

中国露营装备租赁行业现状深度研究与发展趋势 分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国露营装备租赁行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

露营装备租赁是指将露营所需的装备出租给用户，用户只需支付一定的租金即可使用这些装备进行露营活动。

我国露营装备租赁行业相关政策

为推动露营装备租赁行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年12月国务院办公厅发布的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出提升配套服务设施水平。围绕群众需求，结合户外运动项目特征，着力建设为民惠民、功能完备、服务高效、便捷可及的户外运动综合服务设施。运动区域设置标识标牌、设备寄存、临时休憩等配套设施，场地外围配备停车场、充电桩、公共厕所、沐浴更衣、装备维修、便捷医疗、快速补给、通信网络、餐饮住宿等服务设施。科学规划设置露营区域。

我国露营装备租赁行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年5月	体育总局办公厅、发展改革委办公厅等部门	全民健身场地设施提升行动工作方案（2023-2025年）	引导推动各地新建或改建一批符合群众需求的户外运动公共服务设施，完善应急救援等配套设施。
2023年5月	国家体育总局、中央文明办等部门	关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见	打造绿色生态体育空间。依托乡村山水林田湖草沙及古村落、古驿道、古遗址等特色生态和人文资源优势，推进国家步道体系建设，完善户外运动配套设施，打造汽车露营地、航空飞行营地、山地户外运动营地等户外运动综合体，形成与自然生态融为一体的全民健身新空间。
2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	利用体育赛事等活动，加快推广冰雪和户外运动器材、运动休闲自行车等产品。
2023年7月	商务部等9部门	县域商业三年行动计划（2023-2025年）	鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区，依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地，打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路，吸引市民下乡消费。
2023年10月	国家发展改革委等部门	促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）	推动户外运动项目合理布局。户外运动项目建设要综合考虑地区资源优势、地方特色、设施辐射面等因素，按照公益性和效益性相统一的原则，科学规划、合理布局设施建设数量及规模。
2023年10月	国务院办公厅	关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施	利用城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区。创新开展“旅游中国·美好生活”国内旅游宣传推广。
2024年1月	中共中央、国务院	关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见	实施乡村文旅深度融合工程，推进乡村旅游集聚区（村）建设，培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态，推进乡村民宿规范发展、提升品质。
2024年3月	商务部等14部门	推动消费品以旧换新行动方案	支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等相关行业规范发展，打造形成一批具有影响力、带动力的

汽车后市场项目，促进汽车从交通工具向生活空间转变。

2024年8月

中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、财政部、农业农村部

关于开展学习运用“千万工程”经验加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知

丰富生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态金融服务场景，打造相匹配的信贷产品体系。

2024年8月 国务院 关于促进服务消费高质量发展的意见 推进商旅文体健融合发展，提升项目体验性、互动性，推出多种类型特色旅游产品，鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展，支持“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“赛事+旅游”等融合业态发展。 2025年1月

国务院办公厅 关于建设高质量户外运动目的地的指导意见 提升配套服务设施水平。围绕群众需求，结合户外运动项目特征，着力建设为民惠民、功能完备、服务高效、便捷可及的户外运动综合服务设施。运动区域设置标识标牌、设备寄存、临时休憩等配套设施，场地外围配备停车场、充电桩、公共厕所、沐浴更衣、装备维修、便捷医疗、快速补给、通信网络、餐饮住宿等服务设施。科学规划设置露营区域。

资料来源：观研天下整理

部分省市露营装备租赁行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市露营装备租赁行业的发展做出了具体规划,支持当地露营装备租赁行业稳定发展，比如2025年3月河北省发布的《石家庄都市圈发展规划》提出打造冀中南特色食宿品牌。协同打造特色鲜明的旅游住宿体系，大力发展主题酒店、特色客栈（民宿）、露营地、智慧酒店等多种住宿形态，积极引入五星级酒店和国际优质酒店品牌，着力打造一批休闲康养、静心养性民宿和网红打卡露营地品牌。

我国部分省市露营装备租赁行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容

2023年4月 西藏自治区 西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 打造消费新场景。鼓励发展消费新业态新模式新场景,鼓励开展露营、围炉煮茶、定制、体验、智能、时尚等新型消费。 2023年6月 河南省 关于加快推进旅游公路建设的实施意见 推进自驾游营地建设。依托景区景点、山水生态区、户外运动区、乡村旅游区、休闲农业区等，推动可进入性良好、知名度高的景区建设不同类型、不同档次、主题突出的汽车自驾运动营地。 2023年7月

山西省 关于加快山西省预制菜产业高质量发展的意见 增强研发创新能力。挖掘开发地方特色美食。针对不同群体开发适应性产品，打造预制菜“大单品”；针对防灾应急、户外运动、露营野炊等需求开发场景化产品。 2023年3月 山东省

关于推进乡村旅游高质量发展的实施方案（2023-2025年）支持发展田园音乐会、篝火晚会、美食节、采摘季、露营节等活动。每年推出100个乡村旅游网红打卡地。 2024年5月

山东省 关于促进旅游购物消费的实施方案（2024-2026年）

大力培育具有自主品牌的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险、垂钓等旅游装备品。

2024年7月 天津市 天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 做强体育服务。加快发展体育健身、赛事展览、运动培训、电子竞技等业态，打造大型体育综合体。积极引育马拉松、排球、冰壶、赛车、高尔夫、斯诺克等一批国际、国内体育赛事。依托郊野公园、海河及运

河沿线等水资源富集区域，发展皮划艇等水上运动。用好森林公园、风景区等资源，开发冰雪运动、山地户外运动等新型体育项目。 2023年9月 云南省

关于恢复和扩大消费的若干措施

推广冰雪、电子竞技、露营等时尚运动，办好第一届中国户外运动产业大会。加强体育公园、全民健身中心、健身步道等基础设施建设，支持山地、水上、航空、冰雪、汽摩等户外运动营地建设。 2024年10月 云南省

关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见 支持旅游景区、度假区、生态旅游区、郊野公园等在符合有关规划及规划环评要求的基础上，划出露营休闲功能区并提供露营服务。 2025年2月 广东省

广东省促进服务消费高质量发展若干措施 壮大“+旅游”等商旅文体融合发展消费市场，支持A级景区、博物馆、美术馆积极引入餐饮、演艺、研学等消费业态，发展房车露营、低空观光等新业态。 2025年2月 江西省

江西省提振消费行动方案 做大体育消费。鼓励各地充分发挥山水自然资源优势，大力发展水上、山地、冰雪等户外运动项目。 2025年2月 上海市

全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年） 发展低空旅游、房车露营、帐篷露营、城市市集、徒步健行等新业态，建设文旅元宇宙产业示范集聚区。 2023年4月 河北省

北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案 打造“一带多点”精品旅游度假区。围绕帆船、游艇、房车、露营、温泉、演艺等旅游业态，培育网红标签式个性主题，广泛开展音乐节、文化节、生活节等特色文化活动，促进旅游消费链条延长和模式升级，打造示范区沿海一线精品休闲度假综合体集聚带。 2025年3月 河北省

石家庄都市圈发展规划 打造冀中南特色食宿品牌。协同打造特色鲜明的旅游住宿体系，大力发展主题酒店、特色客栈（民宿）、露营地、智慧酒店等多种住宿形态，积极引入五星级酒店和国际优质酒店品牌，着力打造一批休闲康养、静心养性民宿和网红打卡露营地品牌。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国露营装备租赁行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国露营装备租赁行业发展概述

第一节 露营装备租赁行业发展情况概述

- 一、露营装备租赁行业相关定义
- 二、露营装备租赁特点分析
- 三、露营装备租赁行业基本情况介绍
- 四、露营装备租赁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、露营装备租赁行业需求主体分析

第二节 中国露营装备租赁行业生命周期分析

- 一、露营装备租赁行业生命周期理论概述
- 二、露营装备租赁行业所属的生命周期分析

第三节 露营装备租赁行业经济指标分析

- 一、露营装备租赁行业的赢利性分析
- 二、露营装备租赁行业的经济周期分析
- 三、露营装备租赁行业附加值的提升空间分析

第二章 中国露营装备租赁行业监管分析

第一节 中国露营装备租赁行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国露营装备租赁行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对露营装备租赁行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国露营装备租赁行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对露营装备租赁行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对露营装备租赁行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对露营装备租赁行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对露营装备租赁行业的影响分析

第四节 中国露营装备租赁行业投资环境分析

第五节 中国露营装备租赁行业技术环境分析

第六节 中国露营装备租赁行业进入壁垒分析

一、露营装备租赁行业资金壁垒分析

二、露营装备租赁行业技术壁垒分析

三、露营装备租赁行业人才壁垒分析

四、露营装备租赁行业品牌壁垒分析

五、露营装备租赁行业其他壁垒分析

第七节 中国露营装备租赁行业风险分析

一、露营装备租赁行业宏观环境风险

二、露营装备租赁行业技术风险

三、露营装备租赁行业竞争风险

四、露营装备租赁行业其他风险

第四章 2020-2024年全球露营装备租赁行业发展现状分析

第一节 全球露营装备租赁行业发展历程回顾

第二节 全球露营装备租赁行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲露营装备租赁行业地区市场分析

一、亚洲露营装备租赁行业市场现状分析

二、亚洲露营装备租赁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲露营装备租赁行业市场前景分析

第四节 北美露营装备租赁行业地区市场分析

一、北美露营装备租赁行业市场现状分析

二、北美露营装备租赁行业市场规模与市场需求分析

三、北美露营装备租赁行业市场前景分析

第五节 欧洲露营装备租赁行业地区市场分析

- 一、欧洲露营装备租赁行业市场现状分析
- 二、欧洲露营装备租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲露营装备租赁行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球露营装备租赁行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球露营装备租赁行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国露营装备租赁行业运行情况
 - 第一节 中国露营装备租赁行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国露营装备租赁行业市场规模分析
 - 一、影响中国露营装备租赁行业市场规模的因素
 - 二、中国露营装备租赁行业市场规模
 - 三、中国露营装备租赁行业市场规模解析
 - 第三节 中国露营装备租赁行业供应情况分析
 - 一、中国露营装备租赁行业供应规模
 - 二、中国露营装备租赁行业供应特点
 - 第四节 中国露营装备租赁行业需求情况分析
 - 一、中国露营装备租赁行业需求规模
 - 二、中国露营装备租赁行业需求特点
 - 第五节 中国露营装备租赁行业供需平衡分析
 - 第六节 中国露营装备租赁行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国露营装备租赁行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国露营装备租赁行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、露营装备租赁行业产业链图解
 - 第二节 中国露营装备租赁行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对露营装备租赁行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对露营装备租赁行业的影响分析

第三节 中国露营装备租赁行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国露营装备租赁行业市场竞争分析

第一节 中国露营装备租赁行业竞争现状分析

- 一、中国露营装备租赁行业竞争格局分析
- 二、中国露营装备租赁行业主要品牌分析

第二节 中国露营装备租赁行业集中度分析

- 一、中国露营装备租赁行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国露营装备租赁行业市场集中度分析

第三节 中国露营装备租赁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国露营装备租赁行业模型分析

第一节 中国露营装备租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国露营装备租赁行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国露营装备租赁行业SWOT分析结论

第三节 中国露营装备租赁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国露营装备租赁行业需求特点与动态分析

第一节 中国露营装备租赁行业市场动态情况

第二节 中国露营装备租赁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 露营装备租赁行业成本结构分析

第四节 露营装备租赁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国露营装备租赁行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国露营装备租赁行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国露营装备租赁行业所属行业运行数据监测

第一节 中国露营装备租赁行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国露营装备租赁行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国露营装备租赁行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国露营装备租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国露营装备租赁行业区域市场规模分析

一、影响露营装备租赁行业区域市场分布的因素

二、中国露营装备租赁行业区域市场分布

第二节 中国华东地区露营装备租赁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区露营装备租赁行业市场分析

(1) 华东地区露营装备租赁行业市场规模

(2) 华东地区露营装备租赁行业市场现状

(3) 华东地区露营装备租赁行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区露营装备租赁行业市场分析

(1) 华中地区露营装备租赁行业市场规模

(2) 华中地区露营装备租赁行业市场现状

(3) 华中地区露营装备租赁行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区露营装备租赁行业市场分析

(1) 华南地区露营装备租赁行业市场规模

(2) 华南地区露营装备租赁行业市场现状

(3) 华南地区露营装备租赁行业市场规模预测

第五节 华北地区露营装备租赁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区露营装备租赁行业市场分析

(1) 华北地区露营装备租赁行业市场规模

(2) 华北地区露营装备租赁行业市场现状

(3) 华北地区露营装备租赁行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区露营装备租赁行业市场分析

- (1) 东北地区露营装备租赁行业市场规模
- (2) 东北地区露营装备租赁行业市场现状
- (3) 东北地区露营装备租赁行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区露营装备租赁行业市场分析

- (1) 西南地区露营装备租赁行业市场规模
- (2) 西南地区露营装备租赁行业市场现状
- (3) 西南地区露营装备租赁行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区露营装备租赁行业市场分析

- (1) 西北地区露营装备租赁行业市场规模
- (2) 西北地区露营装备租赁行业市场现状
- (3) 西北地区露营装备租赁行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国露营装备租赁行业市场规模区域分布预测

第十二章 露营装备租赁行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国露营装备租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国露营装备租赁行业未来发展前景分析

- 一、中国露营装备租赁行业市场机会分析
- 二、中国露营装备租赁行业投资增速预测

第二节 中国露营装备租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国露营装备租赁行业规模发展预测

- 一、中国露营装备租赁行业市场规模预测
- 二、中国露营装备租赁行业市场规模增速预测
- 三、中国露营装备租赁行业产值规模预测
- 四、中国露营装备租赁行业产值增速预测
- 五、中国露营装备租赁行业供需情况预测

第四节 中国露营装备租赁行业盈利走势预测

第十四章 中国露营装备租赁行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国露营装备租赁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国露营装备租赁行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 露营装备租赁行业品牌营销策略分析

一、露营装备租赁行业产品策略

二、露营装备租赁行业定价策略

三、露营装备租赁行业渠道策略

四、露营装备租赁行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746768.html>