华南地区	AI教育	行业市场现状		
(3) 华南地区	AI教育	行业市场规模预测		
第五节 华北地区	AI教育	行业市场分析		
一、华北地区概述				
二、华北地区经济环境分析				
三、华北地区	AI教育	行业市场分析		
(1) 华北地区	AI教育	行业市场规模		
(2) 华北地区	AI教育	行业市场现状		
(3) 华北地区	AI教育	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析				
一、东北地区概述				
二、东北地区经济环境分析				
三、东北地区	AI教育	行业市场分析		
(1) 东北地区	AI教育	行业市场规模		
(2) 东北地区	AI教育	行业市场现状		
(3) 东北地区	AI教育	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	AI教育	行业市场分析		
(1) 西南地区	AI教育	行业市场规模		
(2) 西南地区	AI教育	行业市场现状		
(3) 西南地区	AI教育	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	AI教育	行业市场分析		
(1) 西北地区	AI教育	行业市场规模		
(2) 西北地区	AI教育	行业市场现状		
(3) 西北地区	AI教育	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	AI教育	行业市场规模区域分	AI教育	预测
第十二章	AI教育	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八



一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 AI教育 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 AI教育 行业未来发展前景分析

一、中国 AI教育 行业市场机会分析

二、中国 AI教育 行业投资增速预测

第二节 中国 AI教育 行业未来发展趋势预测

第三节	中国 AI教育	行业规模发展预测
一、	中国 AI教育	行业市场规模预测
二、	中国 AI教育	行业市场规模增速预测
三、	中国 AI教育	行业产值规模预测
四、	中国 AI教育	行业产值增速预测
五、	中国 AI教育	行业供需情况预测
第四节	中国 AI教育	行业盈利走势预测
第十四章	中国 AI教育	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国 AI教育	行业研究综述
一、		行业投资价值
二、		行业风险评估
第二节	中国 AI教育	行业进入策略分析
一、		目标客户群体
二、		细分市场选择
三、		区域市场的选择
第三节	AI教育	行业品牌营销策略分析
一、	AI教育	行业产品策略
二、	AI教育	行业定价策略
三、	AI教育	行业渠道策略
四、	AI教育	行业推广策略
第四节	观研天下分析师	投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746754.html>