

中国胰岛素行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胰岛素行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738033.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平提高、生活方式和饮食结构的变化，我国糖尿病患者不断增多，且已成为全球糖尿病最多的国家。由于糖尿病患者基数大且需要长期服药，这使得我国胰岛素需求空间广阔。受集采降价影响，自2022年起，我国胰岛素销售额出现接连下滑，2023年同比下降24.49%。虽然销售额下滑，但用药负担降低，使得胰岛素用量上升。从具体产品来看，在全国等级医院市场中，2023年甘精胰岛素销售额排名第一，占比27.12%。竞争方面，我国胰岛素市场主要被外资企业占据。随着集采落地和推进，我国胰岛素本土品牌正逐渐分食外资品牌的市场份额，国产替代进程也有望进一步加速。

1.我国糖尿病患者数量不断上升，胰岛素需求空间广阔

胰岛素是临床常用的糖尿病治疗药物，也是最有效的降糖措施之一，适用于1型糖尿病和2型糖尿病患者。随着人们生活水平的提高、生活方式和饮食结构的变化，我国糖尿病患者不断增多。根据IDF（国际糖尿病联盟）发布的《2021全球糖尿病地图》显示，2011年-2021年十年间，我国糖尿病患者由0.9亿人增加至1.41亿人，增幅达到56.67%，且已成为全球糖尿病最多的国家。根据预测，预计到2045年我国糖尿病患者人数将超过1.75亿人。由于糖尿病患者基数大且需要长期服药，这使得我国胰岛素需求空间广阔。

数据来源：IDF、观研天下整理

2.集采影响下，胰岛素销售额下滑

2021年11月26日，国家医保局在上海完成了第六批国家组织药品集中带量采购——胰岛素专项采购工作。这是胰岛素首次进入国采，共有16个通用名品种中选，中选胰岛素产品价格平均降幅48%，最高降幅73%。据悉，第六批国家药品集采（胰岛素专项）中选结果于2022年5月起正式实施，我国胰岛素价格也从全球价格高地降至全球较低水平。受集采降价影响，自2022年起，我国胰岛素销售额出现接连下滑，2023年约为146.08亿元，同比下降24.49%。从院内销售来看，自2022年起，我国胰岛素等级医院销售额也在下滑，2023年约为96.42亿元，同比下降19.12%。虽然销售额下滑，但用药负担降低，使得胰岛素用量上升。据“央视新闻客户端”消息，集采前，全国公立医疗机构胰岛素年用量约2.5亿支；集采后，中选胰岛素22个月用量达6.5亿支，平均年用量约3.5亿支，较集采前的年用量增加1亿支。

数据来源：药智数据、观研天下整理

数据来源：新康界、观研天下整理

3.等级医院市场中，甘精胰岛素销售额排名第一

根据效用及作用特点，我国目前获批的胰岛素主要可以分为餐时胰岛素（包括速效及短效胰岛素）、基础胰岛素（包括中效胰岛素、长效胰岛素及其类似物等）、预混胰岛素和双胰岛

素类似物等，代表药物主要有赖脯胰岛素、门冬胰岛素、德谷胰岛素、地特胰岛素、甘精胰岛素、德谷门冬双胰岛素等众多产品。

不同类型胰岛素情况

胰岛素分类

概述

代表药物

餐时胰岛素

速效胰岛素

主要来控制餐后血糖，起效速度快，峰值时间和作用时间持续时间较短。

赖脯胰岛素、门冬胰岛素、谷赖胰岛素等。

短效胰岛素

常规胰岛素（人/动物）等。

基础胰岛素

中效胰岛素

主要用来控制空腹血糖。

中性鱼精蛋白锌胰岛素等。

长效胰岛素及其类似物

甘精胰岛素、地特胰岛素、德谷胰岛素等。

预混胰岛素

是由速效/短效+中效混合而成，注射前需要充分混匀。

预混赖脯胰岛素25、预混赖脯胰岛素50、预混门冬胰岛素30

预混门冬胰岛素50等。

双胰岛素类似物

兼具基础和餐时胰岛素作用，无需混匀。

德谷门冬双胰岛素。

资料来源：公开资料、观研天下整理

据悉，在全国等级医院市场中，2023年甘精胰岛素销售额排名第一，达到26.24亿元，占比27.12%；其次为门冬胰岛素和德谷门冬双胰岛素，销售额分别达到23.5亿元和13.7亿元，分别占比24.39%和14.23%。值得一提的是，德谷门冬双胰岛素也是2023年我国等级医院胰岛素销售TOP6药物中，唯一实现正向增长的品类，其销售额相较上一年同比增长57.7%。主要原因在于，德谷门冬双胰岛素上市时间相对晚，于2021年10月26日才在我国获批，因此并没有被纳入第六批国家组织药品集中带量采购。

2023年我国等级医院胰岛素销售TOP6药物情况	排名	药品名称	销售额（亿元）	占比	2023年同比增长
1	甘精胰岛素	26.24	27.21%	-21.62%	
2	门冬胰岛素	23.52	24.39%		

-30.54% 3 德谷门冬双胰岛素 13.72 14.23% 57.70% 4 精蛋白人胰岛素 9.38 9.73%
-40.78% 5 人胰岛素 6.12 6.35% -4.23% 6 德谷胰岛素 5.61 5.82% -34.31%

数据来源：新康界、观研天下整理

4.胰岛素市场竞争格局由外资企业主导，国产替代进程有望加速

胰岛素行业进入门槛高，从研发到上市销售时间长，资金投入大，生产准入壁垒和技术壁垒壁垒高。同时由于胰岛素是由外资企业带到国内的，本土企业技术研发时间晚，而诺和诺德、赛诺菲、礼来三大外资企业入局时间早，凭借着多年的技术、专利和经验积累等优势，占据着我国胰岛素市场大部分的市场份额。据《科创板日报》报道，在2022年5月国家胰岛素专项集采落地实施前，这三大外资企业占据了我国胰岛素市场约70%左右的市场份额。不过，随着集采落地和推进，我国胰岛素本土品牌正逐渐分食外资品牌的市场份额。据悉，2022年我国胰岛素本土品牌市场份额为25.73%；2023年上升至30.42%；而进口品牌市场份额则由74.27%下降至69.58%。

数据来源：医药经济报、观研天下整理

未来，我国胰岛素国产替代进程有望进一步加速。主要原因在于：在第六批国家药品集采（胰岛素专项）中，共有11家企业入选，且大部分为本土企业，包括甘李药业、联邦制药、通化东宝、合肥天麦、东阳光药等。同时，外资企业基本都是B类、C类中选，而本土企业多以A类中标。根据集采续约规则，A类中选企业既可获得基础量占相应产品首年采购需求量的80%-100%，还可获得B类、C类企业调出的待分配量。这也意味着，如果进行胰岛素续约集采，本土企业有机会抢食外资企业未分配到的市场份额。据悉，胰岛素集采两年的协议期于2024年5月份期满。而在2024年4月23日，全国胰岛素续约集采就已正式开标。本次集采报量约为全国总需求量的60%，整体降价约3.8%，标期到2027年底。与胰岛素首次集采相比，此次本土企业的报量同比增长62.52%，而外资企业报量出现下滑，同比下降9.42%。再加上集采续约规则影响，中选本土企业迎来更大利好，未来国产替代进程有望进一步加速。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国胰岛素行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国胰岛素行业发展概述

第一节 胰岛素行业发展情况概述

一、胰岛素行业相关定义

二、胰岛素特点分析

三、胰岛素行业基本情况介绍

四、胰岛素行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、胰岛素行业需求主体分析

第二节 中国胰岛素行业生命周期分析

一、胰岛素行业生命周期理论概述

二、胰岛素行业所属的生命周期分析

第三节 胰岛素行业经济指标分析

一、胰岛素行业的赢利性分析

二、胰岛素行业的经济周期分析

三、胰岛素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球胰岛素行业市场发展现状分析

第一节 全球胰岛素行业发展历程回顾

第二节 全球胰岛素行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲胰岛素行业地区市场分析

一、亚洲胰岛素行业市场现状分析

二、亚洲胰岛素行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲胰岛素行业市场前景分析
- 第四节北美胰岛素行业地区市场分析
 - 一、北美胰岛素行业市场现状分析
 - 二、北美胰岛素行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美胰岛素行业市场前景分析
- 第五节欧洲胰岛素行业地区市场分析
 - 一、欧洲胰岛素行业市场现状分析
 - 二、欧洲胰岛素行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲胰岛素行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界胰岛素行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球胰岛素行业市场规模预测

第三章 中国胰岛素行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对胰岛素行业的影响分析
- 第三节中国胰岛素行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对胰岛素行业的影响分析
- 第五节中国胰岛素行业产业社会环境分析

第四章 中国胰岛素行业运行情况

- 第一节中国胰岛素行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国胰岛素行业市场规模分析
 - 一、影响中国胰岛素行业市场规模的因素
 - 二、中国胰岛素行业市场规模
 - 三、中国胰岛素行业市场规模解析
- 第三节中国胰岛素行业供应情况分析
 - 一、中国胰岛素行业供应规模
 - 二、中国胰岛素行业供应特点
- 第四节中国胰岛素行业需求情况分析

- 一、中国胰岛素行业需求规模
- 二、中国胰岛素行业需求特点
- 第五节中国胰岛素行业供需平衡分析

第五章 中国胰岛素行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国胰岛素行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、胰岛素行业产业链图解
- 第二节中国胰岛素行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对胰岛素行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对胰岛素行业的影响分析
- 第三节我国胰岛素行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国胰岛素行业市场竞争分析

- 第一节中国胰岛素行业竞争现状分析
 - 一、中国胰岛素行业竞争格局分析
 - 二、中国胰岛素行业主要品牌分析
- 第二节中国胰岛素行业集中度分析
 - 一、中国胰岛素行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国胰岛素行业市场集中度分析
- 第三节中国胰岛素行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国胰岛素行业模型分析

- 第一节中国胰岛素行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国胰岛素行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国胰岛素行业SWOT分析结论

第三节中国胰岛素行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国胰岛素行业需求特点与动态分析

第一节中国胰岛素行业市场动态情况

第二节中国胰岛素行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节胰岛素行业成本结构分析

第四节胰岛素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国胰岛素行业价格现状分析

第六节中国胰岛素行业平均价格走势预测

一、中国胰岛素行业平均价格趋势分析

二、中国胰岛素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国胰岛素行业所属行业运行数据监测

第一节 中国胰岛素行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胰岛素行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胰岛素行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国胰岛素行业区域市场现状分析

第一节 中国胰岛素行业区域市场规模分析

一、影响胰岛素行业区域市场分布的因素

二、中国胰岛素行业区域市场分布

第二节 中国华东地区胰岛素行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胰岛素行业市场分析

(1) 华东地区胰岛素行业市场规模

(2) 华东地区胰岛素行业市场现状

(3) 华东地区胰岛素行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胰岛素行业市场分析

(1) 华中地区胰岛素行业市场规模

(2) 华中地区胰岛素行业市场现状

(3) 华中地区胰岛素行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胰岛素行业市场分析

(1) 华南地区胰岛素行业市场规模

(2) 华南地区胰岛素行业市场现状

(3) 华南地区胰岛素行业市场规模预测

第五节 华北地区胰岛素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区胰岛素行业市场分析

(1) 华北地区胰岛素行业市场规模

(2) 华北地区胰岛素行业市场现状

(3) 华北地区胰岛素行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区胰岛素行业市场分析

(1) 东北地区胰岛素行业市场规模

(2) 东北地区胰岛素行业市场现状

(3) 东北地区胰岛素行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区胰岛素行业市场分析

(1) 西南地区胰岛素行业市场规模

(2) 西南地区胰岛素行业市场现状

(3) 西南地区胰岛素行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区胰岛素行业市场分析

(1) 西北地区胰岛素行业市场规模

(2) 西北地区胰岛素行业市场现状

(3) 西北地区胰岛素行业市场规模预测

第十一章 胰岛素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国胰岛素行业发展前景分析与预测

第一节中国胰岛素行业未来发展前景分析

一、胰岛素行业国内投资环境分析

二、中国胰岛素行业市场机会分析

三、中国胰岛素行业投资增速预测

第二节中国胰岛素行业未来发展趋势预测

第三节中国胰岛素行业规模发展预测

一、中国胰岛素行业市场规模预测

二、中国胰岛素行业市场规模增速预测

三、中国胰岛素行业产值规模预测

四、中国胰岛素行业产值增速预测

五、中国胰岛素行业供需情况预测

第四节中国胰岛素行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国胰岛素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国胰岛素行业进入壁垒分析

- 一、胰岛素行业资金壁垒分析
- 二、胰岛素行业技术壁垒分析
- 三、胰岛素行业人才壁垒分析
- 四、胰岛素行业品牌壁垒分析
- 五、胰岛素行业其他壁垒分析

第二节胰岛素行业风险分析

- 一、胰岛素行业宏观环境风险
- 二、胰岛素行业技术风险
- 三、胰岛素行业竞争风险
- 四、胰岛素行业其他风险

第三节中国胰岛素行业存在的问题

第四节中国胰岛素行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国胰岛素行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国胰岛素行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国胰岛素行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节胰岛素行业营销策略分析

- 一、胰岛素行业产品策略
- 二、胰岛素行业定价策略
- 三、胰岛素行业渠道策略
- 四、胰岛素行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738033.html>