

中国月饼行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国月饼行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727760.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月饼,又称月团、小饼、丰收饼、团圆饼等,是中秋节的时节食品。月饼象征着大团圆,人们通过吃月饼和赏月来庆祝中秋节,表达对家人团聚的祝愿。

我国月饼行业相关政策

为促进月饼行业的发展,我国陆续发布了一系列相关政策,如2023年市场监管总局发布的《关于做好2023年中秋国庆期间食品安全工作的通知》提出针对中秋节期间月饼等节令性食品的特点,强化生产过程监管;加大对米面油、肉蛋奶等大宗食品生产企业监督检查频次,督促企业严格落实食品安全管理制度规范,重点排查风险关键点、隐患易发点,确保生产过程持续合规、产品符合安全标准。

我国月饼行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年1月 国务院 关于深入推进跨部门综合监管的指导意见 加快推进食品安全、道路运输安全、知识产权保护、资质资格认定、商业特许经营等跨区域监管协作,切实加强大气污染、水污染、固体废物转移等跨区域联防联控。 2023年2月 国家卫生健康委、农业农村部、市场监管总局 关于印发食品安全标准跟踪评价工作方案的通知 顺应公众健康保护、食品安全监管和食品产业发展需求,以提升食品安全标准质量、推动食品安全标准有效实施为目的,为食品安全标准制定、修订及解读、宣贯等工作开展提供依据。 2023年2月 中共中央、国务院 质量强国建设纲要 深入实施食品安全战略,推进食品安全放心工程。调整优化食品产业布局,加快产业技术改造升级。完善食品安全标准体系,推动食品生产企业建立实施危害分析和关键控制点体系,加强生产经营过程质量安全控制。 2023年3月

工业和信息化部等十一部门关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见到2025年,传统优势食品产区规模不断壮大,地域覆盖范围进一步拓展,地方特色食品产业发展质量和效益不断提升,供应链保障能力明显改善,一二三产融合水平持续优化,产业链现代化水平大幅提升,“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局基本形成。

2023年3月 国务院 食品安全工作评议考核办法 加强食品安全工作的决策部署,落实食品安全“四个最严”要求,强化地方政府属地管理责任,提高从农田到餐桌全过程监管能力,不断提升全链条食品安全工作水平,保障人民群众身体健康和生命安全 2023年4月 水利部 关于全面加强水资源节约高效利用工作的意见

重点围绕食品等行业,创建一批工业废水循环利用示范企业。 2023年6月

国家市场监督管理总局 食品经营许可和备案管理办法 聚焦破解食品经营许可工作中的重点难点问题,更好地规范食品经营许可和备案工作,优化食品经营许可条件,简化食品经营许可流程,强化风险分级防控。 2023年9月 市场监管总局 关于做好

2023年中秋国庆期间食品安全工作的通知 针对中秋节期间月饼等节令性食品的特点,强化生产过程监管;加大对米面油、肉蛋奶等大宗食品生产企业监督检查频次,督促企业严格落实食品安全管理制度规范,重点排查风险关键点、隐患易发点,确保生产过程持续合规、产

品符合安全标准。 2023年12月 工业和信息化部等八部门
关于加快传统制造业转型升级的指导意见 提升分离纯化等先进技术装备水平，推动生物技术
在食品、医药、化工等领域加快融合应用。 2024年3月 商务部等九部门
关于促进餐饮业高质量发展的指导意见
鼓励各地结合实际优化食品经营、广告促销等事项办理流程，进一步规范基层监管执法。
2024年3月 国家发展改革委等六部门
关于支持内蒙古绿色低碳高质量发展若干政策措施的通知 支持内蒙古大力培育传统优势食
品产区和地方特色食品产业，推进奶业、肉牛、肉羊、羊绒、马铃薯、饲草等产业高质量发
展，打造全球一流乳业全产业链生态圈。 2024年3月 工业和信息化部等七部门
推动工业领域设备更新实施方案 面向石化化工、钢铁、建材、纺织、造纸、皮革、食品等
已出台取（用）水定额国家标准的行业，推进工业节水和废水循环利用，改造工业冷却循环
系统和废水处理回用等系统，更新一批冷却塔等设备。 2024年5月 市场监管总局等八部门
关于进一步优化政务服务提升行政效能推进“高效办成一件事”的实施意见各地要在保障食品
安全的前提下，严格落实《食品安全法》《行政许可法》等有关规定，不得擅自增加食品经
营许可申请材料、增设审查条件，不得增加群众负担，切实把好事办好。

资料来源：观研天下整理

部分省市月饼行业相关政策

各省市积极响应国家政策规划,对月饼行业的发展做出了具体规划,来支持当地月饼行业稳定
发展，比如江西省发布的《中国(萍乡)跨境电子商务综合试验区等4个综合试验区实施方案
》提出推进“跨境电子商务+休闲食品”发展。充分发挥萍乡食品产业集群优势，推动优质休
闲食品通过跨境电子商务拓展国际市场，培育和壮大休闲食品跨境电子商务出口品牌。

部分省市月饼行业相关政策（一） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 广西壮族自治区
2023年1月 广西进一步加强商品过度包装治理工作方案 针对重要节令、重点行业和重要生
产经营企业，聚焦月饼、粽子、茶叶、保健食品、化妆品、螺蛳粉等重点商品，加强监督检
查、抽检及广告监测，依法组织查处宣扬奢靡等违背良好风尚的违法食品广告。 山西省
2023年2月 山西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 针对重要节令、重点行业和重要
生产经营企业，聚焦月饼、粽子、茶叶、保健食品、化妆品、蟹卡蟹券等重点商品，依法严
格查处生产、销售过度包装商品的违法行为，尤其要查处链条性、隐蔽性案件。 贵州省
2023年2月 关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见 指导民宿经营主体落实安全责任
，建立食品、卫生、环境、防灾、燃气等安全管理制度、应急预案及必要的监测预警设施设
备。 安徽省 2023年3月 关于印发创优营商环境对标提升举措(2023版)的通知 聚焦食品安全
等重点领域，深入推进非现场监管、移动监管。深化审管联动试点，消除审批、监管信息壁
垒、衔接不畅，发挥审管联动集聚力。 黑龙江省 2023年3月
黑龙江省开展国家标准化创新发展试点工作方案 围绕农产品及食品、医疗器械、日常消费
品、高端装备等对俄重点贸易领域，推动标准研究、制定、互认、推广的全过程融通，助力

实现标准体系相互兼容。西藏自治区 2023年4月 西藏自治区加强数字政府建设方案(2023-2025年) 建设食品安全监管平台,采集汇聚食品安全生产经营许可、监督抽检情况等数据,构建食品安全标准、食品安全检测、食品经营主体备案等信息库,以拉萨市为试点建设全区食品安全监管信息平台,推进资源整合和共享,对食品安全全过程、全链条进行监管。四川省 2023年5月 关于开展全省制造业招商引资“百日攻坚”行动(第三季)的通知 围绕食品轻纺、医药健康六大优势产业,“存储谷”、卫星导航、先进计算、智能终端等新兴产业。陕西省 2023年3月 陕西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 在包装空隙率、包装层数、包装成本等方面进行严格控制,将月饼、粽子、茶叶、保健食品、化妆品、药品等列为过度包装执法监督重要商品。陕西省 2023年6月 关于深入推进跨部门综合监管的实施意见 加快推进食品安全、道路运输安全、知识产权保护、资质资格认定、商业特许经营、网络交易平台等跨区域监管协作,切实加强大气污染、水污染、固体废物转移等跨区域联防联控。宁夏回族自治区 2023年6月 加快推进预制菜产业高质量发展实施方案 开展绿色食品、有机农产品等认证。引导预制菜企业严格落实预制食品生产标准,规范食品生产经营行为。河南省 2023年6月 中原农谷发展规划(2022—2035年) 协同推进科技创新和制度创新,促进种业、粮食、食品聚合发展,推动实现更高水平的农业科技自立自强,引领带动支撑全省农业农村现代化水平走在全国前列。

资料来源:观研天下整理

部分省市月饼行业相关政策(二) 省市 发布时间 政策名称 主要内容 海南省 2023年7月 海南省乡村振兴责任制实施细则 加强农业综合执法,及时处置自然灾害、公共卫生、安全生产、食品安全等风险隐患。广东省 2023年8月 关于印发广东省扩大内需战略实施方案的通知 加强绿色食品、有机农产品和地理标志农产品管理,优化完善地理标志保护标准体系。加快优质农食产品检疫准入,优化综合保税区进口食品检验模式,对“鲜急特”产品优先通关。江西省 2023年7月 中国(萍乡)跨境电子商务综合试验区等4个综合试验区实施方案 推进“跨境电子商务+休闲食品”发展。充分发挥萍乡食品产业集群优势,推动优质休闲食品通过跨境电子商务拓展国际市场,培育和壮大休闲食品跨境电子商务出口品牌。江西省 2023年8月 关于深入推进跨部门综合监管实施方案的通知 建立综合监管合作机制,加快推进食品安全、道路运输安全、知识产权保护、资质资格认定、商业特许经营等跨区域监管协作。云南省 2023年8月 关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见 健全完善治安、消防、食品、卫生、环境等管理机制,推进全省特色酒店与民宿有序健康发展。天津市 2023年9月 天津市食品安全工作评议考核办法 加强食品安全工作的决策部署和市委、市政府工作要求,落实食品安全“四个最严”要求,强化各区人民政府属地管理责任和市级各有关单位食品安全监督管理责任,提高从农田到餐桌全过程监管能力,不断提升全链条食品安全工作水平,保障人民群众身体健康和生命安全。辽宁省 2024年5月 关于进一步支持民营经济高质量发展的意见 创新和完善监管方式,在除食品、安全生产等

重点领域外，推进“双随机、一公开” 榘蚶 鸪 鰲 嗟 譎 滌 山东省

2024年4月 关于完善预制菜食品安全监管体系推动产业高质量发展的通知 监督企业合法合规使用食品添加剂，探索向销售使用环节延伸风险管控，优化食品安全管理，尽可能降低食品添加剂在食品中的使用量。 山东省 2024年5月

关于促进旅游购物消费的实施方案（2024-2026年）鼓励我省知名工业企业，将山东名优小家电、纺织品、食品、保健品、化妆品、工艺品、珠宝首饰等转化成旅游商品。 上海市

2024年1月 上海市坚持对标改革持续打造国际一流营商环境行动方案 支持食品企业总部研发中心叠加食品生产功能，实施“研发+生产”新模式，实现“一址两用”和“工业上楼”。 上海市
2024年6月 关于加快推进本市农业科技创新的实施意见 发展生物合成系统创制、基因合成、分子进化、蛋白设计等合成生物学技术，突破生物合成蛋白的细胞工厂和分子农场技术，开发新型功能食品，培育生物制造业新动能。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国月饼行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 月饼行业发展概述

第一节 月饼行业发展情况概述

- 一、 月饼行业相关定义
- 二、 月饼特点分析
- 三、 月饼行业基本情况介绍
- 四、 月饼行业经营模式
- 1、 生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 月饼行业需求主体分析

第二节 中国 月饼行业生命周期分析

一、 月饼行业生命周期理论概述

二、 月饼行业所属的生命周期分析

第三节 月饼行业经济指标分析

一、 月饼行业的赢利性分析

二、 月饼行业的经济周期分析

三、 月饼行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 月饼行业市场发展现状分析

第一节 全球 月饼行业发展历程回顾

第二节 全球 月饼行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 月饼行业地区市场分析

一、亚洲 月饼行业市场现状分析

二、亚洲 月饼行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 月饼行业市场前景分析

第四节 北美 月饼行业地区市场分析

一、北美 月饼行业市场现状分析

二、北美 月饼行业市场规模与市场需求分析

三、北美 月饼行业市场前景分析

第五节 欧洲 月饼行业地区市场分析

一、欧洲 月饼行业市场现状分析

二、欧洲 月饼行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 月饼行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 月饼行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 月饼行业市场规模预测

第三章 中国 月饼行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 月饼行业的影响分析

第三节 中国 月饼行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对 月饼行业的影响分析

第五节 中国 月饼行业产业社会环境分析

第四章 中国 月饼行业运行情况

第一节 中国 月饼行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 月饼行业市场规模分析

一、影响中国 月饼行业市场规模的因素

二、中国 月饼行业市场规模

三、中国 月饼行业市场规模解析

第三节 中国 月饼行业供应情况分析

一、中国 月饼行业供应规模

二、中国 月饼行业供应特点

第四节 中国 月饼行业需求情况分析

一、中国 月饼行业需求规模

二、中国 月饼行业需求特点

第五节 中国 月饼行业供需平衡分析

第五章 中国 月饼行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 月饼行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 月饼行业产业链图解

第二节 中国 月饼行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 月饼行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 月饼行业的影响分析

第三节 我国 月饼行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 月饼行业市场竞争分析

第一节 中国 月饼行业竞争现状分析

一、中国 月饼行业竞争格局分析

二、中国 月饼行业主要品牌分析

第二节 中国 月饼行业集中度分析

一、中国 月饼行业市场集中度影响因素分析

二、中国 月饼行业市场集中度分析

第三节 中国 月饼行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 月饼行业模型分析

第一节 中国 月饼行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 月饼行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 月饼行业SWOT分析结论

第三节 中国 月饼行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 月饼行业需求特点与动态分析

第一节 中国 月饼行业市场动态情况

第二节 中国 月饼行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 月饼行业成本结构分析

第四节 月饼行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 月饼行业价格现状分析

第六节 中国 月饼行业平均价格走势预测

一、中国 月饼行业平均价格趋势分析

二、中国 月饼行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 月饼行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 月饼行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 月饼行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 月饼行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 月饼行业区域市场现状分析

第一节 中国 月饼行业区域市场规模分析

一、影响 月饼行业区域市场分布的因素

二、中国 月饼行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 月饼行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 月饼行业市场分析

(1) 华东地区 月饼行业市场规模

(2) 华东地区 月饼行业市场现状

(3) 华东地区 月饼行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 月饼行业市场分析

(1) 华中地区 月饼行业市场规模

(2) 华中地区 月饼行业市场现状

(3) 华中地区 月饼行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 月饼行业市场分析

(1) 华南地区 月饼行业市场规模

(2) 华南地区 月饼行业市场现状

(3) 华南地区 月饼行业市场规模预测

第五节 华北地区 月饼行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 月饼行业市场分析

(1) 华北地区 月饼行业市场规模

(2) 华北地区 月饼行业市场现状

(3) 华北地区 月饼行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 月饼行业市场分析

(1) 东北地区 月饼行业市场规模

(2) 东北地区 月饼行业市场现状

(3) 东北地区 月饼行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 月饼行业市场分析

(1) 西南地区 月饼行业市场规模

(2) 西南地区 月饼行业市场现状

(3) 西南地区 月饼行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 月饼行业市场分析

(1) 西北地区 月饼行业市场规模

(2) 西北地区 月饼行业市场现状

(3) 西北地区 月饼行业市场规模预测

第十一章 月饼行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 月饼行业发展前景分析与预测

第一节 中国 月饼行业未来发展前景分析

一、 月饼行业国内投资环境分析

二、中国 月饼行业市场机会分析

三、中国 月饼行业投资增速预测

第二节 中国 月饼行业未来发展趋势预测

第三节 中国 月饼行业规模发展预测

- 一、中国 月饼行业市场规模预测
- 二、中国 月饼行业市场规模增速预测
- 三、中国 月饼行业产值规模预测
- 四、中国 月饼行业产值增速预测
- 五、中国 月饼行业供需情况预测

第四节 中国 月饼行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 月饼行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 月饼行业进入壁垒分析

- 一、 月饼行业资金壁垒分析
- 二、 月饼行业技术壁垒分析
- 三、 月饼行业人才壁垒分析
- 四、 月饼行业品牌壁垒分析
- 五、 月饼行业其他壁垒分析

第二节 月饼行业风险分析

- 一、 月饼行业宏观环境风险
- 二、 月饼行业技术风险
- 三、 月饼行业竞争风险
- 四、 月饼行业其他风险

第三节 中国 月饼行业存在的问题

第四节 中国 月饼行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 月饼行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 月饼行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 月饼行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 月饼行业营销策略分析

- 一、 月饼行业产品策略
- 二、 月饼行业定价策略
- 三、 月饼行业渠道策略
- 四、 月饼行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727760.html>