

中国航空电子行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空电子行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748031.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：随着航空电子经过漫长发展道路，从传统机械式向全数字式、网络化、集成化和智能化转变，航空电子应用领域从军用领域扩展到了民用飞机、直升机、无人机等多个领域。在 market 需求的持续增长下，全球航空电子成为航空工业中最具活力的领域之一。中国作为航空工业主要市场之一，航空电子系统市场表现突出，其中光电系统占比较大。随着政策、资金支持力度加大及C919航电系统国产化率提升，中国正逐渐打破海外垄断，未来全球航空电子竞争格局或发生变化。

一、航空电子技术演进促使应用领域扩展，全球市场迸发活力

航空电子诞生于20世纪70年代。伴随着电子工业走向一体化，航空电子市场蓬勃发展起来。在70年代早期，全世界90%以上的半导体产品应用在军用飞机上。随着航空运输业快速发展，对航空电子设备的性能、可靠性、安全性以及经济性提出了更高要求；同时随着航空电子经过漫长发展道路，从传统机械式向全数字式、网络化、集成化和智能化转变，航空电子应用领域从军用领域扩展到了民用飞机、直升机、无人机等多个领域。在 market 需求的持续增长下，全球航空电子成为航空工业中最具活力的领域之一。

资料来源：观研天下整理

根据数据，2020-2024年全球航空电子市场规模由152.6亿美元增长至883.3亿美元，年复合增长率为55.1%；预计2025年全球航空电子市场规模达947亿美元，同比增长7.21%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国作为航空工业主要市场之一，航空电子系统市场表现突出

中国作为航空工业主要市场之一，航空电子系统市场表现突出。2016-2023年中国航空飞机制造产业规模由670.6亿元增长至1215.1亿元，CAGR达12.6%。2023年中国航空装备制造产业规模达1390亿元，2018-2023年CAGR达10.46%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年中国航空电子系统市场规模达191.58亿元，同比增长14.20%；2024年中国航空电子系统市场规模达215.40亿元，同比增长12.43%；预计2025年中国航空电子系统市场规模达239.22亿元，同比增长11.06%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、航空电子由通用电子和任务电子两大系统构成，目前国内光电系统占比较大

航空电子系统是指飞机上所有电子系统的总和。一个最基本的航空电子系统由通用电子系统和任务电子系统构成。其中，通用电子系统是军民用飞机的通用配置，由通信系统、导航系统、飞行控制系统、显示控制系统构成；任务电子系统主要是军用飞机的配置，包括探测识别系统（雷达系统、光电系统、数据链路目标识别告警系统等）和任务系统（数据处理、任务计算、武器管理、武器制导、电子对抗等）。

资料来源：观研天下整理

目前，中国航空电子系统中光电系统占比较大，为15.77%；此外，飞行控制系统、通信系统、雷达电子设备、显示系统、导航系统、防撞系统、电子预警系统分别占比13.77%、13.01%、12.74%、12.65%、11.70%、9.22%、5.99%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、中国逐渐打破海外垄断，全球航空电子竞争格局或生变

霍尼韦尔、泰雷兹、柯林斯航空航天等欧美企业起步较早，长期主导全球航空电子整体及高端市场。

中国“十四五”规划将航空航天列为国家战略科技力量，2023年中国航空电子研发投入超200亿元，同比增长18%。在政策及资金支持下，中国企业逐渐打破海外垄断，其中航空工业、中电科总市占率达30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

此外，新飞机的交付进一步打破了国外垄断。如C919的航电系统国产化率已提升至60%，其中包括通信导航系统、飞行控制系统等关键子系统。这不仅降低了飞机的制造成本，还提高了我国航空电子行业的自主创新能力，也将促使全球航空电子格局生变。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国航空电子行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国航空电子行业发展概述

第一节 航空电子行业发展情况概述

一、航空电子行业相关定义

二、航空电子特点分析

四、航空电子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空电子行业需求主体分析

第二节 中国航空电子行业生命周期分析

一、航空电子行业生命周期理论概述

二、航空电子行业所属的生命周期分析

第三节 航空电子行业经济指标分析

一、航空电子行业的赢利性分析

二、航空电子行业的经济周期分析

三、航空电子行业附加值的提升空间分析

第二章 中国航空电子行业监管分析

第一节 中国航空电子行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国航空电子行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对航空电子行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国航空电子行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对航空电子行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

- 一、中国宏观经济环境对航空电子行业的影响分析
- 第二节 中国社会环境与对航空电子行业的影响分析
- 第三节 中国对外贸易环境与对航空电子行业的影响分析
- 第四节 中国航空电子行业投资环境分析
- 第五节 中国航空电子行业技术环境分析
- 第六节 中国航空电子行业进入壁垒分析
 - 一、航空电子行业资金壁垒分析
 - 二、航空电子行业技术壁垒分析
 - 三、航空电子行业人才壁垒分析
 - 四、航空电子行业品牌壁垒分析
 - 五、航空电子行业其他壁垒分析
- 第七节 中国航空电子行业风险分析
 - 一、航空电子行业宏观环境风险
 - 二、航空电子行业技术风险
 - 三、航空电子行业竞争风险
 - 四、航空电子行业其他风险
- 第四章 2020-2024年全球航空电子行业发展现状分析
- 第一节 全球航空电子行业发展历程回顾
- 第二节 全球航空电子行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲航空电子行业地区市场分析
 - 一、亚洲航空电子行业市场现状分析
 - 二、亚洲航空电子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲航空电子行业市场前景分析
- 第四节 北美航空电子行业地区市场分析
 - 一、北美航空电子行业市场现状分析
 - 二、北美航空电子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美航空电子行业市场前景分析
- 第五节 欧洲航空电子行业地区市场分析
 - 一、欧洲航空电子行业市场现状分析
 - 二、欧洲航空电子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲航空电子行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球航空电子行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球航空电子行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】
- 第五章 中国航空电子行业运行情况

第一节 中国航空电子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航空电子行业市场规模分析

一、影响中国航空电子行业市场规模的因素

二、中国航空电子行业市场规模

三、中国航空电子行业市场规模解析

第三节 中国航空电子行业供应情况分析

一、中国航空电子行业供应规模

二、中国航空电子行业供应特点

第四节 中国航空电子行业需求情况分析

一、中国航空电子行业需求规模

二、中国航空电子行业需求特点

第五节 中国航空电子行业供需平衡分析

第六节 中国航空电子行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国航空电子行业产业链及细分市场分析

第一节 中国航空电子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空电子行业产业链图解

第二节 中国航空电子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航空电子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航空电子行业的影响分析

第三节 中国航空电子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国航空电子行业市场竞争分析

第一节 中国航空电子行业竞争现状分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论
- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论
- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好
- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

一、行业投资价值

二、行业风险评估

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748031.html>