

中国萤石行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国萤石行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739048.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国在地质勘查方面的投入持续增加，萤石储量逐年递增，2020-2023年的年均复合增长率达到30.07%。同时随着开采作业持续推进和下游需求释放，我国萤石产量逐年增长，2019-2023年的年均复合增长率达到12.03%。目前，我国单一萤石矿山资源以中小矿山为主，存在开发利用过度的现象，这也使得我国萤石行业供给呈现“小散乱”情况。值得一提的是，虽然近年来我国萤石储量不到全球25%，但其产量在全球市场中的占比常年超过50%。这也使得我国萤石储采比呈现失衡局面，优质资源保障不足。为此，近年来我国从限制开采、提高资源税、加强萤石出口管理等多个方面发布政策，保护萤石资源，以实现萤石行业可持续发展。同时随着资源保护和监管力度加强，我国逐渐由萤石净出口国转变为萤石净进口国，2023年进口量同比增长超过200%。此外，其出口量呈现波动减少态势，但出口均价却持续攀升.....

1.我国萤石储量逐年递增，资源分布广泛且集中

萤石又称氟石，主要成分是氟化钙（ CaF_2 ），是我国的重要战略矿产资源。且近年来随着我国在地质勘查方面的投入持续增加，萤石储量逐年递增，由2020年的4857.55万吨上升至2023年的10690.01万吨，年均复合增长率达到30.07%。同时萤石也是我国优势矿产资源之一。一方面，2023年其储量位居世界第二，达到23.93%，仅次于第一名的墨西哥（24.29%）。另一方面，墨西哥萤石含砷较高、南非萤石含铁较高、蒙古国萤石含磷较高，而我国单一萤石资源品质高且含杂质少，是优质资源，在品质上具备较大优势。因此，我国萤石在全球优质萤石资源中占有重要地位。

数据来源：自然资源部《中国矿产资源报告》、观研天下整理

数据来源：美国地质调查局、观研天下整理

据悉，我国萤石资源分布较为广泛，在江西省、内蒙古自治区、浙江省、福建省、湖南省、重庆市等二十多个省级行政区均有分布。同时其分布又相对集中，主要集中在江西省、内蒙古自治区、浙江省、湖南省和福建省这五个省级行政区，2022年合计储量占比超过70%。其中，2022年江西省的萤石储量位居全国第一，达到2116.98万吨，占比24.64%；其次为内蒙古自治区，达到2018.5万吨，占比23.49%。

2022年我国萤石储量分布情况

数据来源：自然资源部、观研天下整理

2.氢氟酸为我国萤石下游第一大消费领域

根据氟化钙含量不同，萤石产品可分为普通萤石原矿、高品位萤石块矿、冶金级萤石精粉和

酸级萤石精粉四个品级。其中，酸级萤石精粉是氟化工的重要原材料，主要用于生产氢氟酸和氟化铝。前者主要生产制冷剂、六氟磷酸锂、氟橡胶等氟化工产品，应用终端涉及新能源、新材料等战略性新兴产业及家电、橡胶、农药、医药等领域；后者主要用作铝电解过程中的调整剂和助熔剂。此外，普通萤石原矿、高品位萤石块矿、冶金级萤石精粉主要用于冶金、建材、光学等领域。

萤石分类情况

分类

氟化钙含量

下游情况

应用终端

普通萤石原矿

30%

生产萤石精粉，广泛应用于化工、玻璃、陶瓷、冶金等领域。

家电、交通运输、农药、医药、建筑、电力等领域以及新能源（新能源汽车、储能、光伏等）、新材料等战略性新兴产业。

高品位萤石块矿

65%

冶金：钢铁等金属冶炼；建材：陶瓷、水泥生产过程的助剂。

冶金级萤石精粉

75%

冶金：钢铁等金属冶炼用途的助溶剂和排渣剂。

酸级萤石精粉

97%

是氟化工的主要原料，主要用于生产氢氟酸和氟化铝。前者主要生产制冷剂、六氟磷酸锂、氟橡胶等氟化工产品；后者主要用作铝电解过程中的调整剂和助熔剂。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从2022年的数据来看，我国萤石下游消费以氢氟酸和氟化铝为主，合计占比达到81%。其中氢氟酸为我国萤石下游第一大消费领域，占比达到56%。

数据来源：百川盈孚、观研天下整理

3.萤石产量逐年递增，行业供给呈现“小散乱”局面

近年来，随着开采作业持续推进和下游需求释放，我国萤石产量逐年增长，由2019年的400万吨上升至2023年的630万吨，年均复合增长率达到12.03%。

数据来源：观研天下整理

目前，我国单一萤石矿山资源以中小矿山为主，存在开发利用过度的现象，这也使得我国萤石行业供给呈现“小散乱”情况。数据显示，截至2023年底，我国单一型萤石矿山共688个。其中，大型萤石矿山仅有40个，占比5.8%；中型矿山100个，占比14.5%；小型矿山（年产5万吨以内）548个，占比79.7%。2024年3月，国家矿山安全监察局印发《关于开展萤石矿山安全生产专项整治的通知》，决定在全国范围内开展萤石矿山安全生产专项整治，要求在河北、内蒙、浙江等萤石矿山企业较多、问题隐患突出的地区，制定关闭退出一批、整合重组一批、改造提升一批“三个一批”工作清单持续攻坚。这是我国萤石行业首个安全生产专项整治，在该政策推动下，不合规的中小矿山或将逐步退出市场，有利于改善我国萤石行业供给“小散乱”局面。

数据来源：中国矿业杂志、观研天下整理

4.我国萤石储采比失衡，国家发布多项政策保护萤石资源

值得一提的是，虽然近年来我国萤石储量不到全球25%，但其产量在全球市场中的占比常年超过50%。这也使得我国萤石储采比呈现失衡局面，优质资源保障不足。为此，近年来我国相继出台《关于全面推进资源税改革的通知》《国务院办公厅关于印发自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）的通知》等政策，从限制开采、提高资源税、加强萤石出口管理等多个方面，保护萤石资源，以实现萤石行业可持续发展。

数据来源：美国地质调查局等、观研天下整理

我国萤石行业相关保护性政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容			
国家税务总局	2016年5月	财政部	关于全面推进资源税改革的通知	萤石已列入资源税改革范围，实行从价计征。			
国土资源部、国家发展改革委等部门	2016年11月	国土资源部、国家发展改革委	全国矿产资源规划(2016-2020年)	将石油、天然气、煤炭、稀土、萤石等24种矿产列入战略性矿产目录，作为矿产资源宏观调控和监督管理的重点对象，并在资源配置、财政投入、重大项目、矿业用地等方面加强引导和差别化管理，提高资源安全供应能力和开发利用水平。			
商务部	2017年6月	国家发展改革委、商务部	外商投资产业指导目录（2017年修订）	将萤石勘查、开采纳入禁止外商投资产业目录。			
国务院办公厅	2018年1月	国务院办公厅	国务院办公厅关于印发自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）的通知	禁止投资钨、钼、锡、锑、萤石的勘查、开采。			
工业和信息化部	2019年1月	工业和信息化部	工业和信息化部原材料工业司	萤石行业规范条件（征求意见稿）	规范条件主要从建设布局、生产规模及工艺与装备、资源高效利用、产品管理、环境保护与节能降耗和安全生产、职业卫生及社会责任六方面进一步提升了萤石行业的要求。		
国家税务总局	2019年8月	国家税务总局	中华人民共和国资源税法	萤石原矿或选矿的资源税率调整到1%-8%，于2020年9月1日起施行。			
工业和信息化部	2022年3月	工业和信息化部	发展改革委	科技部	生态环境部	应急部	能源局

关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见

保护性开采萤石资源，鼓励开发利用伴生氟资源。 2023年10月 国务院

国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见 提升稀土、铁、镍、铜、钨、锡、钼、金、萤石、晶质石墨、锂、铀、氦气等战略性矿产资源保障能力。

2023年12月 商务部、海关总署 中华人民共和国商务部

中华人民共和国海关总署公告2023年第65号 对萤石出口继续实行出口许可证管理。

资料来源：观研天下整理

5.萤石进口量大增，出口均价不断上涨

随着资源保护和监管力度加强，我国于2018年由萤石净出口国转变为萤石净进口国。但在2022年，受疫情和墨西哥、加拿大两大矿山停产等因素影响，我国萤石进口量骤减，又从净进口国转变为净出口国。不过在2023年我国又转为萤石净进口国，进口量大幅上升至101.7万吨，同比增长264.52%。据悉，自2024年1月1日起，我国对低砷萤石等1010项商品（不含关税配额商品）实施低于最惠国税率的进口暂定税率。在降低关税等因素驱动下，我国萤石进口需求继续增加，2024年1-11月累计进口量达到118.8万吨，相较2023年同期同比增长32.74%。近年来我国萤石出口量则呈现波动减少态势，2024年1-11月约为22.4万吨，相较2023年同期同比下降32.73%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

值得一提的是，虽然近年来我国萤石出口量呈现波动减少态势，但其出口均价却持续攀升，由2017年的1672.75元/吨上涨至2024年1-11月的3113.4元/吨。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国萤石行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国萤石行业发展概述

第一节 萤石行业发展情况概述

- 一、萤石行业相关定义
- 二、萤石特点分析
- 三、萤石行业基本情况介绍
- 四、萤石行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、萤石行业需求主体分析

第二节 中国萤石行业生命周期分析

- 一、萤石行业生命周期理论概述
- 二、萤石行业所属的生命周期分析

第三节 萤石行业经济指标分析

- 一、萤石行业的赢利性分析
- 二、萤石行业的经济周期分析
- 三、萤石行业附加值的提升空间分析

第二章 中国萤石行业监管分析

第一节 中国萤石行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国萤石行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对萤石行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国萤石行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对萤石行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对萤石行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对萤石行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对萤石行业的影响分析

第四节 中国萤石行业投资环境分析

第五节 中国萤石行业技术环境分析

第六节 中国萤石行业进入壁垒分析

一、萤石行业资金壁垒分析

二、萤石行业技术壁垒分析

三、萤石行业人才壁垒分析

四、萤石行业品牌壁垒分析

五、萤石行业其他壁垒分析

第七节 中国萤石行业风险分析

一、萤石行业宏观环境风险

二、萤石行业技术风险

三、萤石行业竞争风险

四、萤石行业其他风险

第四章 2020-2024年全球萤石行业发展现状分析

第一节 全球萤石行业发展历程回顾

第二节 全球萤石行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲萤石行业地区市场分析

一、亚洲萤石行业市场现状分析

二、亚洲萤石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲萤石行业市场前景分析

第四节 北美萤石行业地区市场分析

一、北美萤石行业市场现状分析

二、北美萤石行业市场规模与市场需求分析

三、北美萤石行业市场前景分析

第五节 欧洲萤石行业地区市场分析

一、欧洲萤石行业市场现状分析

二、欧洲萤石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲萤石行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球萤石行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球萤石行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国萤石行业运行情况

第一节 中国萤石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国萤石行业市场规模分析

一、影响中国萤石行业市场规模的因素

二、中国萤石行业市场规模

三、中国萤石行业市场规模解析

第三节 中国萤石行业供应情况分析

一、中国萤石行业供应规模

二、中国萤石行业供应特点

第四节 中国萤石行业需求情况分析

一、中国萤石行业需求规模

二、中国萤石行业需求特点

第五节 中国萤石行业供需平衡分析

第六节 中国萤石行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国萤石行业产业链及细分市场分析

第一节 中国萤石行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、萤石行业产业链图解

第二节 中国萤石行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对萤石行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对萤石行业的影响分析

第三节 中国萤石行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国萤石行业市场竞争分析

第一节 中国萤石行业竞争现状分析

一、中国萤石行业竞争格局分析

二、中国萤石行业主要品牌分析

第二节 中国萤石行业集中度分析

一、中国萤石行业市场集中度影响因素分析

二、中国萤石行业市场集中度分析

第三节 中国萤石行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国萤石行业模型分析

第一节 中国萤石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国萤石行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国萤石行业SWOT分析结论

第三节 中国萤石行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国萤石行业需求特点与动态分析

第一节 中国萤石行业市场动态情况

第二节 中国萤石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 萤石行业成本结构分析

第四节 萤石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国萤石行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国萤石行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国萤石行业所属行业运行数据监测

第一节 中国萤石行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国萤石行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国萤石行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国萤石行业区域市场现状分析

第一节 中国萤石行业区域市场规模分析

一、影响萤石行业区域市场分布的因素

二、中国萤石行业区域市场分布

第二节 中国华东地区萤石行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区萤石行业市场分析

(1) 华东地区萤石行业市场规模

(2) 华东地区萤石行业市场现状

(3) 华东地区萤石行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区萤石行业市场分析

(1) 华中地区萤石行业市场规模

(2) 华中地区萤石行业市场现状

(3) 华中地区萤石行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区萤石行业市场分析

(1) 华南地区萤石行业市场规模

(2) 华南地区萤石行业市场现状

(3) 华南地区萤石行业市场规模预测

第五节 华北地区萤石行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区萤石行业市场分析

(1) 华北地区萤石行业市场规模

(2) 华北地区萤石行业市场现状

(3) 华北地区萤石行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区萤石行业市场分析

- (1) 东北地区萤石行业市场规模
- (2) 东北地区萤石行业市场现状
- (3) 东北地区萤石行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区萤石行业市场分析
 - (1) 西南地区萤石行业市场规模
 - (2) 西南地区萤石行业市场现状
 - (3) 西南地区萤石行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区萤石行业市场分析
 - (1) 西北地区萤石行业市场规模
 - (2) 西北地区萤石行业市场现状
 - (3) 西北地区萤石行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国萤石行业市场规模区域分布预测

第十二章 萤石行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国萤石行业发展前景分析与预测

第一节 中国萤石行业未来发展前景分析

一、中国萤石行业市场机会分析

二、中国萤石行业投资增速预测

第二节 中国萤石行业未来发展趋势预测

第三节 中国萤石行业规模发展预测

一、中国萤石行业市场规模预测

二、中国萤石行业市场规模增速预测

三、中国萤石行业产值规模预测

四、中国萤石行业产值增速预测

五、中国萤石行业供需情况预测

第四节 中国萤石行业盈利走势预测

第十四章 中国萤石行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国萤石行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国萤石行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 萤石行业品牌营销策略分析

一、萤石行业产品策略

二、萤石行业定价策略

三、萤石行业渠道策略

四、萤石行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739048.html>