

# 中国跨境支付 行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境支付 行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跨境支付是指支付或清结算过程发生在两个及以上的国家或地区之间，实现资金跨国跨地区转移的支付行为。这种支付方式通常涉及国际贸易、国际投资等经济活动，需要通过特定的结算工具和支付系统来完成。

从产业链来看，跨境支付行业产业链上游主要是由发卡商、清算机构和技术服务商组成；中游包括商业银行、银行卡转接清算机构和第三方支付机构；下游则是国际贸易的企业、跨境电商以及个人用户。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业业务来看，2024年第一季度，涉及23家跨境支付行业相关上市公司营业收入合计256.72亿元，归母净利润共27.37亿元。其中，营业收入前五为中油资本、海联金汇、广电运通、神州信息、新大陆，营业收入分别为97.01亿元、20.3亿元、20.06亿元、17.68亿元、17.41亿元。

2024年第一季度跨境支付行业前五相关上市公司经营情况

序号	公司简称	营收（亿元）	同比增长（%）	净利润（亿元）	同比增长（%）
1	中油资本	97.01	6.04	17.28	-21.07
2	海联金汇	20.3	-5.6	0.55	71.15
3	广电运通	20.06	36.02	2.47	4.75
4	神州信息	17.68	-9.88	-0.56	-594.31
5	新大陆	17.41	-8.34	2.49	-16.93

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业分布，23家跨境支付行业相关上市公司，主要集中在北京、广东、上海、山东等地区。其中，北京7家，广东6家，上海3家，山东2家。

数据来源：公开资料、观研天下整理

主要产品来看，2023年中油资本主要收入来源产品为利息收入，收入占比88.66%；神州信息主要收入来源产品为软件开发及技术服务，收入占比55.71%，毛利率18.75%；海联金汇、广电运通、新大陆主要收入来源产品分别为汽车零部件、运维服务及其他、商户运营及增值服务，收入占比分别为58.88%、47.46%、42.62%。

2023年跨境支付行业上市公司主要产品情况

公司简称	主要产品	产品收入（亿元）	收入比例（%）	毛利率（%）
中油资本	利息收入	345.7	88.66	---
海联金汇	汽车零部件	50.02	58.88	9.75
广电运通	运维服务及其他	42.92	47.46	36.18
神州信息	软件开发及技术服务	67.17	55.71	18.75
新大陆	商户运营及增值服务	32.44	42.62	31.87

资料来源：公开资料、观研天下整理

业务布局来看，2023年中油资本重点布局区域在境内，业务占比77.03%；神州信息重点布局区域在国内地区，业务占比99.89%；海联金汇、广电运通、新大陆重点布局区域分别在国内、国内、境内，业务占比分别为99.4%、82.08%、70.23%。

2023年跨境支付行业上市公司业务布局 公司简称 重点布局区域 主营业务 应用领域  
中油资本 境内 77.03% 银行业务、财务公司业务、金融租赁业务、信托业务、保险业务、  
保险经纪业务、证券业务、信用增进业务、股权投资业务与智能化数字化业务。

多元金融、跨境支付、数字货币等领域。海联金汇 国内：99.4% 主营以汽车零部件和家电  
配件为主的智能制造板块以及以移动信息服务、第三方支付服务为主的金融科技服务。

新能源汽车、汽车零部件等领域。广电运通 国内：82.08%

为全球客户提供具有竞争力的智能终端、运营服务及大数据解决方案。计算机设备、数据  
确权、电子身份证、虚拟数字人、华为昇腾、数据中心、数字货币、生物识别、人工智能、

安防、互联网金融、大数据、智慧城市等领域。神州信息 国内地区：99.89%

主营技术服务、农业信息化、应用软件开发、金融专用设备相关业务及集成解决方案。

金融信创、金融数据资产、金融科技应用等领域。新大陆 境内：70.23%

主营业务为智能终端集群和行业数字化集群两个板块。

移动支付、运营商、教育、零售、物流、医疗、工业等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国跨境支付 行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）  
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。  
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企  
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处  
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局  
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的  
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融  
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、  
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 跨境支付 行业发展概述

#### 第一节 跨境支付 行业发展情况概述

- 一、 跨境支付 行业相关定义
- 二、 跨境支付 特点分析
- 三、 跨境支付 行业基本情况介绍

#### 四、 跨境支付 行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、 跨境支付 行业需求主体分析

##### 第二节 中国 跨境支付 行业生命周期分析

###### 一、 跨境支付 行业生命周期理论概述

###### 二、 跨境支付 行业所属的生命周期分析

##### 第三节 跨境支付 行业经济指标分析

###### 一、 跨境支付 行业的赢利性分析

###### 二、 跨境支付 行业的经济周期分析

###### 三、 跨境支付 行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球 跨境支付 行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球 跨境支付 行业发展历程回顾

##### 第二节 全球 跨境支付 行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲 跨境支付 行业地区市场分析

###### 一、亚洲 跨境支付 行业市场现状分析

###### 二、亚洲 跨境支付 行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲 跨境支付 行业市场前景分析

##### 第四节 北美 跨境支付 行业地区市场分析

###### 一、北美 跨境支付 行业市场现状分析

###### 二、北美 跨境支付 行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美 跨境支付 行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲 跨境支付 行业地区市场分析

###### 一、欧洲 跨境支付 行业市场现状分析

###### 二、欧洲 跨境支付 行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲 跨境支付 行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界 跨境支付 行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球 跨境支付 行业市场规模预测

#### 第三章 中国 跨境支付 行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对 跨境支付 行业的影响分析

##### 第三节 中国 跨境支付 行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对 跨境支付 行业的影响分析

#### 第五节 中国 跨境支付 行业产业社会环境分析

### 第四章 中国 跨境支付 行业运行情况

#### 第一节 中国 跨境支付 行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国 跨境支付 行业市场规模分析

##### 一、影响中国 跨境支付 行业市场规模的因素

##### 二、中国 跨境支付 行业市场规模

##### 三、中国 跨境支付 行业市场规模解析

#### 第三节 中国 跨境支付 行业供应情况分析

##### 一、中国 跨境支付 行业供应规模

##### 二、中国 跨境支付 行业供应特点

#### 第四节 中国 跨境支付 行业需求情况分析

##### 一、中国 跨境支付 行业需求规模

##### 二、中国 跨境支付 行业需求特点

#### 第五节 中国 跨境支付 行业供需平衡分析

### 第五章 中国 跨境支付 行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国 跨境支付 行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、 跨境支付 行业产业链图解

#### 第二节 中国 跨境支付 行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对 跨境支付 行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对 跨境支付 行业的影响分析

#### 第三节 我国 跨境支付 行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国 跨境支付 行业市场竞争分析

#### 第一节 中国 跨境支付 行业竞争现状分析

##### 一、中国 跨境支付 行业竞争格局分析

- 二、中国 跨境支付 行业主要品牌分析
- 第二节 中国 跨境支付 行业集中度分析
  - 一、中国 跨境支付 行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国 跨境支付 行业市场集中度分析
- 第三节 中国 跨境支付 行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国 跨境支付 行业模型分析
  - 第一节 中国 跨境支付 行业竞争结构分析（波特五力模型）
    - 一、波特五力模型原理
    - 二、供应商议价能力
    - 三、购买者议价能力
    - 四、新进入者威胁
    - 五、替代品威胁
    - 六、同业竞争程度
    - 七、波特五力模型分析结论
  - 第二节 中国 跨境支付 行业SWOT分析
    - 一、SOWT模型概述
    - 二、行业优势分析
    - 三、行业劣势
    - 四、行业机会
    - 五、行业威胁
    - 六、中国 跨境支付 行业SWOT分析结论
  - 第三节 中国 跨境支付 行业竞争环境分析（PEST）
    - 一、PEST模型概述
    - 二、政策因素
    - 三、经济因素
    - 四、社会因素
    - 五、技术因素
    - 六、PEST模型分析结论
- 第八章 2019-2023年中国 跨境支付 行业需求特点与动态分析
  - 第一节 中国 跨境支付 行业市场动态情况
  - 第二节 中国 跨境支付 行业消费市场特点分析
    - 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 跨境支付 行业成本结构分析

第四节 跨境支付 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 跨境支付 行业价格现状分析

第六节 中国 跨境支付 行业平均价格走势预测

一、中国 跨境支付 行业平均价格趋势分析

二、中国 跨境支付 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 跨境支付 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 跨境支付 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 跨境支付 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 跨境支付 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 跨境支付 行业区域市场现状分析

第一节 中国 跨境支付 行业区域市场规模分析

一、影响 跨境支付 行业区域市场分布的因素

二、中国 跨境支付 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 跨境支付 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 跨境支付 行业市场分析

(1) 华东地区	跨境支付	行业市场规模
(2) 华东地区	跨境支付	行业市场现状
(3) 华东地区	跨境支付	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	跨境支付	行业市场分析
(1) 华中地区	跨境支付	行业市场规模
(2) 华中地区	跨境支付	行业市场现状
(3) 华中地区	跨境支付	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	跨境支付	行业市场分析
(1) 华南地区	跨境支付	行业市场规模
(2) 华南地区	跨境支付	行业市场现状
(3) 华南地区	跨境支付	行业市场规模预测
第五节 华北地区 跨境支付 行业市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	跨境支付	行业市场分析
(1) 华北地区	跨境支付	行业市场规模
(2) 华北地区	跨境支付	行业市场现状
(3) 华北地区	跨境支付	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	跨境支付	行业市场分析
(1) 东北地区	跨境支付	行业市场规模
(2) 东北地区	跨境支付	行业市场现状
(3) 东北地区	跨境支付	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	跨境支付	行业市场分析

- (1) 西南地区 跨境支付 行业市场规模
- (2) 西南地区 跨境支付 行业市场现状
- (3) 西南地区 跨境支付 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 跨境支付 行业市场分析

- (1) 西北地区 跨境支付 行业市场规模
- (2) 西北地区 跨境支付 行业市场现状
- (3) 西北地区 跨境支付 行业市场规模预测

## 第十一章 跨境支付 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国 跨境支付 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 跨境支付 行业未来发展前景分析

##### 一、 跨境支付 行业国内投资环境分析

##### 二、中国 跨境支付 行业市场机会分析

### 三、中国 跨境支付 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 跨境支付 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 跨境支付 行业规模发展预测

##### 一、中国 跨境支付 行业市场规模预测

##### 二、中国 跨境支付 行业市场规模增速预测

##### 三、中国 跨境支付 行业产值规模预测

##### 四、中国 跨境支付 行业产值增速预测

##### 五、中国 跨境支付 行业供需情况预测

#### 第四节 中国 跨境支付 行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国 跨境支付 行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国 跨境支付 行业进入壁垒分析

##### 一、 跨境支付 行业资金壁垒分析

##### 二、 跨境支付 行业技术壁垒分析

##### 三、 跨境支付 行业人才壁垒分析

##### 四、 跨境支付 行业品牌壁垒分析

##### 五、 跨境支付 行业其他壁垒分析

#### 第二节 跨境支付 行业风险分析

##### 一、 跨境支付 行业宏观环境风险

##### 二、 跨境支付 行业技术风险

##### 三、 跨境支付 行业竞争风险

##### 四、 跨境支付 行业其他风险

#### 第三节 中国 跨境支付 行业存在的问题

#### 第四节 中国 跨境支付 行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国 跨境支付 行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国 跨境支付 行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国 跨境支付 行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 跨境支付 行业营销策略分析

##### 一、 跨境支付 行业产品策略

##### 二、 跨境支付 行业定价策略

##### 三、 跨境支付 行业渠道策略

#### 四、 跨境支付 行业促销策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738051.html>