

中国饲料添加剂行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饲料添加剂行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728341.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 饲料添加剂产值在饲料工业总产值中排行第二

饲料添加剂是指在饲料生产加工、使用过程中添加的少量或微量物质，是现代饲料工业必然使用的原料，对强化基础饲料营养价值、提高动物生产性能、保证动物健康、节省饲料成本、改善畜产品品质等方面有明显的效果。饲料添加剂行业是饲料工业中的一个细分领域，其产值在饲料工业总产值中排行第二，2023年占比8.73%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

此外，饲料添加剂行业的需求也主要受下游饲料加工业、养殖业的影响，且存在着较大的刚性需求。数据显示，近年来，我国工业饲料产量整体保持增长态势，由2017年的22161万吨上升至2023年的32162.7万吨。同时，我国是全世界最大的养殖国，全国养殖业产值占农业总产值的比重已经超过30%。这些均为饲料添加剂行业发展提供了有力的支撑。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

2. 饲料添加剂产量整体呈现增长态势

相对于欧美发达国家（20世纪40年代后期开始发展），我国饲料添加剂工业发展较晚，于20世纪80年代初才开始兴起；进入21世纪以来，随着我国养殖业和饲料工业发展壮大，饲料添加剂行业也迎来快速发展；到2011年我国各类饲料添加剂产量达到629万吨，是2002年的118倍；至2017年其产量突破1000万吨大关，达到1034.6万吨；其后，我国饲料添加剂产量整体呈现增长态势，2023年达到1505.6万吨，同比增长2.51%。其中，单一饲料添加剂产量1388.5万吨，增长1.4%，占饲料添加剂总产量的92.22%；混合型饲料添加剂产量117.1万吨，增长17.1%，占饲料添加剂总产量的7.78%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

从地区来看，山东省是我国最大的饲料添加剂产地，2023年产量占比达到19.75%；其次是云南省和内蒙古自治区，分别占比16.43%和6.82%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

3. 饲料添加剂产值和营业收入双双下滑

在2023年，由于生猪产能过剩及消费疲软影响，生猪价格持续处于低位，养殖户处于持续亏损状态。为降低成本，其对饲料添加剂的采购需求降低，使得其经济效益有所下降，产值和营业收入出现双双下滑现象，分别达到1223.4亿元和1110.3亿元，同比分别下降3.49%和

4.93%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

4.饲料添加剂出口规模大于进口规模

我国是饲料添加剂净出口国，近年来其出口规模始终大于进口规模。具体来看，近年来我国进口量总体维持在3万吨以上，2023年达到3.86万吨，同比下降21.86%；出口量则维持在85万吨以上，2023年突破100万吨大关，达到110.13万吨，同比增长25.65%。金额方面，近年来我国饲料添加剂进口额和出口额均呈现波动变化态势，2023年分别达到13.79亿元和90.45亿元，同比分别下降2.15%和4.35%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

值得一提的是，虽然我国饲料添加剂出口规模大于进口规模，但其进口均价始终大于出口均价，且为出口均价的2-4倍。这表明我国出口的饲料添加剂产品附加值相对较低，以中低端产品为主；进口产品则以高端为主，产品附加值相对高。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国饲料添加剂行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国饲料添加剂行业发展概述

第一节 饲料添加剂行业发展情况概述

一、饲料添加剂行业相关定义

二、饲料添加剂特点分析

三、饲料添加剂行业基本情况介绍

四、饲料添加剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、饲料添加剂行业需求主体分析

第二节 中国饲料添加剂行业生命周期分析

一、饲料添加剂行业生命周期理论概述

二、饲料添加剂行业所属的生命周期分析

第三节 饲料添加剂行业经济指标分析

一、饲料添加剂行业的赢利性分析

二、饲料添加剂行业的经济周期分析

三、饲料添加剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球饲料添加剂行业市场发展现状分析

第一节 全球饲料添加剂行业发展历程回顾

第二节 全球饲料添加剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲饲料添加剂行业地区市场分析

一、亚洲饲料添加剂行业市场现状分析

二、亚洲饲料添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲饲料添加剂行业市场前景分析

第四节 北美饲料添加剂行业地区市场分析

一、北美饲料添加剂行业市场现状分析

二、北美饲料添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美饲料添加剂行业市场前景分析

第五节 欧洲饲料添加剂行业地区市场分析

- 一、欧洲饲料添加剂行业市场现状分析
- 二、欧洲饲料添加剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲饲料添加剂行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界饲料添加剂行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球饲料添加剂行业市场规模预测

第三章 中国饲料添加剂行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对饲料添加剂行业的影响分析
- 第三节中国饲料添加剂行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对饲料添加剂行业的影响分析
- 第五节中国饲料添加剂行业产业社会环境分析

第四章 中国饲料添加剂行业运行情况

- 第一节中国饲料添加剂行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国饲料添加剂行业市场规模分析
 - 一、影响中国饲料添加剂行业市场规模的因素
 - 二、中国饲料添加剂行业市场规模
 - 三、中国饲料添加剂行业市场规模解析
- 第三节中国饲料添加剂行业供应情况分析
 - 一、中国饲料添加剂行业供应规模
 - 二、中国饲料添加剂行业供应特点
- 第四节中国饲料添加剂行业需求情况分析
 - 一、中国饲料添加剂行业需求规模
 - 二、中国饲料添加剂行业需求特点
- 第五节中国饲料添加剂行业供需平衡分析

第五章 中国饲料添加剂行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国饲料添加剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、饲料添加剂行业产业链图解

第二节中国饲料添加剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对饲料添加剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对饲料添加剂行业的影响分析

第三节我国饲料添加剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国饲料添加剂行业市场竞争分析

第一节中国饲料添加剂行业竞争现状分析

一、中国饲料添加剂行业竞争格局分析

二、中国饲料添加剂行业主要品牌分析

第二节中国饲料添加剂行业集中度分析

一、中国饲料添加剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国饲料添加剂行业市场集中度分析

第三节中国饲料添加剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国饲料添加剂行业模型分析

第一节中国饲料添加剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国饲料添加剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国饲料添加剂行业SWOT分析结论

第三节中国饲料添加剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国饲料添加剂行业需求特点与动态分析

第一节中国饲料添加剂行业市场动态情况

第二节中国饲料添加剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节饲料添加剂行业成本结构分析

第四节饲料添加剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国饲料添加剂行业价格现状分析

第六节中国饲料添加剂行业平均价格走势预测

一、中国饲料添加剂行业平均价格趋势分析

二、中国饲料添加剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国饲料添加剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国饲料添加剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国饲料添加剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国饲料添加剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国饲料添加剂行业区域市场现状分析

第一节中国饲料添加剂行业区域市场规模分析

一、影响饲料添加剂行业区域市场分布的因素

二、中国饲料添加剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区饲料添加剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区饲料添加剂行业市场分析

(1) 华东地区饲料添加剂行业市场规模

(2) 华东地区饲料添加剂行业市场现状

(3) 华东地区饲料添加剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区饲料添加剂行业市场分析

(1) 华中地区饲料添加剂行业市场规模

(2) 华中地区饲料添加剂行业市场现状

(3) 华中地区饲料添加剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区饲料添加剂行业市场分析

(1) 华南地区饲料添加剂行业市场规模

(2) 华南地区饲料添加剂行业市场现状

(3) 华南地区饲料添加剂行业市场规模预测

第五节 华北地区饲料添加剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区饲料添加剂行业市场分析

(1) 华北地区饲料添加剂行业市场规模

(2) 华北地区饲料添加剂行业市场现状

(3) 华北地区饲料添加剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区饲料添加剂行业市场分析

(1) 东北地区饲料添加剂行业市场规模

(2) 东北地区饲料添加剂行业市场现状

(3) 东北地区饲料添加剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区饲料添加剂行业市场分析

(1) 西南地区饲料添加剂行业市场规模

(2) 西南地区饲料添加剂行业市场现状

(3) 西南地区饲料添加剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区饲料添加剂行业市场分析

(1) 西北地区饲料添加剂行业市场规模

(2) 西北地区饲料添加剂行业市场现状

(3) 西北地区饲料添加剂行业市场规模预测

第十一章 饲料添加剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国饲料添加剂行业发展前景分析与预测

第一节中国饲料添加剂行业未来发展前景分析

一、饲料添加剂行业国内投资环境分析

二、中国饲料添加剂行业市场机会分析

三、中国饲料添加剂行业投资增速预测

第二节中国饲料添加剂行业未来发展趋势预测

第三节中国饲料添加剂行业规模发展预测

一、中国饲料添加剂行业市场规模预测

二、中国饲料添加剂行业市场规模增速预测

三、中国饲料添加剂行业产值规模预测

四、中国饲料添加剂行业产值增速预测

五、中国饲料添加剂行业供需情况预测

第四节中国饲料添加剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国饲料添加剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国饲料添加剂行业进入壁垒分析

一、饲料添加剂行业资金壁垒分析

二、饲料添加剂行业技术壁垒分析

- 三、饲料添加剂行业人才壁垒分析
- 四、饲料添加剂行业品牌壁垒分析
- 五、饲料添加剂行业其他壁垒分析
- 第二节饲料添加剂行业风险分析
 - 一、饲料添加剂行业宏观环境风险
 - 二、饲料添加剂行业技术风险
 - 三、饲料添加剂行业竞争风险
 - 四、饲料添加剂行业其他风险
- 第三节中国饲料添加剂行业存在的问题
- 第四节中国饲料添加剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国饲料添加剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国饲料添加剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国饲料添加剂行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节饲料添加剂行业营销策略分析

- 一、饲料添加剂行业产品策略
- 二、饲料添加剂行业定价策略
- 三、饲料添加剂行业渠道策略
- 四、饲料添加剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728341.html>