

中国菊花茶行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国菊花茶行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747588.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、菊花种类繁多，市场库存稳定，为菊花茶提供稳定供应

菊花茶是一种以菊花为原料制成的花草茶，其功效包括清热解毒、明目养肝、抗菌消炎、美容养颜，能起到清除体内热邪、缓解眼睛疲劳、以及增强免疫力、延缓衰老等作用。

资料来源：公开资料，观研天下整理

菊花（*Chrysanthemum morifolium*）是菊科菊属多年生宿根草本植物，菊花在我国有着3000年的文献记载历史，1600多年的人工栽培历史，早在夏代的《夏小正》就有菊花作为农事活动时令标志的文字记载。

菊花的种类繁多。按应用价值不同，可以将菊花分为茶用菊、观赏菊、药用菊、食用菊等类型。其中茶用菊是一类头状花序可用于冲泡制作茶饮的菊花品种，主要有杭白菊、滁菊和贡菊等，古书记载久饮菊花茶，能够利血气，身轻耐老而延寿；观赏菊品种丰富，花型、花色各异，根据其具体应用形式可分为切花菊、盆栽菊和地被菊等类型；药用菊的干燥头状花序是一味传统中药，具有散风清热，平肝明目，清热解毒等功效。

资料来源：公开资料，观研天下整理

进入2023年以来，随着疫情消退叠加库存消化，产量有所下滑。但由于2024年9月以来，部分产地新货已经应市。因此近期产区正常来货，市场库存较为稳定，为菊花茶提供了稳定供应。根据中康数据显示，2023年我国菊花产量为17872吨，较2022年同比下降了6.76%；而用量则为16306吨。可见目前，我国菊花生产供给基本能满足国内市场需求。

数据来源：中康，观研天下整理

在市场库存保持稳定下，行情波动不大。有相关数据显示，目前现安徽药菊价格在35-40元之间，贡菊朵菊120-130元，杭菊花胎菊报价83-85元左右，江苏盐城地区的胎菊价格稳定在75元，北京菊统货报价在33-37元之间不等。

二、茶饮料市场超千亿，为菊花茶带来较大的提升空间

菊花茶属于茶饮料，其在广东省被认为是具有清凉去火、温润滋补功效的健康饮料。茶饮料是指用水浸泡茶叶，经抽提、过滤、澄清等工艺制成的茶汤或在茶汤中加入水、糖液、酸味剂、食用香精、果汁或植（谷）物抽提液等调制加工而成的制品。

近年来，茶饮料品类逐渐丰富，丰富的品类激发消费者的购物欲望，茶饮料行业市场规模整体处于上升期间。到目前我国茶饮料市场已超千亿，在即饮软饮市场中仅次于包装饮用水位列第二，而这为菊花茶带来较大的提升空间。数据显示，2023年我国茶饮料市场规模为1434亿元，同比增长8.4%。估计2024年我国茶饮料市场规模将达到1645亿元，增长15%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、菊花茶饮料市场增长快速，为茶饮料细分子赛道中增长最快品类之一

随着茶饮料市场的发展以及市场竞争不断激烈，领先的即饮软饮公司不断探索茶饮料的子细分市场，寻找新的增长机会。而菊花茶饮料是一种草本植物饮料，因其健康元素和清新口感而受到消费者的喜爱，成为了我国茶饮料细分子赛道中增长最快的品类之一。数据显示，2018-2023年我国菊花茶饮料市场规模从10 亿元增长到20 亿元，期间复合年增长率达到14.1%。预计到2028年我国菊花茶饮料市场规模或将达到 39 亿元，并在2023-2028年期间，其复合增速达14.8%，要显著高于整体茶饮料市场的增长速度。总体来看，我国菊花茶市场小而美，正处快速成长阶段。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、市场高集中度，华润饮料独具优势

当前我国菊花茶市场高集中度。有相关数据显示，2023年我国菊花茶市场CR5 达到64.1%。其中华润饮料在菊花茶饮料市场中的优势明显，市占率达38.5%。华润饮料借助公司强大的渠道体系建设迅速推广新品“至本清润菊花茶”，凭借强大的品牌知名度增加产品供应，并扩大品类覆盖范围，同时针对各类消费场景推出不同规格的包装，提高市场触达率，未来这一优势或将继续维持。

数据来源：华润饮料招股说明书，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国菊花茶行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 菊花茶 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 菊花茶 行业发展概述

第一节 菊花茶 行业发展情况概述

一、 菊花茶 行业相关定义

二、 菊花茶 特点分析

三、 菊花茶 行业基本情况介绍

四、 菊花茶 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 菊花茶 行业需求主体分析

第二节 中国 菊花茶 行业生命周期分析

一、 菊花茶 行业生命周期理论概述

二、 菊花茶 行业所属的生命周期分析

第三节 菊花茶 行业经济指标分析

一、 菊花茶 行业的赢利性分析

二、 菊花茶 行业的经济周期分析

三、 菊花茶 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 菊花茶 行业监管分析

第一节 中国 菊花茶 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 菊花茶 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 菊花茶 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 菊花茶 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 菊花茶 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 菊花茶 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 菊花茶 行业的影响分析

第三节	中国对磷矿石易环境与对	菊花茶	行业的影响分析
第四节	中国	菊花茶	行业投资环境分析
第五节	中国	菊花茶	行业技术环境分析
第六节	中国	菊花茶	行业进入壁垒分析
一、	菊花茶	行业资金壁垒分析	
二、	菊花茶	行业技术壁垒分析	
三、	菊花茶	行业人才壁垒分析	
四、	菊花茶	行业品牌壁垒分析	
五、	菊花茶	行业其他壁垒分析	
第七节	中国	菊花茶	行业风险分析
一、	菊花茶	行业宏观环境风险	
二、	菊花茶	行业技术风险	
三、	菊花茶	行业竞争风险	
四、	菊花茶	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	菊花茶	行业发展现状分析
第一节	全球	菊花茶	行业发展历程回顾
第二节	全球	菊花茶	行业市场规模与区域分 菊花茶 情况
第三节	亚洲	菊花茶	行业地区市场分析
一、	亚洲	菊花茶	行业市场现状分析
二、	亚洲	菊花茶	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	菊花茶	行业市场前景分析
第四节	北美	菊花茶	行业地区市场分析
一、	北美	菊花茶	行业市场现状分析
二、	北美	菊花茶	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	菊花茶	行业市场前景分析
第五节	欧洲	菊花茶	行业地区市场分析
一、	欧洲	菊花茶	行业市场现状分析
二、	欧洲	菊花茶	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	菊花茶	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	菊花茶	行业分 菊花茶 走势预测
第七节	2025-2032年全球	菊花茶	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	菊花茶	行业运行情况
第一节	中国	菊花茶	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		

二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 菊花茶	行业市场规模分析
一、影响中国 菊花茶	行业市场规模的因素
二、中国 菊花茶	行业市场规模
三、中国 菊花茶	行业市场规模解析
第三节 中国 菊花茶	行业供应情况分析
一、中国 菊花茶	行业供应规模
二、中国 菊花茶	行业供应特点
第四节 中国 菊花茶	行业需求情况分析
一、中国 菊花茶	行业需求规模
二、中国 菊花茶	行业需求特点
第五节 中国 菊花茶	行业供需平衡分析
第六节 中国 菊花茶	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 菊花茶	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 菊花茶	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 菊花茶	行业产业链图解
第二节 中国 菊花茶	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 菊花茶	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 菊花茶	行业的影响分析
第三节 中国 菊花茶	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 菊花茶	行业市场竞争分析
第一节 中国 菊花茶	行业竞争现状分析
一、中国 菊花茶	行业竞争格局分析
二、中国 菊花茶	行业主要品牌分析
第二节 中国 菊花茶	行业集中度分析
一、中国 菊花茶	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 菊花茶	行业市场集中度分析
第三节 中国 菊花茶	行业竞争特征分析

一、企业区域分	菊花茶	特征
二、企业规模分	菊花茶	特征
三、企业所有制分	菊花茶	特征
第八章	2020-2024年中国菊花茶	行业模型分析
第一节	中国菊花茶	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节	中国菊花茶	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、	中国菊花茶	行业SWOT分析结论
第三节	中国菊花茶	行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章	2020-2024年中国菊花茶	行业需求特点与动态分析
第一节	中国菊花茶	行业市场动态情况
第二节	中国菊花茶	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	菊花茶	行业成本结构分析
第四节	菊花茶	行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 菊花茶 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 菊花茶 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 菊花茶 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 菊花茶 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 菊花茶 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 菊花茶 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 菊花茶 行业区域市场现状分析

第一节 中国 菊花茶 行业区域市场规模分析

一、影响 菊花茶 行业区域市场分 菊花茶 的因素

二、中国 菊花茶 行业区域市场分 菊花茶

第二节 中国华东地区 菊花茶 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 菊花茶 行业市场分析

(1) 华东地区 菊花茶 行业市场规模

(2) 华东地区 菊花茶 行业市场现状

(3) 华东地区 菊花茶 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 菊花茶 行业市场分析

- (1) 华中地区 菊花茶 行业市场规模
- (2) 华中地区 菊花茶 行业市场现状
- (3) 华中地区 菊花茶 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 菊花茶 行业市场分析

- (1) 华南地区 菊花茶 行业市场规模
- (2) 华南地区 菊花茶 行业市场现状
- (3) 华南地区 菊花茶 行业市场规模预测

第五节 华北地区 菊花茶 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 菊花茶 行业市场分析

- (1) 华北地区 菊花茶 行业市场规模
- (2) 华北地区 菊花茶 行业市场现状
- (3) 华北地区 菊花茶 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 菊花茶 行业市场分析

- (1) 东北地区 菊花茶 行业市场规模
- (2) 东北地区 菊花茶 行业市场现状
- (3) 东北地区 菊花茶 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 菊花茶 行业市场分析

- (1) 西南地区 菊花茶 行业市场规模
- (2) 西南地区 菊花茶 行业市场现状
- (3) 西南地区 菊花茶 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 菊花茶 行业市场分析

(1) 西北地区	菊花茶	行业市场规模		
(2) 西北地区	菊花茶	行业市场现状		
(3) 西北地区	菊花茶	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	菊花茶	行业市场规模区域分	菊花茶	预测
第十二章	菊花茶	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第二节 企业二				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第三节 企业三				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国	菊花茶	行业发展前景分析与预测
第一节	中国	菊花茶	行业未来发展前景分析
一、	中国	菊花茶	行业市场机会分析
二、	中国	菊花茶	行业投资增速预测
第二节	中国	菊花茶	行业未来发展趋势预测
第三节	中国	菊花茶	行业规模发展预测
一、	中国	菊花茶	行业市场规模预测
二、	中国	菊花茶	行业市场规模增速预测
三、	中国	菊花茶	行业产值规模预测
四、	中国	菊花茶	行业产值增速预测
五、	中国	菊花茶	行业供需情况预测
第四节	中国	菊花茶	行业盈利走势预测
第十四章	中国	菊花茶	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国	菊花茶	行业研究综述
一、			行业投资价值
二、			行业风险评估
第二节	中国	菊花茶	行业进入策略分析
一、			目标客户群体
二、			细分市场选择
三、			区域市场的选择
第三节		菊花茶	行业品牌营销策略分析
一、		菊花茶	行业产品策略
二、		菊花茶	行业定价策略
三、		菊花茶	行业渠道策略
四、		菊花茶	行业推广策略
第四节	观研天下	分析师	投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747588.html>