

# 中国移动支付行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动支付行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

移动支付是指使用普通或智能手机完成支付或者确认支付，而不是用现金、银行卡或者支票支付。买家可以使用移动手机购买一系列的服务、数字产品或者商品等。

移动支付是互联网时代一种新型的支付方式，其以移动终端为中心，通过移动终端对所购买的产品进行结算支付，移动支付的主要表现形式为手机支付。

移动支付是第三方支付的衍生品。所谓第三方支付，是指通过第三方支付平台的交易中，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付，由第三方通知卖家货款到达并进行发货；买方检验物品后，就通知付款给卖家，第三方再将款项转至卖家账户。由研究者认为第三方支付实质上作为信用中介，为交易的支付活动提供一定的信用保障，从而消除由于买卖双方不对称信息而产生的信用风险问题。

目前移动支付的分类方式主要包括以下三种：

根据支付金额的大小，可以将移动支付分为小额支付和大额支付。小额支付业务指运营商与银行合作，建立预存费用的账户，用户通过移动通信的平台发出划账指令代缴费用。大额支付指把用户银行账户和手机号码进行绑定，用户通过多种方式对与手机捆绑的银行卡进行交易操作。

根据支付时支付方与受付方是否在同一现场，可以将移动电子支付分为远程支付和现场支付。如通过手机购买铃声就是远程支付，而通过手机在自动售货机上购买饮料则是现场支付。根据实现方式的不同，可以将移动支付分为两种：一种是通过短信、WAP等远程控制完成支付。另一种是通过近距离非接触技术完成支付，主要的近距离通信技术有RFID、NFC、蓝牙、802.11等。

### 二、行业发展现状

#### 1、市场规模

近年来移动支付的应用场景日益丰富，从线上购物、餐饮娱乐到线下零售、公共交通等各个领域均有广泛应用。随着跨境电商的兴起和数字货币与移动支付的融合，移动支付在跨境支付领域也将展现出巨大的增长潜力。

2019-2023年我国移动支付行业支付金额总体快速增长。到2023年我国移动支付业务1851.47亿笔，金额555.33万亿元，同比分别增长16.81%和11.15%；

最新数据显示，2024年一季度我国移动支付业务443.32亿笔，金额152.07万亿元，同比分别增长7.38%和5.17%。观研天下预计2024年上半年移动支付金额将达到291.03万亿元。

资料来源：中国人民银行，观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

移动支付行业在技术创新方面不断取得突破，包括人工智能、区块链、生物识别等新技术在

支付领域的应用。这些技术不仅提高了支付的便捷性，还增强了支付的安全性。例如，基于区块链技术的去中心化支付系统有望解决传统支付过程中存在的手续费高、跨境交易复杂等问题；AI算法则可用于提升反欺诈能力，保障用户财产安全。

近年来我国移动支付企业数量变化较快，截止2024年11月6日我国获取支付牌照的机构数量为178家，以下为部分名单。

中国已获取牌照的第三方支付机构名单（不分）	索引号	公开信息名称	生成日期
Z2000133000019	支付宝（中国）网络技术有限公司	2024年8月1日	Z2000231000010
银联商务支付股份有限公司	2024年9月5日	Z2000311000013	资和信电子支付有限公司
2024年8月1日	Z2000444000013	财付通支付科技有限公司	2024年8月1日
Z2000531000017	通联支付网络服务股份有限公司	2024年8月1日	Z2000611000010
开联通支付服务有限公司	2024年8月1日	Z2000711000019	易宝支付有限公司
2024年8月1日	Z2000831000014	快钱支付清算信息有限公司	2024年8月1日
Z2000931000013	上海汇付支付有限公司	2024年8月1日	Z2001031000010
上海盛付通电子支付服务有限公司	2024年8月1日	Z2001111000013	
北京钱袋宝支付技术有限公司	2024年8月1日	Z2001231000018	东方电子支付有限公司
2024年8月1日	Z2001344000012	深圳市快付通支付有限公司	2024年9月5日
Z2001611000018	北京银联商务有限公司	2021年3月10日	Z2001811000016
裕福支付有限公司	2024年8月1日	Z2001912000014	易生支付有限公司
2024年8月1日	Z2002044000013	银盛支付服务股份有限公司	2024年8月1日
Z2002131000017	迅付信息科技有限公司	2024年8月1日	Z2002211000010
Z2002211000010	网银在线（北京）科技有限公司	2024年8月1日	Z2002346000018
Z2002346000018	新生支付有限公司	2024年8月1日	Z2002431000014
Z2002431000014	平安付电子支付有限公司	2024年8月1日	Z2002511000017
Z2002511000017	拉卡拉支付股份有限公司	2024年8月1日	Z2002631000012
Z2002631000012	上海付费通信息服务有限公司	2024年8月1日	Z2002831000010
Z2002831000010	上海银联电子支付服务有限公司	2024年8月1日	Z2002933000017
Z2002933000017	连连银通电子支付有限公司	2024年8月1日	

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、需求规模

近年来使用移动支付的群体规模不断扩大，移动支付业务数量保持快速增长，2023年我国移动支付业务熟练达到1851.47亿笔。具体如下：

资料来源：中国人民银行，观研天下数据中心整理

目前移动支付在中国已经成为主流支付方式，渗透率达到85%。截至2024年6月，中国网民规模接近11亿，互联网普及率高达78%，为移动支付提供了广阔的市场空间。移动支付用户数量已超过9亿人，且用户规模持续增长。年轻群体（18~35岁）是移动支付的主要使用者，占比高达70%。

### 三、行业细分市场分析

#### 1、接触式支付

接触式移动支付，通常指的是通过近场通信技术（如NFC）实现的支付方式，其中消费者在购买商品或服务时，使用手机等移动设备在近距离内与商家的POS机或自动售货机进行通信并完成支付。

接触式移动支付已广泛应用于零售购物、公共交通、餐饮娱乐等多个领域。例如，越来越多的城市开始支持使用移动支付乘坐公共交通工具，如地铁、公交等。此外，在超市、便利店等线下零售场景中，接触式移动支付也成为主流支付方式之一。

随着5G、人工智能等新技术的不断发展和普及，接触式移动支付将迎来更多的技术创新和融合。例如，通过结合AI技术，支付平台可以为用户提供更加智能化、个性化的支付服务；通过融合区块链技术，可以进一步提升支付的安全性和透明度。

2023年我国接触式移动支付行业规模已经达到49.98万亿元，2024年上半年为27.65万亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、非接触式支付

非接触式移动支付主要指通过扫描二维码或条码来完成支付的方式。目前中国移动非接触式支付市场呈现出支付宝和财付通（包括微信支付和QQ钱包）双寡头的竞争格局。这两家支付平台拥有庞大的用户基础和广泛的服务覆盖，占据了市场的绝大部分份额。

2023年我国非接触式移动支付行业市场规模为505.35亿元，2024年上半年达到263.38亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 四、行业竞争格局

从行业竞争来看，我国移动支付行业主要可分为两个竞争梯队，其中位于第一梯队来看主要为支付宝和财付通(产品包括微信支付和QQ钱包)，这些企业参与市场较早，产品覆盖范围广泛，且使用人数多，品牌影响力较大。位于行业第二梯队主要为云闪付、联动优势等企业，这些企业拥有自己用户与客户群体，且在移动支付行业有自己擅长的领域，但与微信、支付宝相比还有较大差距。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国移动支付行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国移动支付行业发展概述

#### 第一节 移动支付行业发展情况概述

##### 一、移动支付行业相关定义

##### 二、移动支付特点分析

##### 三、移动支付行业基本情况介绍

##### 四、移动支付行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、移动支付行业需求主体分析

#### 第二节 中国移动支付行业生命周期分析

##### 一、移动支付行业生命周期理论概述

##### 二、移动支付行业所属的生命周期分析

#### 第三节 移动支付行业经济指标分析

##### 一、移动支付行业的赢利性分析

##### 二、移动支付行业的经济周期分析

##### 三、移动支付行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国移动支付行业监管分析

#### 第一节 中国移动支付行业监管制度分析

##### 一、行业主要监管体制

##### 二、行业准入制度

## 第二节 中国移动支付行业政策法规

### 一、行业主要政策法规

### 二、主要行业标准分析

## 第三节 国内监管与政策对移动支付行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国移动支付行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对移动支付行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

##### 一、中国宏观经济环境对移动支付行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对移动支付行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对移动支付行业的影响分析

### 第四节 中国移动支付行业投资环境分析

### 第五节 中国移动支付行业技术环境分析

### 第六节 中国移动支付行业进入壁垒分析

#### 一、移动支付行业资金壁垒分析

#### 二、移动支付行业技术壁垒分析

#### 三、移动支付行业人才壁垒分析

#### 四、移动支付行业品牌壁垒分析

#### 五、移动支付行业其他壁垒分析

### 第七节 中国移动支付行业风险分析

#### 一、移动支付行业宏观环境风险

#### 二、移动支付行业技术风险

#### 三、移动支付行业竞争风险

#### 四、移动支付行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球移动支付行业发展现状分析

### 第一节 全球移动支付行业发展历程回顾

### 第二节 全球移动支付行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲移动支付行业地区市场分析

#### 一、亚洲移动支付行业市场现状分析

#### 二、亚洲移动支付行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲移动支付行业市场前景分析

### 第四节 北美移动支付行业地区市场分析

#### 一、北美移动支付行业市场现状分析

#### 二、北美移动支付行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美移动支付行业市场前景分析

## 第五节 欧洲移动支付行业地区市场分析

- 一、欧洲移动支付行业市场现状分析
- 二、欧洲移动支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲移动支付行业市场前景分析

## 第六节 2025-2032年全球移动支付行业分布走势预测

## 第七节 2025-2032年全球移动支付行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国移动支付行业运行情况

### 第一节 中国移动支付行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国移动支付行业市场规模分析

- 一、影响中国移动支付行业市场规模的因素
- 二、中国移动支付行业市场规模
- 三、中国移动支付行业市场规模解析

### 第三节 中国移动支付行业供应情况分析

- 一、中国移动支付行业供应规模
- 二、中国移动支付行业供应特点

### 第四节 中国移动支付行业需求情况分析

- 一、中国移动支付行业需求规模
- 二、中国移动支付行业需求特点

### 第五节 中国移动支付行业供需平衡分析

### 第六节 中国移动支付行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国移动支付行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国移动支付行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、移动支付行业产业链图解

### 第二节 中国移动支付行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对移动支付行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对移动支付行业的影响分析

### 第三节 中国移动支付行业细分市场分析



一、细分市场一

二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国移动支付行业市场竞争分析

### 第一节 中国移动支付行业竞争现状分析

一、中国移动支付行业竞争格局分析

二、中国移动支付行业主要品牌分析

### 第二节 中国移动支付行业集中度分析

一、中国移动支付行业市场集中度影响因素分析

二、中国移动支付行业市场集中度分析

### 第三节 中国移动支付行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国移动支付行业模型分析

### 第一节 中国移动支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国移动支付行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国移动支付行业SWOT分析结论

### 第三节 中国移动支付行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第九章 2020-2024年中国移动支付行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国移动支付行业市场动态情况

#### 第二节 中国移动支付行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 移动支付行业成本结构分析

#### 第四节 移动支付行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国移动支付行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国移动支付行业价格影响因素与走势预测

### 第十章 中国移动支付行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国移动支付行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国移动支付行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国移动支付行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国移动支付行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国移动支付行业区域市场规模分析

##### 一、影响移动支付行业区域市场分布的因素

##### 二、中国移动支付行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区移动支付行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区移动支付行业市场分析

(1) 华东地区移动支付行业市场规模

(2) 华东地区移动支付行业市场现状

(3) 华东地区移动支付行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区移动支付行业市场分析

(1) 华中地区移动支付行业市场规模

(2) 华中地区移动支付行业市场现状

(3) 华中地区移动支付行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区移动支付行业市场分析

(1) 华南地区移动支付行业市场规模

(2) 华南地区移动支付行业市场现状

(3) 华南地区移动支付行业市场规模预测

## 第五节 华北地区移动支付行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区移动支付行业市场分析

(1) 华北地区移动支付行业市场规模

(2) 华北地区移动支付行业市场现状

(3) 华北地区移动支付行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区移动支付行业市场分析

(1) 东北地区移动支付行业市场规模

(2) 东北地区移动支付行业市场现状

(3) 东北地区移动支付行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区移动支付行业市场分析

#### (1) 西南地区移动支付行业市场规模

#### (2) 西南地区移动支付行业市场现状

#### (3) 西南地区移动支付行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区移动支付行业市场分析

#### (1) 西北地区移动支付行业市场规模

#### (2) 西北地区移动支付行业市场现状

#### (3) 西北地区移动支付行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国移动支付行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 移动支付行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国移动支付行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国移动支付行业未来发展前景分析

#### 一、中国移动支付行业市场机会分析

#### 二、中国移动支付行业投资增速预测

### 第二节 中国移动支付行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国移动支付行业规模发展预测

#### 一、中国移动支付行业市场规模预测

#### 二、中国移动支付行业市场规模增速预测

#### 三、中国移动支付行业产值规模预测

#### 四、中国移动支付行业产值增速预测

#### 五、中国移动支付行业供需情况预测

### 第四节 中国移动支付行业盈利走势预测

## 第十四章 中国移动支付行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国移动支付行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国移动支付行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 移动支付行业品牌营销策略分析

#### 一、移动支付行业产品策略

#### 二、移动支付行业定价策略

#### 三、移动支付行业渠道策略

#### 四、移动支付行业推广策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739038.html>