

中国生鲜电商行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生鲜电商行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727611.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生鲜电商一般指生鲜产品电子商务，指用电子商务的手段在互联网上直接销售生鲜类产品，如新鲜水果、蔬菜、生鲜肉类等。

生鲜电商是零售电商这一大赛道下的分支，是将生鲜商品和电商行业的结合，而随着网购的普及和对人们对生鲜品需求增大，我国生鲜电商行业开始快速发展，美团、阿里巴巴、拼多多、京东等电商企业也对此赛道进行了布局。而在消费者需求增长、政策支持和资本加码的背景下，我国生鲜电商行业交易规模不断增长。数据显示，到2023年我国生鲜电商行业交易规模达到了6426.9亿元，同比增长14.70%。

数据来源：网经社、观研天下整理

从用户规模来看，2019年到2023年我国生鲜电商用户规模从3.23亿人增长到了5.3亿元，连续五年用户规模人数均为增长趋势。

数据来源：网经社、观研天下整理

从渗透率来看，随着生鲜电商交易规模和用户人数的增多，我国生鲜电商行业渗透率也不断提高，到2023年我国生鲜电商交易渗透率达到了12.50%。

数据来源：网经社、观研天下整理

从行业投融资情况来看，自2020年之后我国生鲜电商行业投融资事件及金额一直为下降趋势，到2023年我国生鲜电商行业发生了4起投融资事件，投融资金额为2.6亿元；2024年1-9月12日我国生鲜电商行业发生2起，投融资金额为1.12亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为促进生鲜电商行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年商务部等9部门发布的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出综合运用5G、人工智能、移动支付等技术，对具备条件的农村商业网点进行数字化改造，打造多种消费场景，开展网订店取、生鲜直送等服务，丰富居民消费体验。

我国及部分省市生鲜电商行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年3月	国家级		工业和信息化部等十一部门		
关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见					支持企业巩固与商超、便利店、社区生鲜等传统渠道的合作，加强与大型电商平台产销对接，深化生产、流通、销售、服务全渠道布局，实现线上线下多元业态深度融合。
关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	国家级	2023年12月	商务部等12部门		打造数字生活服务社区和街区。推动完整社区建设，完善一刻钟便民生活圈服务功能，优化提升送餐、送货、送菜、送药等便民综合服务能

力，加强智能充电桩、物流车、智能取餐柜、智能快件（信包）箱、自动生鲜售货终端等智能设备推广运用，为社区居民提供更加安全、舒适、便利的数字化智慧化生活环境。

国家级 2024年3月 商务部等9部门 关于推动农村电商高质量发展的实施意见 综合运用5G、人工智能、移动支付等技术，对具备条件的农村商业网点进行数字化改造，打造多种消费场景，开展网订店取、生鲜直送等服务，丰富居民消费体验。 省级 2023年5月 江西省 关于加快推进农业产业化高质量发展的实施意见 大力发展预制菜，推动一批“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新业态新模式发展。 省级 2023年12月 陕西省 关于加快推动预制菜产业高质量发展的意见 推进储运保鲜技术革新，支持推广农产品冷链共同配送、生鲜电商+冷链宅配、中央厨房+食材冷链配送等经营模式，持续优化物流仓储服务供给保障。 省级 2024年2月 安徽省 皖北绿色食品产业集群建设实施方案 加大互联网、区块链、大数据、人工智能与食品工业的深度融合，积极引导企业通过线上线下营销等多种方式，畅通市场销售通道，引导企业大力发展“互联网+零售”“设计+用户”“制造+电商”“营销+社交”等创新模式，发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等“宅消费”模式，形成多层次、广覆盖、高效率的营销体系。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生鲜电商行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生鲜电商行业发展概述

第一节 生鲜电商行业发展情况概述

一、生鲜电商行业相关定义

二、生鲜电商特点分析

三、生鲜电商行业基本情况介绍

四、生鲜电商行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、生鲜电商行业需求主体分析

第二节 中国生鲜电商行业生命周期分析

一、生鲜电商行业生命周期理论概述

二、生鲜电商行业所属的生命周期分析

第三节 生鲜电商行业经济指标分析

一、生鲜电商行业的赢利性分析

二、生鲜电商行业的经济周期分析

三、生鲜电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生鲜电商行业市场发展现状分析

第一节 全球生鲜电商行业发展历程回顾

第二节 全球生鲜电商行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生鲜电商行业地区市场分析

一、亚洲生鲜电商行业市场现状分析

二、亚洲生鲜电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生鲜电商行业市场前景分析

第四节 北美生鲜电商行业地区市场分析

一、北美生鲜电商行业市场现状分析

二、北美生鲜电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美生鲜电商行业市场前景分析

第五节 欧洲生鲜电商行业地区市场分析

一、欧洲生鲜电商行业市场现状分析

二、欧洲生鲜电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生鲜电商行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界生鲜电商行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球生鲜电商行业市场规模预测

第三章 中国生鲜电商行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生鲜电商行业的影响分析

第三节中国生鲜电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生鲜电商行业的影响分析

第五节中国生鲜电商行业产业社会环境分析

第四章 中国生鲜电商行业运行情况

第一节中国生鲜电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生鲜电商行业市场规模分析

一、影响中国生鲜电商行业市场规模的因素

二、中国生鲜电商行业市场规模

三、中国生鲜电商行业市场规模解析

第三节中国生鲜电商行业供应情况分析

一、中国生鲜电商行业供应规模

二、中国生鲜电商行业供应特点

第四节中国生鲜电商行业需求情况分析

一、中国生鲜电商行业需求规模

二、中国生鲜电商行业需求特点

第五节中国生鲜电商行业供需平衡分析

第五章 中国生鲜电商行业产业链和细分市场分析

第一节中国生鲜电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生鲜电商行业产业链图解

第二节中国生鲜电商行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对生鲜电商行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对生鲜电商行业的影响分析
- 第三节我国生鲜电商行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生鲜电商行业市场竞争分析

- 第一节中国生鲜电商行业竞争现状分析
 - 一、中国生鲜电商行业竞争格局分析
 - 二、中国生鲜电商行业主要品牌分析
- 第二节中国生鲜电商行业集中度分析
 - 一、中国生鲜电商行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国生鲜电商行业市场集中度分析
- 第三节中国生鲜电商行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生鲜电商行业模型分析

- 第一节中国生鲜电商行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国生鲜电商行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国生鲜电商行业SWOT分析结论

第三节中国生鲜电商行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生鲜电商行业需求特点与动态分析

第一节中国生鲜电商行业市场动态情况

第二节中国生鲜电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生鲜电商行业成本结构分析

第四节生鲜电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生鲜电商行业价格现状分析

第六节中国生鲜电商行业平均价格走势预测

一、中国生鲜电商行业平均价格趋势分析

二、中国生鲜电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生鲜电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国生鲜电商行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国生鲜电商行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国生鲜电商行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生鲜电商行业区域市场现状分析

第一节中国生鲜电商行业区域市场规模分析

一、影响生鲜电商行业区域市场分布的因素

二、中国生鲜电商行业区域市场分布

第二节中国华东地区生鲜电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生鲜电商行业市场分析

(1) 华东地区生鲜电商行业市场规模

(2) 华东地区生鲜电商行业市场现状

(3) 华东地区生鲜电商行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生鲜电商行业市场分析

(1) 华中地区生鲜电商行业市场规模

(2) 华中地区生鲜电商行业市场现状

(3) 华中地区生鲜电商行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生鲜电商行业市场分析

(1) 华南地区生鲜电商行业市场规模

(2) 华南地区生鲜电商行业市场现状

(3) 华南地区生鲜电商行业市场规模预测

第五节华北地区生鲜电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 华北地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 华北地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 华北地区生鲜电商行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区生鲜电商行业市场分析
 - (1) 东北地区生鲜电商行业市场规模
 - (2) 东北地区生鲜电商行业市场现状
 - (3) 东北地区生鲜电商行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生鲜电商行业市场分析
 - (1) 西南地区生鲜电商行业市场规模
 - (2) 西南地区生鲜电商行业市场现状
 - (3) 西南地区生鲜电商行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生鲜电商行业市场分析
 - (1) 西北地区生鲜电商行业市场规模
 - (2) 西北地区生鲜电商行业市场现状
 - (3) 西北地区生鲜电商行业市场规模预测

第十一章 生鲜电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国生鲜电商行业发展前景分析与预测

第一节中国生鲜电商行业未来发展前景分析

一、生鲜电商行业国内投资环境分析

二、中国生鲜电商行业市场机会分析

三、中国生鲜电商行业投资增速预测

第二节中国生鲜电商行业未来发展趋势预测

第三节中国生鲜电商行业规模发展预测

一、中国生鲜电商行业市场规模预测

二、中国生鲜电商行业市场规模增速预测

三、中国生鲜电商行业产值规模预测

四、中国生鲜电商行业产值增速预测

五、中国生鲜电商行业供需情况预测

第四节中国生鲜电商行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国生鲜电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生鲜电商行业进入壁垒分析

一、生鲜电商行业资金壁垒分析

二、生鲜电商行业技术壁垒分析

三、生鲜电商行业人才壁垒分析

四、生鲜电商行业品牌壁垒分析

五、生鲜电商行业其他壁垒分析

第二节生鲜电商行业风险分析

一、生鲜电商行业宏观环境风险

二、生鲜电商行业技术风险

三、生鲜电商行业竞争风险

四、生鲜电商行业其他风险

第三节中国生鲜电商行业存在的问题

第四节中国生鲜电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国生鲜电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生鲜电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生鲜电商行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节生鲜电商行业营销策略分析

一、生鲜电商行业产品策略

二、生鲜电商行业定价策略

三、生鲜电商行业渠道策略

四、生鲜电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727611.html>