

中国棉花娃娃行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国棉花娃娃行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746873.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

在“谷子经济”催化下，棉花娃娃、娃衣等成为潮玩市场中不断增长的热门品类。同时，随着棉花娃娃流行，明星粉丝会拼团定制棉花娃娃，以二次元、影视剧角色为原型的棉花娃娃备受消费者喜爱。因此，近年来，我国棉花娃娃行业市场规模不断扩大，但商家盈利仍然较为困难，好在对于热爱棉花娃娃的消费者来说，只要产品具备独特的创意、可靠的品质以及个性化的设计，其购买愿意较高，所以市场仍然有诸多机遇有待商家挖掘。

1、“谷子经济”市场火热，棉花娃娃成为潮玩市场中热门品类

由于二次元文化起源于日本，因此早期的谷圈人主要吃的是“日谷”，缺点是购买渠道少、价格高、运费贵等，而“国谷”具备价格实惠、购买便捷等优点，也开始逐渐受到谷圈人的青睐。此外，国产IP日益丰富，近年来也诞生了诸多知名IP（如原神、光与夜之恋、恋与制作人等），也使得“国谷”开始迅速崛起。

近年来，我国谷子经济市场规模呈上升趋势，增长速度较快。根据数据显示，2024年，我国谷子经济市场规模达1689亿元，同比增长40.63%。而谷圈文化的兴起引发新的消费热潮，谷子经济预计仍将保持较好的发展态势，预计2029年国内谷子经济规模将超过3000亿元。

数据来源：观研天下整理

在“谷子经济”催化下，棉花娃娃、娃衣等成为潮玩市场中不断增长的热门品类。在柔软的棉花娃娃之上，愿意为热爱买单的年轻人们助推出一个又一个充满活力的新兴文化产业。

2、我国棉花娃娃行业百花齐放，外观软萌/可爱治愈成为消费者购买主选之一

近几年，随着棉花娃娃流行，除明星粉丝会拼团定制棉花娃娃，也有二次元、影视剧爱好者们开始为自己喜欢的角色设计、画稿、拼团制作以角色为原型的棉花娃娃，而这些以偶像明星、动漫游戏和影视剧角色等为原型设计的棉花娃娃属于有属性娃娃。

自2021年以后，我国棉花娃娃行业百花齐放。无属性娃娃凭借其精致的设计和原创性，以及可爱治愈的外形，市场占有率越来越大。同时，热门IP与各大娃厂的合作增多，一些手握众多IP的公司则干脆自己设计并制作旗下IP的棉花娃娃，并在官方商城贩售，于是拥有官方授权的有属性娃娃也越来越多。

目前，微店旗下的Rua娃吧和影视剧IP的联名最多，除了线上店铺，还拥有11个线下门店。线上店铺内在售的有包括《甄嬛传》、《山河令》、《猎罪图鉴》、《苍兰诀》、《开端》、《梦华录》等在内的15个热门IP、共30余款棉花娃娃。

部分IP+棉花娃娃官方产品

序号

店铺名

单价

商品

粉丝数

1

Rua娃吧

188

《苍兰诀》小兰花东方清苍棉花娃娃

5.4万

2

Rua娃吧

139

《喜羊羊与灰太狼》懒羊羊棉花娃娃

5.4万

3

Rua娃吧

188

《梦华录》赵盼儿顾千帆棉花娃娃

5.4万

4

Rua娃吧

188

《猎罪图鉴》沈翊杜城棉花娃娃

5.4万

5

Rua娃吧

99

《开端》肖鹤云棉花娃娃

5.4万

6

Rua娃吧

99

《山河令》惊喜福袋棉花娃娃

5.4万

7

Rua娃吧

188

《甄嬛传》甄嬛华妃棉花娃娃

5.4万

8

锦鲤拿趣旗舰店

169

《少年歌行》官方棉花娃娃

21.0万

9

锦鲤拿趣旗舰店

188

《甄嬛传》官方棉花娃娃

21.0万

10

锦鲤拿趣旗舰店

148

《长月烬明》官方棉花娃娃

21.0万

11

MINIDOLL

229

《天官赐福》棉花娃娃

16.8万

12

MINIDOLL

229

《魔道祖师》棉花娃娃

16.8万

13

MINIDOLL

208

《二哈和他的白猫师尊》棉花娃娃

16.8万

14

MINIDOLL

129

《撒野》蒋丞顾飞棉花娃娃

16.8万

15

omodoki

90

《剑网3》正版授权棉花娃娃盲盒

17.2万

16

omodoki

69

《破云2:吞海》海星体棉花娃娃

17.2万

17

泡泡玛特旗舰店

99

DIMOO侏罗纪世界系列棉花娃娃盲盒

600.6万

18

泡泡玛特旗舰店

269

DIMOO侏罗纪世界系列棉花娃娃

600.6万

19

泡泡玛特旗舰店

529

DIMOO约会日系列棉花娃娃

600.6万

20

bilibili旗舰店

199

《天官赐福》谢怜花城棉花娃娃

156.2万

21

bilibili旗舰店

169

《时光代理人》程小时陆光棉花娃娃

156.2万

22

兑喵喵旗舰店

199

《全职高手》星座系列棉花娃娃

4.3万

23

兑喵喵旗舰店

199

《诡秘之主》克莱恩莫雷蒂棉花娃娃

4.3万

24

兑喵喵旗舰店

99

《全职高手》叶修叶秋双人海星体棉花娃娃

4.3万

25

快看自营商城

158

《人鱼陷落》漫画周边棉花娃娃

25.9万

26

快看自营商城

129

《撒野》漫画正版周边棉花娃娃

25.9万

27

快看自营商城

65

《难哄》漫画正品棉花娃娃

25.9万

28

罗小黑旗舰店

168

《罗小黑战记》罗小黑棉花娃娃

36万

资料来源：观研天下整理

而从购买选择原因来看，根据相关资料，有85%的受访者选择了“外观软萌/可爱治愈”；有58%和55%的受访者认为“情感寄托”和“收藏带来的快乐”也是重要原因之一。

数据来源：观研天下整理

3、我国棉花娃娃行业市场规模不断扩大，但商家盈利仍然较为困难

同时，数据显示，2023年，中国棉花娃娃市场规模已达112亿元，2016-2023年复合增长率为11%。

数据来源：观研天下整理

不过，我国棉花娃娃商家要想盈利却绝非易事，主要体现在以下方面：

一是，随着市场成熟，从约稿到打样、出货，棉花娃娃和娃衣的制作流程和工序已经逐渐透明化和系统化，其成本结构也越来越透明，这导致娃厂、工作室的定价策略变得更加困难，难以维持较高的利润率。

二是，由于棉花娃娃行业进入门槛较低，导致众多工作室、店铺和娃厂进入市场，进而也加剧了市场竞争，商品同质化竞争激烈，价格也在不断“内卷”。

三是，当前，国内开团定制的大部分有特定属性的棉花娃娃制品都属于未经官方授权的同人二创作品，其处于灰色地带，如果是不具备盈利性质，则面临的法律风险相对较低，但如果一旦构成盈利性质的商业行为，就可能构成侵权。比如，近期，小红书上的一家玩具设计工作室就以《哪吒之魔童闹海》中的敖丙为原型设计制作一款棉花娃娃，但最终因为未能拿到IP授权，而未能实现开团出货。

4、我国棉花娃娃行业市场潜力较大，并且仍然有诸多发展机遇有待企业挖掘

不过，长远来看，随着年轻人对精神消费需求提升，泛二次元产业成为消费新趋势。根据数据显示，2024年，中国泛二次元及周边市场规模达5977亿元，预计2029年有望达到8344亿元；泛二次元用户规模将从2024年的5.03亿人增长到2029年的5.7亿人。“万物皆可毛绒”的潮流不仅为棉花娃娃带来了极大的市场发展潜力，也为相关产业提供了广阔的成长空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

当前，我国棉花娃娃市场虽然竞争激烈，但对于创业的中小商家而言，仍然有诸多发展机会，其主要是因为对于热爱棉花娃娃的消费者来说，只要产品具备独特的创意、可靠的品质以及个性化的设计，其购买愿意较高。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国棉花娃娃行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 棉花娃娃 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 棉花娃娃 行业发展概述

第一节 棉花娃娃 行业发展情况概述

一、 棉花娃娃 行业相关定义

二、 棉花娃娃 特点分析

三、 棉花娃娃 行业基本情况介绍

四、 棉花娃娃 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 棉花娃娃 行业需求主体分析

第二节 中国 棉花娃娃 行业生命周期分析

一、 棉花娃娃 行业生命周期理论概述

二、 棉花娃娃 行业所属的生命周期分析

第三节 棉花娃娃 行业经济指标分析

一、 棉花娃娃 行业的赢利性分析

二、	棉花娃娃	行业的经济周期分析		
三、	棉花娃娃	行业附加值的提升空间分析		
第二章	中国 棉花娃娃	行业监管分析		
第一节	中国 棉花娃娃	行业监管制度分析		
一、	行业主要监管体制			
二、	行业准入制度			
第二节	中国 棉花娃娃	行业政策法规		
一、	行业主要政策法规			
二、	主要行业标准分析			
第三节	国内监管与政策对 棉花娃娃	行业的影响分析		
【第二部分 行业环境与全球市场】				
第三章	2020-2024年中国 棉花娃娃	行业发展环境分析		
第一节	中国宏观环境与对 棉花娃娃	行业的影响分析		
一、	中国宏观经济环境			
一、	中国宏观经济环境对 棉花娃娃	行业的影响分析		
第二节	中国社会环境与对 棉花娃娃	行业的影响分析		
第三节	中国对磷矿石易环境与对 棉花娃娃	行业的影响分析		
第四节	中国 棉花娃娃	行业投资环境分析		
第五节	中国 棉花娃娃	行业技术环境分析		
第六节	中国 棉花娃娃	行业进入壁垒分析		
一、	棉花娃娃	行业资金壁垒分析		
二、	棉花娃娃	行业技术壁垒分析		
三、	棉花娃娃	行业人才壁垒分析		
四、	棉花娃娃	行业品牌壁垒分析		
五、	棉花娃娃	行业其他壁垒分析		
第七节	中国 棉花娃娃	行业风险分析		
一、	棉花娃娃	行业宏观环境风险		
二、	棉花娃娃	行业技术风险		
三、	棉花娃娃	行业竞争风险		
四、	棉花娃娃	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球 棉花娃娃	行业发展现状分析		
第一节	全球 棉花娃娃	行业发展历程回顾		
第二节	全球 棉花娃娃	行业市场规模与区域分 棉花娃娃	情况	
第三节	亚洲 棉花娃娃	行业地区市场分析		
一、	亚洲 棉花娃娃	行业市场现状分析		

二、亚洲	棉花娃娃	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	棉花娃娃	行业市场前景分析	
第四节 北美	棉花娃娃	行业地区市场分析	
一、北美	棉花娃娃	行业市场现状分析	
二、北美	棉花娃娃	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	棉花娃娃	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	棉花娃娃	行业地区市场分析	
一、欧洲	棉花娃娃	行业市场现状分析	
二、欧洲	棉花娃娃	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	棉花娃娃	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	棉花娃娃	行业分	棉花娃娃 走势预测
第七节 2025-2032年全球	棉花娃娃	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	棉花娃娃	行业运行情况	
第一节 中国	棉花娃娃	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	棉花娃娃	行业市场规模分析	
一、影响中国	棉花娃娃	行业市场规模的因素	
二、中国	棉花娃娃	行业市场规模	
三、中国	棉花娃娃	行业市场规模解析	
第三节 中国	棉花娃娃	行业供应情况分析	
一、中国	棉花娃娃	行业供应规模	
二、中国	棉花娃娃	行业供应特点	
第四节 中国	棉花娃娃	行业需求情况分析	
一、中国	棉花娃娃	行业需求规模	
二、中国	棉花娃娃	行业需求特点	
第五节 中国	棉花娃娃	行业供需平衡分析	
第六节 中国	棉花娃娃	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	棉花娃娃	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	棉花娃娃	行业产业链综述	
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、	棉花娃娃	行业产业链图解	

第二节 中国	棉花娃娃	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	棉花娃娃	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	棉花娃娃	行业的影响分析
第三节 中国	棉花娃娃	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	棉花娃娃	行业市场竞争分析
第一节 中国	棉花娃娃	行业竞争现状分析
一、中国	棉花娃娃	行业竞争格局分析
二、中国	棉花娃娃	行业主要品牌分析
第二节 中国	棉花娃娃	行业集中度分析
一、中国	棉花娃娃	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	棉花娃娃	行业市场集中度分析
第三节 中国	棉花娃娃	行业竞争特征分析
一、企业区域分	棉花娃娃	特征
二、企业规模分	棉花娃娃	特征
三、企业所有制分	棉花娃娃	特征
第八章 2020-2024年中国	棉花娃娃	行业模型分析
第一节 中国	棉花娃娃	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	棉花娃娃	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	棉花娃娃	行业SWOT分析结论

第三节 中国 棉花娃娃	行业竞争环境分析 (PEST)
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 棉花娃娃	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 棉花娃娃	行业市场动态情况
第二节 中国 棉花娃娃	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 棉花娃娃	行业成本结构分析
第四节 棉花娃娃	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 棉花娃娃	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 棉花娃娃	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 棉花娃娃	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 棉花娃娃	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 棉花娃娃	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 棉花娃娃	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 棉花娃娃 行业区域市场现状分析

第一节 中国 棉花娃娃 行业区域市场规模分析

一、影响 棉花娃娃 行业区域市场分 棉花娃娃 的因素

二、中国 棉花娃娃 行业区域市场分 棉花娃娃

第二节 中国华东地区 棉花娃娃 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 棉花娃娃 行业市场分析

(1) 华东地区 棉花娃娃 行业市场规模

(2) 华东地区 棉花娃娃 行业市场现状

(3) 华东地区 棉花娃娃 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 棉花娃娃 行业市场分析

(1) 华中地区 棉花娃娃 行业市场规模

(2) 华中地区 棉花娃娃 行业市场现状

(3) 华中地区 棉花娃娃 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 棉花娃娃 行业市场分析

(1) 华南地区 棉花娃娃 行业市场规模

(2) 华南地区 棉花娃娃 行业市场现状

(3) 华南地区 棉花娃娃 行业市场规模预测

第五节 华北地区 棉花娃娃 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 棉花娃娃 行业市场分析

(1) 华北地区 棉花娃娃 行业市场规模

(2) 华北地区 棉花娃娃 行业市场现状

(3) 华北地区 棉花娃娃 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	棉花娃娃	行业市场分析
(1) 东北地区	棉花娃娃	行业市场规模
(2) 东北地区	棉花娃娃	行业市场现状
(3) 东北地区	棉花娃娃	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	棉花娃娃	行业市场分析
(1) 西南地区	棉花娃娃	行业市场规模
(2) 西南地区	棉花娃娃	行业市场现状
(3) 西南地区	棉花娃娃	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	棉花娃娃	行业市场分析
(1) 西北地区	棉花娃娃	行业市场规模
(2) 西北地区	棉花娃娃	行业市场现状
(3) 西北地区	棉花娃娃	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	棉花娃娃	行业市场规模区域分	棉花娃娃	预测
------------------	------	-----------	------	----

第十二章 棉花娃娃 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 棉花娃娃 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 棉花娃娃 行业未来发展前景分析

- 一、中国 棉花娃娃 行业市场机会分析
- 二、中国 棉花娃娃 行业投资增速预测

第二节 中国 棉花娃娃 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 棉花娃娃 行业规模发展预测

- 一、中国 棉花娃娃 行业市场规模预测
- 二、中国 棉花娃娃 行业市场规模增速预测
- 三、中国 棉花娃娃 行业产值规模预测
- 四、中国 棉花娃娃 行业产值增速预测
- 五、中国 棉花娃娃 行业供需情况预测

第四节 中国 棉花娃娃 行业盈利走势预测

第十四章 中国 棉花娃娃 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 棉花娃娃 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 棉花娃娃 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 棉花娃娃 行业品牌营销策略分析

一、棉花娃娃 行业产品策略

二、棉花娃娃 行业定价策略

三、棉花娃娃 行业渠道策略

四、棉花娃娃 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746873.html>