

中国HMB行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国HMB行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748196.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、HMB是维持肌肉健康的基础及核心营养素

-羟基-β-甲基丁酸，又称HMB，是人体内所必需的支链氨基酸亮氨酸的活性代谢产物，是维持肌肉健康的基础及核心营养素。经过广泛的临床医学研究证实，与其他单一改善肌肉蛋白合成的营养素相比，HMB可以双向调节肌肉，在增加肌肉蛋白合成的同时，减少肌肉蛋白分解流失，有助于改善人体健康和生活状态，提升机体功能和生活自理能力，并具有加速康复及促进伤口愈合等作用。

HMB有效改善由肌肉减少和功能衰退引发的一系列健康问题

资料来源：观研天下整理

在产业链方面，HMB行业上游主要是农产品加工及生产、动植物提取、化工原料等行业，下游根据不同的应用领域主要面向食品饮料、健康食品、动物营养等行业。

HMB行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

2、全球HMB行业产量持续上升，中国占据90%以上的份额

近年来，随着人们对健康生活方式的关注度不断提升，运动人群的增多，对能够增强运动表现、促进肌肉生长和恢复的膳食营养补充产品需求也在不断增长，进而对HMB需求随之上升，其产量呈现稳定增长趋势。根据数据显示，2023年，全球HMB行业产量为1662.43吨，预计2030年产量将达到3571.69吨。而中国作为HMB的主要生产国，占据全球HMB原料市场90%以上的份额。

数据来源：观研天下整理

3、老龄化带动HMB行业高速增长

由于老年人的肌肉健康问题日益显著，营养健康产品生产商也开始更加关注解决中老年群体肌肉减少与行动力衰退问题。随着肌肉量减少，老年人日常活动能力也会受到影响，使得老年人进行个人自理或家务时需要额外的辅助。营养和运动干预对防治肌肉减少有显著的积极作用，通过改善生活方式、科学摄入以HMB为代表的营养素来预防肌肉萎缩和减少失能的发生，成为越来越多中老年人的选择。

根据相关数据显示，截至2023年12月，我国60岁及以上老年人口已增至2.97亿人，占总人口的比例达到21.1%，标志着中国已步入中度老龄化社会。预计到2035年，中国60岁及以上人口占全国总人口比例将超过30%，届时中国将迈入重度老龄化社会。而到2050年，中国65岁及以上老年人口的数量将超过3.8亿人，占中国总人口的比重达到约31%，占全球老

年人口的比重约为24%，表明每3个中国人中将有1位是65岁及以上的老人。

数据来源：观研天下整理

4、我国HMB行业竞争分析

在市场竞争方面，技源集团是全球HMB行业领军企业，占据了HMB市场的主要份额，是全球最大的HMB供应商，其他从事HMB营养原料业务的其他企业相对较少，且销售规模相对偏小，主要产品中包含HMB的国内生产厂商主要有金湖申凯实业有限公司、靖江市三益化工有限公司、连云港盛和生物科技有限公司、西安维珍生物科技有限公司、西安优康馥莱生物科技有限公司等。销售价格方面，根据百度爱采购、阿里巴巴1688网等公开信息，HMB原料的市场平均价格约为250-420元/千克。

我国HMB行业相关企业概述

企业名称

简介

金湖申凯实业有限公司

金湖申凯实业有限公司成立于2000年，是一家以原料药、医药中间体、运动营养品和精细有机化学品的研究、开发和生产为核心业务的公司。根据公司官网等网络查询信息，公司现有职工45名，质量管理体系严密，已通过了ISO9001质量管理体系认证及多项认证，为产品参与国际与国内市场的竞争提供了可靠的保障。经过十年的发展，公司目前已形成了以HMB、3-氨基吡啶等为主的产品体系。

靖江市三益化工有限公司

靖江市三益化工有限公司成立于2003年，专业从事运动保健营养品及食品添加剂HMB及其衍生产品、导热油以及化工中间体的生产与开发。根据公司官网等网络查询信息，公司目前员工10人左右，产品主要销往大陆、北美、西欧、东亚等地区。

连云港盛和生物科技有限公司

连云港盛和生物科技有限公司成立于2008年，主要从事抗肿瘤药中间体的研发和生产。根据公司官网等网络查询信息，公司主要产品包括营养保健品类（HMB等）、抗肿瘤类、医药中间体、肌肉松弛剂类、抗凝血原料药类等。根据数据，该公司2022年HMB销售规模约为249万美元。

西安维珍生物科技有限公司

西安维珍生物科技有限公司成立于2016年，主要从事天然植物、中药材提取、原料药、医药中间体的研发和生产，产品应用于食品保健品以及饮料行业。根据数据，该公司2022年HMB销售规模约为54万美元。

西安优康馥莱生物科技有限公司

成立于2022年，主要从事食品添加剂、植物提取物、化妆品原料、医药中间体等产品的研

发和生产，公司产品主要包括HMB、天然虾青素粉末、鱼腥草素钠、聚谷氨酸等，该公司2022年HMB销售规模约为29万美元。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国HMB行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 HMB 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 HMB 行业发展概述

第一节 HMB 行业发展情况概述

一、 HMB 行业相关定义

二、 HMB 特点分析

三、 HMB 行业基本情况介绍

四、 HMB 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 HMB 行业需求主体分析

第二节 中国 HMB 行业生命周期分析

一、 HMB 行业生命周期理论概述

二、 HMB 行业所属的生命周期分析

第三节 HMB 行业经济指标分析

一、 HMB 行业的赢利性分析

二、	HMB	行业的经济周期分析	
三、	HMB	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国	HMB	行业监管分析	
第一节 中国	HMB	行业监管制度分析	
一、		行业主要监管体制	
二、		行业准入制度	
第二节 中国	HMB	行业政策法规	
一、		行业主要政策法规	
二、		主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	HMB	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	HMB	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	HMB	行业的影响分析	
一、		中国宏观经济环境	
二、		中国宏观经济环境对	HMB 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	HMB	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	HMB	行业的影响分析	
第四节 中国	HMB	行业投资环境分析	
第五节 中国	HMB	行业技术环境分析	
第六节 中国	HMB	行业进入壁垒分析	
一、	HMB	行业资金壁垒分析	
二、	HMB	行业技术壁垒分析	
三、	HMB	行业人才壁垒分析	
四、	HMB	行业品牌壁垒分析	
五、	HMB	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	HMB	行业风险分析	
一、	HMB	行业宏观环境风险	
二、	HMB	行业技术风险	
三、	HMB	行业竞争风险	
四、	HMB	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	HMB	行业发展现状分析	
第一节 全球	HMB	行业发展历程回顾	
第二节 全球	HMB	行业市场规模与区域分	HMB 情况
第三节 亚洲	HMB	行业地区市场分析	
一、	亚洲 HMB	行业市场现状分析	

二、亚洲	HMB	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	HMB	行业市场前景分析	
第四节 北美	HMB	行业地区市场分析	
一、北美	HMB	行业市场现状分析	
二、北美	HMB	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	HMB	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	HMB	行业地区市场分析	
一、欧洲	HMB	行业市场现状分析	
二、欧洲	HMB	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	HMB	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	HMB	行业分	HMB 走势预测
第七节 2025-2032年全球	HMB	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	HMB	行业运行情况	
第一节 中国	HMB	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	HMB	行业市场规模分析	
一、影响中国	HMB	行业市场规模的因素	
二、中国	HMB	行业市场规模	
三、中国	HMB	行业市场规模解析	
第三节 中国	HMB	行业供应情况分析	
一、中国	HMB	行业供应规模	
二、中国	HMB	行业供应特点	
第四节 中国	HMB	行业需求情况分析	
一、中国	HMB	行业需求规模	
二、中国	HMB	行业需求特点	
第五节 中国	HMB	行业供需平衡分析	
第六节 中国	HMB	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	HMB	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	HMB	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	HMB	行业产业链图解	

第二节 中国	HMB	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	HMB	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	HMB	行业的影响分析
第三节 中国	HMB	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	HMB	行业市场竞争分析
第一节 中国	HMB	行业竞争现状分析
一、中国	HMB	行业竞争格局分析
二、中国	HMB	行业主要品牌分析
第二节 中国	HMB	行业集中度分析
一、中国	HMB	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	HMB	行业市场集中度分析
第三节 中国	HMB	行业竞争特征分析
一、企业区域分	HMB	特征
二、企业规模分	HMB	特征
三、企业所有制分	HMB	特征
第八章 2020-2024年中国	HMB	行业模型分析
第一节 中国	HMB	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	HMB	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	HMB	行业SWOT分析结论

第三节 中国	HMB	行业竞争环境分析 (PEST)
一、		PEST模型概述
二、		政策因素
三、		经济因素
四、		社会因素
五、		技术因素
六、		PEST模型分析结论
第九章 2020-2024年中国	HMB	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	HMB	行业市场动态情况
第二节 中国	HMB	行业消费市场特点分析
一、		需求偏好
二、		价格偏好
三、		品牌偏好
四、		其他偏好
第三节	HMB	行业成本结构分析
第四节	HMB	行业价格影响因素分析
一、		供需因素
二、		成本因素
三、		其他因素
第五节 中国	HMB	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	HMB	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	HMB	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	HMB	行业所属行业总体规模分析
一、		企业数量结构分析
二、		行业资产规模分析
第二节 中国	HMB	行业所属行业产销与费用分析
一、		流动资产
二、		销售收入分析
三、		负债分析
四、		利润规模分析
五、		产值分析
第三节 中国	HMB	行业所属行业财务指标分析
一、		行业盈利能力分析
二、		行业偿债能力分析
三、		行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 HMB 行业区域市场现状分析

第一节 中国 HMB 行业区域市场规模分析

一、影响 HMB 行业区域市场分 HMB 的因素

二、中国 HMB 行业区域市场分 HMB

第二节 中国华东地区 HMB 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 HMB 行业市场分析

(1) 华东地区 HMB 行业市场规模

(2) 华东地区 HMB 行业市场现状

(3) 华东地区 HMB 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 HMB 行业市场分析

(1) 华中地区 HMB 行业市场规模

(2) 华中地区 HMB 行业市场现状

(3) 华中地区 HMB 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 HMB 行业市场分析

(1) 华南地区 HMB 行业市场规模

(2) 华南地区 HMB 行业市场现状

(3) 华南地区 HMB 行业市场规模预测

第五节 华北地区 HMB 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 HMB 行业市场分析

(1) 华北地区 HMB 行业市场规模

(2) 华北地区 HMB 行业市场现状

(3) 华北地区 HMB 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	HMB	行业市场分析
(1) 东北地区	HMB	行业市场规模
(2) 东北地区	HMB	行业市场现状
(3) 东北地区	HMB	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	HMB	行业市场分析
(1) 西南地区	HMB	行业市场规模
(2) 西南地区	HMB	行业市场现状
(3) 西南地区	HMB	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	HMB	行业市场分析
(1) 西北地区	HMB	行业市场规模
(2) 西北地区	HMB	行业市场现状
(3) 西北地区	HMB	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	HMB	行业市场规模区域分	HMB	预测
------------------	-----	-----------	-----	----

第十二章	HMB	行业企业分析 (随数据更新可能有调整)
------	-----	---------------------

第一节 企业一

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 HMB 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 HMB 行业未来发展前景分析

- 一、中国 HMB 行业市场机会分析
- 二、中国 HMB 行业投资增速预测

第二节 中国 HMB 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 HMB 行业规模发展预测

- 一、中国 HMB 行业市场规模预测
- 二、中国 HMB 行业市场规模增速预测
- 三、中国 HMB 行业产值规模预测
- 四、中国 HMB 行业产值增速预测
- 五、中国 HMB 行业供需情况预测

第四节 中国 HMB 行业盈利走势预测

第十四章 中国 HMB 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 HMB 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 HMB 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 HMB 行业品牌营销策略分析

一、 HMB 行业产品策略

二、 HMB 行业定价策略

三、 HMB 行业渠道策略

四、 HMB 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748196.html>