

中国工业大模型行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业大模型行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：2022年底，ChatGPT引发的热潮，加速AI时代的到来，各大细分场景的大模型争相涌现，工业软件AI化也加速落地。当前，我国工业领域AI大模型的场景应用已渗透至外观设计、工业代码生成、知识管理与问答助手等各个细分场景，国内厂商基于工业AI模型的内部赋能，商业化落地正在不断推进。同时，国家多次发布政策强调提升制造业的发展质量，加快人工智能技术在柔性制造、机器人协助制造、工业检测、设备互联管理等深层次应用场景的探索，推动工业大模型行业持续向好、高质量发展。

1、AI大模型开启工业智能化新阶段，2025年AI+工业市场规模超140亿元

2022年底，ChatGPT引发的热潮，加速AI时代的到来，各大细分场景的大模型争相涌现，工业软件AI化也加速落地。目前，我国工业领域AI大模型的场景应用已渗透至外观设计、工业代码生成、知识管理与问答助手等各个细分场景，国内外厂商基于工业AI模型的内部赋能以及外部商业化落地正在不断推进。根据数据显示，预计2025年我国人工智能在制造业应用的市场规模有望达到141亿元，2018-2025年复合增长率达到50.67%，

数据来源：观研天下整理

2、AI大模型工业应用快速渗透各类细分场景

具体来看，根据相关资料可知，AI+工业生态基于构建通用工业大模型、行业大模型、场景大模型等大模型形态，并通过“数据+算力+模型+应用”等四要素的深度融合，形成知识智能、业务智能、具身智能、体系智能等产品形态，重塑研发、生产、管理、服务、设备等生产制造全要素、全产业链、全价值链，推动制造业迈向数字化、网络化、智能化新阶段。

工业大模型产业态势

趋势

具体内容

数据资产化

亟需建设重点行业和典型场景高质量语料库、数据集，并推动这些语料库和数据集的流通和交易。算力一体化云端算力和边缘端算力协同建设，训推一体机等边缘端算力将成为发展重点。

模型融合化

以工业大模型智能体为驱动，将大模型的生成、理解能力，结合工业专业模型高精度、专业性强的特点，打造“生成式+专业式”的人工智能模型引擎。

应用高级化

推动工业应用从知识智能向业务智能、具身智能、体系智能迈进。

生态网络化

通用大模型厂商、数商企业、工业互联网企业、解决方案企业、用户企业，联合推动工业大

模型典型场景应用向工业不同垂直行业渗透。

资料来源：观研天下整理

同时，工业大模型应用主要有三种构建模式：一是可以基于大量工业数据和通用数据打造预训练工业大模型，支持各类应用的开发；二是可以在基础大模型上通过工业数据进行微调，适配特定工业任务；三是可以在不改变模型参数的情况下，通过检索增强生成（RAG）为大模型提供额外的数据，支持工业知识的获取和生成。这三种模式并不独立应用，但基本上会共同发力。

工业大模型应用的三种构建模式对比

类别

预训练工业大模型

微调

检索增强生成

数据需求

无标注及标注的工业数据，静态数据

标注的工业数据为主，静态数据

外接行业数据库，动态数据

特点

具备部分工业领域的通用理解能力

适用于工业领域的具体任务

不改变模型快速接入行业信息

优点

对工业通用知识的理解

精准执行工业特定任务

快速利用外部信息资源，减少幻觉

缺点

成本较高，缺乏对特定任务的优化能力

泛化能力较弱，可能过拟合

不具备对行业的深度理解能力

适用场景

作为基础模型支持多种工业应用的开发

借助高质量的标注数据实现特定任务

快速结合数据库进行信息检索和输出

资料来源：观研天下整理

3、政策推动，我国工业大模型行业持续向好发展

同时，近年来，国家多次发布政策强调提升制造业的发展质量，加快人工智能技术在柔性制

造、机器人协助制造、工业检测、设备互联管理等深层次应用场景的探索，推动工业大模型行业持续向好、高质量发展。例如，科技部等六部门发布《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》，鼓励在制造等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景，促进智能经济高端高效发展。

我国AI+工业市场相关政策

时间

颁布主体

政策名称

主要内容

2021.12

工业和信息化部等八部门

《“十四五”智能制造发展规划》

研发人工智能、5G、大数据、边缘计算等在工业领域的适用性技术：推动数字孪生、人工智能、5G、大数据、区块链、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）/混合现实（MR）等新技术在制造环节的深度应用，探索形成一批“数字孪生+”“人工智能+”“虚拟/增强/混合现实（XR）+”等智能场景

2022.07

科技部等六部门

《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》

鼓励在制造等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景，促进智能经济高度那高效发展。制造领域优先探索工业大脑、机器人协助制造、机器视觉工业检测、设备互联管理等智能场景

2022.08

科技部

《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》

针对流程制造业、离散制造业工厂中生产调度、参数控制、设备健康管理等关键业务环节，综合运用工厂数字孪生、智能控制、优化决策等技术，在生产过程智能决策、柔性化制造、大型设备能耗优化、设备智能诊断与维护等方面形成具有行业特色、可复制推广的智能工厂解决方案，在化工、钢铁、电力、装备制造等重点行业进行示范应用

2024.01

工业和信息化部等七部门

《关于推动未来产业创新发展的实施意见》

深化新一代信息技术与制造业融合，加快推动产业链结构、流程与模式重构，开拓未来制造新应用。发挥中央企业丰富场景优势，加快建设多元化未来制造场景

资料来源：观研天下整理

4、国内多家厂商推出AI+工业应用，基本实现全流程覆盖

基于大模型技术，工业领域AI应用已渗透至产品设计、生产制造、数据管理等多个环节，华为、中控技术、创新奇智、科大讯飞等厂商纷纷推出AI+工业应用，并且基本实现全流程覆盖。

例如，2024年6月21日，在华为开发者大会2024（HDC2024）上，华为正式发布盘古大模型5.0版本。在工业设计领域，以新车造型设计为例，周期一般需要1-2年，盘古大模型可以让汽车的造型设计时间大幅缩短；基于华为领先的AI、云计算、大数据等ICT能力，结合自身在制造领域质量管控优秀实践经验，为汽车、烟草、电子等制造行业客户打造工业AI视觉质检平台，实现生产质量管控的自动化、智能化，助力持续提质降本增效。

我国部分厂商布局工业大模型概况

企业名称

AI+工业领域布局概况

华为

2024年6月21日，在华为开发者大会2024（HDC2024）上，华为正式发布盘古大模型5.0版本。在工业设计领域，以新车造型设计为例，周期一般需要1-2年，盘古大模型可以让汽车的造型设计时间大幅缩短；基于华为领先的AI、云计算、大数据等ICT能力，结合自身在制造领域质量管控优秀实践经验，为汽车、烟草、电子等制造行业客户打造工业AI视觉质检平台，实现生产质量管控的自动化、智能化，助力持续提质降本增效。

中控技术

TPT有望解决工业应用分散、数据应用碎片化等问题，实现工厂从原来的N个模型对应N个应用到现在由一个TPT模型为基座打造一个软件支撑多种应用场景的新模式。中控技术自主研发的工业时序大模型TPT，具有“多能力”“跨装置”和“高可靠”三大典型特征。

创新奇智

2023年9月1日，国内“AI+制造”解决方案供应商创新奇智发布“奇智孔明AIInnoGC”工业大模型产品矩阵。公司围绕自研的工业大模型AIInno-15B发布了大模型服务引擎，基于深度学习TransformerDecoder架构，结合蒸馏开源免费大模型和其自有的工业知识库训练得到，拥有150亿以上参数，拥有行业化、轻量化、多模态等特点，具备工业知识归纳生成、工业数据分析、自动化任务编排等能力。

科大讯飞

2023年6月9日，科大讯飞发布星火大模型结合工业领域的垂直应用。星火大模型在工业的场景中，“研产供销服管”各个环节，通过AI的应用都可以极大提升效率、降低成本。科大讯飞正式发布羚羊工业互联网平台，通过人工智能技术和大数据精准理解分析，推荐融合应用，实现企业需求和供应端的更好连接。企业客户可以更加自由地通过自然语言的形式，发布生产、研发、客服等各类问题。星火大模型基于需求，通过扫描各种网上或企业自身产品文档、服务文档，从而更好地完成对接。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业大模型行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业大模型行业发展概述

第一节 工业大模型行业发展情况概述

一、工业大模型行业相关定义

二、工业大模型特点分析

三、工业大模型行业基本情况介绍

四、工业大模型行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业大模型行业需求主体分析

第二节 中国工业大模型行业生命周期分析

一、工业大模型行业生命周期理论概述

二、工业大模型行业所属的生命周期分析

第三节 工业大模型行业经济指标分析

- 一、工业大模型行业的赢利性分析
- 二、工业大模型行业的经济周期分析
- 三、工业大模型行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业大模型行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工业大模型行业发展历程回顾
- 第二节 全球工业大模型行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲工业大模型行业地区市场分析
 - 一、亚洲工业大模型行业市场现状分析
 - 二、亚洲工业大模型行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工业大模型行业市场前景分析
- 第四节 北美工业大模型行业地区市场分析
 - 一、北美工业大模型行业市场现状分析
 - 二、北美工业大模型行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工业大模型行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工业大模型行业地区市场分析
 - 一、欧洲工业大模型行业市场现状分析
 - 二、欧洲工业大模型行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工业大模型行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界工业大模型行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球工业大模型行业市场规模预测

第三章 中国工业大模型行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对工业大模型行业的影响分析
- 第三节 中国工业大模型行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对工业大模型行业的影响分析
- 第五节 中国工业大模型行业产业社会环境分析

第四章 中国工业大模型行业运行情况

- 第一节 中国工业大模型行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业大模型行业市场规模分析

一、影响中国工业大模型行业市场规模的因素

二、中国工业大模型行业市场规模

三、中国工业大模型行业市场规模解析

第三节中国工业大模型行业供应情况分析

一、中国工业大模型行业供应规模

二、中国工业大模型行业供应特点

第四节中国工业大模型行业需求情况分析

一、中国工业大模型行业需求规模

二、中国工业大模型行业需求特点

第五节中国工业大模型行业供需平衡分析

第五章 中国工业大模型行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业大模型行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业大模型行业产业链图解

第二节中国工业大模型行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业大模型行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业大模型行业的影响分析

第三节我国工业大模型行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业大模型行业市场竞争分析

第一节中国工业大模型行业竞争现状分析

一、中国工业大模型行业竞争格局分析

二、中国工业大模型行业主要品牌分析

第二节中国工业大模型行业集中度分析

一、中国工业大模型行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业大模型行业市场集中度分析

第三节中国工业大模型行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业大模型行业模型分析

第一节中国工业大模型行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业大模型行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工业大模型行业SWOT分析结论

第三节中国工业大模型行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业大模型行业需求特点与动态分析

第一节中国工业大模型行业市场动态情况

第二节中国工业大模型行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业大模型行业成本结构分析

第四节工业大模型行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业大模型行业价格现状分析

第六节中国工业大模型行业平均价格走势预测

一、中国工业大模型行业平均价格趋势分析

二、中国工业大模型行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业大模型行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业大模型行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业大模型行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业大模型行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业大模型行业区域市场现状分析

第一节中国工业大模型行业区域市场规模分析

一、影响工业大模型行业区域市场分布的因素

二、中国工业大模型行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业大模型行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业大模型行业市场分析

- (1) 华东地区工业大模型行业市场规模
- (2) 华东地区工业大模型行业市场现状
- (3) 华东地区工业大模型行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业大模型行业市场分析
 - (1) 华中地区工业大模型行业市场规模
 - (2) 华中地区工业大模型行业市场现状
 - (3) 华中地区工业大模型行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业大模型行业市场分析
 - (1) 华南地区工业大模型行业市场规模
 - (2) 华南地区工业大模型行业市场现状
 - (3) 华南地区工业大模型行业市场规模预测

第五节华北地区工业大模型行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工业大模型行业市场分析
 - (1) 华北地区工业大模型行业市场规模
 - (2) 华北地区工业大模型行业市场现状
 - (3) 华北地区工业大模型行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工业大模型行业市场分析
 - (1) 东北地区工业大模型行业市场规模
 - (2) 东北地区工业大模型行业市场现状
 - (3) 东北地区工业大模型行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业大模型行业市场分析

- (1) 西南地区工业大模型行业市场规模
- (2) 西南地区工业大模型行业市场现状
- (3) 西南地区工业大模型行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业大模型行业市场分析
 - (1) 西北地区工业大模型行业市场规模
 - (2) 西北地区工业大模型行业市场现状
 - (3) 西北地区工业大模型行业市场规模预测

第十一章 工业大模型行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工业大模型行业发展前景分析与预测

第一节中国工业大模型行业未来发展前景分析

一、工业大模型行业国内投资环境分析

二、中国工业大模型行业市场机会分析

三、中国工业大模型行业投资增速预测

第二节中国工业大模型行业未来发展趋势预测

第三节中国工业大模型行业规模发展预测

一、中国工业大模型行业市场规模预测

二、中国工业大模型行业市场规模增速预测

三、中国工业大模型行业产值规模预测

四、中国工业大模型行业产值增速预测

五、中国工业大模型行业供需情况预测

第四节中国工业大模型行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工业大模型行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业大模型行业进入壁垒分析

一、工业大模型行业资金壁垒分析

二、工业大模型行业技术壁垒分析

三、工业大模型行业人才壁垒分析

四、工业大模型行业品牌壁垒分析

五、工业大模型行业其他壁垒分析

第二节工业大模型行业风险分析

一、工业大模型行业宏观环境风险

二、工业大模型行业技术风险

三、工业大模型行业竞争风险

四、工业大模型行业其他风险

第三节中国工业大模型行业存在的问题

第四节中国工业大模型行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工业大模型行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业大模型行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工业大模型行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工业大模型行业营销策略分析

一、工业大模型行业产品策略

二、工业大模型行业定价策略

三、工业大模型行业渠道策略

四、工业大模型行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736828.html>